خبر

گشتی در هتل بزرگ بوداپست از دریچه نمایش

«در سال ۱۹۳۰ که دولتی فاشیست در حال قدرت‌گرفتن است و شعله جنگ در حال روشن‌شدن، هتل بزرگ بوداپست به‌واسطه تلاش فراوان مهماندار و شاگردش، به یکی از برترین تفریحگاه‌های اروپا تبدیل شده است. یکی از مشتریان همیشگی هتل می‌میرد و یک نقاشی ارزشمند به مهماندار می‌رسد. با این اتفاق، همه چیز تغییر می‌کند.» این جملات خلاصه قصه فیلم سینمایی «هتل بزرگ بوداپست» است که امروز روی آنتن می‌رود؛ فیلمی متفاوت به کارگردانی و نویسندگی وس اندرسن که سال ۲۰۱۴ ساخته شد. این فیلم در هشتادوهفتمین دوره جوایز اسکار در چند رشته از جمله بهترین فیلم نامزد شد و توانست چند اسکار نظیر بهترین موسیقی را نصیب خود کند. موفقیت‌های فیلم به آنچه گفتیم محدود نمی‌شود؛ در جشنواره‌های دیگر نظیر هفتادودومین دوره مراسم گلدن‌گلوب هم در چند رشته نامزد بود که عنوان بهترین فیلم موزیکال و کمدی از آن خود کرد. نقش اصلی کمدی درام هتل بزرگ بوداپست را رالف فاینز بازی می‌کند. حال و هوای متفاوت این فیلم سینمایی به مذاق بسیاری از منتقدان خوش آمد و تحسین آنان را نسبت به اندرسن نویسنده، کارگردان و یکی از تهیه‌کنندگان فیلم که در زمان ساخت اثر جوان بود، برانگیخت. فیلم هتل بزرگ بوداپست قرار است امروز در ساعت‌های ۹ و ۱۷ از شبکه نمایش سیما پخش شود.

در گفت‌وگوی «جام جم» با سهیل سلیمانی، تهیه‌کننده بررسی شد

پایش نظام سلامت در «کشیک سلامت»

سپیده اشرفی
گروه رسانه

زمانی که کرونا یکباره به همه بخش‌های کشور حمله کرد، خلأ اطلاع‌رسانی و آموزش بیشتر از قبل احساس شد. تازه بعد از آن بود که سیل ساخت برنامه‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی در حوزه کرونا به تلویزیون رسید. برنامه‌هایی که بتوانند مطالبات مرتبط با مسائل کرونا را مطرح کرده و پیگیر آن باشند، یکی بعد از دیگری روی آنتن شبکه‌های مختلف رفت. برنامه کشیک سلامت را باید یکی از تاثیرگذارترین برنامه‌های حوزه سلامت دانست که از سال ۹۸ به بعد توانست جای خود را در میان مخاطبان باز کند و در حوزه نظام سلامت، مؤثر واقع شود. این برنامه به بهانه شروع کرونا روی آنتن رفت اما به مرور به یک برنامه ثابت در تلویزیون تبدیل شد. پرداختن به موضوعات روز با ایده‌پردازی یک اتاق فکر قوی از جمله مواردی است که کشیک سلامت را به برنامه ماندگار تبدیل کرده است. این برنامه سه روز در هفته از آنتن شبکه سلامت روی آنتن می‌رود. سهیل سلیمانی نویسنده، کارگردان و تهیه‌کننده این برنامه است که تهیه‌کنندگی کارهایی مثل پایش را هم در پرونده خود دارد. به همین بهانه با او گفت‌وگو کردیم.

سهیل سلیمانی، تهیه‌کننده کشیک سلامت در خصوص روال ساخت برنامه کشیک سلامت به جام جم می‌گوید: طراحی برنامه کشیک سلامت از ابتدا به‌عنوان یک برنامه گفت‌وگو محور و چالشی بود که بتواند چالش‌های نظام سلامت را مورد بررسی قرار دهد و مطالبات مردم را از نظام سلامت پیگیری کند. شروع این برنامه هم از سال ۱۳۹۸ بود که مدیر شبکه سلامت از من خواست یک برنامه گفت‌وگو محور و چالشی طراحی کنیم که روزی یک ساعت درباره کرونا برنامه ساخته و به کمبودها و راهکارهای مسائل آن زمان پرداخته شود. بر همین اساس، به سرعت این برنامه طراحی و از اسفند ۹۸ روی آنتن رفت و تا پایان فروردین سال بعد هر روز پخش می‌شد. فصل اول برنامه تا پایان خرداد ۱۳۹۹ ادامه داشت. بعد تصمیم به ایجاد تغییراتی در برنامه گرفتیم. درنهایت طراحی برنامه عوض شد و فصل دوم آن از اول مرداد به‌صورت یک برنامه چالشی، یک روز در هفته روی آنتن می‌رفت تا در ۹۰ دقیقه به موضوعات مختلف نظام سلامت بپردازد. قرار بر این بود با توجه به طراحی برنامه‌های دیگر در حوزه کرونا فقط به این بیماری بسنده نکنیم و موضوعات مختلف نظام سلامت را بررسی کنیم.

یک برنامه چالشی و گفت‌وگو محور

وی ادامه می‌دهد: موفقیت برنامه زیاد بود و به سرعت به دو قسمت در هفته رسید. امسال هم با توجه به نظری که مدیران شبکه در خصوص تاثیرگذاری برنامه داشتند، قرار شد در روزهای شنبه، دوشنبه و چهارشنبه روی آنتن برود. نگاه ما در این برنامه و نسبت به حوزه سلامت، مطالبه‌گر است و تلاش می‌کنیم موضوعات مختلف را مورد بررسی قرار دهیم. برنامه با حضور مهمانان به یک گفت‌وگوی چالشی تبدیل می‌شود که لابه‌لای آن، برخی گزارش‌ها هم منتشر می‌شود. در هر قسمت یک موضوع داریم که بر اساس آن، ورودی و توضیحاتی درباره موضوع برنامه به شکل نریشن تصویری بیان می‌شود. در نهایت وارد بحث با مهمانان برنامه می‌شویم و گاهی از آنها تلفنی کمک می‌گیریم تا موضوع را به نتیجه برسانیم. موضوعات بسیاری بوده که پیگیری آن را در این برنامه شروع کردیم تا توانستیم به نتیجه برسانیم.

سلیمانی درباره تفاوت این برنامه با دیگر برنامه‌های مشابه، عنوان می‌کند: برنامه‌سازی چیزی است که کلیت آن مشخص است. برنامه‌ها اغلب مسابقه یا گفت‌وگو محور یا مجله تصویری است. نگاه خالق اثر است که آن را از دیگر برنامه‌ها متفاوت می‌کند. نگاهی که ما در این برنامه داشتیم، این بود که بر اساس یک خرد جمعی پیش برویم. ما یک اتاق فکر داریم که اساتید دانشگاهی، نویسندگان برنامه، مدیریت شبکه و خودم دور هم جمع می‌شویم و هفتگی جلساتی را برگزار می‌کنیم تا درباره موضوع‌های مختلف بحث و صحبت داشته باشیم. می‌کوشیم با دروازه‌بانی خبر، موضوعات مهم در جامعه را بررسی کنیم و موج لازم را برای پرداختن به آن در جامعه ایجاد می‌کنیم. در واقع با این خرد جمعی است که نتیجه کار متفاوت باشد و بتوان آن را قابل دفاع دانست. از سوی دیگر، زاویه دید ما در موضوعات مختلف در کنار صحبت بدون تعارف ما در برنامه باعث می‌شود که برنامه شکل متفاوتی به خود بگیرد و مخاطب احساس کند که حرف خود را در برنامه می‌شنود. در واقع کاری می‌کنیم که مطالبات موجود در نظام سلامت مطرح و بررسی کارشناسی شود تا مبنای علمی داشته باشد.

وی تصریح می‌کند: ما در این برنامه نمی‌خواهیم صرفا یک جنجال ایجاد کنیم یا دنبال دیده شدن نبودیم. برای همین کشیک سلامت توانسته با مخاطب ارتباط خوبی برقرار کند. البته حمایت‌های مدیر شبکه از برنامه و کمک آنها برای مطرح کردن راحت موضوعات در این میان تاثیرگذار بوده است. مجموع این موضوعات باعث می‌شود یک برنامه دیده شود. یعنی کار اتاق فکر در کنار حمایت‌های مدیریتی و اجراهای حساب شده و ارائه موضوع بر اساس زبان ساده و قابل فهم، نکاتی است که سعی کردیم در کشیک سلامت رعایت کنیم.

برنامه‌ای برای همه مردم

وی تاکید می‌کند: تجربیاتی که من در برنامه‌سازی داشتم هم در این زمینه به کمک‌مان آمد. من سال‌های قبل برنامه‌های چالشی مثل پایش را ساختم و در حوزه سلامت هم برنامه یک فنجان سلامت را روی آنتن بردم. برنامه کافه سؤال هم ـ که در حوزه اجتماعی بود ـ ساخته بودم. همه اینها در ساخت کشیک سلامت به کمک‌مان آمد. در عین حال، استفاده از مهمان‌های درجه یک در برنامه و افراد تاثیرگذار هم یکی دیگر از مواردی بود که ما را به موفقیت رسانده است. اجرای دو فصل اول برنامه را دکتر قناعتی به‌عهده داشت که الان رئیس دانشکده علوم پزشکی دانشگاه تهران است و این مسأله نشان می‌دهد برنامه ما چه عقبه علمی داشته است.

سلیمانی درباره مخاطب برنامه عنوان می‌کند: نگاه اصلی ما این بوده که برنامه‌ای برای همه مردم بسازیم اما به هر حال نمی‌توان کتمان کرد که بیشتر افرادی که برنامه ما را نگاه می‌کنند در نظام سلامت هستند و در آن فعالیت می‌کنند. به هر حال کسانی که به نوعی درگیر نظام سلامت هستند ـ چه در آموزش، نظام دارو یا درمان ـ مخاطبان اصلی ما خواهند بود اما همین مطالبات را به‌گونه‌ای مطرح می‌کنیم که عامه مردم بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند.

وی درباره افراد حاضر در اتاق فکر برنامه می‌گوید: اتاق فکر ما متشکل از اساتید دانشگاهی است که برخی‌شان عضو فرهنگستان علوم پزشکی‌اند و در کنار آن از اساتید به روز دانشگاهی که در حال تدریس هستند تا مدیران و قائم مقام شبکه در اتاق فکر حضور دارند. نمایندگان مجلس، روزنامه نگاران، استادان جامعه‌شناسی و دیگر کارشناسان حوزه‌های دیگر هم به فراخور نیاز ما در جلسات هستند و به طور کلی اتاق فکر پویایی داریم.

ویژه

پیگیری تا رسیدن به نتیجه

سلیمانی، تهیه‌کننده کشیک سلامت درباره قسمت‌های مختلف کشیک سلامت تصریح می‌کند: برنامه با مطرح کردن چند سؤال درباره یک موضوع شروع می‌شود و بعد، آیتم ورودی که شبیه سرمقاله است، پخش می‌شود تا موضوع را تبیین کند. بعد از آن، مجری مهمانان را معرفی کرده و وارد موضوع اصلی می‌شویم. به فراخور موضوع، گزارش موضوعی پخش و بعد جمع‌بندی می‌شود. نکته مهمی که وجود دارد، این است که ما فقط موضوعات را مطرح نمی‌کنیم که دنبال مقصر بگردیم، دنبال راهکار هستیم و آن را از زبان کارشناسان خبره بیان می‌کنیم. مثلا در دوره‌ای که واکسیناسیون کرونا مطرح بود، پیگیر بودیم تا به ثمر بنشیند یا تعطیلی مدارس در دوران کرونا که درباره‌اش بحث‌های جدی داشتیم. بعد از کرونا هم موضوعات مختلفی بوده که پیگیر بودیم. مثلا در مورد آلودگی هوا که با فراکسیون محیط‌زیست مجلس در ارتباط بودیم. الان در فصل چهارم کشیک سلامت هستیم و حدود ۴۰۰ قسمت آن روی آنتن رفته است. با نظر مثبتی که مدیریت نسبت به برنامه داشت تا پایان سال سه روز در هفته هستیم. کوشیدیم برنامه به شکل پویا باشد و محتوای کار را تغییر دهیم و حرف مردم را بیان کنیم.

گزارش

ارسال بیش از ۲۰۰ ایده به دفتر فیلمنامه رسانه‌ملی

از زمان راه‌اندازی مجموعه مدیریت «ایده، پژوهش و اقتباس» دفتر فیلمنامه رسانه‌ملی، مدت کوتاهی است که می‌گذرد. در این خصوص سرپرست مدیریت ایده، پژوهش و اقتباس دفتر فیلمنامه رسانه‌ملی گفت: تاکنون بالغ بر ۲۰۰ ایده به دفتر فیلمنامه ارسال شده است که نیمی از آن قابلیت پرداختن و تحقیق و پژوهش دارد.

جبرئیل نجفی، مدیر بخش ایده، پژوهش و اقتباس دفتر فیلمنامه رسانه‌ملی گفت: با عنایت به این‌که بنیان و نقطه آغاز تولیدات تلویزیونی متکی بر فیلمنامه است، روند نگارش ضمن پایش لحظه‌به‌لحظه، با توجه به نوع مخاطبان و شرایط تماشا و ماموریت‌های ویژه تلویزیون طراحی می‌شود.

نجفی افزود: از زمان آغاز به کار این مجموعه که از مهرماه امسال شکل گرفته، جلساتی به‌منظور بررسی ایده‌ها، پژوهش و تصویب طرح‌ها برگزار شده است.

وی تصریح کرد: این جلسات با حضور کارشناسان، استادان و فیلمنامه‌نویسان برگزار می‌شود که نتیجه آن استخراج ایده در محورهای محتوایی است و بر مبنای نیازسنجی‌های صورت‌پذیرفته از منابع مرجع هم استفاده می‌شود. نجفی همچنین از تشکیل کارگاه‌های تولید ایده خبر داد و گفت: در این کارگاه‌ها، ایده‌های مناسب ساخته و پرداخته می‌شوند. همچنین درخصوص معرفی شخصیت‌های تاثیرگذار تاریخ انقلاب و ایران از کتاب‌های مختلف، ایده‌یابی و ایده‌پردازی می‌کنیم.

مدیر بخش ایده، پژوهش و اقتباس دفتر فیلمنامه رسانه‌ملی ادامه داد: بخشی هم تحت عنوان «پژوهش» برای فیلمنامه‌ها با موضوعات مشخص و مدون، تعریف شده است. وی همچنین از انعقاد چند تفاهم‌نامه با مراکز پژوهشی و دانشگاهی ازجمله دانشگاه صداوسیما و اداره کل پژوهش‌های اسلامی صداوسیما درخصوص پژوهش‌های فیلمنامه خبر داد و گفت: در این مدت، تالیف کتابی با عنوان «پژوهش برای فیلمنامه» در دستورکار قرار دارد که مراحل نگارشی را سپری می‌کند. همچنین ترجمه چهار عنوان کتاب با موضوع فیلمنامه‌نویسی گروهی مصوب شده است.

مدیر بخش ایده، پژوهش و اقتباس دفتر فیلمنامه رسانه‌ملی همچنین از برنامه‌ریزی‌ها برای برگزاری همایش فیلمنامه و انقلاب اسلامی، دستاوردها، بازنمایی و بررسی انتقادی خبر داد و گفت: انتشار نشریه تخصصی فیلمنامه‌نویسی سریال تلویزیونی هم تصویب شده است. در این نشریه قرار است مواردی همچون مقالات مربوط به ایده‌پردازی، نحوه نگارش فیلمنامه سریال، نظرات علمی و کارشناسی، تفاوت فیلمنامه سریال با آثار سینمایی و... مورد تحلیل و ارزیابی قرار گیرد.

تشکیل بانک پژوهش‌های فیلمنامه‌ای موجود در سازمان هم از دیگر مصوباتی است که در بخش ایده، پژوهش و اقتباس اداره کل فیلمنامه سیما تصویب شده که تمامی پژوهش‌های فیلمنامه‌ای در این بانک، جمع‌آوری می‌شود. طراحی همایش علمی ـ هنری، بازخوانی و تحلیل ربع قرن فیلمنامه در رسانه‌ملی، تصویب پژوهش کمدی و مایه‌های کمدی در درام انقلاب اسلامی، تاریخ شفاهی و ایده‌های فیلمنامه‌ای آن از دیگر مصوباتی است که در واحد ایده، پژوهش و اقتباس دفتر فیلمنامه رسانه‌ملی انجام شده است.

نجفی اظهار داشت: در بخش اقتباس در کنار بررسی منابع اقتباسی به مقوله بررسی و آسیب‌شناسی مقوله اقتباس در فیلمنامه‌های سریال‌ها پرداخته می‌شود. در این میان بررسی فعالیت‌ها و مصوبات مرکز سیمافیلم که در سالیان متمادی زحمات زیادی در موضوع اقتباس انجام داده‌اند نیز جزو اولویت‌ها بوده است.

گفت‌وشنود

وظیفه فیلمساز تصویرسازی دقیق از تاریخ است

محمدرضا ورزی، کارگردان مجموعه‌های تلویزیونی در خصوص تولید آثار تاریخی در سینما و تلویزیون گفت: تولید این آثار حال و هوای خاص خودش را دارد و فیلمساز علاوه بر وفاداری به محتوا، باید ابعاد دراماتیک اثر را هم لحاظ کند تا مخاطب در جاذبه‌های بصری، داستانی و محتوایی اغنا شود. البته برخی مورخان معتقدند در تاریخ نباید قصه‌پردازی شود. به زعم آنها، ایجاد قصه با تلفیقی از روایت تاریخ، همان تحریف تاریخ است.

وی افزود: البته امروزه کمتر با این دیدگاه مواجه هستیم و برخی مورخان با تعامل و ارتباطی که در حین ساخت با فیلمسازان برقرار کرده‌اند به این باور رسیده‌اند که قصه‌پردازی در آثار تاریخی تاثیر خوبی بر مخاطب می‌گذارد. ورزی در ادامه در مورد تاثیر حضور مورخان در زمان تولید آثار تاریخی بیان کرد: یکی از اتفاقات خوبی که این تعامل را رقم می‌زند، هدایت درست اثر است که من بارها تاثیرات مثبت آن را در آثارم دیده‌ام. موسی حقانی، یکی از مورخان و پژوهشگران باتجربه در این حوزه است که من بارها در تولید آثارم از تعامل و مشاوره خوب ایشان بهره‌مند شده‌ام.

کارگردان سریال «تبریز در مه» درباره این پرسش که تولید این دست آثار با چه حساسیت‌هایی روبه‌روست، گفت: قریب به بیش از دو دهه است که در این ژانر کار می‌کنم و نکات موثری مثل آکسسوار صحنه، طراحی لباس، نوع معماری و چهره‌پردازی شخصیت‌ها برایم از اهمیتی ویژه برخوردار است. برخی از مخاطبان ما، اطلاعات دقیقی از تاریخ و ماهیت دوره مدنظر ندارند و بعضا اثری را که در قاب تلویزیون یا سینما می‌بینند، مرجع مستندات قرار می‌دهند و این وظیفه فیلمساز است که به درستی آن را برای مخاطب به تصویر بکشد.

البته بارها شاهد بی‌دقتی‌هایی در تولید آثار برخی فیلمسازان بودم که به راحتی از کنار این موضوعات گذشته‌اند.

او همچنین درخصوص سختی‌های ساخت آثار تاریخی عنوان کرد: هرکاری سختی‌های خاص خودش را دارد اما اگر عاشق باشی، دیگر سختی‌های آن را نمی‌بینی و با نقد اصولی اثر می‌توانی مواجهه منطقی داشته باشی. البته من همیشه از نقدهای سازنده استقبال کرده‌ام اما گاهی نقدها منصفانه نبوده که سعی کردم از کنار آنها عبور کنم.

او در پایان در خصوص آخرین فعالیت خود در قاب تلویزیون، خاطرنشان کرد: سال‌هاست مشغول نگارش سریالی هستم که نمی‌دانم به چرخه تولید خواهد رسید یا نه، اما در حال حاضر تمرکزم روی نگارش آن است که فکر می‌کنم تا پایان سال به پایان برسد.

موج صدا

کتاب گویای شهید کاظمی

احمد کاظمی متولد ۱۳۳۸ نجف‌آباد بود که در طول جنگ ایران و عراق در جبهه نبرد حضور داشت و سال‌ها به عنوان یکی از فرماندهان سپاه فعالیت کرد. وی در دی ماه ۱۳۸۴ در سانحه سقوط هواپیمای فالکن ۲۰ در نزدیکی ارومیه در ۴۶ سالگی همراه شماری از یارانش به شهادت رسید. درباره فعالیت‌های او می‌توان گفت شهید کاظمی در جریان عملیات بیت‌المقدس، با عنوان فرمانده تیپ نجف اشرف با عبور از رودخانه کارون در نیمه‌های شب و با نفوذ به عمق ۲۰ کیلومتری خط مقدم نیروهای عراقی، نیروهای خود را به جاده اهواز- خرمشهر رساند که در نهایت با تثبیت تیپ نجف در کنار جاده اهواز - خرمشهر و درگیری با نیروهای بعث عراق، حملات بعدی خود را برای آزادسازی خرمشهر آغاز کرد. در مورد این شهید بزرگوار کتاب گویایی تهیه شده که در پایگاه کتاب گویای ایران صدا قابل دسترس است. این کتاب که از نشانی iranseda.ir قابل دریافت است، به فعالیت‌های این فرمانده شهید در دوران دفاع مقدس می‌پردازد. این کتاب شامل مجموعه سخنرانی و گفت‌وگوها با شماری از نزدیکان این شهید است.

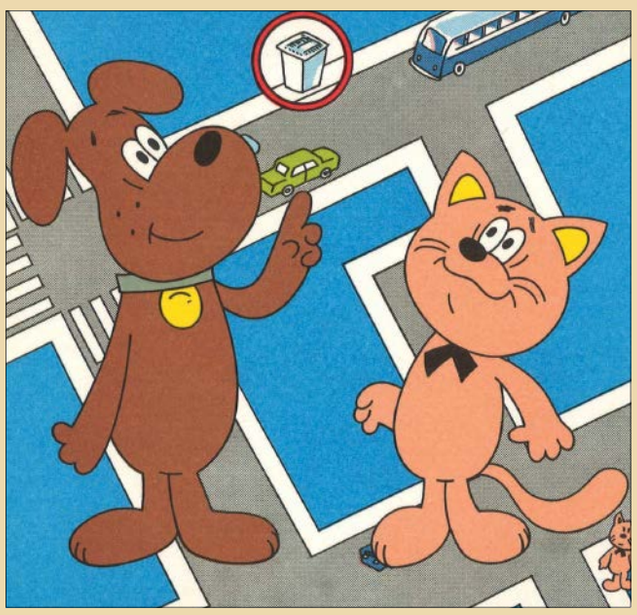
سیما

معرفی غذاهای هرمزگان در «خورگشت»

یکی از قالب‌های برنامه‌سازی در تلویزیون ساخت برنامه‌هایی با موضوع آشپزی است که چنین برنامه‌هایی مورد توجه مخاطبان هم قرار گرفته است. به همین دلیل برنامه‌سازان برنامه‌هایی با این محوریت تهیه و روانه آنتن کردند. اکنون یک برنامه تلویزیونی در این رابطه تولید می‌شود که متفاوت از دیگر برنامه‌هایی به این شکل است، زیرا برنامه‌سازان این برنامه سراغ خطه جنوب ایران رفتند. برنامه تلویزیونی «خورگشت» در شش قسمت ۳۰ دقیقه‌ای در شبکه خلیج‌فارس تهیه و تولید می‌شود. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، این برنامه به جای جای شهرها و روستاهای استان هرمزگان سفر می‌کند و به موضوعات مختلف از جمله آداب و رسوم و نوع غذاهای بومی و سنتی مردم استان می‌پردازد. عوامل برنامه خورگشت با سفر به روستاها و شهرهای مختلف استان، مراحل تهیه و شیوه آماده‌سازی و پخت غذاهای همان مناطق را به نمایش می‌گذارند. فرهنگ‌سازی و آموزش پخت غذاهای سنتی و بومی استان هرمزگان به نسل جوان امروزی و توجه به جنبه سلامتی و تغذیه‌ای این غذاها به جوانان از رویکردهای این برنامه تلویزیونی به تهیه‌کنندگی عبدالعزیز قاسمی است.

خاطرات کاغذی

ایست

مریم فلاح: یک سگ قهوه‌ای رنگ و گربه‌ای صورتی که هر قسمت با آمدن به محیط‌های شلوغ شهری بچه‌ها را با خود همراه می‌کردند. این دو در حین گذر از خیابان‌ها و معابر یک شهر پرترافیک علائم راهنمایی و رانندگی و مشکلات ناشی از ترافیک را به بچه‌ها آموزش می‌دادند. معمولا هر وقت حوصله داشتیم این کارتون را تماشا می‌کردیم، چون جنبه آموزشی داشت آن هم از نوع مستقیمش پس کمتر برای دیدن آن پای تلویزیون می‌نشستیم. اگر به یاد داشته باشید، یک قسمتش مربوط به این بود که وقتی داخل اتوبوس می‌ایستیم باید پاهایمان را به اندازه عرض شانه باز کنیم و اگر پاها را جفت کنیم با ترمز شدید اتوبوس شوت می‌شویم به طرف جلو. این وضعیت آن قدر خیالی وفانتزی نشان داده می‌شد که دلمان می‌خواست واقعا جفت پا بایستیم تا ببینیم چطوری شوت می‌شویم!!! این کارتون روسی از معدود کارتون‌هایی بود که سگ و گربه را نسبت به هم خیلی صمیمی و دوست‌داشتنی نشان می‌داد. صدای گربه را با صداپیشگی «نادره سالارپور» می‌شنیدیم.

کیوآرکد را اسکن کنید