خبر

تغییرات راهی برنامه تلویزیونی «هفت ترانه» شد

محمود محمودی، تهیه‌کننده برنامه موسیقایی «هفت ترانه» درباره تغییرات جدید این برنامه بیان کرد: هفت ترانه در حال حاضر هفته‌ای یک روز و فقط جمعه‌ها روی آنتن می‌رود و چند برنامه دیگر به پایان این فصل از برنامه باقی مانده است.

وی با اشاره به این برنامه که از شبکه «شما» به شبکه نسیم منتقل شد عنوان کرد: همچنان تمایلی وجود دارد که این برنامه کارکرد استانی خود را هم داشته باشد، حسن عابدینی، معاون امور استان‌های صداوسیما هم پیشنهادی به مدیر شبکه نسیم داشته است برای مشارکت برنامه و این‌که همچنان به نوعی آثار موسیقایی استانی هم به تولید برسد.

محمودی اضافه کرد: قرار است تفاهم‌هایی بین شبکه نسیم و امور استان‌های صداوسیما صورت بگیرد که باید به قرارداد و امضا برسد. این فصل از هفت ترانه تا بهمن ماه تمام می‌شود و کارها برای فصل جدید انجام می‌شود. وی یادآور شد: آقای خوشرو، مدیر شبکه نسیم هم اصرار دارد برند هفت ترانه حفظ شود با این‌که جدول پخش جا ندارد اما با پیشنهاد استان‌ها بازهم فضایی را برای پخش این برنامه در نظر گرفته‌اند.

تهیه‌کننده هفت ترانه با اشاره به جشنواره موسیقایی استانی «نوترانه» که با این برنامه در شبکه شما شکل گرفت عنوان کرد: معاونت استان‌ها همچنین به دنبال جشنواره نو ترانه هم هست که در شبکه نسیم به پخش برسد و برگزار شود.

یادداشت

یادگرفتن «زندگی» روی آنتن

نوشین مجلسی
گروه رسانه

اگر یکی از کارکردهای رسانه را آموزش در نظر بگیریم و همچنین آن را فضایی مهیا برای طرح دغدغه‌های مخاطبان بدانیم، یکی از گروه‌هایی که لازم است با نگاه ویژه از چنین بستری محروم نباشند، زوج‌های جوان هستند. ارائه اطلاعات و آگاهی‌بخشی به جوانان در آستانه ازدواج و همچنین زوج‌هایی که زندگی مشترک را آغاز کردند و آموزش آنان در هرچه بهتر شدن بافت کلی جامعه تاثیر به سزایی دارد. زیرا که بنیان اصلی خانواده و فرزندانی که در این محیط بالنده می‌شوند بر ارتباط این دو استوار است.

از میان محورهای مورد بحث برقراری ارتباط موثر، شیوه‌های مهرورزی، حل اختلاف، ارتباط با خانواده‌ها و ... برخی موارد است که در زندگی هرکس ضروری به نظر می‌رسد و این امور به‌ویژه برای زوج‌های جوان نیازمند آموزش است. زیرا که زندگی همین عادت هر روزه ما خود یک مهارت است که برای تعالی در آن به بازآموزی دائمی نیاز داریم. نیاز است که مهارت گفت‌وگو، سعه‌صدر و کنار آمدن با همدیگر به وقت چالش را بیاموزیم و بیشتر درباره ارتباط موثر انسانی بدانیم. پیش از این اگر این نیاز را انکار می‌کردیم یا برای برطرف‌کردن آن به گفته‌های بزرگ‌ترها و شنیدن تجارب‌شان بسنده می‌کردیم، امروز بهره بردن از رسانه‌های جمعی و جدید امکان تازه‌ای را فراهم آورده است.

برای مثال در این حوزه رادیو و تلویزیون ورود پیدا کرده و چند سالی است تلاش مضاعفی را منعطف با شرایط جامعه و زندگی جوان امروز برای تولید و پخش برنامه‌هایی با محوریت زوجین روی آنتن می‌برد. برنامه‌هایی که هرکدام با مرکز توجه قرار دادن یکی از محورهای مطروح سعی در آگاهی‌بخشی داشتند. برای مثال فصول مختلف برنامه «هزار راه نرفته» در شبکه دوی سیما نگاهی به اختلافات زوج‌ها داشت و با بحث‌های کارشناسی که غالبا از زبان روان‌شناسان بیان می‌شد به راه‌های پیشگیری و همچنین حل این مسائل اشاره می‌کرد. از دیگر برنامه‌های متفاوت این حوزه حریم مهرورزی در شبکه آموزش بود. این برنامه مباحثی را مطرح می‌کرد که پیش از این کمتر از قاب تلویزیون شاهدش بودیم و شاید در حریم خطوط قرمز به نظر می‌رسید اما توانست با بیان موضوعاتی تازه و کمترشنیده‌شده به پرسش‌ها و دغدغه‌های زوجین که در زندگی زناشویی با آن مواجه می‌شوند پاسخ دهد. پرسش‌هایی که شاید کمتر کسی برای یافتن جواب آنها راهی اتاق‌های مشاوره یا پیمودن مسیر برای مشورت با پزشکان شود.

در بعضی برنامه‌ها نگاه سرگرم‌کنندگی غالب است و محتوای خود در این خصوص را با مسابقه، گفت‌وگوهای شیرین و اجراهایی با چاشنی طنز می‌آمیزند تا مخاطبان بیشتری را جذب کنند. برای مثال «وقتشه»، «زوجی‌نو» و «کافه‌گپ» که به ترتیب متعلق به شبکه‌های نسیم، سه و پنج سیما هستند یا «بیست‌شو» از شبکه رادیویی صبا نام تعدادی از این نمونه برنامه‌هاست که در نگاه خود مفرح‌بودن فضا را لحاظ کردند و برای آن در قاب برنامه سهمی قائل شدند. برنامه‌هایی که برخی پخش‌شان به پایان رسیده و بعضی همچنان روی آنتن هستند. برنامه «کام‌شیرین» از شبکه دوی سیما هم سعی دارد این روزها با تلفیق این دو نگاه هم بحث‌های کارشناسی داشته باشد و هم با انتخاب مجریان جوانی که خودشان در زندگی واقعی زوج هستند، فضایی صمیمانه و گفت‌وگوهای شیرین را به کار بیفزاید.

گزارش «جام‌جم» از پشت صحنه برنامه «کام شیرین» که از ش

الگویی برای سبک

زینب علیپورطهرانی
گروه رسانه

اگر از آن دسته بیننده‌هایی هستید که به تازگی ازدواج کرده‌اید یا در زندگی مشترک با مسائل و مشکلاتی مواجه هستید و تمایل دارید مهارت‌های توسعه فردی و زندگی زناشویی را بیاموزید، می‌توانید بیننده برنامه «کام شیرین» باشید که هم‌اکنون فصل هشتم آن روی آنتن شبکه دو است. فصل جدید این برنامه همراه با آیتم‌های جدید و تغییراتی است. در این فصل، شنبه‌ها و دوشنبه‌ها با حضور کارشناس برنامه رضا ناظری و مهمانان حاضر در استودیو به بررسی موضوعات پیرامون روابط زوجین و آموزش مهارت‌های توسعه فردی و زندگی زناشویی پرداخته می‌شود و یکشنبه‌ها و سه‌شنبه‌ها با نام «مثبت کام شیرین» ضمن تکمیل بحث روز پیش به پیامک‌های مردمی پاسخ داده می‌شود و با یکی از مخاطبان به صورت تلفنی گفت‌وگو خواهد شد. سیدعلیرضا مرتضوی، یکی دیگر از کارشناسان این برنامه است که اجرای بخشی به نام «کافه هفت‌ساله‌ها» را بر عهده دارد. در این بخش با زوج‌هایی که عمر زندگی مشترک‌شان از هفت سال گذشته، گفت‌وگو می‌شود. مستند گزارشی «یه حبه قند» نیز سراغ پدربزرگ و مادربزرگ‌هایی می‌رود که زندگی مشترک‌شان طعم شیرینی داشته و درباره عوامل پایداری زندگی‌شان با آنها به گفت‌وگو می‌پردازد. در بخش «پاکت نامه» نیز یک نامه عاشقانه زوجین به یکدیگر خوانده می‌شود. اجرای این برنامه را یک زوج جوان به نام‌های زهرا شوقی و امیر رضایی برعهده دارند. در گزارشی که پیش رو دارید، «جام‌جم» با مرتضی یعقوبی تهیه‌کننده و مجریان برنامه هم گفت‌وگویی داشته که می‌خوانید.

کام شیرینی‌ها در یک سوله

سوله‌ای در پشت محوطه مرکز توانبخشی شهید بهشتی قرار دارد که گروه سازنده «کام شیرین» مدت‌هاست آنجا مستقر شده‌اند. هوا به شدت سرد است و به خاطر سر و صدایی که گرم‌کننده‌ها ایجاد می‌کنند، گروه در سرما به کار خود ادامه می‌دهند. روزی که ما برای تهیه گزارش از این برنامه و با هماهنگی‌های لازم به استودیو سر زدیم، گروه در حال ضبط پلاتوهای بخش کارشناسی بود. وارد استودیو که می‌شویم، با چهار دوربین و یک کرین مواجه می‌شویم که تصویربرداران پشت دوربین‌ها ایستاده‌اند و به شدت مشغول کار هستند. مجری‌ها نیز در کنار کارشناس برنامه پشت میزی ایستاده‌اند که لوگو و نام برنامه روی آن نقش بسته و پلاتو ضبط می‌کنند. سمت راست سوله یک میز سوئیچ قرار دارد که کارگردان پشت آن میز نشسته که تصاویر دوربین‌ها را بررسی می‌کند و با دقت در حال کار است.

تهیه‌کننده و منشی صحنه هم مقابل مونیتورهای‌شان نشسته و روی تصاویر و برنامه متمرکز شده‌اند. یک نمایشگر بزرگ هم مقابل مجری‌ها و خارج از دکور قرار دارد که آنها می‌توانند برنامه را از طریق این نمایشگر تماشا کنند. دور تا دور استودیو با گلدان‌های زیبایی تزئین شده است و سمت چپ دکور هم یک کتابخانه قرار دارد و سمت راست دکور یک پنجره. هوا به قدری سرد است که با کات‌دادن تهیه‌کننده، مجری‌ها برای گرم‌شدن به سرعت خودشان را به بخاری بیرون دکور می‌رسانند.

سراغ تماشاچی‌ها را می‌گیریم که یکی از عوامل می‌گوید ضبط آن بخش از برنامه روز گذشته انجام شده است. نوبت به بخش پیامک‌ها می‌رسد. مجری‌ها پیام‌ها و سوالات مردم را می‌خوانند و رضا ناظری، کارشناس برنامه هم به سوالات مخاطبان پاسخ می‌دهد. در این میان امیر رضایی یکی از مجریان هم سعی می‌کند فضای برنامه را با شوخی‌هایش تلطیف کند.

پس از پایان این بخش، نوبت به تماس‌های تلفنی می‌رسد. یکی از بیننده‌ها سوالش را می‌پرسد و کارشناس نیز با دقت به آن گوش کرده و پاسخش را روی آنتن می‌دهد. فضای برنامه به قدری برای عوامل هم جالب است که به صحبت‌های کارشناس با دقت گوش می‌کنند. برای پلاتوی پایانی هم مجری‌ها با فاصله از هم می‌ایستند و با گفتن هر جمله یک گام به جلو برمی‌دارند و کنار میز می‌ایستند و با مخاطبان خود خداحافظی می‌کنند.

امیر رضایی و زهرا شوقی زوج جوانی هستند که اجرای این برنامه را به طور مشترک برعهده دارند. آنها پیش از این هم در برنامه‌های خانه مهر و جمع ایرانی اجرای مشترک داشتند. اما درباره ویژگی‌های اجرای «کام شیرین» می‌گویند.

اجرای دونفره با همسر چه تفاوت‌هایی دارد؟

امیر رضایی: لازم است در ابتدا نکته‌ای را توضیح دهم. من و خانم شوقی یک تیم دونفره به نام «زمیر» را تشکیل داده‌ایم که تلفیقی از اسم من و ایشان است. چند برنامه را هم به صورت تیمی اجرا کرده‌ایم که از شبکه جهانی جام جم پخش شده است.

زهرا شوقی: من در برنامه‌های دیگری که به همراه یک همکار آقا اجرا می‌کردم، محدودیت‌هایی به عنوان یک خانم داشتم که بعضی موارد را نمی‌توانستم بازگو کنم. اما استقبال از برنامه «جمع ایرانی» و «خانه مهر» و حتی «کام شیرین» از تیم اجرای من و آقای رضایی به گونه‌ای بود که ترجیح دادیم این تیم را در اجرا حفظ کنیم. خیلی از مواردی که در حوزه سلامت جسمی و روحی بین زن و شوهرها هست را مجری‌ها نمی‌توانند بیان کنند. اما از آنجا که ما زن و شوهر هستیم، این امکان را داریم که در این باره در خلال برنامه گفت‌وگو کنیم. مخاطبان هم حرف‌های ما را می‌پذیرند.

رضایی: در «کام شیرین» کاملا تجربیات زندگی خودمان را مطرح می‌کنیم. یعنی گاهی پیش می‌آید سوالاتی را با دکتر مطرح می‌کنیم که سوالات خودمان است. یا این که دکتر ما را در موقعیت‌هایی قرار می‌دهد که ببیند واکنش ما در چنین موقعیت‌هایی در زندگی چه بوده است. یعنی سعی می‌کنیم همه چیز باورپذیر و ملموس باشد.

بازخورد این اتفاق را بین مخاطبان چطور دیده‌اید؟

شوقی: بازخورد این اتفاق برای زندگی خودمان خیلی خوب بوده است. چون ما در این برنامه خیلی چیزها را خودمان یاد می‌گیریم.

رضایی: در این مدت خانم شوقی با من خیلی مهربان‌تر شده «می‌خندد».

شوقی: آقای رضایی که شوخی می‌کند. اما واقعا دغدغه ما این بود که در «کام شیرین» مخاطب ما را می‌پذیرد یا نه. چون پیش از ما مجری توانمندی در این برنامه حضور داشته است و ما در فصل هشتم به این گروه پیوسته‌ایم. اما خوشبختانه استقبال خیلی خوب بود. وقتی ما درباره دغدغه‌ها صحبت می‌کنیم، چون زوج هستیم برای مردم قابل قبول است.

رضایی: ما معتقدیم که زندگی مشترک یک تخصص و یک مهارت است. درست مثل یک شغل که باید مهارت آن را داشته باشید، وقتی ازدواج می‌کنید باید مهارت و تخصص با هم بودن را یاد بگیرید. برای این که در درجه اول هر آدمی دوست دارد خواسته‌های خود و شرایط خودش در زندگی اتفاق بیفتد و این که از نظر من مشکلی که در زندگی‌های دونفره ایجاد می‌شود این است که هر کسی می‌خواهد از عینک و نگاه خودش آن زندگی را ببیند. «کام شیرین» به ما می‌گوید بیایید تا به یک تفاهم برسید و تفاهم از دید این برنامه تحمل تفاوت‌هاست. یعنی ما تحمل کنیم که نظر طرف مقابل، مخالف نظر ما باشد. این که ما بتوانیم این مهارت را پیدا کنیم که کجا به نفع همدیگر کوتاه بیاییم، آن وقت می‌توان گفت زندگی به کام شیرین می‌شود.

پس یکی از نکات مثبت این برنامه برای شما این است که خودتان هم به نوعی آموزش می‌بینید که در زندگی مشترک وقتی با موانع و مشکلاتی مواجه می‌شوید، چگونه برخورد کنید؟

شوقی: بله البته سعی می‌کنیم خودمان را به جای مخاطب بگذاریم و سوالات آنها را از کارشناسان بپرسیم. اتفاق دیگری هم که در این میان افتاده این است که در زندگی زناشویی ممکن است اختلاف نظرهایی وجود داشته باشد. اما اجرای دونفره ما با هم در برنامه باعث می‌شود که ما هیچ‌وقت با هم قهر نکنیم یا ناراحت شویم. بنابراین سعی می‌کنیم مسائل‌مان را پیش از برنامه حل کنیم. چون ما بازیگر نیستیم و مجری هستیم. بنابراین نمی‌توانیم مقابل دوربین نقش بازی کنیم.

رضایی: یعنی من تا قبل از برنامه باید منت‌کشی کنم «می‌خندد». البته خانم شوقی در اجرا پیشکسوت بنده است.

در برنامه‌های دیگر این فرصت برای‌تان پیش نیامده بود که از تجربیات زندگی مشترک‌تان در اجرا استفاده کنید یا برنامه‌های دیگر بتواند مثل «کام شیرین» چنین تاثیراتی در زندگی مشترک شما بگذارد؟

نما

کام‌تان را شیرین کنید

اگر به‌تازگی ازدواج کرده‌اید یا به فکر فرزندآوری هستید، پیشنهاد می‌کنیم برنامه «کام‌شیرین» را از شبکه دو دنبال کنید.

برنامه‌ای با اجرای یک زوج جوان که در این برنامه به گفته خودشان از تجربیات شخصی‌شان استفاده کرده و در عین حال خودشان هم به نوعی مهارت‌های زندگی را آموزش می‌بینند. این برنامه به دلیل استقبال مخاطبان به فصل هشتم رسیده و آیتم‌های بسیاری به آن اضافه شده است.

برای تماشای بخشی از فصل‌های قبلی برنامه کیوآرکد روبه‌رو را اسکن کنید

دریچه

رقابت کمدی همسران

«زوجی‌نو» عنوان یک مسابقه تلویزیونی خانوادگی از شبکه سه است که با هدف توجه به بنیان خانواده، ایجاد روحیه شادابی و نشاط و تشویق جوانان به ازدواج و تشکیل خانواده طراحی شده بود. این مسابقه در هر قسمت میزبان دو زوج جوان بود که شامل بخش‌های متنوع، مهیج و جذابی بوده و با آیتم‌های کارشناسی شده توأم با ابتکار و خلاقیت، لحظات شاد و دلچسبی را برای مخاطبان خودش فراهم می‌کرد. یکی از ویژگی‌های این برنامه حضور زوج‌های جوانی بود که شش ماه تا سه سال از زندگی مشترک‌شان می‌گذشت. زوج‌های جوان در این رقابت با چالش‌هایی که پشت سر می‌گذاشتند، میزان شناخت همدیگر در زندگی را می‌سنجیدند.

این برنامه در فصل‌های بعدی که ساخته شد، به واسطه تجربه‌ای که گروه پیدا کرده‌بودند، بسیار فرم و شکل و شمایل بهتری پیدا کرد و به مسابقه‌های تلویزیونی پرمخاطبی تبدیل شد که زوج‌ها تمایل داشتند در آن شرکت کنند. یکی دیگر از دلایل جذابیت این برنامه حضور خانواده‌ها در استودیو بود که کنار عزیزان‌شان بودند.

موج

مسابقه شاد رادیویی

اگر از شنونده‌های ثابت برنامه‌های رادیویی به‌خصوص رادیو صبا باشید، احتمالا نام مسابقه «بیست شو» به گوش‌تان خورده است. بیست شو، مسابقه‌ای برای زوج‌های جوان است که در چالش‌های مختلف به رقابت با سایر زوج‌ها و خانواده‌های ایرانی می‌پردازند. احمدرضا موسوی که مخاطبان با اجراهای طنز او در این شبکه و حتی برنامه «خندوانه» آشنا هستند در اولین تجربه رادیویی، مجری این مسابقه شد. این مسابقه پنجشنبه‌ها از رادیو صبا پخش می‌شد و بسیار هم مورد توجه شنونده‌ها قرار گرفته بود. این مسابقه با هدف شادی و سرگرمی برای شنونده‌هایش طراحی شده بود اما به قدری مورد توجه قرار گرفت که کار به فینال هم رسید و در فصل دوم مسابقه، شرایط ویژه‌ای برای شرکت‌کنندگان مسابقه تعریف شد، به این صورت که شرکت‌کننده‌ها باید برای شرکت در مسابقه از یک خانواده و دو نسل باشند، مثل پدر و پسر، خواهرزاده و دایی، عمه و برادرزاده و... یعنی شرکت‌کننده‌ها باید از نسل‌های متفاوتی باشند. این مسابقه رادیویی با همکاری ندا حاجی‌اسماعیلی به عنوان تهیه‌کننده و علیرضا کیانی مجری ـ بازیگر روی آنتن می‌رفت.