نگاه

تزریق امید، گام‌های رو به آینده را محکم‌تر می‌کند

یکی از مهم‌ترین کارهایی که در یک جامعه باید صورت بگیرد تزریق امید به مردم است. وقتی فردی ناامید باشد به جهان اطرافش منفی نگاه می‌کند و این سبب می‌شود که فرد ناامید به سرعت به سمت افسردگی سوق پیدا کند. اینها از عواملی است که سبب می‌شود در یک جامعه میزان مهاجرت‌های غیرقانونی، بیماری‌های روانی و گوشه‌گیری همه‌گیر شود. این اتفاق سبب می‌شود که افراد تلاش کنند به هر شکلی از کشور خارج شوند و حتی اگر جان‌شان هم به خطر بیفتد، باز هم تلاش می‌کنند با تغییر محل زندگی خود، افسردگی‌شان را درمان کنند.

افسردگی می‌تواند هزینه‌های زیادی را به یک جامعه تحمیل کند. هر چقدر مردم یک جامعه امید به آینده بیشتری داشته باشند، مسیر پیشرفت آن کشور هموارتر می‌شود.

بسیاری از کارشناسان بر این باورند که افسردگی نوعی خشم فروخورده است و وقتی فرد نمی‌تواند خشم خود را به‌درستی مدیریت، کنترل و ابراز کند، دچار حالت افسردگی خواهد شد. وقتی بین افراد، خشونت زیاد باشد، روابط بین اشخاص دچار مشکل شده و سبب می‌شود که هدفمند زندگی نکنند. آنها نمی‌توانند ساز و کار مناسب برای خودشان تبیین کنند و این می‌شود که آنها نیز مانند دیگران دچار خشونت می‌شوند. اینجاست که مسیر پیشرفت متوقف می‌شود.

این در حالی است که بسیاری از بیماری‌ها ریشه در افسردگی دارد و حتی می‌تواند منجر به خودکشی و همچنین بیماری‌های روحی و روانی در افراد مختلف شود. وقتی افسردگی در جامعه‌ای شیوع پیدا کند، می‌گویند سرما خوردگی روانی رخ داده و این سبب می‌شود که میزان مصرف قرص‌های افسردگی نیز بین مردم افزایش پیدا کند. بی‌خوابی یا پرخوابی، تغییر وزن ناگهانی و بی‌انگیزه بودن یا احساس گناه و بی‌ارزشی و تغییرات هورمونی هم از اثراتی است که افسردگی با خود به‌دنبال دارد. بهترین کار برای درمان چنین جامعه‌ای این است که به آن امید به آینده تزریق کرد زیرا این ما جرا تنها دلیلی است که می‌تواند از میزان زیاد افسردگی در جامعه بکاهد. امید به آینده می‌تواند گام‌های بعدی زندگی را مستحکم‌تر کرده و حتی گذر از موانع و سختی‌ها را برای فرد سهل‌تر کند.

کارگاه زندگی

ترس از شکست سبب کمرویی می‌شود

کم‌رویی نوعی ترس از شکست در موقعیت‌های اجتماعی است که نتیجه‌اش در خلق و خو و محیط زندگی پیرامون شخص مشخص می‌شود. بعضی از افراد برونگرا و اهل تعامل هستند و از بودن در جمع و گفت‌وگو با دیگران انرژی می‌گیرند، اما افراد درونگرا زیاد نمی‌توانند با دیگران ارتباط بگیرند و از خلوت خودشان و با مراجعه به درون خود، انرژی می‌گیرند. این افراد یک احساس ترس از روبه‌رو شدن با آدم‌های جدید دارند. آنها اصولا کم‌رو بوده و مدام نگران این هستند که چطور دیگران آنها را قضاوت می‌کنند و همین امر تعاملات اجتماعی آنها را کاهش می‌دهد و رفتار آنها توسط ترس ناشی از نفس اداره می‌شود. چنین افرادی سعی می‌کنند تا حد ممکن از موقعیت‌های اجتماعی پرهیز کنند. افراد کم‌رو به‌طور طبیعی نگران هستند و در مواجهه با موقعیت‌های اجتماعی احساس ناخوشایندی دارند این امر می‌تواند به‌دلیل تربیت و تجربیات گذشته باشد؛ برای مثال فردی که در کودکی به‌دلیل سوءاستفاده یا درگیری‌های خانوادگی دچار عذاب شده، ممکن است در چنین شرایطی به سر ببرد.

اضطراب اجتماعی به نوع شدیدتر ترس اشاره دارد که به‌وضوح باعث اختلال در فعالیت‌های زندگی فرد می‌شود و کیفیت زندگی او را تحت تاثیر قرار می‌دهد. درمان کم‌رویی و خجالت تاثیر مستقیمی در افزایش اعتماد به نفس دارد.

واکاوی ارزش‌گذاری به جایگاه مادری در گفت‌وگو با پژوهشگر حوزه جمعیت و خانواده

هنر ایجاد تعادل میان نقش‌های اجتماعی و خانگی زن

ملیحه محمودخواه
گروه فرهنگ و هنر

زندگی زنان ایرانی در گذشته و خانواده‌های خود نسبت به زندگی یک زن خانه‌دار امروزی بسیار متفاوت و متمایز بود. زنان قدیمی نه جاروبرقی داشتند، نه لباسشویی و نه ظرفشویی اما جایگاه محکمی در خانه داشتند و به‌عنوان ستون خانه نقش خود را نه‌تنها در قالب همسر و مادر که این نقش را در قالب فامیل، نوه، خواهر و برادر به‌خوبی ایفا می‌کردند. اما هرچقدر که پای تکنولوژی به زندگی‌ها بیشتر باز شد این نقش کمرنگ‌تر و کم‌اثرتر شد. کار وقتی سخت‌تر شد که فرهنگ غربی از راه ماهواره و فضای مجازی به زندگی‌ها راه باز کرد. برخی با گمان این‌که زن خانه‌دار جایگاه اجتماعی خوبی ندارد، تصور کردند باید وارد محیط کار شد تا بتوان جایگاه خوبی برای خود پیدا کرد.

نگاه سنتی جامعه ایرانی، جامعه شرقی و جامعه اسلامی، اساسی‌ترین کار زن را تأمین آرامش در خانواده می‌داند و مناسب‌ترین مکان برای ایفای این نقش را خانه معرفی می‌کند؛ و این همان سنت ماندگاری است که هم فرهنگ مذهبی و هم فرهنگ ملی ما، آن را تقویت کرده است.

نگرش درست به نقش مادری

زن، منبع آرامش در خانواده است و برای این‌که آرامش زن حفظ شود، بی‌دلیل نباید زن را به خارج از خانه کشاند اما امروزه با شرایط اجتماعی جدید جامعه ما و رشد عقلانی و اجتماعی زنان، برای همان حفاظت زن در داخل خانه و آرامشی که باید در این خانه داشته باشد، این امکان به وجود آمده است که زن بتواند تا حدی که به حیثیت، آرامش، همسرداری، فرزندداری و خانه‌داری وی خللی وارد نشود، در اجتماع حضور پیدا کند. مشکلی که در این میان وجود دارد این است که ورود زن به جامعه و محیط کار نقش مادری را کمرنگ کرده و این سبب شده که حتی برخی از آوردن فرزند خودداری کنند تا بتوانند نقش خود در جامعه را حفظ کنند.

ارزش‌گذاری به نقش مادری

صالح قاسمی، دبیر کارگروه سیاست‌گذاری جمعیت در گفت‌وگو با جام‌جم در خصوص ارزش‌گذاری به نقش مادری و رعایت شأن جایگاه مادری می‌گوید: «نگرش اجتماعی به زن در الگوی فرزندآوری و افزایش جمعیت تاثیر بسیار اساسی دارد. درحال حاضر بحث جایگاه اجتماعی به موضوع بسیار پراهمیتی برای بانوان تبدیل شده است.»

او یکی از شاخصه‌های جایگاه اجتماعی را ارزش‌گذاری به نقش زن به‌عنوان مادر می‌داند و ادامه می‌دهد: «این‌که جایگاه یک زن به واسطه نقش مادری یا همسری تبیین شود یا این‌که یک زن با رفتارهای مردانه برای خودش جایگاه اجتماعی ایجاد کند، بسیار اهمیت دارد. هرچند که باید اینجا مطرح کرد که بسیاری از مراکز فرهنگی به این موضوع مهم توجهی نکرده و از آن غفلت کرده‌اند و درواقع سعی نکرده‌ایم که برای نقش مادری ارزش‌گذاری کرده و آن را به‌عنوان ارزش اجتماعی معرفی کنیم.»

قاسمی بر این نکته تاکید می‌کند که همین موضوع سبب شده است که زن به‌دنبال کسب جایگاه اجتماعی از خانواده فاصله گرفته و تلاش کرده این جایگاه را با کار بیرون از خانه برای خودش کسب کند. درواقع اتفاقی که در این میان رخ داده این بود که نتوانستیم تعادل قابل‌قبولی را میان نقش اجتماعی زن در جامعه با نقش مادری، همسری و فرزندی ایجاد کنیم.

کمرنگ‌تر شدن نقش زن به‌عنوان زن خانه‌دار

قاسمی با تاکید بر این‌که کمرنگ بودن نقش مادری در خانه و نگاه نه‌چندان مطلوب به نقش یک زن خانه‌دار درواقع سبب شده که برخی به‌دنبال این جایگاه اجتماعی با رفتارهای مردانه در جامعه باشند تا بتوانند آن هویتی که فکر می‌کنند از دست داده‌اند، دوباره برای خودشان احیا کنند.

این کارشناس جمعیت‌پژوهی بر این موضوع تاکید می‌کند که این نگاه مستقیم در میزان فرزندآوری و افزایش جمعیت نیز تاثیرگذار است و باید به این نکته اشاره کرد که کارکرد رسانه‌ها در این زمینه بسیار ضروری و مهم است؛ زیرا که با افزایش ارزش به نقش یک مادر خانه‌دار می‌توان کاری کرد که زن این ارزش‌ها را در خود احساس و فرزندآوری را به‌عنوان یک وظیفه مهم برای خانواده در ذهن تبیین کند.

ممانعت از تخریب جایگاه زن خانه‌دار

قاسمی معتقد است که شأن مادری و مادرانگی باید توسط نهادهای فرهنگی و متولی این امر تبیین شود. نباید اجازه دهیم که نقش زن خانه‌دار تخریب شود و نباید اجازه دهیم که زن برای پیدا کردن این نقش اجتماعی تلاش کند که با رفتارهای مردانه نقش خودش را اثابت کند. درواقع اتفاقی که در عصر ما در حال رخ دادن است همین است یعنی برخی زنان تصور می‌کنند که تنها در صورت حضور در جامعه و قبول کارهایی که گاهی مناسب آنها نیز نیست، می‌توانند جایگاه اجتماعی خود را پیدا کنند.

به اعتقاد این کارشناس، باید برای زنان در جامعه برنامه مناسب چیده شود زیرا در بسیاری از موارد زنان از نبود این تقشه راه به شدت آسیب دیده‌اند و در واقع بین نقش مادری، نقش همسری و نقش اجتماعی گیر کرده و وقتی نمی‌توانند تعادلی در این نیازها ایجاد کنند، دچار سردرگمی می‌شوند. درواقع بسیاری از زنان برای رسیدن به جایگاه اجتماعی از نقش مادری خود سر باز زده و این بزرگ‌ترین خطری است که نهاد خانواده را دچار چالش می‌کند.

او چاره این ماجرا را تکریم نقش مادر در خانواده می‌داند و تاکید می‌کند که باید زن در جایگاه مادر و همسر مورد تکریم قرار بگیرد تا این‌که تلاش کند با رفتارهای مردانه برای خودش جایگاه و ارزش پیدا کند.

آگهی دعوت به مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

« تأمین آب معدنی »

شماره ۱۰۴-۱-۱۰-۰۱ | نوبت اول

شرکت راه‌آهن شرقی بنیاد (بن‌ریل) در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه به شرح زیر اقدام نماید:

۱) **موضوع مناقصه :** تأمین ۳/۰۰۰/۰۰۰ عدد بطری آب‌معدنی نیم‌لیتری و ۴/۰۰۰ عدد بطری آب‌معدنی یک و نیم‌لیتری

۲) **مدت و محل اجرا :** مدت اجرا ۱۲ ماه و محل تحویل انبارهای تهران و مشهد می‌باشد.

۳) **مهلت خرید، محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه :** متقاضیان می‌توانند حداکثر ظرف مدت (۱۰) ده روز از تاریخ درج آگهی (به استثنای پنج‌شنبه و جمعه) از ساعت ۸ لغایت ۱۶ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی جهت خرید و دریافت اسناد مناقصه به نشانی : تهران، خیابان شهید مطهری، بعد از چهارراه مفتح، نرسیده به جهانتاب، پلاک ۱۷۳، ساختمان بن‌ریل، واحد تدارکات مراجعه نمایند.

آخرین مهلت تحویل پاکت اسناد تکمیل‌شده مناقصه ساعت ۱۶ روز شنبه مورخه ۱۴۰۱/۱۱/۰۸ به دبیرخانه شرکت راه‌آهن شرقی بنیاد واقع در طبقه اول ساختمان بن‌ریل می‌باشد.

۴) متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال (معادل بیست هزار تومان) به حساب ۳۹۲-۸۱۴-۸۸۹۲۱۲۳-۱ نزد بانک سینا شعبه پارک ساعی به نام شرکت راه‌آهن شرقی بنیاد، قابل پرداخت در کلیه شعب بانک سینا واریز و فیش پرداختی به همراه معرفی‌نامه را به واحد تدارکات شرکت راه‌آهن شرقی بنیاد به نشانی مندرج در بند ۳، طبقه دوم تحویل و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام فرمایند.

۵) بازگشایی پاکات «الف و ب» مناقصه ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه به تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۱ در ساختمان بن‌ریل برگزار و تاریخ بازگشایی پاکت «ج» مناقصه متعاقباً اعلام خواهد شد.

شرکت راه‌آهن شرقی بنیاد

آگهی دعوت به مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

«خرید کت و شلوار و پیراهن کارکنان»

شماره ۱۰۲-۱-۱۰-۰۱ | نوبت اول

شرکت راه‌آهن شرقی بنیاد (بن‌ریل) در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه به شرح زیر اقدام نماید:

۱) **موضوع مناقصه :** خرید ۳۸۲ دست کت و شلوار، ۵۷۴ عدد شلوار تک، ۱۰۸۶ ثوب پیراهن کارکنان

۲) **مدت و محل اجرا :** مدت اجرای قرارداد حداکثر ۲ ماه و محل تحویل انبار تهران می‌باشد.

۳) **مهلت خرید، محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه :** متقاضیان می‌توانند حداکثر ظرف مدت (۱۰) ده روز از تاریخ درج آگهی (به استثنای پنج‌شنبه و جمعه) از ساعت ۸ لغایت ۱۶ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی جهت خرید و دریافت اسناد مناقصه به نشانی : تهران، خیابان شهید مطهری، بعد از چهارراه مفتح، نرسیده به جهانتاب، پلاک ۱۷۳، ساختمان بن‌ریل، واحد تدارکات مراجعه نمایند.

آخرین مهلت تحویل پاکت اسناد تکمیل‌شده مناقصه ساعت ۱۶ روز شنبه مورخه ۱۴۰۱/۱۱/۰۸ به دبیرخانه شرکت راه‌آهن شرقی بنیاد واقع در طبقه اول ساختمان بن‌ریل می‌باشد.

۴) متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال (معادل بیست هزار تومان) به حساب ۳۹۲-۸۱۴-۸۸۹۲۱۲۳-۱ نزد بانک سینا شعبه پارک ساعی به نام شرکت راه‌آهن شرقی بنیاد، قابل پرداخت در کلیه شعب بانک سینا واریز و فیش پرداختی به همراه معرفی‌نامه را به واحد تدارکات شرکت راه‌آهن شرقی بنیاد به نشانی مندرج در بند ۳، طبقه دوم تحویل و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام فرمایند.

۵) بازگشایی پاکات «الف و ب» مناقصه ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه به تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۱ در ساختمان بن‌ریل برگزار و تاریخ بازگشایی پاکت «ج» مناقصه متعاقباً اعلام خواهد شد.

شرکت راه‌آهن شرقی بنیاد

آگهی مناقصه عمومی با اخذ سپرده

نوبت اول

شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی خاص)

درخواست شماره: RHD-0008005-T20

موضوع آگهی:

خرید دریل رادیال

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی دعوت به مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

« تأمین آبمیوه »

شماره ۱۰۶-۱-۱۰-۰۱ | نوبت اول

شرکت راه‌آهن شرقی بنیاد (بن‌ریل) در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه به شرح زیر اقدام نماید:

۱) **موضوع مناقصه :** تأمین ۳/۰۰۰/۰۰۰ عدد آبمیوه ۲۰۰ سی‌سی

۲) **مدت و محل اجرا :** مدت اجرا ۱۲ ماه و محل تحویل انبارهای تهران و مشهد می‌باشد.

۳) **مهلت خرید، محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه :** متقاضیان می‌توانند حداکثر ظرف مدت (۱۰) ده روز از تاریخ درج آگهی (به استثنای پنج‌شنبه و جمعه) از ساعت ۸ لغایت ۱۶ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی جهت خرید و دریافت اسناد مناقصه به نشانی : تهران، خیابان شهید مطهری، بعد از چهارراه مفتح، نرسیده به جهانتاب، پلاک ۱۷۳، ساختمان بن‌ریل، واحد تدارکات مراجعه نمایند.

آخرین مهلت تحویل پاکت اسناد تکمیل‌شده مناقصه ساعت ۱۶ روز شنبه مورخه ۱۴۰۱/۱۱/۰۸ به دبیرخانه شرکت راه‌آهن شرقی بنیاد واقع در طبقه اول ساختمان بن‌ریل می‌باشد.

۴) متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال (معادل بیست هزار تومان) به حساب ۳۹۲-۸۱۴-۸۸۹۲۱۲۳-۱ نزد بانک سینا شعبه پارک ساعی به نام شرکت راه‌آهن شرقی بنیاد، قابل پرداخت در کلیه شعب بانک سینا واریز و فیش پرداختی به همراه معرفی‌نامه را به واحد تدارکات شرکت راه‌آهن شرقی بنیاد به نشانی مندرج در بند ۳، طبقه دوم تحویل و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام فرمایند.

۵) بازگشایی پاکات «الف و ب» مناقصه ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه به تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۱ در ساختمان بن‌ریل برگزار و تاریخ بازگشایی پاکت «ج» مناقصه متعاقباً اعلام خواهد شد.

شرکت راه‌آهن شرقی بنیاد

شماره تلفن های پذیرش

۴۹۱۰۵۰۰۰

امور آگهی‌های روزنامه جام جم

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۳۸۶

جدول عادی

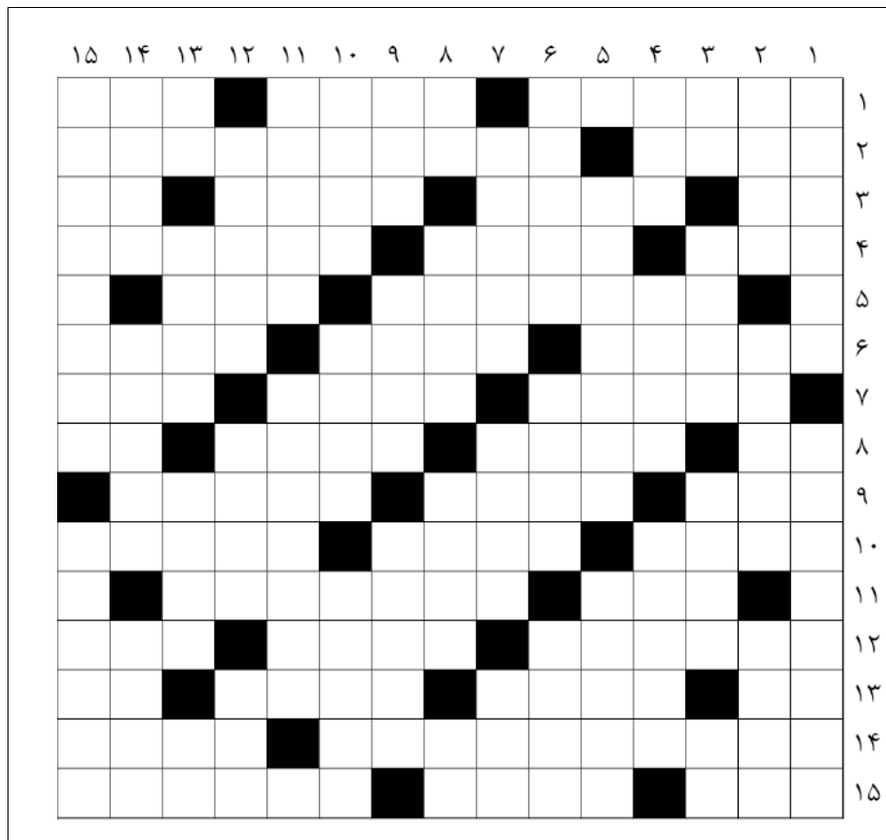
افقی: ۱) تمرین- حرکت و جابه‌جایی- شیرینی سوغات کرمانشاه ۲) شگفت‌انگیز- سرزمین باستانی بین رودخانه‌های سیحون و جیحون ۳) مخفف اگر- هنرمند دوربین به دست- صدمه- رفوزه ۴) فرمان سکوت- عسکر- کاتالوگ ۵) مجاورت- پدربزرگ ۶) نمایشنامه شکسپیر- آخرین غزوه پیامبر اسلام(ص)- ضرر ۷) از گران‌ترین خرماهای ایران- اسب بارکش- نازل‌شده در مکه ۸) سیلی- ساختمانی فلزی با سقف بلند- معادل فارسی امکان- سخن بی‌پرده ۹) ناامید- ذکر حاجیان در مراسم حج- مجله مدل‌های لباس ۱۰) گرفتگی زبان- حمام لاغری- تبسم ۱۱) کارآگاه دست و پا چلفتی کارتونی- مرکز ایالت جورجیا ۱۲) قند نیشکر- پوست دانه گندم- نوعی پارچه سنتی ۱۳) عدد اول- بیخ- معبود- جوی خون ۱۴) نوعی فرآورده قندی- زندانی ۱۵) فریاد مهیب- هزارگرم- تحمل شنیدن سخنان دیگران را داشتن.

عمودی: ۱) قرارداد- رمانی از الکساندر دومای پدر، نویسنده فرانسوی ۲) اجراکننده- شاخه‌ای از فیزیک- بزرگ‌تر ۳) E- از مقاطع مخروطی- نوعی نان تنوری- بوی رطوبت ۴) یک چهارم- شیره چغندر- تجربه‌ها ۵) افزایش آن در خون باعث ناراحتی قلبی می‌شود- افیون ۶) نگاه- لباس پوشیده- قباحت ۷) کفش چرخدار ورزشی- فیلمی ساخته رسول ملاقلی‌پور- مخمصه ۸) چهره- ورزشی گروهی- از القاب اشرافی زنان اروپا- تکرار حرفی ۹) چند رأی- آهسته- خردها ۱۰) عبادت‌کننده- گوشت به سیخ کشیده‌شده- قهرمان جنگ تروا ۱۱) سزاوار- سازی زهی ۱۲) سرشار- نوشیدنی شیرین- بخشش، عطا ۱۳) شهر توت- خوابیده- سوره چهل و چهارم قرآن- سخن صریح ۱۴) مرکز شهرستان تنگستان- پرده سینما- دچار تردید ۱۵) از پایه‌های اصلی دین زرتشت- دستگاه اعلام خطر سرقت.

جدول ویژه

افقی: ۱) تصویری که روی پرده نمایش داده شود- ظروف مسی می‌سازد- کوچک و بزرگش به دجله می‌ریزد ۲) خودداری از پرداخت پول حواله- اولین سفیر انگلیس در دربار قاجار و میانجی عهدنامه گلستان ۳) روشنایی- شبیه- فدراسیون بین‌المللی شنا- پول ژاپن ۴) واحد اندازه‌گیری طول- گروی- نقاش اسپانیایی تابلوی دن‌کیشوت ۵) یاری‌رساننده- نژاد، تبار ۶) غیرخدا- جد حضرت محمد(ص)- لطافت ۷) میله گرداننده چرخ اتومبیل- مرطوب- کتاب هندو ۸) گوشت آذری- محصول سینما- ساختمان کروی شکل در هسته سلول- تکنیک ۹) پول اتیوپی- ورزشی رزمی- بندری در اروگوئه ۱۰) بوی خوش- پرتونور تک‌رنگ- اخم ۱۱) نشانه ویژه- اثناعشر ۱۲) روزنامه پاریس- چند وزیر- درجه حرارت ۱۳) گشاده- پارلمان- نیرو- شهر سوهان ۱۴) از متون کهن فارسی نوشته ابواسحاق ابراهیم نیشابوری- کاروانسرا ۱۵) از بین رفته- بی‌اعتنا به قید و بندها- پیله کرم ابریشم.

عمودی: ۱) ضمیمه شدن- فرصت طلب ۲) بی‌صدایی- شاخه‌ای از فیزیک- به مقام قرب الهی رسیده ۳) نوعی حلوا- موش خرما- پسر گودرز- کلاس عربی ۴) معبود- تألیف‌کننده- آسیب جسمی یا روحی ۵) موسس سلسله آل زیار- جلوه‌گر ۶) از مجسمه‌های زیبای ساخته پرویز تناولی- اتاق زندانی- واسطه خریدار و فروشنده ۷) طردشده- از بحور شعر- نوع، گونه ۸) مگابایت- واحد نظامی- آتشفشانی در ایتالیا- B9 ۹) از ماهیان اقتصادی دریای خزر- شال کمر درویشان- نوعی انگور ۱۰) آنفلوانزا- بنیانگذار- صفر ۱۱) زره جنگاوران قدیم- مسئول کتابخانه ۱۲) مایه تزریقی- کشوری قدیمی در بین‌النهرین- ظریف ۱۳) تکرار حرفی- شرف- التزام- آش ۱۴) مسافر سرزمین عجایب- دفن‌شده- بندری در حاشیه خلیج فارس ۱۵) رمان جاودانه ویکتور هوگو- عنوانی که از طرف مخالفان به پیروان اسماعیلیه داده شده بود.



حل جدول عادی ۶۳۸۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ج	و	ه	ر	ا	ف	ش	ا	ن	■	ا	ج	م	ا	غ
۲	م	ا	م	■	ت	ر	ا	ز	و	■	ب	ا	ز	ر	س
۳	غ	■	و	د	ی	ع	ه	■	ه	ب	و	ب	■	ا	ل
۴	ی	و	ف	و	■	ی	ر	ه	■	خ	ی	ر	ک	ی	■
۵	ت	ا	ی	م	ر	■	ک	ا	ر	ی	■	■	م	ش	ت
۶	■	ک	ل	ا	ف	ه	■	ک	و	ه	ن	و	ر	■	و
۷	ب	س	ی	■	ت	ج	د	ی	د	■	ی	ا	ک	ن	د
۸	ر	ی	س	ی	ر	ه	■	ک	م	ک	■	ی	■	خ	ا
۹	م	ل	و	ا	ن	■	خ	ز	ی	د	ن	■	د	س	ر
۱۰	ل	■	ب	و	ک	ن	د	و	■	ت	ا	ب	و	ت	■
۱۱	ا	ه	ک	■	ف	ا	ج	ر	■	م	ا	ش	ی	ن	■
۱۲	■	م	م	ی	ز	ی	■	ه	ف	ت	■	ر	ا	ن	ش
۱۳	ج	د	■	م	ا	س	ت	■	ت	ج	و	ی	د	■	ا
۱۴	ف	ا	ر	ا	د	■	ل	ی	ن	د	ا	■	و	ر	د
۱۵	ا	ن	ج	م	ن	ف	ر	ی	د	و	ن	ش	ه	ر	■

حل جدول ویژه ۶۳۸۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ک	ا	ر	ل	م	ا	ر	ک	س	■	ت	ا	ر	ت	ن
۲	و	د	ا	■	س	ی	س	ت	م	■	س	ر	و	ر	ی
۳	ک	■	ک	س	ا	ل	ت	■	ا	ج	ر	ت	■	خ	ش
۴	ت	غ	ی	ر	■	ی	ا	ر	■	ر	ی	ش	ک	ی	■
۵	ل	ا	ر	ی	ز	■	ک	ا	ر	ا	■	■	م	و	ف
۶	■	ر	و	ش	ن	ی	■	ش	ب	ح	م	ر	■	ک	و
۷	و	ت	د	■	ج	ر	ی	د	ه	■	د	و	ل	ا	ب
۸	ا	ک	■	ت	ب	ا	ر	■	ک	ر	ا	ل	■	ن	ی
۹	ق	ر	ا	ی	ی	م	د	ا	ق	ه	■	ف	ک	ا	د
۱۰	ع	■	ق	ز	ل	ب	ا	ش	■	م	ن	ق	ا	ر	■
۱۱	ه	و	د	■	ش	ک	م	و	■	ه	ل	ی	و	م	■
۱۲	■	ا	م	ر	ب	ر	ن	ج	ف	■	م	ن	ا	■	ر
۱۳	س	گ	■	ق	ل	ه	ک	■	ا	ر	م	ی	ا	ح	■
۱۴	و	ی	د	ی	و	■	پ	ش	ه	ا	■	ن	ی	ل	■
۱۵	گ	ر	و	ه	ک	■	ک	ش	ت	ی	ش	ک	س	ت	ه