



ایران صدا به عنوان رسانه چند رسانه‌ای رادیو، محل عرضه و انتشار تصاویر برنامه‌های رادیویی و بخش‌های تصویری آنها، پشت صحنه و محتواهای مکمل آنهاست. هر شبکه‌ای که برنامه شاخص دارد معمولاً در زمان پخش از ایران صدا به صورت رادیو تصویری امکان مشاهده داخل استودیو را برای مخاطبان برنامه فراهم می‌کند.

۷

فارس

ویژه‌نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم  
شنبه ۲۴ دی ۱۴۰۱ شماره ۸۳۰

آرشیو شبکه‌های استانی تا دهه فجر عملیاتی می‌شود

# ایران صدا و آغاز حرکت تحولی

اپلیکیشن ایران صدا،  
رسانه نوین رادیو

دریافت از



از



کار کرده و در دوره جدید هم به دلیل ذات تحولی آن بیش از پیش توسعه پیدا خواهد کرد. در موضوع امتداد پیام، گسترده شدن ابزارها و خدماتی که شنوندگان رادیو در ایران صدا و شنوندگان شبکه‌های رادیویی در ایران صدا نیاز دارند در دستور کار است.

اولین اقدام، راه‌اندازی آرشیو شبکه‌های استانی است که تا دهه فجر عملیاتی خواهد شد. در حال حاضر فقط شبکه‌های سراسری به صورت آرشیو ۲۴ ساعته موجود است اما آرشیو شبکه‌های استانی هم اضافه خواهد شد. در خصوص ابزارهای تعاملی و پل ارتباطی مخاطبان و مردمی که خودشان مؤلف و تولیدکننده محتوا هستند، ابزارهای جدیدی در نظر گرفته شده که در دسترس مردم قرار خواهد گرفت. نسخه جدید اپلیکیشن ایران صدا که این امکانات را دارد همزمان با بخش‌های جدید در دسترس مخاطبان خواهد بود.

**۶ استقبال دوبلورها و هنرمندان خوش صدای صداوسیما از ایران صدا و آثارش چگونه است؟**  
**دستمزدها چگونه است؟**

با لطف هنرمندان بزرگ کشور، چهره‌ها و صدای پیاپی بنام گویندگی و بازیگری در ایران صدا به خصوص پایگاه کتاب ایران صدا، حضور جدی و مؤثر داشتند و این حضور همچنان ادامه دارد و در حال تولید آثار جدید شاخص هستند. در واقع ایران صدا به عنوان رسانه‌ای که برای قشر گسترده‌ای از مردم که بهترین و عالی‌ترین محتواهای فرهنگی کشور را به صورت رایگان در اختیار آنها قرار می‌دهد، یک رسانه فعال و در دسترس است. این خود انگیزه کمک و همکاری ماست که در واقع این خدمات فرهنگی را به همه مردم برسانیم.

**۶ برای انتخاب کتاب‌هایی که صوتی می‌شوند، چگونه بازخورد می‌گیرید که سراغ‌شان می‌روید؟**

کتاب‌های گویایی که ایران صدا تولید و پخش می‌کند از طریق ابزار اپلیکیشن و وبسایت در قسمت تعاملات، نظرات مردم را دریافت می‌کند. نظراتی که مردم در خصوص کتاب دارند، ثبت می‌شود و به دست مسئولان و دست‌اندرکاران تولید و انتشار آنها می‌رسد.

این بازخورد بهترین شاخص برای انتخاب کتاب‌های بعدی چه از نظر محتوا و چه از نظر اجراست که چه چیزهایی بیشتر کار و چه اشخاص و چه فرم‌هایی در سبک‌های تولید رعایت شود و این خود باعث جذابیت بیشتر تولید خواهد شد.

**۶ آیا قرار است بخش‌هایی از ایران صدا تصویری و تلویزیونی هم شوند؟**

ایران صدا به عنوان رسانه چند رسانه‌ای رادیو، محل عرضه و انتشار تصاویر برنامه‌های رادیویی و بخش‌های تصویری آنها، پشت صحنه و محتواهای مکمل آنهاست. هر شبکه‌ای که برنامه شاخص دارد معمولاً در زمان پخش از ایران صدا به صورت رادیو تصویری امکان مشاهده داخل استودیو را برای مخاطبان برنامه فراهم می‌کند و مخاطب با مراجعه به ایران صدا می‌تواند به صورت تصویری برنامه را دنبال کند و مجری مهمان و ... را ببیند و به خیلی از اتفاقاتی که به صورت صوتی تعقیب می‌کرده به این روش به شکل تصویری ببیند که برای مخاطب جذابیت زیادی دارد.

**۶ با توجه به استقبال زیاد مخاطبان از برنامه‌های تصویری، برنامه‌های بیشتری در ایران صدا در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت.**

برای مخاطبانی که ایران صدا را نمی‌شناسند، این نکته را مطرح می‌کنم که نشانی وبسایت iranseda.ir و نرم‌افزار تلفن همراه با نام دقیق ایران صدا در بازارهای نرم‌افزاری تلفن همراه به صورت رایگان در اختیار مخاطبان قرار دارد و می‌توانند از محتواهای اختصاصی ایران صدا یا بخش زنده و آرشیو شبکه‌های رادیویی استفاده کنند.

ایران صدا بیش از ۱۵ سال است که در معاونت صدا تشکیل شده و در هفت سال اخیر با رویکرد جدید در ارائه سرویس و خدمت به مردم در شش پایگاه موضوعی از جمله کتاب گویا، سخنرانی، مداحی و نغمه‌های آیینی، کودک، موسیقی و قرآن در حال فعالیت است. میانگین سنی مخاطبان ایران صدا پایین‌تر از سایر مخاطبان رادیوست و به دلیل نو بودن این فضا بیشتر از نوجوانان و جوانان تشکیل شده است به همین دلیل تولید محتوا را برای این گونه سنی در اولویت قرار داده‌ایم از این رو با بهترین نویسندگان این حوزه همکاری می‌کنیم. با مهدی شاملو، مدیر شبکه رادیویی ایران صدا گفت و گویی کردیم که در ادامه می‌خوانید.

مجتبی بزرگر  
روزنامه‌نگار

هنرمندان بنام کشور در تولید این محتواها حضور داشتند. آثار بسیار متنوع و گسترده‌ای که در پایگاه‌های ایران صدا قرار داده شده، باعث جذب مخاطب جدید و پاسخگویی به نیاز مخاطبان گذشته بوده که آنها را بیش از پیش به استفاده از محتوای ایران صدا ترغیب کرده



**۶ به نظر شما تحول ایران صدا چقدر کمک کرده توجیه کسانی که شاید از رادیو دور شده بودند به دنیای صداها، پادکست و خود رادیو جلب شود؟**

همان طور که در سؤال مطرح شده، ایران صدا یک حرکت تحولی در رادیو رسانه ملی است و به عنوان یک ابزار جدید گیرنده رادیو در بسترهای فناوری‌های نوین ظهور داشته و یک رسانه مستقل هم در قالب‌های محتوایی صدا پایه و مستقل از شبکه‌های خطی رادیویی محتوا تأمین، تولید و منتشر کرد. این دو بال یعنی امتداد حضور آنتن‌های سنتی رسانه ملی در بستر رسانه‌های نوین و از آن طرف هم تعریف رسانه‌های جدید در این بستر متناسب با سازوکار فناوری‌های نوین و رسانه‌های نوین باعث شده مخاطبان جدیدی به رادیو اضافه شود که تا قبل از این به سبب دسترسی نداشتن به ابزار دریافت‌کننده رادیو، آن را نمی‌شنیدند.

**۶ شاید مدل دریافت محتوای صوتی در قالب یک کانال یعنی محتوای خطی صوتی در سبک مصرف رسانه‌ای آنها خیلی جایی نداشته و محتوای درخواستی و AOD به اصطلاح برای محتوای صوتی می‌پسندیدند و نیاز داشتند. این دو دسته مخاطب جدید به مخاطبان رادیو اضافه شده و دل‌پیش ایران صداست.**

با نوع رسانه جدیدی که تعریف شده بود از طرف دیگر تنوع محتوا در ایران صدا در شش پایگاهی که در آنها تولید و پخش محتوا می‌کند، حضور چهره‌های شاخص هنری و