خبر

فعالیت‌های رادیو مقاومت در ایستگاه آخر

رادیو فصلی مقاومت که همزمان با سالگرد شهادت سردار شهید سلیمانی برای سومین بار آغاز به کار کرد، روزهای پایانی را می‌گذراند و دست اندرکاران این شبکه رادیویی از تاثیر این شبکه در انتقال گفتمان مقاومت به نسل‌های جوان می‌گویند و تاکید می‌کنند هدف اصلی این شبکه معرفی مکتب شهید سلیمانی است. عباس پیری، تهیه‌کننده یکی از برنامه‌های این رادیو به نام فرمانده است. او می‌گوید: این برنامه هر روز از ساعت ۱۴تا۱۶ با اجرای مجید عسگری روی آنتن می‌رود. در این برنامه سعی شده از اقدامات جهادی سردار سلیمانی و راه انداختن فرهنگ جهاد سازندگی و کمک کردن به یکدیگر که از ارکان مقاومت به شمار می‌رود، گفته شود. او می‌گوید: «دیدار» یکی از بخش‌هایی است که هر روز ما به دیدن یکی از خانواده‌های شهدا می‌رویم و با آنها صحبت می‌کنیم. در این برنامه سعی شده یادی کنیم از شهدای مدافع حرم و تمام کسانی که در کارهای ستادی و جهادی نقش عمده‌ای داشتند و با آنها به گفت‌وگو می‌نشینیم. پیری تصریح می‌کند: در اولین روز افتتاح رادیو مقاومت با نماینده مجلس کرمان و دو نفر از خانواده‌های شهدای مدافع حرم گفت‌وگو کردیم. گزارشگرمان در بهشت زهرا(س) از قطعه شهدا به‌صورت زنده با برنامه ارتباط برقرار کرده و گزارش کاملی از حال و هوای آنجا ارائه داد.

بینید و بشنوید

شبکه یک	
۱۰:۲۰	سفرنامه روستا
۱۱:۲۰	آفتاب شرقی
۱۶:۱۵	حماسه خوان
۱۹:۱۵	زنان تاثیرگذار
۲۰	جنایت نامرئی
۲۲:۱۵	مجموعه «آزادی مشروط»
شبکه دو	
۷	صبحانه ایرانی
۱۸:۳۰	کام شیرین
۱۹:۲۰	نسخه بازبینی
۱۹:۵۵	پاورقی
۲۲:۳۰	بالان
شبکه پنج	
۸	سلام تهران
۱۴:۴۰	شهرک رنگین کمان
۱۵:۳۵	مهربانو
۱۹:۰۵	سریال لژیونر: این مجموعه محوریت اجتماعی و موضوعات خانوادگی بوده و روایتگر مسائل مورد علاقه جوانان در بستری ورزشی است. داستان سریال لژیونر در مورد دو دوست قدیمی به نام بهمن با بازی حسن پورشیرازی و توفیق با بازی محمدرضا شریفی‌نیاست که همچون دو برادر زیر نظر یک پدر بزرگ شده‌اند اما شخصیت‌های متفاوتی دارند...
۲۱	مسابقه پنج ستاره
۲۲	کهکشانیا
شبکه افق	
۱۶	انارستان
۱۸	آرمان ایران (غیبت موجه)
۲۰	فناورانه
۲۱:۳۰	بحران مدیریت آب
۲۲	جهان آرا
۲۳:۳۰	سریال «پروانه»: با بازی حامد کمیلی، سارا بهرامی، نیما رئیسی و ... در اواخر دهه پنجاه می‌گذرد و روایتگر داستان جوانی است که با گروهی مبارز همراه شده و زندگی پرحادثه‌ای را تجربه می‌کند.
شبکه قرآن و معارف	
۱۴:۳۰	یاد خدا
۱۵	مدرسه حفظ
۱۶	منم بچه مسلمان
۱۷:۴۰	ترتیل‌خوانی یک حزب قرآن
۲۰:۵۰	تربت ما
۲۱	قرارگاه
شبکه‌های رادیویی	
۶:۳۰	رادیو اقتصاد/روزی نو
۸:۴۰	رادیو ایران/روی خط ورزش
۱۰:۳۰	رادیو سلامت/خونه زندگی
۱۷:۴۵	رادیو نمایش/نشانی لبخندهای خدا
۲۲:۴۵	رادیو قرآن/مناجات حضرت امیر
۲۳:۱۵	رادیو ورزش/فردا روشن است
۲۳:۳۰	رادیو فرهنگ/کتاب هفته

گفت‌وگوی «جام جم» با تهیه‌کننده «کافه‌گپ»

گپ‌وگفت در باب خانواده

سپیده اشرفی
گروه رسانه

گفت‌وگو نیاز انسان است و هرکجا راه آن بسته شود، سوءتفاهم راهی به سمت روابط باز می‌کند. گفت‌وگو اگر دو فاکتور اصلی یعنی گفتن و شنیدن را داشته باشد، می‌تواند مثل درمان اثر کند. نیاز به گفت‌وگو در خانواده و مسائل مرتبط با این حوزه بیشتر از دیگر بخش‌ها احساس می‌شود. بسیاری از کارشناسان هم معتقدند که راه اصلی برای حل مشکلات خانواده، بازکردن فضایی برای گفت و شنود است. کافه‌گپ برنامه‌ای است که تلاش کرده همین نیاز به گفت‌وگو را به میان خانواده ببرد تا فرهنگسازی آن بیشتر از قبل برای مخاطبان ایجاد شود. این برنامه در واقع برنامه‌ای ترکیبی برای بیان و گفت‌وگو پیرامون مسائل حوزه خانواده است. کافه‌گپ تلاش کرده در همین ۱۳ قسمت، سهم خود را در ایجاد فرهنگ صحبت‌کردن و بیان مشکلات خانواده ایفا کند. تهیه‌کننده کافه‌گپ معتقد است که این برنامه تلاش کرده همه تولیدمحتوای خود را حول مسائلی قرار دهد که برای خانواده اهمیت یا دغدغه دارد. داشتن یک اتاق فکر قوی برای تولید محتوای بکر و تازه، تنها یکی از مواردی است که توانسته کافه‌گپ را به موفقیت برساند. در عین حال، حضور چهره طنزپردازی مثل علی غریب که با مقوله اجرا هم آشناست، کافه‌گپ را برای مخاطبان مقبول کرده است. به بهانه پخش این برنامه با علی علیزاده، تهیه‌کننده کافه‌گپ گفت‌وگو کردیم.

علی علیزاده، تهیه‌کننده برنامه کافه‌گپ درباره رویکرد اصلی این برنامه به جام‌جم می‌گوید: «کافه‌گپ» یک کار اجتماعی و تقریبا طنز است که در فصل اول ۱۳ قسمت برای پخش تولید شده است. اگر بازخوردهای ارائه‌شده به برنامه مثبت باشد، ممکن است سراغ ساخت فصل‌های بعدی هم برویم. به طور کلی محور اصلی این برنامه خانواده است و حول مسائل خانواده مثل ازدواج، تربیت فرزند و فرزندآوری متمرکز شده است. در واقع تلاش کردیم چالش‌های مربوط به خانواده و زوج‌ها را مطرح کنیم که شامل چالش‌های تربیت فرزند و ارتباط زوجین می‌شود. البته اصل مساله ازدواج هم شامل موضوعات برنامه ما می‌شود.

به گزارش جام‌جم، از آنجا که برنامه کافه‌گپ ترکیبی است، نیاز به محورهای مشخصی برای اتصال بخش‌های مختلف به یکدیگر دارد. آن طور که علیزاده بیان می‌کند، تلاش شده مسائلی در این برنامه محوریت قرار گیرد که مربوط به خانواده‌هاست. وی درباره محورهای موردنظر در تولید برنامه کافه‌گپ عنوان می‌کند: سهل یا سختگیری خیلی از خانواده‌ها در ازدواج هم مساله ما در تولید برنامه بوده است. برخی خانواده‌ها ازدواج را راحت می‌گیرند و با یک دوستی و مشورت نابجا، فرزندشان را روانه خانه بخت کرده و برخی دیگر هم سختگیری بیجا و خرج‌های نابجایی را به مراسم اضافه می‌کنند. این مساله را می‌توان در آمارهای ازدواج و طلاق به خوبی مشاهده کرد. در عین حال آنقدر گفت‌وگو در خانواده‌ها کم شده که خوراک موردنیاز فرزندان بیشتر از شبکه‌های اجتماعی و مجازی تامین می‌شود. به دلیل همه این موارد بود که به سمت ساخت چنین برنامه‌ای رفتیم تا به این دغدغه‌ها بپردازیم و مواردی را مطرح کنیم که برای بسیاری از خانواده‌ها جای سوال و دغدغه است.

معرفی کتاب‌های مورد نیاز زوجین

علیزاده به مساله مخاطب‌سنجی اشاره کرده و می‌گوید: مخاطب‌سنجی و بررسی‌های اولیه نشان می‌دهد که در قالب برنامه ترکیبی بیشتر می‌توان خوراک موردنیاز مخاطب را ارائه کرد. ما تلاش کردیم در کافه‌گپ هم بحث جدی داشته باشیم و هم با طنز برخی مسائل را بیان کنیم. در کنار بخش‌های مختلف برنامه تلاش کردیم معرفی کتاب داشته باشیم تا مخاطب را به سمت مطالعه کتاب سوق دهیم. با جلساتی که همراه تیم محتوایی داشتیم، به این نتیجه رسیدیم که این برنامه ترکیبی می‌تواند مخاطب را به خود جذب کند. طرح موضوع برنامه به صورت طنز و از زبان علی غریب، مجری برنامه صورت می‌گیرد. کافه‌گپ بخش‌های مختلفی دارد که همین تنوع توانسته مخاطب را پای برنامه ماندگار کند. علیزاده درباره بخش‌های مختلف برنامه کافه‌گپ عنوان می‌کند: علاوه بر بخش طرح موضوع، یک بخش گفت‌وگو با زوج‌های مختلف - جوان و پیر - داریم. بخش دیگر، مربوط به مسائل کارشناسی است که مشاور و روان‌شناس در آن صحبت می‌کند. بخش کتابخوانی هم یک بخش دیگر از کافه‌گپ است که به معرفی کتاب‌های موردنیاز زوجین و خانواده‌ها می‌پردازد. در واقع تلاش کردیم در بخش کتابخوانی هم مثل دیگر بخش‌ها، دغدغه خانواده‌ها را در نظر بگیریم.

مخاطب‌سنجی‌های خاص برای تولید برنامه

به طور قطع هر برنامه موفقی، یک تیم کامل دارد که محتوای آن را پشتیبانی می‌کنند. کافه‌گپ هم یک اتاق فکر دارد که ترکیبی از افراد مختلف در آن حاضر هستند تا محتوای غنی روی آنتن برود. تهیه‌کننده کافه‌گپ در خصوص اتاق فکر این برنامه صریح می‌کند: این برنامه در مرکز آفرینش‌های هنری بسیج مازندران شکل گرفته و همین مرکز اتاق فکری دارد که با توجه به برنامه‌ای که قرار است تولید شود، به برنامه کمک می‌کنند. برخی اعضای آن ثابت و برخی متغیر هستند. در همین اتاق فکر بحث و گفت‌وگو صورت می‌گیرد و نیازسنجی برای مسائل مطرح‌شده در برنامه هم انجام می‌شود. یک تیم تولید هم در این اتاق فکر در کنار برنامه حضور داشت که قالب برنامه را پیشنهاد می‌کند و طبق آن، تحقیقات اولیه برنامه انجام می‌شود و بر اساس پژوهش‌های صورت‌گرفته، دغدغه مخاطبان مشخص می‌شود. بخش مهمی از نیازسنجی مخاطبان برای تولید محتوای برنامه کافه‌گپ، از طریق نظرسنجی و بخشی هم از طریق پژوهش‌های جانبی انجام می‌شود. در نظرسنجی تلاش می‌کنیم هم علایق مخاطب عادی را بررسی کنیم و هم موارد موردنیاز برای تولید محتوا و ارائه به مخاطبان خاص را مدنظر قرار دهیم. در این میان، مسئول مرکز آفرینش‌های فرهنگی و هنری بسیج مازندران همیشه پای کار تولید برنامه‌های نو و خلاق است و خودشان در تولید برنامه، طرفدار نوآوری هستند. بازخوردهای ارائه‌شده به برنامه به نسبت مثبت بوده و در کنار آن برخی انتقادها هم مطرح شده است. به گزارش جام‌جم، برنامه کافه‌گپ در فصل اول خود در ۱۳ قسمت تولید شده است. علاوه بر علی علیزاده به عنوان تهیه‌کننده و تدوینگر کار، می‌توان به حر قلی‌زاده کارگردان، نازنین میرزایی مجری بخش کتابخوانی، مهدی غلامی، سیدمحمد میرعماد و میثم معافی از کارشناسان برنامه اشاره کرد.

مکث

تولید محتوای طنز در برنامه ترکیبی

ساخت یک برنامه ترکیبی کار ساده‌ای نیست. به خصوص وقتی کارنامه برنامه‌های موفقی همچون حالا خورشید، خندوانه یا پایش در نظر گرفته شود، ساخت برنامه‌ای که بتوان آن را با این برنامه‌ها مقایسه کرد قطعا سخت است. برنامه کافه‌گپ تلاش کرده در کنار دیگر برنامه‌های ترکیبی، سراغ موضوع موردنیاز خانواده‌ها یعنی مسائل مرتبط با زوجین و خود بحث ازدواج برود. این برنامه در یک بخش که با حضور علی غریب طنزپرداز تلویزیون مطرح می‌شود، سراغ طرح موضوع رفته و تلاش می‌کند آن را با زبانی طنز بیان کند. شاید مساله اصلی که برنامه‌های ترکیبی را به یک موفقیت نسبی می‌رساند همین باشد که محتوای موردنظر با زبانی نرم به مخاطب ارائه شود. کافه‌گپ تنها برنامه ترکیبی تلویزیون نیست اما با زمان اندکی که در اختیار دارد تلاش کرده در ادامه برنامه‌های موفق سیما قرار گیرد. این برنامه طی ۱۵ دقیقه‌ای که پخش می‌شود، تلاش می‌کند محتوای نیازسنجی‌شده و موردنظر خود را به زبانی خاص بیان کند.

نگاه

فعالیت صداپیشه‌های معروف روی موج

مهدی شاملو، مدیر رادیو ایرانصدا می‌گوید: هنرمندان بزرگ کشور و صداپیشه‌ها به نام گویندگی و بازیگری در ایران صدا به‌خصوص پایگاه کتاب ایران صدا حضور جدی و مؤثر داشتند و این حضور هم همچنان ادامه دارد و در حال تولید آثار جدید شاخص‌اند.

ایران‌صدا بیش از ۱۵ سال است که در معاونت صدا تشکیل شده است و در هفت سال اخیر با رویکرد جدید در ارائه سرویس و خدمت به مردم در شش پایگاه موضوعی از جمله کتاب گویا، سخنرانی، مداحی و نغمه‌های آیینی، کودک، موسیقی و قرآن در حال فعالیت است. میانگین سنی مخاطبان ایران صدا پایین‌تر از سایر مخاطبان رادیوست و به‌دلیل نو بودن این فضا، بیشتر از نوجوانان و جوانان تشکیل شده است به همین دلیل تولید محتوا را برای این گروه سنی در اولویت قرار داده‌ایم، از این‌رو با بهترین نویسنده‌های این حوزه همکاری می‌کنیم.

شاملو درباره کارکرد کتاب گویا و پادکست‌هایی که توجه بسیاری از مخاطبان را جلب کرده، گفت: ایرانصدا یک حرکت تحولی در رادیو رسانه ملی است و به عنوان یک ابزار جدید، گیرنده رادیو در بسترهای فناوری‌های نوین ظهور داشته و به‌عنوان یک رسانه مستقل هم در قالب‌های محتوایی صدا، پایه مستقل از شبکه‌های خطی رادیویی محتوا، تأمین، تولید و منتشر کرد. وی افزود: این دو بال یعنی امتداد حضور آنتن‌های سنتی رسانه ملی در بستر رسانه‌های نوین و از آن طرف هم تعریف رسانه‌های جدید در این بستر متناسب با سازوکارهای فناوری‌های نوین و رسانه‌های نوین باعث شده که مخاطبان جدیدی به رادیو اضافه بشود که تا قبل از این به سبب دسترسی نداشتن به ابزار دریافت‌کننده رادیو، آن را نمی‌شنیدند یا مخاطبانی به رادیو و صدای جمهوری اسلامی ایران اضافه شود. با نوع رسانه جدیدی که تعریف شده بود و از طرف دیگر تنوع محتوا

در ایرانصدا در شش پایگاهی که در آنها تولید و پخش محتوا می‌کند، حضور چهره‌های شاخص و هنری و هنرمندان بنام کشور که در تولید این محتواها حضور داشتند، آثار بسیار متنوع و گسترده‌ای در پایگاه‌های ایرانصدا قرار داده شده که باعث جذب مخاطب جدید و پاسخگویی به نیازهای مخاطبان گذشته است و آنها را بیش از پیش به استفاده از محتوای ایرانصدا ترغیب کرده و به دایره مخاطبان رادیو افزود. شاملو در پاسخ به این سؤال که ایرانصدا در راستای تحول صداوسیما چه گام‌هایی برمی‌دارد، افزود: ایرانصدا به‌عنوان یک حرکت تحولی در رادیو شروع به کار کرده و در دوره جدید هم به دلیل ذات تحولی آن، بیش از پیش توسعه پیدا خواهد کرد. در موضوع امتداد پیام گسترده شدن ابزارها و خدماتی که شنوندگان رادیو در ایرانصدا و شنوندگان شبکه‌های رادیویی در ایرانصدا نیاز دارند در دستور کار است. او با اشاره به یک اتفاق ویژه در دهه فجر، تصریح کرد: اولین اقدام راه‌اندازی آرشیو شبکه‌های استانی است که تا دهه فجر عملیاتی خواهد شد و در حال حاضر فقط شبکه‌های سراسری به صورت آرشیو ۲۴ ساعته برنامه‌های ایرانصدا موجود است اما آرشیو شبکه‌های استانی هم اضافه خواهد شد.

مدیر ایرانصدا در خصوص استقبال دوبلورها و هنرمندان خوش‌صدای صداوسیما از این شبکه رادیویی و ساخت پادکست‌های جدید، گفت: با لطفی که هنرمندان بزرگ کشور داشتند از جمله چهره‌ها و صداپیشه‌های بنام گویندگی و بازیگری که در ایرانصدا به‌خصوص پایگاه کتاب ایرانصدا حضور جدّی و مؤثر داشتند، این مساله همچنان ادامه دارد.

یادنامه

چهارمین سال درگذشت محب‌اهری

حسین محب‌اهری که بیشتر مخاطبان او را به‌واسطه بازی در سریال سربداران می‌شناسند، چهار سال قبل در چنین روزی چشمش را از دنیای هنر فروبست. او مدت‌ها با یک نوع سرطان دست و پنجه نرم می‌کرد که در نهایت در سال ۹۷ و در ۶۷ سالگی درگذشت. او در طول سال‌های فعالیت خود در تلویزیون در کارهایی مثل علی‌البدل، دوردست‌ها، معمای شاه، دردسرهای عظیم ۲، پایتخت ۲ و مختارنامه بازی کرده بود. البته یکی دیگر از کارهای خاطره‌انگیز او، چاق و لاغر بود. هرچند که این مجموعه تنها کار محب‌اهری در ژانر کودک و نوجوان نبود چرا که در کارهایی مثل عطر و گلاب بپاشید و مسابقه تلویزیونی هتل پرستاره هم در کنار ایرج طهماسب بود و بازی کرد.

نمایش

خودزنی به رادیو نمایش رسید

رادیو نمایش همیشه تلاش کرده در حوزه موضوع‌های روز وارد شود و برنامه‌های نمایشی جذاب را برای مخاطبان ارائه کند. یکی از این موارد، مسأله سایت‌های شرط‌بندی است. به همین مناسبت، نمایش رادیویی خودزنی به‌تازگی مهمان رادیو نمایش شده است. در خلاصه این نمایش عنوان شده است: «در میان پرونده‌های سنگین و مجهول مافیایی که بخشی از فعالیت و سودشان از سایت‌های شرط‌بندی است، پرونده گم شدن پسری جوان راه را برای کشف‌های بزرگ‌تر می‌گشاید.» این نمایش رادیویی هر شب ساعت ۲۳ و ۳۰ دقیقه و تکرار آن روز بعد ساعت ۳ و ۳۰ دقیقه بامداد روی آنتن رادیو نمایش می‌رود. کارگردان این نمایش برعهده مهدی نمینی‌مقدم، نویسندگی باران امیرحسینی، تهیه‌کنندگی مهدیه تقی‌زاده، افکتور محمدرضا قبادی‌فر، صدابردار جعفر جودتی، تیزر سروش طباطبایی و گرافیک احسان پیرولیان بوده است. از هنرمندان این نمایش رادیویی می‌توان به ایوب آقاخانی، میرطاهر مظلومی، فریدون محرابی، کامیار محبی، محمدرضا قلمبر، محمد مجدزاده، فرشید صمدی‌پور، علی‌اصغر دریایی، سیما خوش‌چشم، قربان نجفی، نوشین حسن‌زاده، بهادر ابراهیمی، امیر زنده‌دلان، مسعود زنوزی‌راد، صفا آقاجانی، حمیدرضا هدایتی و امین بختیاری اشاره کرد.

انتصاب

مهدی حیدری، مدیرکل صداوسیمای بوشهر شد

دکتر جبلی در حکمی مهدی حیدری را به عنوان مدیرکل صداوسیمای استان بوشهر منصوب کرد. به گزارش روابط عمومی رسانه‌ملی، رئیس سازمان صداوسیما در این حکم، ماموریت زیر را برای حیدری تعیین کرده است: احصاء و اولویت‌بندی ظرفیت‌های رسانه‌ای استان برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی، ملی و محلی، تلاش در مسیر عدالت رسانه‌ای با تدوین برش استانی سند تحول، فهرست‌ها، پیوست‌های مربوطه، تمهید جهش کمی و کیفی در تولید محتوای حرفه‌ای و مردمی، انجام تدابیر لازم برای هم افزایی حداکثری رسانه‌ملی با ظرفیت‌های فکری، فرهنگی، اجتماعی، علمی و مدیریتی منطقه و تعامل فعال با جبهه فرهنگی- اجتماعی انقلاب اسلامی، توجه ویژه به حوزه‌های مغفول عملیات رسانه‌ای اعم از روستاها، نخبگان و فرهیختگان، پشتیبانی رسانه‌ای از سبک زندگی ایرانی- اسلامی- انقلابی و ...، برنامه‌ریزی راهبردی برای پاسخگویی به‌هنگام و به‌اندازه به نیازهای رسانه‌ای مخاطبان در حوزه‌های بازنمایی هویتی، اطلاع‌رسانی، سرگرمی، معرفت‌افزایی و ...، ارتقای بهره‌وری در مرکز با توجه ویژه به سرمایه انسانی، چابکی و کارآمدی سازمانی ...