

«بیمارستان صبا» و «به توان هفت» روی موج

برنامه طنز «بیمارستان صبا» و برنامه فرهنگی «به توان هفت» از رادیوصبا پخش می شود. برنامه فرهنگی به توان هفت با محوریت روایت داستان های عامیانه همراه ساکنس هایی از فیلم های جذاب تقدیم مخاطبان می شود. این برنامه امروز اول بهمن با موضوع «یک عاشقانه ساده» پخش هایی از رمان عاشقانه «عطر بهارنارنج» به نویسندگی تکین حمزه‌لو را تقدیم مخاطبان می کند. نویسنده در کتاب خود با بیان

داستانی از یک زندگی سعی دارد تا به یکی از مسائلی که کم‌کم در حال فراگیری جامعه ماست و الگویی غربی دارد بپردازد و مشکلات پنهان در دل آن را برجسته سازد. این برنامه با پخش ساکنس های عاشقانه فیلم «یاد در علفزار می پیچد» کامل می شود. به توان هفت از شبیه تا چهارشنبه ساعت ۱۲ و ۳۰ دقیقه به تهیه‌کنندگی مرگان فرزین و اجرای امیرحسین مدرس تقدیم مخاطبان می شود. همچنین بیمارستان صبا عنوان

گفت‌وگوی «جام جم» با عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس

رسانه ملی مقابل جنگ شناختی ایستاده است

هر سال و در آذرماه، وقتی بودجه سنواتی از سوی دولت به مجلس تقدیم می‌شود، مساله اما و اگرهای بودجه برخی دستگاه‌های فرهنگی هم به میان می‌آید که در راس آن، بودجه صدا و سیماست. هر سال همین هجمه‌ها از سمت رسانه‌های غربی مطرح می‌شود و برخی رسانه‌های داخلی هم با آن همراهی می‌کنند. در حقیقت این حملات رسانه‌های خارجی و جریان رسانه‌های داخلی به بودجه‌های دستگاه‌های فرهنگی و در راس آنها صداوسیماست. هرچند که در این میان، یک نکته مغفول مانده که همان توجه به فرهنگ و زیربنابودن آن برای همه کارهای دیگر حتی اقتصاد است که می‌تواند در تصمیم‌گیری‌های دوره‌ای و سالانه مدیران تصمیم‌ساز اهمیت بسیاری داشته باشد. آن طور که پیداست، صداوسیمای جمهوری اسلامی در سال‌های پس از انقلاب همواره از سوی جریان رسانه‌ای مشخصی مورد حمله قرار گرفته و بهانه‌هایی مثل بودجه، زیر سوال رفته است. مصداق آن هم تحریر برخی افراد و مسئولان صدا و سیما و خارج شدن شبکه‌هایی مثل پرس تی‌وی از ماهواره‌های خارجی است که به معنای قطع دسترسی مردم اروپا به صدای واحد این شبکه است. به نظر می‌رسد که تمام این اتفاق‌ها به واسطه ترس آنها از اثرگذاری این دستگاه فرهنگی است که رسالت امین نظام و مورد اعتماد مردم بودن را بر عهده دارد. به نظر می‌رسد که امسال هم با ارائه‌شدن بودجه سنواتی، مساله شک و شبهه به بودجه صدا و سیما مطرح شده است. بودجه‌ای که همراه با افزایش بودجه عمومی بوده و در برخی موارد، برخی اعداد آن بزرگ‌نمایی و دستمایه جریان علیه رسانه ملی شده است. به بهانه بررسی همین مساله با سید محمدرضا میرتاج‌الدینی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی گفت‌وگو کرده ایم.



سیده اشرفی
گروه رسانه

سال‌های پس از انقلاب همواره از سوی جریان رسانه‌ای مشخصی مورد حمله قرار گرفته و بهانه‌هایی مثل پرس تی‌وی از ماهواره‌های خارجی است که به معنای قطع دسترسی مردم اروپا به صدای واحد این شبکه است. به نظر می‌رسد که تمام این اتفاق‌ها به واسطه ترس آنها از اثرگذاری این دستگاه فرهنگی است که رسالت امین نظام و مورد اعتماد مردم بودن را بر عهده دارد. به نظر می‌رسد که امسال هم با ارائه‌شدن بودجه سنواتی، مساله شک و شبهه به بودجه صدا و سیما مطرح شده است. بودجه‌ای که همراه با افزایش بودجه عمومی بوده و در برخی موارد، برخی اعداد آن بزرگ‌نمایی و دستمایه جریان علیه رسانه ملی شده است. به بهانه بررسی همین مساله با سید محمدرضا میرتاج‌الدینی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی گفت‌وگو کرده ایم.

سیدمحمدرضا میرتاج‌الدینی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در خصوص اهمیت تدوین بودجه مناسب برای بخش فرهنگ به جام جم می‌گوید: به طور قطع برای تقویت فرهنگ جامعه، باید سازمان صدا و سیما را تقویت کنیم تا بتواند در مقابل هجمه‌ها دفاع کند و در زمینه‌های دیگر فعال باشد. در واقع تدوین یک بودجه مناسب برای حوزه فرهنگ و به خصوص صدا و سیمالازم است به همین دلیل طبیعی است که مخالفان به این بودجه حمله کنند و بگویند که بودجه صدا و سیما زیاد است. در این میان باید به این مساله اشاره کرد که خود شبکه‌های بیگانه که با دلارهای آمریکایی و سعودی اداره می‌شوند، چقدر بودجه دارند و باید مشخص شود چقدر هزینه می‌کنند. این شبکه‌ها در واقع بودجه‌های هنگفتی دارند و با همین بودجه‌ها پیمای تبلیغات منفی و دروغین می‌شوند. در این میان، صدا و سیمای ایران به تنهایی در مقابل این اخبار ایستاده است.

صدا و سیما مقابل جنگ شناختی ایستاد

نکته‌ای که میرتاج‌الدینی به آن اشاره می‌کند، مساله مقابله صدا و سیما و ایستادن آن در مقابل جنگ شناختی است. او ادامه می‌دهد:



فرهنگ از اقتصاد مهم‌تر است

سید محمدرضا میرتاج‌الدینی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس می‌گوید: نباید فراموش کرد که طبق گفته مقام معظم رهبری، فرهنگ از اقتصاد هم مهم‌تر است چراکه فرهنگ به معنای هوایی است که ما تنفس می‌کنیم و توجه به آن برای تولید یک محتوای فاخر و غنی، می‌تواند به بخش‌های دیگر از جمله اقتصاد و اجتماع هم کمک بسیاری کند. اما این که تولید آثار فاخری مثل سلمان فارسی که هنوز مقابل چشم مخاطبان قرار نگرفته هم به چنین بودجه‌هایی برای به سرانجام رسیدن نیاز دارد.

زاویه

صداوسیما نیاز به تقویت بودجه دارد

این روزها بودجه ۱۴۰۲ در کمیسیون‌های مختلف مجلس مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد اما در همان روز نخست که رئیس‌جمهور به مجلس رفت و بودجه ۱۴۰۲ را رسماً تقدیم بهارستانی‌ها کرد با مشخص شدن جداول بودجه، روی بودجه‌های فرهنگی همچون صداوسیما و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بحث شد اما شایعات و شائبه‌ها درخصوص اهالی جام جم، با واکنش رسانه ملی مواجه گردید. همان نکته‌ای که جعفر قادری هم به آن اعتقاد دارد. وی در این رابطه گفت: ما اعتقاد داریم باید سهم بودجه‌های فرهنگی افزایش پیدا کند و این طور نباشد که هر موقع جایی دچار کمبود اعتبار شدیم از بودجه فرهنگی کم کنیم؛ به طور جد بحث عدالت فرهنگی را دنبال می‌کنیم اما از طرفی هم اعتقاد داریم بودجه‌های فرهنگی در

بخش‌هایی که به‌واقع تأثیرگذاری‌شان بیشتر است باید مؤثرتر اختصاص داده شوند. وی افزود: الان در خود صداوسیما، حوزه تولید فیلم و سریال بسیار حائز اهمیت است که انتظار داریم با اختصاص بودجه درست، کارهای مؤثرتر و ماندگارتری را شاهد باشیم چراکه بسیاری از مفاهیم را می‌توان به‌وسیله یک فیلم و سریال خوب به جامعه منتقل کرد. این حوزه‌ها نیاز به تقویت دارند و باید مجموعه‌های دیگر هم کنار این مراکز تولید فیلم و سریال قرار بگیرند تا کار بهتر و اصولی‌تر پیش برود. قادری با اشاره به این نکته که سود و زیان در بحث فرهنگ و هنر معنایی ندارد اما باید تشکل‌های موازی فرهنگی را بهتر مدیریت کرد، خاطرنشان کرد: این نکته لازم به یادآوری است که هرچه در بحث



همیشه بوده و باید طبعاً این اختصاص بودجه در ۱۴۰۲ بهتر مدیریت شود تا با حمایت درست از این اقشار، نمایش‌های بهتر و جذاب‌تر و شاخه‌های هنری تجسمی ما خوب و با قدرت پیش بروند.

وی با تأکید بر این نکته که صداوسیما حتماً برای مدیریت درست بودجه خود به برون‌سیاری و استفاده از ظرفیت‌های کشورهای دوست و همسایه توجه داشته باشد، افزود: اعتقاد دارم برون‌سیاری درست گاهی هم به تعدد آثار با کیفیت کمک می‌کند و هم به نوعی مدیریت در

این عضو کمیسیون برنامه‌وبودجه همچنین درباره انتقادهای اهالی تئاتر و هنرمندان تجسمی به اختصاص بودجه و حمایتی که همیشه کمتر به این قشر می‌شود، گفت: این نگاه تعدد یکدی و تک‌نگری وجود دارد؛ حوزه‌های تئاتر و هنرهای تجسمی همیشه مهم هستند و طبعاً این نادیده‌گیری



اتری طنز در این شبکه رادیویی است که در یک بیمارستان اتفاق می‌افتد. این برنامه هر روز یکی از موضوعات فرهنگی -اجتماعی روز جامعه را به‌عنوان سوره خود مطرح می‌کند و در قالب دیالوگ‌هایی که در یک بیمارستان اتفاق می‌افتد به آن می‌پردازد. بیمارستان صبا، امروز اول بهمن با موضوع لبخند و شادی راهی آنتن می‌شود و به شنوندگان می‌گوید که لبخندزن چه تأثیر روی ما و اطرافیان‌مان می‌گذارد؟



به من حمله شد که وقتی

مردم نیازهای اساسی دارند، چرا باید به این فیلم‌ها توجه شود؟ به نظر هر چیزی در جای خود است. هم تأمین معیشت لازم است و هم مسائل فرهنگی. کما این که ما، هم برای آموزش و پرورش بودجه می‌گذاریم و هم یارانه‌ها.

لزم تخصیص بودجه به حوزه فرهنگ

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس به برخی اعداد بودجه امسال اشاره می‌کند و می‌گوید: الان ۳۱۵ هزار

میلیارد تومان فقط بودجه یارانه نقدی است که احتمالاً تصویب می‌شود. ۶۹ هزار میلیارد تومان یارانه دارو و ۱۱۰ هزار میلیارد تومان یارانه نان است. همه این اعداد نشان می‌دهد که ما هم برای مسائل اساسی نیاز به بودجه داریم. هم برای مسائلی مثل حوزه فرهنگ و بودجه‌هایی برای ساخت فیلم‌های فاخر. بودجه صدا و سیما یا بودجه‌هایی که در برخی موارد به برخی فیلم‌های فاخر اختصاص می‌یابد، به ۱۰ درصد این موارد هم نمی‌رسد و قابل مقایسه با موارد دیگر نیست. به هر حال بودجه در حوزه فرهنگ هم باید باشد تا رسانه ملی هم بتواند فعالیت کند.

وی ادامه می‌دهد: بخشی از بودجه صدا و سیما مربوط به کارکنان است که نسبت به دیگر دستگاه‌ها کمترین حقوق را می‌گیرند. باید از این افراد که خود در راستای اشاعه فرهنگ حرکت می‌کنند، حمایت و پشتیبانی شود. به گزارش جام جم، نباید فراموش کرد که رسانه ملی در سال‌های اخیر با موضوعاتی متنوع و متعدد روبه‌رو بود و به سختی توانست وظایف خود را به سرانجام برساند. حتی در بسیاری مواقع، افزایش بودجه‌ای که در لایحه پیشنهادی مطرح می‌شود، در نهایت با کاهش به تصویب می‌رسد. به همین خاطر است که هجمه رسانه‌های غربی به همراهی برخی رسانه‌های داخلی را باید آسیب‌شناسی کرد. چرا که این مساله، اتفاق هرساله است و در نهایت به پروژه‌ای برای تخریب این نهاد فرهنگی تبدیل می‌شود.



همیشه بوده و باید طبعاً این اختصاص بودجه در ۱۴۰۲ بهتر مدیریت شود تا با حمایت درست از این اقشار، نمایش‌های بهتر و جذاب‌تر و شاخه‌های هنری تجسمی ما خوب و با قدرت پیش بروند.

وی با تأکید بر این نکته که صداوسیما حتماً برای مدیریت درست بودجه خود به برون‌سیاری و استفاده از ظرفیت‌های کشورهای دوست و همسایه توجه داشته باشد، افزود: اعتقاد دارم برون‌سیاری درست گاهی هم به تعدد آثار با کیفیت کمک می‌کند و هم به نوعی مدیریت در

این عضو کمیسیون برنامه‌وبودجه همچنین درباره انتقادهای اهالی تئاتر و هنرمندان تجسمی به اختصاص بودجه و حمایتی که همیشه کمتر به این قشر می‌شود، گفت: این نگاه تعدد یکدی و تک‌نگری وجود دارد؛ حوزه‌های تئاتر و هنرهای تجسمی همیشه مهم هستند و طبعاً این نادیده‌گیری

جام جم

رسانه

MEDIA

شنبه ۱۰ بهمن ۱۴۰۱
شماره ۶۴۱۲

رویکرد

تاکید و توجه رهبر معظم انقلاب به فرهنگ



محموده نصیری
مدرس و پژوهشگر رسانه

اساساً فرهنگ به عنوان زیربنا و شاکله اصلی بخش‌های دیگر کشور همواره باید مورد توجه باشد، چرا که بسیاری از ناهنجاری‌های حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و به طور کل عرصه‌های مختلف، به دلیل بی‌توجهی به فرهنگ و تقویت لایه‌های زیرین فرهنگ اتفاق می‌افتد و این فرهنگ در واقع از اهمیت فراوانی برخوردار است و نگاه مقام معظم رهبری هم نسبت به فرهنگ و تأکید ایشان نسبت به فرهنگ و توجه به مؤلفه‌های فرهنگی در سیاست‌گذاری‌های عمومی کشور نشان‌دهنده جایگاه مهم این ساحت جدی و غیرقابل چشم‌پوشی است. بنابراین ما باید حتماً در همه سازمان‌ها و ارگان‌ها و همه لایه‌های تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی و قانون‌گذاری و هر آن چیزی که به آینده کشور مرتبط می‌شود، ساحت فرهنگی‌اش را به صورت مجزا و به صورت ویژه مورد توجه قرار بدهد. چرا که هر یک از آنها بدون فرهنگ، یک پایه جدی و یک ستون فقرات جدی خودش را از دست داده است و به‌راحتی قابلیت فروریزی دارد. چرا که لایه فرهنگش کم‌رنگ دیده شده است. آن چیزی که همه ساله برای بودجه انتقاد برانگیز می‌شود، سهم کم بخش فرهنگی از این لایحه است. شاید بسیاری از اتفاقاتی که امروز ما شاهدیم، به همین بی‌توجهی به بخش‌های فرهنگی مربوط می‌شود. البته به تخصیص اشتباه بودجه‌های فرهنگی به نهادهایی که ممکن است اثرگذاری کمتری داشته باشند هم مربوط می‌شود. نکته بعد این‌که آن چیزی که تا امروز توسط نظام سلطه علیه کشور ما برنامه‌ریزی می‌شود، ساحت فرهنگی است. یعنی اتفاقات اخیر که شاهدش بودیم، ممکن است اتفاقات سیاسی، اقتصادی و امنیتی باشد. اما آن لایه جدی که برایش متصور است و این سازه برایش بنا شد بحث فرهنگی بود و این بحث فرهنگی می‌طلبد ما هم در اقدامات و تجهیزات خودمان در تخصیص بودجه‌هایی که بتواند این بخش را به سمت مصون‌سازی ببرد و اتفاقاتی را رقم بزند یا حداقل ترس‌دهیان از برنامه‌ریزی به دلیل نبود بودجه را یک مقدار کنار بگذارد، می‌بینیم آنجا که مورد غفلت قرار گرفته باشد لازم است تقویت شود. بنابراین چون جنگ، جنگ فرهنگی است و این جنگ فرهنگی در قالب رسانه‌ای در حال انجام است که رسانه هم بخش مهمی از جامعه به شمار می‌رود، به نظر می‌آید حتماً باید برای این چاره‌اندیشی کنیم. کم کردن یا در نظر گرفتن این موضوع در تعیین سیاست‌های فرهنگی و بودجه‌های بخش‌های فرهنگی می‌تواند اثراتی داشته باشد که بعداً ما حتی با اقتصاد قوی نتوانیم آن را ترمیم کنیم. بنابراین باید به بودجه آثار فرهنگی فاخر از جمله سریال‌های فاخر و آلف ویژه بودجه‌های متناسبی اختصاص داده شود.

خبر

بهار انقلاب «پرچم بالاست»

با آمدن بهمن ماه و ماه پیروزی انقلاب اسلامی تلویزیون در تدارک برنامه‌های بسیاری با این مضمون است. از جمله ویژه‌برنامه «پرچم بالاست» به تهیه‌کنندگی و اجرای هومن ستوده در ایام پیروزی انقلاب اسلامی از قاب شبکه پنج سیما پخش می‌شود. قرار است این ویژه‌برنامه دستاوردها و پیشرفت‌های کشور از بعد از انقلاب شگوهمند اسلامی ایران و به‌خصوص موفقیت‌های مثال‌زدنی در عرصه‌های علمی، فناوری و... را در سال‌های اخیر به تصویر بکشد. گفتنی است دانش‌آموزان در قالب بازدیدهای اردویی و حضور در اماکن مهم علمی از این پیشرفت‌ها و دستاوردهای مهم نظام دین خواهند کرد. پرچم بالاست در ۴۵ دقیقه‌ای در بخش‌های مختلف به معرفی نخبگان المپیادهای علمی می‌پردازد و مستندهای گزارشی از نمایشگاه هوافضا، پارک علم وفناوری پردیس، پژوهشگاه رویان و... به تصویر می‌کشد.

جیمبو

مریم فلاح، هوایپمای سخنگوی کوچکی که در اصل قرار بوده جامبوجت شود، منتهی چون طراحش فرق بین سانتیمتر و اینچ را نمی‌دانسته، قدو قواره‌اش کوچک شد و مجبور شدند آن را به نصف قیمت به فروگاه لندن بفروشند. هر چند شکل و شمایل هوایپمای تازه تولید متفاوت از جامبوجت بوئینگ ۷۴۷ بود اما لقب این هوایپما را به یکم می‌کشید. وقتی اسم این کارتون به گوشان می‌رسد، تصاویر تیتراژ کارتون با موسیقی به یاد ماندنی‌اش در ذهنمان تداعی می‌شود. در حالی که جیمبو در حال گذر از مزارع است، گوسفندها، گاوها، کشاورزان و حتی جوجه کلانگ‌ها یک صدا فریاد می‌زنند: «جیمبو». به فروگاه که می‌رسد به علت پرواز در ارتفاع کم و سرعت زیاد، شیشه‌های برج مراقبت می‌شکند و مسئول برج فریاد می‌زند: «جیمبووووو...آآ...»

داستان در فضای باند فروگاه‌ها و در کنار دیگر شخصیت‌های شیرین کارتون می‌گذشت. تامی(کامیون دو کابینه)،کلود(ماشین آذوقه)،آماندا(ماشین مسافری)،فیل(ماشین سوخت)،سامی(پلکان)هری(هلی کوپتر) و رئیس فروگاه که در هیچ موردی با جیمبو تقاضم نداشت.



کیوژدکد اسکن کنید