خبر

آغاز به کار دومین جشنواره طنز و رادیو همزمان با ایام دهه فجر

همزمان با فرارسیدن ماه بهمن و در آستانه ایام... دهه فجر و چهل و چهارمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی برای هریک از شبکه‌های رادیویی ماموریتی تعریف شده و رادیو صبا هم ماموریت دارد با تولید و پخش برنامه‌های شاد لحظاتی همراه با نشاط و سرگرمی برای مخاطبان فراهم کند. این شبکه رادیویی برای ارتقای نشاط اجتماعی و نشاط انقلابی مردم دومین جشنواره طنز و رادیو به نام «زیر چتر لبخند» را با هدف رشد و اعتلای طنز صدا پایه در کشور برگزار می‌کند.

این جشنواره برای استعدادیابی و کشف طنزپردازان جدید برای تولید برنامه‌های طنز رادیویی در دو بخش حرفه‌ای و آزاد (مردمی) برگزار می‌شود؛ به این ترتیب که در بخش حرفه‌ای فقط آثار تولید شده در رادیوهای فعال سازمان صداو سیما با هم رقابت می‌کنند و در بخش مردمی آثار تولید شده توسط مخاطبان فرصت شرکت پیدا خواهند کرد. شرکت در بخش مردمی برای عموم علاقه‌مندان غیرحرفه‌ای برنامه‌سازی رادیو آزاد است. شرکت‌کنندگان بخش مردمی می‌توانند آثار خود را در قالب‌های کتاب محبوب من (خوانش بخشی از یک کتاب طنز)، اجرای لطیفه (حداکثر ۵ دقیقه) و خاطره‌گویی طنز به سامانه هدهد سایت رادیو صبا به آدرس Radiosaba.ir ارسال کنند. این جشنواره از سوم بهمن ۱۴۰۱ و با اعلام فراخوان، دریافت آثار همه علاقه‌مندان به تولید آثار صوتی طنز را شروع خواهد کرد و دریافت آثار حداکثر تا ۲۰ بهمن ادامه خواهد داشت. آیین تقدیر از برگزیدگان جشنواره «زیر چتر لبخند» ۱۵ اسفند برگزار خواهد شد.

در گفت‌وگوی «جام جم» با معاون حقوقی و امور مجلس صدا و سیما مطرح شد

پشت‌پرده هجمه به بودجه رسانه ملی

فاطمه عودباشی
دبیر گروه رسانه

بارها درباره اهمیت فرهنگ، تقویت آن و ... شنیده ایم و خوانده ایم اما آنچه اهمیت دارد این است که نباید از این موضوع به سادگی عبور کرد، زیرا فرهنگ زیر بنای بسیاری از مسائل در هر جامعه ای است و کارشناسان هم به این موضوع تاکید کردند که باید روی چنین موضوعی وقت گذاشته شود و در کنارش سرمایه گذاری مناسب هم صورت بگیرد اما گاهی این موضوع مورد غفلت قرار گرفته و با بی مهری هایی رو به رو می شود. این در حالی است که ما باید به موضوع فرهنگ توجه بسیاری داشته باشیم. حال چند روزی است که درباره بودجه صدا و سیما به عنوان نهاد فرهنگی مسائلی مطرح شده است و با هجمه هایی رو به رو بودیم. این در حالی است که برای ساخت آثار فاخر فرهنگی باید بودجه مناسب به رسانه ملی تزریق شود تا بتواند آثار با محتوا تولید کند. درباره هجمه های رسانه های خارجی و برخی رسان های داخلی، تحریم مدیر سازمان صدا و سیما و بودجه رسانه ملی با معاون حقوقی و امور مجلس سازمان صدا و سیما صحبت کردیم.

سیدتقی سهرابی، معاون حقوقی و امور مجلس سازمان صداوسیما در پاسخ به این سؤال که دلیل هجمه‌های رسانه‌های خارجی نسبت به رسانه‌ملی و این‌که چرا دشمن در اقدامی عجیب در این روزها سه بار رئیس صداوسیما را به فاصله بسیار کوتاه تحریم کرد به جام جم می‌گوید: تحریم‌های بین‌المللی علیه جمهوی اسلامی و کارگزاران و چهره‌های شاخص کشورمان به امری روزمره برای کشورهای غربی و به سردمداری آمریکا تبدیل و اقدامی نخ‌نما شده و تکراری است که حتی اثرگذاری ظاهری خود را از دست داده و تنها خوی سلطه‌گری و سلطه‌جویی تحریم‌کنندگان را بیش از پیش آشکار می‌کند. در این بین تحریم چهره‌ای رسانه‌ای آن هم در رأس هرم مدیریتی صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران و این‌که رسانه‌ای ملی، مردمی، مورد وثوق و اعتماد حاکمیت است، عجیب و درعین‌حال بیهوده‌تر از همیشه و ناکارآمدتر از قبل جلوه می‌کند.

وی ادامه می‌دهد: دکتر پیمان جبلی که سال‌ها معاونت برون‌مرزی صداوسیما را بر عهده داشت، در جایگاه مدیریت شبکه‌های خارجی‌زبان، نقشی اساسی در ترویج و تبیین گفتمان جمهوری اسلامی در عرصه بین‌المللی ایفا کرد و پس از آن هم در دوره‌ای که به‌عنوان رئیس رسانه‌ملی انتخاب شده، با بهره‌گیری از همان تجربیات و به‌کاربستن دانش و تخصص خود و استفاده از نظر مشاوران و صاحب‌نظران دلسوز رسانه‌ای و فرهنگی، توانسته است این جریان عظیم را تداوم بخشیده و تاثیرگذاری دوچندان صداوسیما را به منصه ظهور برساند.

تحریم چهره‌های سیاسی

سهرابی بیان می‌کند: آنچه مسلم است این‌که تحریم‌های پی‌درپی رئیس بزرگ‌ترین رسانه ایرانی که خود متشکل از ۱۶۸ شبکه رادیویی و تلویزیونی، ده‌ها سایت اینترنتی و خیل عظیم خبرنگاران، تولیدکنندگان، برنامه‌سازان، هنرمندان و دست‌اندکاران مختلف فنی، هنری و فرهنگی است، فقط عجز تحریم‌کنندگان را نشان می‌دهد، چه این‌که اگر تحریم کارساز بود، تحریم چهره‌های اقتصادی و سیاسی ایران، کاری برای غربی‌ها پیش برده بود.

معاون حقوقی و امور مجلس سازمان صداوسیما درباره این‌که ارزیابی شما از همراهی و همگامی بعضی رسانه‌های داخلی با خرسندی رسانه‌های خارجی در تحریم همه‌جانبه و حمله ناجوانمردانه به صداوسیما که جز در مسیر آشکار تخطئه واقعیت‌ها و به انحراف کشاندن افکارعمومی درباره رسانه‌ای ملی است، چیست؟ توضیح می‌دهد: صداوسیمای جمهوری اسلامی، رسانه‌ای مردمی و فراگیر است. البته طبیعی است که مخالفانی هم داشته باشد و درعین‌حال هیچ‌وقت باب انتقاد هم بسته نبوده و مدیریت ارشد صداوسیما، همواره پذیرای نقد بوده‌اند و حتی تاکید به تداوم این جریان دارند اما انتقاد باید جنبه سازنده داشته باشد، همراه با ارائه راهکار باشد و با هدف بهبود اوضاع بیان شود اما این‌که انگشت روی بودجه‌ای گذاشته شود که هنوز حتی تصویب هم نشده و صرفا جنبه پیشنهادی و در قالب لایحه به مجلس دارد، گویای حرکتی جهت‌دار، پشت پرده و ضدفرهنگی است.

همسویی با رسانه‌های بیگانه

وی ادامه می‌دهد: درعین‌حال همسویی با رسانه‌های بیگانه و تکمیل پازل دشمنان در حوزه فرهنگ و رسانه، نمی‌تواند حرکتی معمولی و منطبق بر نقد باشد، زیرا بر همگان روشن است که امروز جبهه فرهنگی انقلاب و مجموعه حاکمیت نظام اسلامی در موضع قدرت جهانی قرار گرفته و همین مسأله سبب شده هجمه‌ای جهانی در این عرصه علیه رسانه‌ملی به‌عنوان بازوی فرهنگی، هنری و اجتماعی این جریان شکل بگیرد.

سهرابی درباره این‌که امسال هم با تقدیم لایحه بودجه به مجلس و گمانه‌زنی در مورد ردیف‌های مختلف آن، بازهم بحث بودجه صداوسیما پیش کشیده شد، بودجه‌ای که در ظاهر با ۴۲ درصد افزایش همراه بوده ـ درحالی‌که بودجه عمومی کشور چنین رشدی داشته ـ همین امر در کنار بزرگنمایی رقم‌های ریالی، دستمایه جریان دیگری علیه رسانه‌ملی قرار گرفته‌است، این جریان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ می‌افزاید: به یقین این جریان رسانه‌ای داخلی و خارجی، نمی‌تواند ناشی از بی‌اطلاعی از چند و چون نظام بودجه‌ریزی باشد، زیرا بر همگان آشکار است که صداوسیما چه وظایف سترگی بر عهده دارد و برای محقق کردن آنها، نیاز به چه بودجه‌ای است.

تخریب افکار عمومی

سهرابی عنوان می‌کند: نکته دیگر این‌که با رقم‌های ذکرشده در لایحه بودجه ۱۴۰۲ هم، برداشتن این بار سنگین میسر نیست و چه‌بسا نیاز به مکمل‌های بودجه‌ای باشد اما این‌که گروهی بخواهند علیه رسانه‌ای که صرفا براساس وظایف و ساختارهایش عمل می‌کند و درعین‌حال پرچمداری فرهنگی و رسانه‌ای کشور را نیز بر عهده دارد، بهانه بودجه را بیاورند و بدون نقد عملکرد، هزینه‌ها را ملاک انتقاد قرار دهند، نه‌تنها نشان‌دهنده نکته‌ناسنجی منتقدان، بلکه گویای عدم‌واقع‌بینی آنهاست که در این برهه حساس، که صداوسیما نیازمند حمایت همه گروه‌ها و اشخاص است، نقدی این‌چنین غیرحرفه‌ای نه‌تنها تاثیر مثبتی ندارد بلکه به تخریب افکارعمومی و مغشوش شدن فضای رسانه‌ای و فرهنگی جامعه می‌انجامد.

زاویه

پروژه «نفوذ» در راه است

سهرابی در بخشی از صحبت‌هایش بیان می‌کند: به نظر می‌رسد خوشحالی رسانه‌های خارجی از تحریم‌های گسترده صداوسیما و اشخاصی همچون دکتر جبلی به‌عنوان رئیس صداوسیما و البته حمله غیرتخصصی به بودجه فرهنگی کشور و رسانه‌ملی، امری طبیعی باشد زیرا هدف آنها مشخص است اما همراهی بعضی رسانه‌های داخلی با آنها، یا پروژه نفوذ را به ذهن متبادر می‌کند یا این‌که نابخردی و ناآگاهی، زمان‌ناشناسی و عدم تشخیص اولویت‌ها را نشان می‌دهد.

نشست

در جمع شورای فرهنگی رسانه‌ملی عنوان شد

لزوم تقویت بودجه صداوسیما در جنگ ترکیبی

بسیاری از کارشناسان معتقدند باید نگاه ویژه‌ای به صداوسیما صورت گرفته و به بودجه رسانه ملی در برابر جنگ ترکیبی توجهی خاص شود. حجت‌الاسلام‌والمسلمین سیدمحمدعلی آل‌هاشم، امام جمعه تبریز و نماینده ولی‌فقیه در آذربایجان شرقی هم به‌تازگی در نشست اندیشه‌ورزی شورای فرهنگی رسانه‌ملی به این مسأله تاکید کرده است. وی در این نشست با بیان این‌که رسانه‌ملی همواره با برنامه‌های مناسب نقش مهمی در هدایت افکار عمومی دارد، گفت: مسئولان باید خدمت به مردم را اصل و سایر موضوعات را فرع بدانند.

وی افزود: اگر قصد استفاده از ظرفیت‌های ملی را داشته‌باشید باید به مردم اتکا کنید. مردم همیشه یک گام جلوترند و کاملا هوشیارند. امام جمعه تبریز، فعال‌سازی مردم را امری مهم دانست و تصریح کرد: رمز این کار توجه و عشق به مردم است. اگر در رفتارتان عدالت بورزید و مردم را برای آنچه هستند بپذیرید، بسیاری از مشکلات موجود حل می‌شود. آل‌هاشم تصریح کرد: هر تصمیم باید به رضایت مردم باشد و این جز با کنار گذاشتن دعواهای جناحی و گروهی میسر نخواهد بود. وی با بیان این‌که صداوسیما باید از بودجه مناسبی برخوردار باشد، گفت: باید به صداوسیما نگاه ویژه‌ای شود، چراکه تولید یک سریال یا مستند می‌تواند مسیر یک جریان فکری را تغییر دهد یا آن را تبیین کند.

نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی خطاب به مدیران صداوسیما عنوان کرد: سعی کنید قول سدید داشته باشید. سخنی را روی آنتن بگویید که برای خدا بر زبان جاری شود؛ یعنی علاوه بر بحق بودن، صحیح هم باشد و برای خدا و به امر خدا باشد. آل‌هاشم با تأکید بر عدالت و صراحت در رفتار با مردم متذکر شد: باید ابتدا نقدپذیر باشید تا الگویی برای دیگران شوید. صداوسیما باید خودش را در معرض نقد دیگران قرار دهد.

وی افزود: باید در بیان نقدها مصداق قول سدید باشیم، یعنی این‌که بهانه به دست بهانه‌جویان ندهیم، انتقاد را با ارائه راه‌حل و راهکار و جایگزین‌های عملی همراه کنیم و به نقد شدگان هم فرصت پاسخگویی بدهیم تا شائبه یک‌سویه بودن مطرح نشود.

امام جمعه تبریز با بیان این‌که مسئولان باید تکبر نداشته‌باشند و با مردم و همراه مردم باشند، گفت: همواره سعی کردم کارهایی را برای رضای خدا انجام دهم که مورد قبول مردم هم باشد. به‌طور مثال در اولین کار فرهنگی که سال ۱۳۹۶ اجرایی شد و خیلی هم سروصدا به پا کرد، نرده‌هایی که در داخل مصلی صف مسئولان را از مردم در نماز جمعه جدا می‌کرد، برداشته شد. آل‌هاشم تصریح کرد: باید ثابت شود که همه ما از مردمیم و برداشتن نرده‌ها یعنی برداشتن هر نوع حائل و مانع میان مردم و مسئولان نظام که البته پس از آن برخی از ائمه جماعات نیز از این طرح استقبال کردند. نماینده ولی‌فقیه در آذربایجان شرقی با تأکید بر توجه به توفیقات و پیشرفت‌های مردم و تشویق آنان در تریبون نماز جمعه گفت: تلاش کردم توفیقات هموطنانم و آذربایجانی‌ها را در همه عرصه‌های فرهنگی، هنری، ورزشی و... ببینم و از آنان قدردانی کنم.

وی در ادامه با بیان این‌که با حضور در میان مردم می‌توان بسیاری از مشکلات‌شان را رفع کرد، ادامه داد: همراه مردم سوار مترو، اتوبوس یا تاکسی شدن، حضور سرزده در ادارات، شرکت در مراسم خانواده‌های شهدا و حضور سرزده در بازی تراکتورسازی و استقلال در ورزشگاه یادگار امام تبریز از کارهایی است که به‌شدت مورد استقبال مردم قرار گرفت.

امام جمعه تبریز بعد از دیدار با ابراهیم حاتمی‌کیا، کارگردان فیلم سینمایی «به وقت شام» این اثر را یکی از کارهای فرهنگی برشمرد و گفت: در این دیدار حاتمی‌کیا در باره مراحل ساخت این اثر هنری توضیحاتی داد و من نیز چند روز بعد در خطبه نماز جمعه درباره این فیلم صحبت کردم و پس از آن به سینما رفتم و با مردم فیلم را دیدم.

آل‌هاشم پویش‌های خیرخواهانه در مساجد را پاسخی به شبهه‌افکنان به جایگاه اماکن مذهبی و دینی عنوان کرد و گفت: در دوران کرونا پویش مواسات و کمک‌های مؤمنانه را برپا کردیم و شخصا ضمن بازدید از انبار بسته‌بندی بسته‌های معیشتی پویش رحمت تبریز همراه نیکوکاران و همه قشرهای مردم برای کمک به نیازمندان و افراد آسیب‌دیده از بیماری کرونا شاهد رقابت مساجد برای کمک‌های مؤمنانه‌شان بودم.

دیدگاه

حضور مجهز در رقابت رسانه‌ای

افزایش بودجه صداوسیما برای قوت گرفتن بخش برون‌مرزی الزامی است

حسن لاسجردی
کارشناس بین‌الملل

لازم است هر ساله بودجه صداوسیما به عنوان یکی از مهم‌ترین دستگاه‌های فرهنگی کشور به میزان درخور افزایش پیدا کند و در مورد این موضوع حرف و شبهه‌ای نیست.

آنچه گاهی در پس بحث درباره عملکرد داخلی رسانه ملی فراموش می‌شود، تاثیر به سزای افزایش بودجه در بعد خارجی فعالیت‌های این رسانه است. همان طور که می‌دانیم در بخش برون‌مرزی، صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران با رسانه‌های متکثری مقابل است که با همه توان از نظر فرهنگی و تبلیغات سیاست‌های خود در حال کار هستند. البته مقابله با امواج آنان شرایط جنگ تن به تن و فیزیکی را ندارد بلکه یک جنگ رسانه‌ای است که باید با بهره‌بری از تکنیک‌های جدید رسانه‌ای در این رقابت سربلند بیرون آمد.

I.R.I.B World Service

همواره به خاطر داریم فصل بودجه، فصلی پرمناقشه و پراهمیت است که درباره آن باید بررسی‌های زیادی صورت گیرد. برای همین لازم است همه ابعاد لایحه بودجه با نگاه دقیق و موشکافانه بررسی شود. وقتی با نقد رسانه‌های خارجی و مانور آنان در خصوص افزایش بودجه صداوسیما مواجه می‌شویم باید از چند منظر به این نوع نگاه آنان توجه داشت. یکی این‌که چنین زاویه دیدی برای برخی رسانه‌های خارجی در ادامه برخی اعتراضات داخلی شکل می‌گیرد و همچنین از سوی دیگر می‌توان اذعان داشت که نباید از رسانه‌های معاند که سعی در جنگ فرهنگی با رسانه رسمی جمهوری اسلامی را دارند انتظار دیگری داشت چون از دشمن مغرض جز غرض و مرض انتظار دیگری نمی‌رود.

از جهت دیگر صداوسیما می‌تواند با تمرکز بر به‌روزرسانی عملکردش و بهره‌بردن از تکنیک‌های نوین رسانه‌ای که امروز در دسترس است چه در بخش داخلی و چه حوزه برون‌مرزی با گارد بازتر به استقبال موضوعات مختلف برود و در این خصوص که البته آن هم نیازمند تزریق بودجه مناسب است، از نقدهایی که گاهی بجا درباره کیفیت عملکرد این رسانه مطرح می‌شود به نفع خود و در جهت بهبود بخش‌های مختلف استفاده کند.

خبر

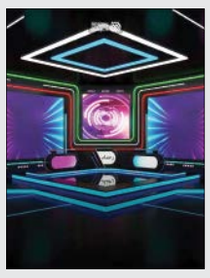
میزگرد با اندیشمندان بین‌المللی در «نیم‌فاصله»

برنامه «نیم‌فاصله» شبکه چهار گفت‌وگویی با اندیشمندان و دانشمندان کشورهای مختلف در موضوعات مختلف از جمله در حوزه‌های مذهبی، سیاسی، اجتماعی و فلسفی است. در برنامه گفت‌وگومحور «نیم‌فاصله»، آرش دریابندری پیرامون موضوعات مختلف با اندیشمندان غربی گفت‌وگو می‌کند. این گفت‌وگوها به زبان انگلیسی است و برنامه دارای زیرنویس ترجمه گفت‌وگوهاست. «نیم‌فاصله»، میزبان اندیشمندان و صاحب‌نظران غربی است که عموما آرا و نظرات‌شان از جریان اصلی رسانه‌های غربی به حاشیه رانده شده است.

این برنامه در هر قسمت سعی در کشف جوانبی از مسأله‌ای دارد که رسانه‌های غربی به طور معمول علاقه‌ای به پوشش و ترویج‌شان ندارند. «نیم‌فاصله» هر روز شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۱ از شبکه چهار سیما روی آنتن می‌رود.

پخش

«رخداد» دیگری از افق



تاریخ یکی از موضوعات جذاب و البته کارآمد است که شناخت آن به‌ویژه در برهه معاصر می‌تواند امکان اشتباه را کمتر و تحلیل بسیاری از رویدادهای حاضر را آسان‌تر کند که به واقعیت نزدیک است. رسانه هم در این زمینه می‌تواند با تلفیق این حوزه با سرگرمی، ضمن آموزش، مخاطبان بیشتری را جذب کند.

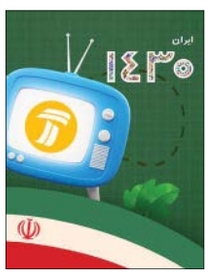
اگر از بینندگان شبکه افق سیما باشید و جزو علاقه‌مندان به تاریخ، احتمالا سری نخست مسابقه تلویزیونی «رخداد» را دیدید. این مسابقه که با محوریت پرسش‌های تاریخی روی آنتن می‌رفت حالا به فصل دوم رسیده است.

مسابقه تاریخی سیاسی رخداد در سری دوم از تولید خود طی فراخوانی از مخاطبان عزیز، آمادگی خود را برای ثبت‌نام از داوطلبان شرکت در این مسابقه اعلام کرد.

این مسابقه تلویزیونی مربوط به تاریخ معاصر کشورمان ایران است که شرکت‌کنندگان در آن ذیل دو گروه دو نفره با هم به رقابت می‌پردازند که حضور در آن نیازمند داشتن اطلاعات مناسب در زمینه تاریخ معاصر است. علاقه‌مندان شرکت در این مسابقه می‌توانند «تحصیلات، شماره تلفن و سن» خود را به شماره ۱۰۰۰۳۷ ارسال کرده تا تیم ارزیابی در صورت تایید اولیه با آنها تماس حاصل کنند.

پویش

«ایران سرافراز» به شبکه آموزش رسید



شبکه آموزش سیما در نظر دارد پویش ایران ۱۴۳۰ را با مشارکت دانش‌آموزان برگزار کند. پویش «ایران ۱۴۳۰» با هدف روایت خواسته‌های بچه‌های دانش‌آموز است که در دوره‌های مختلف تحصیلی مشغول هستند و رویایی ساختن ایران سرافراز در سال ۱۴۳۰ را در سر می‌پروراند. برای شرکت در این پویش دانش‌آموزان مقطع اول تا دوازدهم می‌توانند رویاهای خود را در قالب ویدئوهای ۳۰ ثانیه‌ای به آدرس @amoozesh۷tv در پیام‌رسان‌های سروش، آی‌گپ و بله برای شبکه آموزش ارسال کنند. شبکه‌های مختلف صدا و سیما تاکنون پویش‌های مختلفی راه‌اندازی کرده‌اند تا به مناسبت موضوعات مختلف، مردم را همراه کند. به نظر می‌رسد این پویش هم با توجه به مخاطب قراردادن دانش‌آموزان بتواند این گروه را همراه خود کند. به طور کلی پویش‌هایی که به منظور همراه‌کردن گروه‌های مختلف از شبکه‌های مختلف اعلام فراخوان می‌کند، با این هدف انجام می‌شود که یک همراهی جمعی ایجاد کرده و بتواند موضوع مورد بحث را بیشتر از قبل مورد توجه مخاطبان قرار دهد. پویش ایران سرافراز بیشتر متمرکز بر دانش‌آموزان و آینده‌سازان است.

خاطرات کاغذی

خفاش قهرمان

مریم فلاح: خفاشی که قدرتی شگفت انگیزداشت، شبیه بتمن و سوپرمن. یک رادار مافوق صوت روی سرش داشت و به کمک بال‌های فلزی اش با جرم و جنایت می‌جنگید. یک دوست هیکلی هم داشت به اسم «کارته» که متخصص هنرهای رزمی بود، اما برعکس هیکل تنومندش یک ذره مغزتو کله اش نبود. شخصیت بد داستان «هوگو» بود که در آزمایشگاهش وسایلی می‌ساخت برای شکست خفاش قهرمان و تسخیردنیا، هر وقت هم که به زندان می‌افتاد، بالاخره فرار می‌کرد. یادتان هست وقتی خفاش در شرایط خطرناک قرار می‌گرفت تصویر ثابت می‌شد. آن وقت صدای راوی را می‌شنیدیم که می‌پرسید: «به نظر شما خفاش قهرمان زنده می‌ماند؟» بعد داستان ادامه پیدا می‌کرد و به‌خوبی وخوشی هم به پایان می‌رسید. در آخرین قسمت‌های کارتون برایمان مشخص شد که خفاش قهرمان بال‌های خودش را در دوران کودکی، زمانی که می‌خواسته مادرش را از شر دشمنان نجات دهد، از دست داده وبه‌خاطر این اتفاق باخلاف و خلافکاری می‌جنگد.

کیوآرکد را اسکن کنید