خبر

درخشش «شبیه پدر» در جشنواره تئاتر فجر

نمایش رادیویی «شبیه پدر» تولید صدای مرکز قم دو جایزه جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر را ربود. در مراسم افتتاحیه چهل و یکمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر، اسامی نامزدها و برندگان جوایز بخش رادیو تئاتر این جشنواره نیز اعلام شد که اثر «شبیه‌پدر» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محسن صباغ‌زاده، کاری از گروه نمایش صدای مرکز قم موفق به دریافت دو جایزه این جشنواره شد. بنابر اعلام و نظر هیأت داوران این جشنواره متشکل از آقایان استاد حمید منوچهری، محسن سوهانی و نورالدین جوادیان، لوح و جایزه نقدی بهترین تهیه‌کنندگی رادیو تئاتر به محسن صباغ‌زاده و لوح و جایزه نقدی بهترین بازیگر مرد رادیو تئاتر به علیرضا وفسی برای اثر نمایش رادیویی «شبیه پدر» از قم تقدیم شد. همچنین الهه حیدری در بخش بهترین صدابرداری و بهترین طراحی صدا و افکت نامزد دریافت جایزه شده بود. نمایش شبیه پدر به قلم سید حسین فدایی حسین نوشته شده است. این نمایش رادیویی با دو ماه تمرین و حضور سه بازیگر در صداوسیمای مرکز قم ساخته شده و در بخش رادیو تئاتر جشنواره فجر امسال اجرا شد. این نمایش، داستان پسر شهید مدافع حرمی است که شهادت پدر خود را در حلب سوریه باور ندارد و پس از این‌که پدرش را در خواب می‌بیند و او نحوه شهادتش را شرح می‌دهد، پسر قانع می‌شود.

در گفت‌وگو با معاون صدای سازمان صدا و سیما مطرح شد

ضرورت تجهیز رسانه ملی در جنگ روایت‌ها

فاطمه عودباشی
دبیر گروه رسانه

کشورهای غربی همیشه داعیه آزادی بیان دارند و تلاش می‌کنند خود را مدعی حمایت از مظلومان نشان دهند اما آنچه در میدان عمل اتفاق می‌افتد، متفاوت است. کاری که این رسانه‌ها در میدان عمل می‌کنند این است که با تضعیف رسانه‌های مستقل مثل صداوسیما به سمت کم کردن قدرت آن حرکت کنند. در شرایطی که شبکه‌هایی مثل پرس‌تی‌وی در اروپا با محدودیت مواجه شده و مثل مدتی قبل تحریم می‌شود، باید این پرسش را مطرح کرد که سیاست‌های رسانه‌ملی به چه سمتی رفته که هراس کشورهای غربی را به دنبال داشته‌است. در این میان، ضرورت تقویت رسانه‌هایی مثل صداوسیما بیشتر از قبل احساس می‌شود؛ چرا که با این کار، می‌توان جبهه خودی را تقویت کرده و آن را در مقابله با رسانه‌های دیگر که هر روز با بودجه‌های آنچنانی و حمایت کشورهای مختلف جانی تازه می‌گیرند، واکسینه کرد. به همین بهانه و برای روشن شدن لزوم حمایت و تقویت صداوسیما، با علی بخشی‌زاده معاون صدای رسانه‌ملی گفت‌وگو کردیم. او در این گفت‌وگو به مسأله بودجه رسانه‌ملی و آثار حمایت نشدن از این رسانه می‌گوید.

زاویه

خاموش نشدن زبان گویای نظام

معاون صدا در بخشی از صحبت‌هایش تاکید می‌کند: در بررسی آرشیو دو ساله به این نتیجه رسیدیم که به تعداد انگشتان دست مستند ساخته نشده اما فقط دو شبکه در حوزه دفاع مقدس، دفاع از حرم و انقلاب اسلامی، بیشتر از ۱۷۰ مستند تولید کرده است. اگر نگاه درستی به رادیو نشود، این موفقیت حاصل نمی‌شود. حتی ایران صدا یا رادیوی مخصوص بانوان هم با این نگاه درست شکل گرفته است. ما به هر حال با هجمه‌هایی مواجه هستیم اما باید این را بگویم که اگر رسانه ملی موثر نبود، مورد هجمه وارد نمی‌شد. در بعد خارجی، دانسته روی این مسأله کار می‌کنند تا زبان گویای نظام را خاموش کنند. اما در بعد داخلی، برخی نگاه‌ها و هجمه به سمت رسانه ملی عجیب است.

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه‌ملی در پاسخ به این پرسش که برای تقویت و حمایت از بودجه صداوسیما چه اقداماتی صورت بگیرد تا منجر به تولید و پخش آثار فاخر شود، به جام‌جم می‌گوید: اگر صداوسیما موثر نبود، هجمه به آن وارد نمی‌شد. به همین دلیل اولین مسأله‌ای که باید به آن توجه کرد، موثر بودن صداوسیماست.

مسأله دیگر، این است که چرا بودجه صداوسیما همیشه دستمایه صحبت و بحث می‌شود؟! در حالی که بودجه ما در این ۱۶۵ شبکه تلویزیونی و رادیویی، با یکی از شبکه‌های معاند برابر نیست و تعجب می‌کنم چرا برخی، نادانسته این هجمه‌ها را شکل می‌دهند. باید حرکت رقبا را هم ملاحظه کرد که با چه تکنیک و ابزاری وارد میدان می‌شوند. اکنون این سوال مطرح می‌شود که آیا نباید بودجه صداوسیما را در این جنگ ترکیبی و عجیب و غریب افزایش داد؟

نفوذ دشمن و جنگ روایت‌ها

وی ادامه می‌دهد: رسانه‌های جهانی با تمام ظرفیت خود به جنگ ما آمده‌اند. فقط برای قوم کرد، نظام استکباری حدود ۴۰ شبکه تدارک می‌بیند، آیا این مسأله طبیعی است؟ برای کدام یک از کشورها، چنین مجهز وارد میدان جنگ رسانه‌ای شده است؟ من حتی می‌گویم بودجه صداوسیما باید چند برابر شود.

معاون صدا تاکید می‌کند: وقتی بخواهیم کار فاخر بسازیم، طبیعی است که باید بودجه هزینه کنیم. اگر بخواهیم در طنز یا قالب‌های مختلف، برنامه‌ای تاثیرگذار مبتنی بر پژوهش بسازیم، طبیعی نیست که بودجه افزایش یابد؟ به نظر من این هجمه‌ها یک پشت پرده دارد. برخی دانسته یا شاید نادانسته با دشمن همگام می‌شوند. به نظرم در این موارد می‌توان نفوذ را به راحتی دید.

نگهداری هزینه بر ۷۰۰۰ فرستنده

بخشی‌زاده عنوان می‌کند: ما فقط یک صداوسیما داریم. در چنین شرایطی، آیا باید صداوسیما را تخریب کرد؟ ۱۶۵ شبکه رادیویی و تلویزیونی که بالغ بر ۷۰۰۰ فرستنده دارد، در صداوسیما فعال هستند که نگهداری از آنها هزینه‌بر است اما این مسأله در نظام بودجه‌ریزی کشور دیده نمی‌شود. پرسنل عظیم و متخصص که در حوزه‌های مختلف کار می‌کنند هم نیاز به بودجه دارند. ما در موارد مشهود، علاقه به سرمایه‌گذاری داریم اما در مواردی که شاید مشهود نباشد، جوانان یا نوجوانان ما ضربه می‌بینند و توجه نمی‌کنیم. آن هم در شرایطی که نظام استکباری مجهز وارد میدان جنگ روایت‌ها شده و عملیاتی چندبعدی شروع کرده‌است. اینجاست که ضرورت تجهیز رسانه ملی برای حضور در جنگ روایت‌ها بیشتر احساس می‌شود. آن وقت ما سر بودجه صحبت‌هایی را می‌بینیم که گاهی همسو با رسانه‌های بیگانه است. معاون صدای رسانه‌ملی تصریح می‌کند: در این میان تخریب افکار ملی هم صورت می‌گیرد. این نوع نگاه به رسانه‌ملی درست نیست. ما از طرفی درگیر فشارهای آن طرف هستیم که گاهی چهره‌های موثر رسانه‌ای و گاهی شبکه‌هایی را تحریم می‌کنند و از طرفی هم با هجمه‌هایی علیه رسانه‌ملی مواجه می‌شویم.

وی به برنامه‌سازی رادیو و مسأله بودجه آنها اشاره کرده و می‌گوید: رسانه‌ملی به بخش‌های مختلف توجه دارد. با این حال، برخی بی‌مهری‌ها از قدیم به رادیو صورت گرفته‌بود اما با تدابیر انجام شده، یکسان کردن نرخ دریافتی افراد با توجه به کار مشابه در حال انجام است. طبیعی است ما در کوتاه‌مدت نمی‌توانیم برخی مسائل را حل کنیم اما حرکت‌های رو به رشد بسیاری داشته‌ایم. مثلا توجه به مقوله مستند در رادیو که شاید پیش از این انجام نمی‌شد. در این زمینه اصلاح نرخ برنامه‌سازی مستند در کنار جشنواره مستند رادیویی تلاش‌هایی بود که برای حفظ این گونه برنامه‌سازی انجام شده که شاید پیش از این به دلیل برخی بی‌مهری‌های بودجه‌ای شاهد آن بودیم. اما به مرور نگاه منطقی به مسأله صورت گرفته است.

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی «جام‌جم» با نماینده کمیسیون تلفیق مجلس عنوان شد

صداوسیما را در میانه جنگ تنها نمی‌گذاریم

بسیاری از صاحب‌نظران معتقدند وقتی جنگ نابرابر در حوزه رسانه شکل می‌گیرد، باید تلاش کرد جبهه خودی را برای پیروزی در این جنگ تقویت کرد. اما آنچه گاهی اتفاق می‌افتد، مقابله با این جبهه خودی به جای حمایت از آن است. مسأله جنگ شناختی و ترکیبی کشورهای غربی از یک طرف و از سوی دیگر هم تحریم برخی شبکه‌ها مثل پرس‌تی‌وی، ضرورت تقویت رسانه‌ملی را بیشتر از قبل کرده‌است. این مسأله حالا که شبهات رسانه‌ای از سوی کشورهای مختلف مطرح می‌شود، بیشتر از قبل ضروری است. به همین بهانه با کاظم موسوی، عضو کمیسیون تلفیق گفت‌وگو کردیم.

سیدکاظم موسوی، نماینده کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این پرسش که با توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب به موضوع فرهنگ برای تقویت و حمایت از رسانه‌ملی، قرار است مجلس چه اقداماتی انجام بدهد، به جام‌جم می‌گوید: با توجه به این‌که صداوسیما یک نهاد انقلابی و مربوط به حضرت آقاست، تقویت این نهاد برای کشور خوب است؛ چراکه مردم می‌توانند از اخبار صحیح و بدون خدشه این رسانه استفاده کنند اما در فضای مجازی عده‌ای برای این‌که به امیال خود برسند یا با کسی خرده‌حسابی دارند، در آنجا فعالیت می‌کنند.

صداوسیما مجموعه‌ای پاک است

وی ادامه می‌دهد: ولی صداوسیما این طور نیست و یک مجموعه پاک است. نیروهای پاکی در آنجا فعالیت دارند و کار می‌کنند. آنها حاذق و ماهر هستند. ضمن این‌که اجراکنندگان بسیار خوبی هستند. تعدادی کارمند شرکتی و قراردادی هم در آنجا هستند که باید مشکلات‌شان حل شود. در واقع معتقدم بایستی صداوسیما تقویت شود و موافقم بودجه صداوسیما بالا باشد تا کم نیاورد و بتواند محتوای مناسب برای مخاطبان تامین کند، زیرا بزرگ‌ترین دستگاه فرهنگی محسوب می‌شود.

این نماینده مجلس با اشاره به این‌که صدا و سیما مکانی است که تولیدات فرهنگی را تهیه و عرضه می‌کند، توضیح می‌دهد: صداوسیما برای ساخت آثار نمایشی و غیرنمایشی هزینه‌های خیلی زیادی را متحمل می‌شود. بنابراین برای ساخت آثار با کیفیت به هزینه و بودجه کافی نیاز دارد. صداوسیما به عنوان یک دستگاه فرهنگی، متولی تولیدات مستقیم آثار نمایشی و غیرنمایشی در قالب مجموعه و فیلم است. به همین دلیل باید تامین شود. اگر صداوسیما به درستی تامین نشود، بایستی شاهد مشکلات دیگری باشیم که شاید جبرانش سخت باشد.

رسانه را در میانه کار تنها نگذاریم

موسوی درباره ساخت آثار فاخر و سریال‌هایی همچون سلمان فارسی، حضرت موسی(ع) و ... که به بودجه مناسب نیاز دارد و این‌که آیا قرار است مجلس در این زمینه حمایت‌های خاصی انجام بدهد بیان می‌کند: هنرمندان برای ساخت آثار فاخر زحمت زیادی می‌کشند و یکی از این هنرمندان بدون تردید آقای میرباقری است که کارهایش همیشه قابل تقدیر است و باید صداوسیما تامین شود تا در میانه کار نماند.

وی درباره این‌که کمیسیون تلفیق قرار است در زمینه بودجه تا چه میزان حمایت کند، می‌گوید: در حال حاضر نمی‌توانم چیزی بگویم چون فقط کلیاتش تصویب شده و جزئیاتش بعد از ۱۰ روز به کمیسیون تلفیق می‌آید و در آنجا پیشنهادها مطرح می‌شود. بنده کمک کننده به صداوسیما هستم، چون هم یک نهاد انقلابی است و هم مربوط به ولایت و نور چشم ماست. به همین دلیل می‌خواهیم صداوسیما هم هوای مجلس را داشته‌باشد.

این نماینده مجلس در ادامه با اشاره به رسانه‌های خارجی و حمله آنها به بودجه صداوسیما می‌گوید: رسانه‌های خارجی به لحاظ فناوری، ابر رسانه هستند و مملو از ولنگاری. ولنگاری‌هایی که در آنجا هست به خاطر پول‌های زیادی است که رژیم صهیونیستی، موساد، آمریکا، انگلیس، فرانسه و اروپاییان در اختیارشان قرار داده‌اندتا در اشاعه اخبار بر ایرانی‌ها غلبه کنند و اخبار و اطلاعات ایران را تحت‌الشعاع قرار دهند اما ما باید کار خودمان را با صلابت و قدرتی که داریم انجام دهیم و پیش ببریم.

پارلمان اروپا، سپاه پاسداران را که یک نهاد انقلابی، ولایی و خستگی‌ناپذیر است، امنیت کشور را تامین می‌کند و داعشی‌ها را از کشورهای همسایه بیرون راند، تروریسم تلقی کرد. ما این حرکت غیرعاقلانه پارلمان اروپا را محکوم می‌کنیم. اگر آنها سپاه را تروریسم معرفی کنند ما که از سپاه جدا نمی‌شویم و سپاه هم از ملت جدا نمی‌شود و به هم تنیده هستند و تافته جدا بافته از هم نیستند و صداوسیما هم یکی از اینهاست.

دیدگاه

ضرورت تقویت و حمایت از صداوسیما

سیدرضا صدرالحسینی
کارشناس و تحلیلگر مسائل سیاسی

تاثیرات نهاد تاثیرگذاری همچون رسانه‌ملی بر هیچ کسی پوشیده نیست و از این رو ضرورت تقویت و حمایت از صداوسیما به عنوان یک رسانه تاثیرگذار الزامی به نظر می‌رسد. یکی از جنبه‌های تاثیرگذار سازمان صداوسیما در بخش بین‌الملل است. با نگاهی تاریخی و برای روشن شدن بخشی از دلایل لزوم حمایت از این رسانه باید گفت یکی از مهم‌ترین مسائل و موضوعاتی که در طول ۴۳ سال گذشته علیه ملت ایران صورت گرفته، اقدامات غیرمنصفانه و غیرحقوقی و غیرعادلانه در حوزه مسائل فرهنگی بوده است. به‌دلیل باز بودن دست نظام سلطه در این رابطه آنها به راحتی می‌توانند علیه ارزش‌ها، دروغ‌پراکنی و افترازنی کنند. به همین دلیل در حقیقت آنها تصور می‌کنند اگر نهادها، سازمان‌ها و موسسات فرهنگی ما بتوانند با جهاد تبیین واقعیت‌های موجود را آشکار سازی کنند، آنها در این رابطه به اهداف پلید خودشان نخواهند رسید. در واقع هجمه‌ای که به سازمان صداوسیما صورت می‌گیرد در راستای کمک به تهاجم فرهنگی است. به همین دلیل تقویت و حمایت از صداوسیما از سوی دستگاه‌های تصمیم‌گیرنده داخلی نوعی ضرورت محسوب می‌شود. کشورهای معاند از طریق رسانه‌های‌شان می‌کوشند با بزرگنمایی و برجسته‌سازی بودجه‌هایی که برای اقدامات فرهنگی و تثبیت فرهنگ انقلاب اسلامی به صداوسیما داده می‌شود، آن را منکوب کنند. اگر مبالغ هنگفتی که امروز در رسانه‌هایی همچون اینترنشنال، من و تو و بی بی سی و ایران فردا هزینه می‌شود هرکدام به‌صورت جداگانه محاسبه شود، مشخص می‌شود بودجه صداوسیما با داشتن تعداد کثیری شبکه‌های داخلی، برون مرزی و صدا در مقابل یک شبکه‌ای که فقط با یک زبان و برای یک هدف انجام وظیفه می‌کند، بسیار اندک است. در حقیقت می‌توانیم بگوییم اگر همه بودجه مصوب سازمان صداوسیما محقق شود که معمولا به‌دلایل مختلف در طول سالی‌های گذشته این قضیه محقق نشده است در واقع بخش کوچکی از یکی از رسانه‌های معاند انقلاب اسلامی است. با یک جمع‌بندی می‌توان اذعان کرد در واقع هجمه به بودجه نهادهای فرهنگی در کشور ما یکی از مؤلفه‌های مهم و تاثیرگذار در عملیات روانی و به نفع تهاجم فرهنگی محسوب می‌شود که با حمایت و تقویت رسانه‌ای تاثیرگذار همچون صداوسیما تا حد زیادی خنثی خواهد شد.

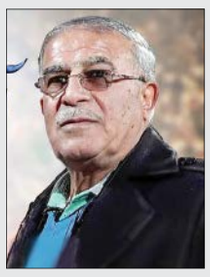
خبر

«دست‌های آلوده» روی آنتن

فیلم سینمایی «دست‌های آلوده» به کارگردانی سیروس الوند از شبکه آی‌فیلم پخش می‌شود. این فیلم سال ۷۸ به کارگردانی سیروس الوند، تهیه‌کنندگی حسن توکل‌نیا و با بازی ابوالفضل پورعرب، امین حیایی، زنده‌یاد عسل بدیعی و... ساخته شده و در هجدهمین جشنواره فجر دیپلم افتخار بهترین فیلمبرداری را کسب کرده است. قصه فیلم از این قرار است: سیامک، دیبا، نادر و رویا چهار جوان هستند که دست به سرقتی بزرگ از یک مراسم عروسی اعیانی می‌زنند. سیامک جواهرات سرقت شده را پیش نسرین که قصد دارد با او ازدواج کند، امانت می‌گذارد. دیبا هم روزگاری ماجرایی عاشقانه با سیامک داشته و هنوز هم عاشق اوست. شرکای سیامک به همراه وی برای دریافت امانتی‌شان سراغ نسرین می‌روند اما او را نمی‌یابند و.... فیلم دست‌های آلوده پنجشنبه ۶ بهمن ساعت ۲۲ روی آنتن شبکه آی‌فیلم می‌رود و بازپخش آن نیز در ساعت ۶ و ۱۴ روز بعد خواهد بود.

پرتره

«آبی روشن» به شبکه مستند رسید



مستند «آبی روشن» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی ابوالفضل توکلی پرتره‌ای از حسن روشن، پیشکسوت باشگاه استقلال، تولید جدید شبکه مستند سیما سه‌شنبه ۴ بهمن ساعت ۲۱ پخش شد. آبی روشن درباره اسطوره باشگاه استقلال تهران و تیم ملی ایران است که در ۸۰ دقیقه آماده شده است. آبی روشن، پرتره مردی است که در همه تورنمنت‌های مهم گل زده است. این فیلم مستند در لوکیشن‌های مختلفی مثل استادیوم آزادی، استادیوم آرارات محل تمرین استقلال، منزل حسن روشن و چند لوکیشن دیگر تصویربرداری شده است. همچنین مستند فوق در گفت‌وگو با حسین کلانی، بهتاش فریبا، هادی نراقی، فرهاد مجیدی، حشمت مهاجرانی، دکتر محسن هاشمی و ... به زندگی شخصی و حرفه‌ای اسطوره تیم فوتبال استقلال پرداخته است. آبی روشن را ابوالفضل توکلی تدوین و صداگذاری کرده است و از دیگر عوامل آن می‌توان به تصویربردار محمد ورزنده، صدابردار مهرداد مقدسی و مدیر تولید علیرضا سلیمانی اشاره کرد. این مستند امروز چهارشنبه ساعت ۹ پخش خواهد شد. حسن روشن، بازیکن سابق تیم ملی فوتبال ایران و نیز عضو باشگاه‌های تاج تهران و الاهلی امارات بود.

نگاه

رادیو معارف تریبون شیعه است

آیت‌ا... نجم‌الدین طبسی در دیدار با مدیران رادیو معارف عنوان کرد که رادیو معارف تریبون شیعه است. آیت‌ا... نجم‌الدین طبسی از اساتید دروس عالی حوزه علمیه قم در دیدار با مدیران رادیو معارف گفت: اگر از فرصت‌های پیش‌آمده برای معرفی اسلام استفاده نکنیم دچار خسران خواهیم شد. وی خاطرنشان کرد: با توجه به دیدارهایی که با بزرگان داشتم مراجع بزرگ تقلید از جمله آیت‌ا... سیستانی پیگیر مباحث این رادیو هستند و حتی مقام معظم رهبری و سیدحسن نصرا... برنامه‌های این رسانه دینی را گوش می‌دهند. آیت‌ا... طبسی در ادامه بیان کرد: این رادیو در خیلی جاها ناشناخته است؛ هم بین شیعه هم بین برادران اهل سنت. مردم دنیا تشنه مطالب دینی هستند. رادیو معارف باید در نشر مباحث اسلام تلاش بسیار کند و هم با توجه به اهدافش برنامه بسازد و سنجیده عمل کند. او در ادامه رادیو معارف را تریبون شیعه دانست. آیت‌ا... طبسی گفت: من با وضو وارد رادیو معارف می‌شوم و اعتقادم این است که آنجا عبادتگاه است و کارهای‌تان باید در راستای احیای «کلمه ا...» باشد. شما نیز باید این خوش‌نامی را قدر بدانید، زیرا برای هر کسی این فرصت پیش نمی‌آید.

خاطرات کاغذی

تمساح

مریم فلاح: تمساح‌های ساحل رود نیل دهان بزرگی با دندان‌های تیزدارند. با این همه یک پرنده کوچک به نام مرغ باران از ورود به دهان تمساح ترسی به دل راه نمی دهد! مرغ باران به سادگی وارد دهان تمساح می‌شود و انگل‌ها و تکه‌های غذا را از دهان آن بیرون آورده و به عنوان غذا می‌خورد، ضمن این که دندان‌های تمساح هم تمیز می‌شود! ماجرای این کارتون روسی برگرفته ازهمین ماجرا بود. تمساح در کنار آب به خواب رفته، توپ قورباغه دهان گشاد قل می‌خورد وجلوی دهان تمساح ایست می‌کند. قورباغه جرات ندارد به سراغش برود، لک لک پابلند شجاعت به خرج داده و پیش قدم می‌شود اما تمساح به اوحمله می‌کند. لک لک پا به فرارمی گذارد وتمساح به خوردن توپ راضی مشغول می‌شود. فیل، میمون، طوطی و موش ترسان وحیران شاهد ماجرا هستند، دراین لحظه مرغ باران سرمی رسد وتمساح خوشحال از دیدن او دهانش را بازمی کند. پرنده به داخل دهان تمساح رفته ومشغول پاکسازی دندان هایش می‌شود؛ نه تنها توپ که حتی دندان خراب تمساح راهم از دهانش خارج می‌کند! ما هم نمی پرسیدیم این پرنده کوچولو با کدام زور و بازو چنین کاری انجام داد! درعالم کودکی، همه چیز برایمان باورپذیر بود.

کیوآرکد را اسکن کنید