یادداشت

تشویق به حجاب از خانه شروع می‌شود

برای آن‌که بتوان نوجوان را به حجاب تشویق کرد باید ویژگی‌های او را بشناسیم.
تشخص و برتری‌طلبی از جمله خصوصیاتی است که در سن نوجوانی بسیار پر رنگ است، نوجوان از این طریق می‌خواهد برای خود هویت کسب کند. در واقع والدین باید آگاه باشند که نوجوان طالب ارزش قائل شدن برای خودش است. نوجوانان دوست دارند برتر از دیگران به چشم بیایند و به یک ویژگی خوب شناخته شوند. اگر خانواده‌ها تصمیم دارند بچه‌ها را به حجاب دعوت کنند به نوعی باید با او حرف بزنند که هویت آنها جلوی دوستان یا دیگران زیرسؤال نرود یا این‌که مثلا او را کوچک نشمارند، وگرنه نتیجه دلخواه عایدشان نمی‌شود.
در این سنین سوالات اصلی و کلیدی زندگی نوجوان در ذهنش شکل می‌گیرد. مسلما مسأله حجاب و عفاف ضرورت چرایی زندگی است. نوجوانی که پاسخ اساسی به این سؤالاتش داده باشد، راحت‌تر با حجاب کنار می‌آید تا نوجوانی که سؤالات اصلی زندگی‌اش بی‌پاسخ مانده است.
درواقع نوجوان با واقعیت‌ها مواجه می‌شود و اطلاعاتش را بالا می‌برد تا با عالم خارج ارتباط برقرار کند و به نوعی از خود خارج شده و به سمت کسب اطلاعات اجتماعی کشیده می‌شود. الگوگیری از دیگر خصوصیات افراد در دوران نوجوانی است. نوجوان الگوپذیر است به همین دلیل می‌توانید با گفتار مستقیم با خودش و رعایت حجاب و عفاف از سوی خودتان با واگرم و صمیمی صحبت کنید. همین رعایت عفت و حجاب از سوی والدین باعث می‌شود که بچه‌ها گرایش به حجاب پیدا کنند.
در هر حال ارزشمند بودن حجاب قطعه‌ای از پازلی است که پس از شکل‌گیری پایه‌های اصلی عقیدتی در نوجوان شکل می‌گیرد، اگر آن پایه‌ها درست شکل گرفته باشد، حجاب هم جای خود را پیدا خواهد کرد. اگر نوجوان در محیط خانواده که اصلی‌ترین محیط زندگی و رشد اوست، دارای ارزش باشد، یعنی در خانه مورد تشویق قرار بگیرد و مورد توجه و محبت اعضای خانواده باشد، هیچ‌گاه از طرق دیگر منفی مثل بی‌حجابی یا بدحجابی خود را در اجتماع برای جلب توجه و محبت دیگران عرضه نمی‌کند.

کارگاه زندگی

تفاوت بین خواسته‌ها و نیازها در زندگی زناشویی

یک زوج موفق تلاش می‌کنند که رابطه خود را محکم نگه دارند یکی از عواملی که سبب حفظ رابطه بین زن و شوهر می‌شود این است که هر دو نفر در بیان خواسته‌ها و نیازهای شان آزادی داشته و آن را مطرح کنند. متاسفانه نسل امروز با نسل گذشته تفاوت دیدگاه پیدا کرده است. نسل امروز این زحمت را به خودش نمی‌دهد که برای ترمیم یک رابطه تلاش کند و به محض وجود یک مشکل بحث جدایی را مطرح می‌کند و برای مساله‌ای که شاید در چند سال قبل موضوع جدی نبود بنا را بر جدایی می‌گذارد. یکی از علت‌های این رویکرد افراد این است که آنها از ابتدای تعامل قصد خود را از این مراوده مشخص نمی‌کنند. دلیل بیشتر اختلافاتی که بین زن و مرد رخ می‌دهد این است که انتظارات در لفافه و غیر صریح بیان می‌شود طبیعتا این برآورده نشدن انتظارها و انباشت ناکامی‌ها، ناراحتی عمیقی ایجاد می‌کند که سرانجام زمانی سر باز خواهد کرد. برقراری و حفظ رابطه به بردباری، همت، تلاش، خلاقیت، آموزش و زمان بیشتری نیاز دارد اما پایان دادن تعامل و تعویض فرد در جهان امروز به راحتی اتفاق می‌افتد. برای آن‌که بتوانید یک رابطه را حفظ و آن را ادامه دهید تلاش کنید برای بیان خواسته‌های خود خلاقیت داشته باشید. آنها را پنهان نکنید، زیرا این موضوع نیز در درازمدت مشکلاتی را به بار می‌آورد اما تفاوت خواسته و نیاز را بدانید و برای آن مرز قائل شوید تا دچار تناقض و اختلاف نشوید.

گفت‌وگو با کارشناس مذهبی در تبیین بیانات رهبری درباره حجاب

حجاب، نیازمند جاذبه‌های تبلیغی

مهرسانا اردشیری
گروه جامعه

حجاب یک ضرورت قانونی و موضوعی است که باید بر آن تاکید شود. مدتی پیش رهبر معظم انقلاب در جمع بانوان با تاکید بر این‌که حجاب یک ضرورت است، به این موضوع اشاره فرمودند که حجاب یک ضرورت شرعی است. هیچ تردیدی در وجوب حجاب وجود ندارد. جای شبهه و خدشه ندارد. اما در عین حال کسانی که حجاب را به طور کامل رعایت نمی‌کنند، اینها را نباید متهم کرد به بی‌دینی و ضدانقلابی. ایشان با تاکید بر این‌که اینها بچه‌های خودمان هستند، به این موضوع تاکید فرمودند که بدحجابی یا ضعف حجاب درست نیست اما این موجب نمی‌شود ما این افراد را از حوزه دین و انقلاب و مانند اینها خارج بکنیم و خارج بدانیم. مهدی دهقان، کارشناس مذهبی در گفت‌وگو با جام‌جم در خصوص وضعیت حجاب و نقش تبلیغ درست برای جذب حداکثری می‌گوید: «یکی از مشکلات مهم ما در حوزه حجاب این است که حجاب شرعی و اعتقادی با حجاب قانونی تلاقی پیدا کرده است. ما در حجاب شرعی قوانینی داریم که از شرع و عرف نشات می‌گیرد و افرادی که به شرع و قانون پایبند هستند، آن را با اعتقاد اجرا می‌کنند. در واقع هر کسی که شریعت اسلام را پذیرفته، باید بر اساس آن موازین شرعی را رعایت کند. در موازین شرعی براساس باورها، رنگ و رخسار حجاب کمی تغییر می‌کند زیرا باورها و اعتقادات استدراجی ایجاد شده و آگاهی حاصل می‌شود.»

آگاهی، باور افراد را بیشتر می‌کند

دهقان تاکید می‌کند: «انسان‌ها بر اساس تکامل رفتاری و آگاهی و دانشی که از حوزه‌های مختلف از جمله حوزه اعتقادی پیدا می‌کنند، باورهای‌شان قوی‌تر می‌شود. هرقدر این باورها قوی‌تر باشد تعهدات و تقیدات و انضباط رفتاری آنها بیشتر مشخص می‌شود؛ البته در عملکردشان نه گفتار آنها. آموختن اصل و اساس زندگی به شمار می‌رود و شما برای آموختن روش‌های مختلف، بیشتر تلاش می‌کنید. ما می‌گوییم زندگی کردن یادگرفتنی و اعتقادات نیز آموختنی است هر قدر اعتقادات را بیشتر بیاموزیم نسبت به آگاهی و دانش‌مان معتقد و مقیدتر بوده و هم بر موازین شرع بیشتر حرکت می‌کنیم.»
این کارشناس مذهبی معتقد است: «در مورد قانون باید بگوییم حجاب یک قانون است، شاید کسی اعتقاد داشته یا نداشته‌باشد. ممکن است کسی به حجاب باور نداشته‌باشد زیرا آگاهی لازم برای رسیدن به باورها را نداشته‌است. اما وقتی از خانه بیرون می‌رویم، باید حجاب داشته‌باشیم که یک امر قانونی است. وقتی خبرنگارخارجی وارد کشور ما می‌شود این را می‌داند که باید حجاب داشته‌باشد در واقع نه به خاطر باورها و اعتقادات، بلکه بر مبنای قانون این را پذیرفته و اجرا می‌کند.»
طبق تاکید دهقان، همان طور که قانون تنظیم شده شما از چراغ قرمز نگذرید، قانون هم تنظیم شده شما در این کشور حجاب داشته‌باشید. بیشتر کشورها برای خودشان قوانینی دارند که بر اساس آن رفتار می‌کنند.

پذیرش قانون در سایر کشورها امری طبیعی است

دهقان بر این موضوع صحه می‌گذارد همان‌طور که ما قوانین سایر کشورها را که به آن سفر می‌کنیم، خیلی خوب اجرا می‌کنیم، باید به قوانین کشور خودمان هم احترام بگذاریم. وی ادامه می‌دهد: «حجاب در کشور ما قانون است و باید به عنوان امری قانونی به آن نگاه کنیم تا در کنار آن، با آگاهی مبانی اعتقادی فرد نیز افزایش پیدا کند.»
او با اشاره به سخنان رهبر معظم انقلاب در خصوص بحث حجاب تاکید می‌کند: «حضرت آقا وقتی می‌گویند کم حجاب‌ها در حوزه باورهای مذهبی فرزندان ما هستند، نگاه‌شان نگاهی اعتقادی و احترام به عقاید افراد است. در واقع فرد شل حجاب در حوزه آگاهی به سطحی نرسیده که حجاب کامل را انتخاب کند اما در همین اندازه نیز باید برایشان احترام قائل باشیم. پس بهتر است بر اساس قانون به بحث حجاب ورود پیدا کرد؛ زیرا در غیر این صورت در حوزه اعتقادی و رفتاری به او ضربه وارد می‌کنید و باید این نگاه را اصلاح کنیم.»
او بر این موضوع تاکید می‌کند: «باید جا بیندازیم که این موضوع یک قانون است و باید به آن پایبند بود. اصلا نباید به این موضوع این‌گونه نگاه کنیم که به حجاب اعتقادی نداریم پس می‌توانیم آن را حذف کنیم. متاسفانه برخی‌ها حوزه اعتقادی را با قانون اشتباه گرفته‌اند. در واقع آنها در مقابل قانون ایستاده‌اند در حالی که گمان می‌کنند چون به حجاب اعتقادی ندارند، پس این اجازه را دارند که در ملأ عام بدون حجاب ظاهر شوند. یک مشکلی که در این میان رخ می‌دهد، همین بی‌توجهی به قانونی بودن حجاب است و اگر تذکری به آنها داده شود، فکر می‌کنند امر به معروف صورت گرفته‌است در حالی که این امر به معروف نیست، بلکه اجرای قانون است.»

حجاب در کشور ما قانون است و باید به عنوان امری قانونی به آن نگاه کنیم تا در کنار آن با آگاهی مبانی اعتقادی فرد نیز افزایش پیدا کند

در حوزه تبلیغ دچار مشکل هستیم

دهقان به این موضوع اشاره می‌کند که در بحث تبلیغ حجاب به شدت دچار کم‌کاری هستیم و ادامه می‌دهد: «هیچ جا در خیابان‌ها نمی‌بینیم به حجاب به‌عنوان یک امر قانونی نگاه کرده باشند، بلکه مدام روی در و دیوار حجاب به‌شکل اعتقادی مطرح شده‌است. بهتر است اعتقادات و باورها را بگذارید برای خود افراد. اگر کسی احساس کمبود کند حتما به دنبال آن می‌رود و خودش به آن موضوع وارد می‌شود و با آگاهی اعتقاداتش را بارور می‌کند. در خارج از کشور بحث آگاهی و افزایش باورها در حوزه حجاب بیشتر فعال است، چرا که حوزه تحقیق و آگاهی بر اساس باورهای فردی است و وقتی فرد احساس نیاز کند، به دنبال آن می‌رود . برخی از بانوان در کشوری که هیچ اعتقادی به حجاب ندارد کاملا با حجاب ظاهر می‌شود این امر فردی و شخصی و باورهای فردی است. ما با تبلیغات غلط درباره موضوعات اعتقادی نه مسائل قانونی سبب شده‌ایم حجاب در بین افراد کمرنگ شود. در واقع این موضوع فرد را به حجاب تشویق نمی‌کند، بلکه سبب فاصله گرفتن از آن می‌شود.»
او با اشاره به این‌که حدیث داریم انسان از هر چه از آن منع شود، به آن حریص می‌شود، ادامه می‌دهد: «در حال حاضر احادیث اعتقادی در همه جای شهر روی در و دیوار نوشته شده اما این هیچ ارتباطی با مسائل قانونی ندارد. در واقع ضد تبلیغ است و تبلیغ معکوس به شمار می‌رود.» به باور این مشاور مذهبی، این موضوع تشویق نیست، بلکه تخریب و شماتت به شمار می‌آید و درک صحبت‌های رهبری می‌تواند برای همه ما نقشه راه باشد. صحبت‌های حضرت آقا احترام به عقاید و اخلاق است و تبلیغ درست در مورد قوانین جامعه اسلامی است . او به حوزه تبلیغ حجاب نمره زیر صفر می‌دهد و می‌گوید: «در حوزه تبلیغ برای حجاب ما خوب عمل نکرده‌ایم و جاذبه نداشته‌ایم.»

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۳۹۸

جدول عادی

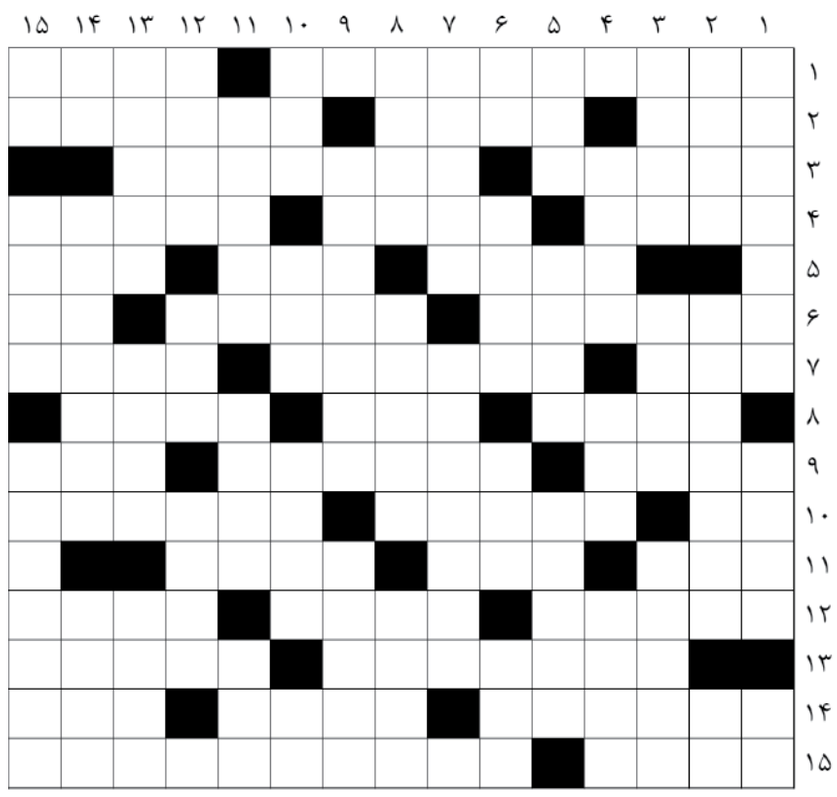
افقی: ۱) از دیدنی‌های شیراز که شهرت جهانی دارد- پهلو ۲) سنگینی اجسام- کبوتر دشتی- نوعی ماهی استخوانی خوراکی ۳) کتاب شعر شاعر- پزشک یونان باستان ۴) لغو- جنس- بیرون کردن ۵) مزدور- سخنان بیمار تب‌دار- ملکه اسپارتاکه نبرد تروا بر سر ربوده شدن او شکل گرفت ۶) مترجم- صورت غیرمادی هریک از مخلوقات در آیین زرتشتی- نت سوم ۷) نغمه- تحریم- کالابرگ ۸) میوه تازه به بازار آمده- مهره‌ای در شطرنج- واگیردار ۹) تأیید خارجی- از متعلقات اسلحه که برای جنگ تن به تن استفاده می‌شود- کیف ورزشی ۱۰) نگاه خیره- خسته بودن- معبد زرتشتیان ۱۱) دورویی- پاسخ مثبت- تاریک ۱۲) دستخوش تغییر- پیاده- تن‌پوش ۱۳) شکایت‌نامه- سامانه‌ای در سیستم بانکی برای انتقال پول ۱۴) نوعی اسلحه کمری- به جا آوردن- موی گردن اسب ۱۵) از بخش‌های اوستا- غذایی گیلانی.

عمودی: ۱) کشیدن دخانیات- شرم و حیا- ضمیر مونث عربی ۲) ماده اولیه چسب- فیبر سفید برای بسته‌بندی- صدای پنچری ۳) سیاره زهره- تغار چوبی- آلوده کردن ۴) دردها- ریشه- یگانه ۵) صندلی سوارکاری- ستمگر- اهل ساری ۶) اراده- دختر مازندرانی- پوشش- نشانه ویژه ۷) سلسله آغامحمدخان- نوعی سیستم دفاعی در بازی‌های تیمی ۸) فالگیر- کهنه و فرسوده- پنجمین ماه سریانی ۹) پاک کردن گل ولای از قنات- مجهز کردن ۱۰) پاک و پاکیزه- پس از ژوئیه- نابودشونده- نت چهارم ۱۱) مردانه نیست- تیمارگر اسب- قسمتی از پا ۱۲) گل خشک‌شده- سینمای به آتش کشیده‌شده آبادان- چشم دلفریب ۱۳) ناخالص- پل پیروزی- از باشگاه‌های فوتبال اسپانیا ۱۴) خاندان- مسابقات جهانی علمی- ویتنام قدیم ۱۵) نشانه مفعولی- رویان- دوره‌ای از عمر.

جدول ویژه

افقی: ۱) رمانی نوشته نسرین ثامنی- لازم ۲) خاخام- گذرگاه- اقدام به کاری ۳) بنفش کمرنگ- رمانی نوشته جک لندن ۴) شیرینی فروش- از بزرگ‌ترین جنگ‌ها در اسطوره‌شناسی یونان- فیلم کوتاه تبلیغی ۵) محلی- نسبت دو زن با یک شوهر- شهر بی‌قانون ۶) هیچ و پوچ- مجرای خروج دود اتومبیل- امر به گفتن دارد ۷) تنها- دیاگرام- ذبح‌کننده شتر ۸) کاربلد- از فرماندهان سپاه کیخسرو کیانی- سخت و شدید ۹) نیکو- رستن گیاه- انگشت ابهام ۱۰) پراکندگی- ژاندارم قدیم- انقلابی مکزیک که با شعار آزادی و زمین، روستاییان را به انقلاب فراخواند ۱۱) جاده آهنی- زادگاه نیما- بیابانگرد ۱۲) ده هزار مترمربع- اهل تلاش- اندیشه ۱۳) جریده- مسیحی ۱۴) از تیم‌های فوتبال باشگاهی انگلیس- نوعی سوسن کوهی- سنگ چاقوتیزکنی ۱۵) قطب منفی باتری- بازیگر و کارگردان فیلم مشهور رقصنده با گرگ‌ها.

عمودی: ۱) حیوانی که بزرگ‌ترین شکارچی روی خشکی است- سوراخ- صدمه ۲) عاجز- صوت شناسی- رام نشده! ۳) خبرگزاری ایتالیا- دروازه بدن- چاپ افست خشک ۴) دعایی در مقام امام زمان (عج)- آزاد- لوله باریک در ساقه گیاه ۵) بی‌سواد- بنیانگذار روانشناسی عمومی- مجموعه داستانی نوشته بزرگ علوی ۶) ردیف- بی‌کم و کاست- خودروی فرانسوی- آلوی کوهی ۷) ساختن زینت‌آلات طلا- نوعی غذای محلی و سنتی گیلانی ۸) همراه پشتک- چاشنی‌های غذایی- دستوری ۹) بعضی وقت‌ها- دلیل ۱۰) حد نهایی- گناه و معصیت- سرقت- سیخونک ۱۱) تحسین فرنگی- رمانی نوشته رضا امیرخانی- رنج ۱۲) نوعی طلاق- زیور و زینت- فلاکت ۱۳) قمقمه- رشوه دادن- انقطاع ۱۴) مساوی- آلبومی با آواز حسام‌الدین سراج- هنگام ۱۵) نشانه جمع مونث عربی- چهارپا- میله تخت و بلند برای درآوردن تایر.



حل جدول عادی ۶۳۹۷

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	م	و	ی	ر	گ	■	ش	ش	ل	و	ل	■	ص	ن	م
۲	ی	ا	■	ی	ل	خ	ی	■	ش	ا	ه	■	ب	ا	س
۳	ک	و	ر	ه	پ	ز	خ	ا	ن	ه	■	ج	ا	ن	ب
۴	ا	ی	ش	■	ر	ا	ج	ی	■	ی	د	■	ن	م	■
۵	پ	ش	ت	ه	■	ن	ا	ر	س	■	م	ن	■	ا	■
۶	■	ک	ی	و	ی	■	م	ن	ت	س	ب	■	م	ن	ت
۷	ب	ا	■	و	ا	ت	■	ا	ر	ج	ا	■	ی	ی	ل
۸	ا	■	ف	ر	ت	و	ت	■	ک	ا	ر	س	ن	■	ا
۹	گ	ل	ر	■	ا	ش	ر	ف	■	ن	ن	م	■	ک	ن
۱۰	ت	ا	ی	■	ق	ه	ق	ر	ا	■	ک	ا	م	ل	■
۱۱	ا	ب	ن	ا	■	ی	و	ر	ت	■	ع	ص	م	ت	■
۱۲	ب	■	ج	ن	ب	■	ه	ت	■	ک	■	ف	ح	ش	■
۱۳	ی	ا	غ	ی	■	ا	ی	ر	ج	ب	س	ط	ا	م	ی
۱۴	غ	ل	ی	ب	ا	ب	ا	■	ا	ه	و	ا	■	د	ی
۱۵	ت	ی	ن	■	ا	ت	ب	ا	ع	■	ت	س	ر	ی	غ

حل جدول ویژه ۶۳۹۷

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ه	ا	ف	ب	ک	■	ب	ا	ح	و	ر	■	ن	س	خ
۲	م	م	■	ا	ر	گ	ن	■	ص	ا	ف	ی	ص	ف	ا
۳	س	ر	ج	ی	و	ل	ی	و	ن	ه	■	ع	ب	ر	ی
۴	ن	ز	د	■	ن	ا	ن	ا	■	ی	م	■	ن	پ	ف
۵	گ	ی	ا	ه	■	ب	و	ک	س	■	ن	ی	و	ن	■
۶	■	د	ر	ی	ک	■	ع	م	و	م	ی	■	ح	ج	م
۷	ه	■	ه	م	■	و	ز	■	ن	ی	ل	ز	■	ش	م
۸	ر	■	م	ه	ی	م	■	ن	ا	ب	ی	ا	ت	■	ا
۹	پ	ی	س	■	د	ر	ه	م	■	س	و	م	■	ق	ر
۱۰	س	و	ر	■	و	د	ی	غ	ه	■	م	ش	د	د	■
۱۱	ن	ف	ی	س	■	ب	ر	ن	س	■	ب	■	ی	ر	م
۱۲	م	و	■	ج	ن	د	■	ف	ک	ا	■	ز	م	ر	■
۱۳	غ	س	ل	ی	ک	■	ا	ت	ا	ب	و	ل	ی	س	م
۱۴	ظ	ف	ر	ن	ا	م	ه	■	م	ا	ن	ا	ل	ل	ر
۱۵	م	ر	ی	■	ت	ه	و	ی	ه	■	د	ک	ل	م	ه

نوبت دوم

فراخوان مزایده عمومی

شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور
(سهامی خاص)

شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور در نظر دارد فراخوان مزایده سرمایه‌گذاری، طراحی، بازسازی و احداث، بهره برداری پرداخت اجاره بهاء و انتقال پروژه ماهیگیری واقع در مجموعه ورزشی آزادی به روش BOLT را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و به شماره فراخوان ۵۰۰۱۰۰۱۰۹۱۰۰۰۰۸۴ و طی تشریفات قانونی مزایده به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد**) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند. تاریخ انتشار مزایده در سامانه تاریخ **۱۴۰۱/۱۱/۰۴** می‌باشد.

۱ نام و نشانی مزایده‌گزار: شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور به آدرس: تهران، ابتدای اتوبان آیت‌اله هاشمی رفسنجانی مجموعه ورزشی انقلاب، تلفن: **۲۳۰۷۹۱۵۸**

۲ موضوع مزایده: سرمایه‌گذاری، طراحی بازسازی و احداث، بهره برداری، پرداخت اجاره بهاء و انتقال پروژه ماهیگیری واقع در مجموعه ورزشی آزادی به روش BOLT

۳ مبلغ پایه کارشناسی اجاره سال اول: ۲،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و به حروف (دو میلیارد و چهارصد میلیون ریال)

۴ مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار مزایده: مبلغ تضمین شرکت در مزایده **۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و به حروف (دویست میلیون) ریال** به صورت یکی از موارد ذیل:
الف: ضمانت‌نامه بانکی معتبر /**ب:** وجه نقد واریز به شماره حساب شبا **IR370100004001005806375002** نزد بانک مرکزی به نام تمرکز وجوه سپرده هزینه‌ای شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور
(مشخصات شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور: کد اقتصادی **۴۱۱۱۱۱۱۶۷۸۷۳**- شناسه ملی **۱۰۱۰۱۵۵۵۵۵۰**- شماره ثبت **۱۱۱۸۳۵**)

۵ مدت طراحی و ساخت: ۶ ماه شمسی (شش ماه شمسی) استان تهران

۶ بهره برداری و محل اجرا: ۴۸ ماه شمسی (چهل و هشت ماه شمسی) استان تهران، مجموعه ورزشی آزادی

۷ مهلت زمان دریافت اسناد مزایده از سامانه ستاد: از روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۱/۱۱/۰۴** لغایت ساعت **۱۹** روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۱/۱۱/۱۱**

۸ متقاضی شرکت در مزایده می‌بایست مبلغ **۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیون و پانصد هزار ریال)** به شماره حساب **۴۰۰۱۰۰۵۸۰۳۰۱۴۹۹۲** نزد بانک مرکزی جهت خرید اسناد مزایده بپردازد.

۹ آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادها در سامانه ستاد: ساعت **۱۳** روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۱/۱۱/۲۵** می‌باشد.

۱۰ زمان و محل تشکیل کمیسیون معاملات: پیشنهادهای واصله در ساعت **۱۰:۳۰** صبح روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۱۱/۲۶** در جلسه کمیسیون مزایده در مجموعه ورزشی انقلاب (تالار نصرت) از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد**) به آدرس **www.setadiran.ir** باز و خوانده می‌شود.

۱۱ اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار: شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، ابتدای اتوبان آیت‌اله هاشمی رفسنجانی (نیایش)، مجموعه ورزشی انقلاب، ساختمان شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور

۱۲ اطلاعات تماس مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده: شماره تماس ۰۲۱۲۳۰۷۹۱۴۳

۱۳ زمان و محل ارائه پاکت الف: اصل ضمانتنامه معتبر شرکت در فرآیند ارجاع کار تا ساعت **۱۴** بعدازظهر روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۱/۱۱/۲۵** به دبیرخانه دستگاه مزایده گزار به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، ابتدای اتوبان آیت اله هاشمی رفسنجانی (نیایش)، مجموعه ورزشی انقلاب ساختمان شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی دبیرخانه تسلیم نموده و رسید آن را دریافت نمائید.

۱۴ اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: **۴۱۹۳۴-۰۲۱** سامانه تدارکاتی الکترونیکی دولت (**ستاد**) **www.setadiran.ir**

- بازگشایی پاکات با بیش از **یک** مزایده گر انجام خواهد شد.
- هزینه چاپ آگهی و کارشناسی تعیین پایه مزایده به عهده برنده مزایده است.
- درج این آگهی هیچگونه تعهدی برای دستگاه مزایده گزار ایجاد نمی‌نماید.
- شرکت در قبول و یا رد همه یا هر یک از پیشنهادهای واصله مختار خواهد بود.
- جهت اطلاع بیشتر به سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور به آدرس: **http://iets.mporg.ir** و یا به سایت شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی به آدرس **www.tanavar.ir** مراجعه نمائید.

شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور

م الف / ۴۱۶۳ شناسه ۱۴۴۳۸۳۱