

## گام معاونت صدا برای بین‌المللی شدن جشنواره پژواک

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه‌ملی درباره برگزاری جشنواره پژواک در معاونت صداگفت: علت برگزاری جشنواره پژواک این بود که ما بعد از آسیب‌شناسی در حوزه برنامه‌سازی رادیو به این نتیجه رسیدیم که یک قالب بسیار مهم و تأثیرگذار به‌دلیل نامهربانی‌هایی که به این قالب برنامه‌سازی شده بود، به فراموشی سپرده شده است. بخشی‌زاده ادامه داد: به‌عنوان مثال، نرخ برنامه‌سازی بسیار پایین است و بچه‌های برنامه‌ساز علاقه‌ای نداشتند به این



فاطمه‌عوبادبی دبیر گروه رسانه

طریق ساخت آثار فاخر و شایسته‌تر در جامعه فرهنگ سازی شود اما در عمل شاهدیم برخی مواقع این موضوع و حمایت مالی از آثار فرهنگی چندان مورد توجه قرار نمی‌گیرد و با بی‌مهری‌هایی روبه‌رو می‌شود. این اتفاقی است که این روزها در ارتباط با رسانه‌های رخ داده و شاهدیم در یک جنگ نابرابر با دیگر رسانه‌های خارجی مقابله می‌کنند. این در حالی است که رسانه‌های غربی از سرمایه‌های کلانی برخوردارند تا بتوانند به مقاصدشان دست پیدا کنند. بنابراین ضرورت دارد رسانه‌ملی به لحاظ بودجه مورد حمایت قرار گیرد تا بتواند در این جنگ نابرابر حضور قدرتمندی داشته باشد. به همین بهانه و برای روشن شدن لزوم حمایت و تقویت صداوسیما با محمدرضا خوشرو مدیر شبکه نسیم، دکتر حسن ملکی مدیر شبکه جام‌جم و محمدرحیم لیوانی، رئیس مرکز پویانمایی مبا گفت‌وگو کردیم.



حسن ملکی، مدیر شبکه جام‌جم در پاسخ به این سؤال که برای تقویت و حمایت از بودجه صداوسیما باید چه اقداماتی صورت بگیرد تا منجر به تولید و پخش آثار فاخر شود به جام‌جم می‌گوید: امپراتوری رسانه‌ای غرب نزدیک به چند دهه است می‌کوشد از طریق هالیوود، شبکه‌های تلویزیونی و شرکت‌های مختلف مرتبط با رسانه، چهره مشوشی از اسلام، ایران و تشیع به نمایش بگذارد. یکی از اقداماتش فیلم «بدون دخترم هرگز» است که مردم ایران و مسلمانان را نشان فریبکار و دروغ‌نشان دادند که حقوق زنان را رعایت نمی‌کنند.

**تصاویر خشن از مردم ایران در رسانه‌های غربی!**
وی ادامه می‌دهد: تعداد این آثار که تا امروز ساخته شده، کم نیست و رسانه‌های غربی به‌دنبال این هستند که تصویر زشت و نامناسبی از ایران نشان بدهند. این آثار فقط به کارهای نمایشی محدود نشده و از قالب‌های مختلف استفاده می‌کنند، حتی در این حوزه مستندهای بسیاری ساختند که تصویر نادرستی از ایران به مردم جهان ارائه بدهند. آنها می‌خواهند ایران را تروریست نشان بدهند و از سال‌های پیش از طریق آثار فرهنگی وارد این موضوع شدند. سرال هوملند جزو چنین آثار می‌شود که در این اثر هم ایران و سپاه پاسداران کشور افرادی خشن متصور شده‌اند. فیلم‌های ۳۰۱،۳۰۰ و ۳۰۲، اسکندر هم تصاویر خطرناکی از مردم ایران نشان دادند.

مدیر شبکه جام‌جم می‌افزاید: همچنین بعد از فتنه سال ۸۸ هم شاهد سرمایه‌گذاری غرب برای ساخت فیلم‌ها و مستندهایی همچون رقاص بیابان، برای ندا، گل رز، دختری در شب تنها به خانه می‌رود و ... بودیم که باز هم تصاویری نادرست از ایران نشان داده شد و نکته قابل تامل این که چنین آثاری در جشنواره‌های جهانی، جایزه هم می‌گیرند. در حالی که تصاویر کاملاً دروغ است. پویانمایی «تهران تابو» هم از این دست آثار است که سال ۲۰۱۷ ساخته شد و جایزه گرفت. در این اثر هم زنان و مردان ایران را به بدترین شکل نشان دادند. ملکی تأکید می‌کند: وقتی به همه این آثار توجه شود، متوجه خواهیم شد که رسانه‌های غربی به‌واسطه کارهای فرهنگی می‌خواهند تصویر ایران را تخریب و سیاه‌نمایی کنند. آنها می‌خواهند نشان بدهند که ایران هویت ندارد و همه نوع مشکلات در ایران وجود

دارد. همچنین این اتفاقات در بازی‌های رایانه‌ای هم رخ می‌دهد. بنابراین باید رسانه‌ملی مورد حمایت مالی قرار بگیرد تا بتواند در این جنگ نابرابر قدرتمندانه بایستد اما در عمل می‌بینیم که مورد حمایت مالی قرار نمی‌گیرد. این در حالی است که رسانه‌های غربی مرتب به دنبال این هستند تا از هر طریقی وارد شوند که ذهن مردم را مسموم کنند. اکنون این سؤال مطرح می‌شود که چرا بودجه صداوسیما کم است که برای تولیداتش با مشکلات زیادی روبه‌رو می‌شود؟ چرا مجلس برای صنعت خودرو و... بودجه خوبی می‌بیند اما برای کارهای فرهنگی این اتفاق نمی‌افتد. واقعا ما نیاز به بودجه مناسب داریم تا بتوانیم مقابل رسانه‌های غربی و اهدافی که دارند بایستیم. ما اکنون در جنگ نرم هستیم و از این موضوع غافل شدیم.

### داشتن بودجه یک باکس!

محمدرضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم در پاسخ به این سؤال که برای تقویت و حمایت از بودجه صداوسیما چه

سمت حرکت کنند. یک رسانه باید از تمام ظرفیت‌ها و قالب‌های برنامه‌سازی استفاده کند. به همین دلیل، تصمیم گرفتیم جشنواره تخصصی در حوزه قالب برنامه‌سازی ایجاد کنیم. یعنی هدف‌مان تمام قالب‌های برنامه‌سازی نبود، بلکه بر جشنواره مستند تمرکز کردیم. معاون صدای رسانه‌ملی با بیان این‌که دوره دوم جشنواره پژواک را موضوعی کردیم، افزود: الان محورهای جشنواره بر موضوعاتی مانند چرایی انقلاب اسلامی، آینده انقلاب

اسلامی، حادثه تروریستی شاه چراغ، تبیین جمعیت و فرزندآوری، سبک زندگی و دفاع مقدس است تا زمینه بین برنامه‌سازان برای رقابت سالم فراهم شود. وی در پاسخ به این سؤال که چه زمانی برای رادیو مستند بودجه‌ای اختصاص داده می‌شود، بیان کرد: رئیس سازمان به مسأله مستند توجه ویژه‌ای دارند و خودشان گفتند که این عصمت نباید در رادیو فراموش شود. در حال تلاش هستیم وان شاء... در مرحله نهایی حل مسأله است.



و ارشادی داشته باشد. ضمن این‌که مطالبات مردم را هم پیگیری کند. لذا ما در شبکه نسیم به دنبال تولید و طراحی چنین برنامه‌هایی هستیم که با بالاترین کیفیت برای مخاطبان تهیه و روانه آنتن کنیم. وی عنوان می‌کند: شبکه فراتر 4k زیرمجموعه شبکه نسیم است که مخاطبان می‌توانند در بالاترین سطح برنامه‌ها را از این شبکه دریافت کنند. به همین دلیل ما متناسب با شبکه فراتر 4k برای تولید محتوا باید بودجه مناسب داشته باشیم. این شبکه به لحاظ کیفیت تصویر قابل مقایسه با HD نیست و هزینه تولید محتوا برای این شبکه بسیار پرهزینه است. ما باید متناسب با کیفیت تصویر این شبکه، محتوای بسیار قابل‌قبولی ارائه بدهیم که مخاطب با تماشای آن شگفت‌زده شود. مخاطبانی که دسترسی به این شبکه دارند، می‌دانند که تماشای تصاویر طبیعت ایران از این شبکه و شنیدن موسیقی متناسب با تصاویر خیلی متفاوت است.

این مدیر شبکه با تأکید بر مسأله بودجه و نیاز آن در صداوسیما می‌گوید: من نه به‌عنوان مدیر شبکه بلکه به‌عنوان کارشناس رسانه می‌گویم که باید بودجه مناسب به صداوسیما تزریق شود تا بتواند آثار با محتوای بالا تهیه کند. رسانه‌ملی با رقبایی طرف است که سرمایه‌گذاران گسترده‌ای دارند و آنها را حمایت می‌کنند. همین سرمایه‌گذاری‌ها باعث شد تا آنها بتوانند روی جوانان و نوجوانان تأثیر بگذارند و آنها را تشویق به اعتناشات کردند.

شما می‌توانید به فضای مجازی اینستاگرام نگاه کنید. کارکرد این شبکه اجتماعی سرگرم کردن است، اما سرمایه‌گذاران غربی ابتدا با سرگرم‌سازی در این فضا مخاطبان را جذب کردند و بعد در ادامه از این شبکه اجتماعی برای پیشبرد اهداف سیاسی‌شان استفاده و مردم را تحریک کردند. بنابراین باید به بودجه رسانه‌ملی توجه شود، زیرا ما با چنین مسائلی روبه‌رو هستیم.

خوشرو می‌افزاید: ما در شبکه نسیم هفت باکس داریم، اما فقط بودجه یک باکس را در اختیار داریم. در حالی که هزینه برنامه‌سازی بالاست و به تریق بودجه مناسب برای رقابت نیاز داریم. اگر بودجه مناسب تزریق رسانه‌ملی نشود، طبیعی است برای ماموریت‌هایش با مشکلات روبه‌رو می‌شود. رسانه‌های رقیب به دنبال سودآوری خودشان هستند، بنابراین متوسل به هر طریقی می‌شوند تا بتوانند روی مخاطبان تأثیر بگذارند و از این طریق سودآوری داشته باشند.

این رسانه‌ها به دنبال تخریب هستند نه این‌که کارکرد تربیتی و آموزشی در زندگی خانواده‌ها داشته باشند و برایشان این موضوع اهمیت ندارد. راهبرد رسانه‌ملی کاملاً متفاوت است و سبک زندگی ایرانی – اسلامی را به مخاطبان آموزش می‌دهد و طبیعی است برای تهیه آثار فاخر و شایسته باید بودجه مناسب هم داشته باشد. امیدواریم از این به بعد بودجه متناسب با افزایش انتظارات باشد.

#### حوزه بسیار هزینه‌برداری است و بودجه‌ای که به شما اختصاص داده می‌شود چقدر جوابگوست،

**بیان می‌کنند: تهدید تولید سال ۱۴۰۱ ما حدود ۲۰۰ ساعت است؛ ولی توانمندی تولیدات در سال ۱۴۰۲ حدود ۵۰۰ ساعت است و به‌راحتی می‌توانیم حدود ۱۵۰۰ساعت تولیدات‌مان را افزایش دهیم، اما بودجه ما به این میزان افزایش پیدا نمی‌کند. در صورتی که بودجه تامین شود می‌توانیم این حجم تولید را داشته باشیم. حجمی که تولید می‌کنیم با تلاش‌های زیادی است و میزان بودجه‌ای که به ما تعلق می‌گیرد بسیار اندک است.**

**تولید انیمیشن در کشور گذشته از این‌که یک تولید فرهنگی است، در ابعاد تجاری و تولیدات جانبی در مورد فرهنگ‌سازی هم پیشران است؛ یعنی در حوزه نوشت‌افزار، اسباب‌بازی و بازی‌های کامپیوتری می‌تواند یک پیشران باشد و هر قدر این تولیدات افزایش پیدا کند در تولیدات حوزه‌های جانبی‌اش هم موثر خواهد بود و روی فرهنگ عمومی کشور نیز اثرگذار است؛ بنابراین سرمایه‌گذاری‌ای که مجلس و دولت محترم در حوزه تولیدات پویانمایی انجام می‌دهند نه تنها صرفا در تولید انیمیشن، بلکه تأثیر مستقیم بر فرهنگ عمومی کشور در سال‌های آتی خواهد داشت و انتظارمان این است که در این زمینه توجه ویژه‌ای شود.**

## گفت‌وگوی «جام‌جم» با مدیران شبکه‌های نسیم، جام‌جم و مرکز صبا

# رسانه ملی بودجه جنگی می‌خواهد



اقداماتی صورت بگیرد تا منجر به تولید و پخش آثار فاخر شود؛ به جام‌جم می‌گوید: رسانه در سال ۱۴۰۲ به‌واسطه تغییرات خیلی زیاد و پرشنایی که در عرصه جهان با آن روبه‌روست باید سریع‌تر از قبل حرکت کند که این موضوع هم شامل حوزه تکنولوژی و فناوری می‌شود و هم مبتنی بر محتواس. بنابراین در فناوری ارتباطاتی، شکل فعالیت رسانه‌ای مبتنی بر تعامل با مخاطب است که نقش بسزایی دارد و برای حفظ مخاطبان باید به محتوا و فناوری توجه ویژه‌ای کرد.

وی ادامه می‌دهد: از سوی دیگر برای حضور در رقابت رسانه‌ای نیاز به تغییر و تحول در ساخت رسانه است. رسانه ملی بودجه متناسب با عرصه جنگ شناختی می‌خواهد. این اتفاق در همه کشورهای دنیا حتی در کشورهای پیشرفته هم رخ می‌دهد و برای تغییرات جدی و داشتن محتوای مناسب برای مخاطبان باید سرمایه‌گذاری کلان هم صورت بگیرد. به همین دلیل این سرمایه‌گذاری هم در فناوری رسانه و هم در تولید محتوا باید انجام شود.

#### زاویه



## بودجه کم برای تولید انیمیشن

**محمدرحیم لیوانی، رئیس مرکز پویانمایی مبا در پاسخ به این سؤال که برای تقویت و حمایت از بودجه صداوسیما چه اقداماتی صورت بگیرد تا به تولید و پخش آثار فاخر منجر شود به جام‌جم می‌گوید: صداوسیما، بزرگ‌ترین حامی و پیشران تولید انیمیشن ملی در کشور است؛ یعنی به نوعی حیات انیمیشن تجاری در طول سال‌های اخیر وابسته به صداوسیما بوده است و بخش عظیمی از هنرمندان انیمیشن با حمایت‌های صداوسیما توانستند کارشان را انجام دهند؛ یعنی اگر تولیدات صداوسیما در سال‌های اخیر نبود الان نمی‌توانستیم به این سطح از تولید در کشور برسیم؛ بنابراین حمایت صداوسیما از تولیدات انیمیشن در سال‌های گذشته باعث شده این حجم از تولید و دانش تولید در کشور وجود داشته باشد و در حال حاضر بدون هیچ‌گونه افراقی بزرگ‌ترین پیشران و حامی تولید انیمیشن در کشور صداوسیماست. پروژه‌های فاخری که صداوسیما در سال‌های گذشته کار کرده موجب شده هم تجربه و هم دانش فنی تولید در کشور ایجاد شود. وی درباره این‌که انیمیشن**

#### پرتره

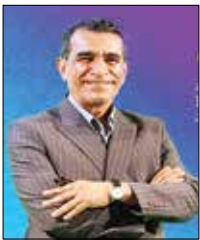
## برنامه‌های رادیو سلامت برای دهه فجر



صدیقه اعتمادسعید، مدیر رادیو سلامت درباره ویژه برنامه‌های شبکه به مناسبت دهه فجر گفت: سه برنامه ویژه درنظر داریم. برنامه‌ای با عنوان نقشه عشق» که با محوریت سرمایه اجتماعی است و جزو برنامه‌های روتین رادیو در این دهه است. در این حوزه پوششی هم به راه انداختیم با این عنوان که «شما ماندگار سلامت را انتخاب کنید». پوششی مردمی که هر کسی می‌تواند فردی را که در سلامتش نقش داشته، معرفی کند و ما هم با آن فرد به‌عنوان منتخب مردم تماس می‌گیریم. وی به برنامه دیگری با عنوان «بیش از چهار دهه افتخار و اقتدار» اشاره کرد و افزود: این برنامه دستاوردهای نظام سلامت را معرفی می‌کند. مدیر رادیو سلامت درباره پرداخت به تمامی جنبه‌های پزشکی با توجه به خط قرمزها در رسانه گفت: ما مجوزهایی داریم که با حفظ حرمت حیای اجتماعی و خط قرمزهای رسانه به این مسائل می‌پردازیم. اعتمادسعید در پاسخ به این سؤال که رادیو سلامت به کدام جنبه‌های پزشکی می‌پردازد، افزود: ما بیشتر حوزه پیشگیری مدنظرمان است. دومین مسأله فرهنگ‌سازی و دستاوردهای نظام سلامت است. یعنی حوزه‌مان این نیست که فقط در بخش درمان تمرکز کنیم.

#### کپ

## تأثیر بودجه رسانه ملی در اعتبارافزایی از مخاطب



مسأله به‌گوش رسیدن صدای یک ملت از طریق رسانه‌ای که به همه‌گروه‌ها و اقشار اختصاص دارد، از چنان اهمیتی برخوردار است که در وضعیت امروز، رسانه‌های جهان را به جنگ با یکدیگر کشانده است. در

یک جنگ ترکیبی و تمام‌عیار میان رسانه‌هایی که تلاش می‌کنند مقابل ملت ایران بایستند و در ظاهر نقش دایه دلسوتر از مادر را بازی کنند، تنها رسانه رسمی یک کشور است که می‌تواند به نبرد با این گروه‌ها برود. رسانه‌ملی در چنین شرایطی به حیات خود ادامه می‌دهد. در این میان، توجه به اهمیت تقویت این رسانه‌که در رقابت یک صدای ملی است، ضروری به نظر می‌رسد. اختصاص بودجه مناسب برای برنامه‌سازی و تولید محتوای فاخر در رسانه ملی، می‌تواند مخاطبان بیشتر را به سمت این رسانه کشانده و اعتبار آن را دوچندان کند. برخی کارشناسان معتقدند که هرچقدر به مسأله تقویت بنیه این رسانه توجه شود، این اعتبار هم می‌تواند بیشتر شود. به همین بهانه با محمدحسین سروش، کارشناس رسانه گفت‌وگو کردیم. دکتر محمدحسین سروش، کارشناس رسانه درخصوص ضرورت تقویت و حمایت از صداوسیما به جام‌جم می‌گوید: مادر وضعیتی هستیم که رسانه‌مان در غرب رسانه‌ای جهانی قرار دارد که گاهی دستش هم از نظر نیروی انسانی و هم محتوا خالی است. برخی موانع بر سر راه رسانه‌ملی قرار می‌گیرد که باعث می‌شود این رسانه در رسیدن به ماموریت خود با مشکل مواجه شود. رسانه یک نگاه جهانی دارد و باید منافع ملی و مردمی را در نظر بگیرد. در عین حال باید با ظرفیت به آن نگاه شود. دست‌اندازهایی که برای رسانه‌ملی ایجاد می‌شود، آن را از برخی رسانه‌ها عقب می‌اندازد. گاهی هم با برخی اظهارنظرهای تحمیلی مواجه می‌شود. رسانه باید طبق فلسفه خود عمل کند و طبق استاندارد جلو برود.

#### کارکردهای رسانه را تقویت کنیم

وی در ادامه به مسأله بودجه اشاره و عنوان می‌کند: مسأله بودجه هم بخشی از این ماجراست. به هر حال، دولت در تنگنای بودجه است و این راه‌می‌دانند اما نباید فراموش کرد که بودجه صداوسیما به این دلیل اهمیت دارد که می‌تواند اقبال بیشتری را از سوی دولت به مردم بکشد. اگر سهم تبلیغات را از بودجه صداوسیما حذف کنیم، چیپ رسانه‌ملی خالی می‌ماند. اگر بتوانیم کارهایی کنیم که صداوسیمای ما بتواند استانداردتر و وسیع‌تر کار کند، تأثیر بسیاری خواهد داشت. فراموش نکنیم که رسانه باید سه کارکرد و ویژگی اصلی هر رسانه که به صورت جهانی وجود دارد یعنی اطلاع‌رسانی، سرگرمی و ارتقای فرهنگی را حفظ کند. در این صورت است که پایگاه یک رسانه در میان مردم تقویت می‌شود. همین اعتماد مردم است که به یک رسانه اعتبار می‌دهد. سروش تأکید می‌کند: اگر بخشی از سهمیه‌ها و بودجه‌های مالی برخی موسسه‌های فرهنگی که تنها مصرف داخلی دارند در یک خیزش بزرگ اخذ شده و به صداوسیما اختصاص یابد، بخشی از دست‌انداها را کنار خواهد زد. صداوسیمای ایران از ابتدای انقلاب تا الان نشان داده که از تولید محتوای خوب و جذاب برای بیننده عاجز نیست. هر وقت خواسته کار بزرگی انجام دهد و نگاه فرهنگی داشته باشد، توانسته سرمایه‌های فرهنگی را پیدا کند و برنامه‌هایی بسازد که با استقبال مردم همراه می‌شود.

#### منابع غیرضروری را حذف کنیم

این کارشناس رسانه تصریح می‌کند: گاهی برای تبلیغات یا چاپ آثار مربوط به برخی ارگان‌ها، میلیاردها تومان هزینه می‌شود و در نهایت مصرف درآمدها با تأثیرگذار هم ندارد. اگر این اسراف منابع را جمع‌آوری و آن را در جیب بزرگ‌ترین رسانه جمعی کشور یعنی صداوسیما قرار دهیم، به‌طور قطع موفقیت‌آمیز خواهد بود. ما صاحبان اتاق فکر بسیار قوی داریم که می‌توانند در این حوزه تأثیرگذار باشند. این تنها نیاز به درایت برای اختصاص یک بودجه مناسب و هدایت منابع به سمت درست دارد.

#### خاطرات کاغذی

## فیل خوبی باش

**مریم فلاح: یک فیل سفید خندان و شاد به نام «دومینک» که مردم برای تماشایش به باغ وحش می‌آمدند. یازدیدکننده‌ها خیلی دلشان می‌خواست که سوارش شوند و دور شهر بگردند. تم اصلی کارتون خوشحال کردن آدم‌ها بود و از آن طرف تنهایی و دلتنگی این فیل سفید رنگ که تنها دوستش پسرچره‌ای بود که از او نگهداری می‌کرد و... در یکی از قسمت‌ها می‌دیدیم که مردم در حالی کنار قفس دومینک ایستاده‌اند که فیل در خوابی عمیق فرو رفته است. تماشاچیان به هر روشی برای بیدار کردن فیل متوسل می‌شوند اما فایده ندارد. در این بین به پیشنهاد پیرمردی که معتقد است فقط صدای شلیک توپ‌های جنگ جهانی در سال ۱۹۱۴ فیل را بیدار می‌کند، یازدیدکننده‌ها همگی پاکت‌هایی را باد کرده و همزمان آنها را می‌ترکانند و... ساختار تصویری این انیمیشن خیلی ساده بود. ساختمان‌ها و پنجره خانه‌ها را همان طوری می‌دیدیم که در دفتر نقاشی‌هایمان آنها را می‌کشیدیم. خط‌های کج و معوج و رنگ‌آمیزی که یک دست نیست و از خط بیرون زده.**



کپی‌کردن آدرس کنید