

#### حفظ

#### حریم خصوصی

#### در «صبح صبا»

به گزارش روابط عمومی رادیو صبا، «صبح صبا» همراه مخاطبان می شود.

این برنامه با بخش های متنوع و اجرای نمایش های زنده با هدف اطلاع رسانی با نگاهی متفاوت تقدیم مخاطبان می شود و در کنار آن به مسائل روز جامعه می پردازد. امروز ۸ بهمن صبح صبا با موضوع رعایت حریم شخصی راهی آنتن می شود. حریم شخصی و خصوصی صرفا به معنای رازهای مگو

نیست. این حریم، مرزبندی های مختلفی است که هر فرد درحیطه های مختلف، دور زندگی اش می کشد و از دیگران انتظار دارد به این مرزها تجاوز نکنند. این حریم، بسته به شخصیت، عقیده، قوم، مذهب، نگرش و درنهایت احساسات هر فرد متفاوت است. حریم شخصی افراد به زندگی هر فرد معنا می دهد و سمت وسوی زندگی او را مشخص می کند. صبح صبا باپخش آئیمه های طنز این نکته مهم را یادآور می شود

معاون سیمای رسانه ملی در گفت وگو با «جام جم» مطرح کرد:

# لزوم تقویت جدی بودجه صدا و سیما در جنگ رسانه‌ای



**این روزها که در یک جنگ ترکیبی و تمام‌عیار حضور داریم، دشمن به هر روشی متوسل می‌شود و با سرمایه‌گذاری در رسانه‌های خارجی، می‌خواهد اهدافش را پیاده‌سازی کرده، روی مردم ایران تاثیر بگذارد؛ رسانه ملی می‌تواند به عنوان یک دستگاه فرهنگی و جریان‌ساز، مقابل این حربه دشمن بایستد و با پخش برنامه‌های با محتوا، اهداف دشمن را از بین ببرد. بدون تردید رسانه ملی در این مسیر نیاز به بودجه کافی دارد تا بتواند با قدرت این مسیر را پیش ببرد. در این میان، توجه به اهمیت تقویت این رسانه که در قامت یک صدای ملی است، ضروری به نظر**

**می‌رسد. اختصاص بودجه مناسب برای برنامه‌سازی و تولید محتوای فاخر در رسانه ملی می‌تواند مخاطبان بیشتری را به سمت این رسانه کشانده و اعتبار آن را دوچندان کند.**

**برخی کارشناسان معتقدند که هرچقدر به مسأله تقویت بنیه**

**این رسانه توجه شود، این اعتبار هم می‌تواند**

**بیشتر شود. به همین بهانه**

**با محسن برمهانی، معاون**

**سیمای رسانه ملی**

**گفت وگو کرده‌ایم.**



**فاطمه عودایش**  
مدیر گروه رسانه

محسن برمهانی، معاون سیمای رسانه ملی در پاسخ به این سؤال که این روزها درباره بودجه صداوسیما زیاد می‌شنویم؛ این در حالی است که نیاز داریم برای تولید آثار فاخر بودجه مناسب از طریق دولت تزیق شود. به نظراتان برای ساخت آثار فاخر و با محتوای غنی در زمینه بودجه باید چه اقداماتی صورت گیرد به جام جم می‌گوید: نظر به مشکلات و تنگناهای مالی سازمان که همه دلسوزان آذغان دارند، صداوسیما با پیگیری های فراوان، در مورد جایگاه رسانه ملی و اهمیت کار رسانه‌ای به دولتمردان، نمایندگان مجلس و مسئولان امر توضیحاتی ارائه داد اما درنهایت پس از این تلاش‌ها برای اقناع‌سازی، شاهد هستیم دولت محترم ۹/۸ درصد بودجه صداوسیما را افزایش داده است.

#### واکنش‌های مغرضانه

وی ادامه می‌دهد: واکنش‌های بعضا مغرضانه به این میزان در حالی است که با تصمیم دولت، حقوق و دستمزد کارکنان ۲۰درصد افزایش پیدا کرده است که اصلا با میزان بودجه افزایش یافته متناسب نیست. از سوی دیگر رسانه بودجه‌ای برای تولید

#### گپ

نغمیه نظام دوست مطرح کرد

## طراحی موقعیت‌های خوب کمدی در «چشم‌بندی»

انرژی دارد. از طرفی کار طنز را بلد است و کارگردان با اخلاقی است. اخلاق مهم‌ترین ویژگی یک کارگردان است. وقتی کارگردان عصبی باشد و استرس را به بقیه‌گروه منتقل کند به نظم نتیجه خوبی جز یک پشت‌سحنه بد و یک کار ضعیف نخواهد داشت ولی آقای احمدلو واقعا اخلاق خوبی دارد. ما به واسطه ایشان تهیه‌کننده، سریال پشت‌سحنه بسیار خوبی داشتیم. بازیگر «چشم‌بندی» سپس در پاسخ به این پرسش که این روزها فیلمنامه، بزرگ‌ترین معضل تلویزیون به ویژه در حوزه طنز است، به نظر منی هدایت‌کنیم. نظام‌دوست که معتقد است در سریال چنین بیان می‌کنند؛ فیلمنامه خیلی مهم است چون سلیقه مردم در مورد طنز تغییر کرده و سخت سلیقه‌تر شده‌اند. خندانان مردم خیلی سخت است و اگر در این شرایط پایه و بنیان فیلمنامه درستی نداشته باشیم قطعاً کار آسیب می‌بیند. مردم بازیگران کمدی را به خوبی می‌شناسند و با نوع کارهایشان آشنا هستند و آنها را همان طور که هستند دوست دارند. گاهی اوقات خیلی از بازیگران کمدی ما تکرار می‌شوند و به واسطه این که مردم کاراکتر و شخصیت‌هایشان را پذیرفته‌اند، دوست‌شان دارند و اینجا فیلمنامه است که جهت می‌دهد به این که فلان کمدی را به چه سمتی هدایت کنیم. نظام‌دوست که معتقد است در سریال «چشم‌بندی» موقعیت‌های کمدی خوبی طراحی شده‌اند و ادامه می‌دهد: من خیلی به فیلمنامه وابسته‌ام و بسیار برایم مهم است. وقتی فیلمنامه کمدی را می‌خوانم اگر خودم بخندم، می‌گویم پس بیننده هم حتما می‌خندد چون در کار خیلی سخت می‌خندم؛ البته در حالت عادی همیشه می‌خندم اما نسبت به کار سختم و دوست دارم فیلمنامه‌ای باشد که واقعا مردم بتوانند بخندند و شاد شوند. در سریال «چشم‌بندی» موقعیت‌های کمدی خوبی داریم که به واسطه موقعیت‌هایی که توسط فیلمنامه‌نویسان خوب‌مان به سرپرستی آقای



معاون سیمای رسانه ملی در گفت وگو با «جام جم» مطرح کرد:

#### نگاه

#### صداوسیما منحصر به فرد است

**معاون سیمای در بخشی از صحبتش می‌گوید: رسانه‌ای که به تکلیف قانون، تامین بخش قابل‌توجهی از درآمدش با آگهی بازرگانی گره خورده است هرمقدار متکی به این محل باشد، اثر پیامش کمتر می‌شود؛ به دلیل این‌که باید شکست آنتن داشته باشد و میزان آگهی بازرگانی را بیشتر کند. تبلیغ روی پیام تاثیر سریع و لحظه‌ای می‌گذارد و لذا باید مراقبت کرد.وی تاکید می‌کند: سازمان صداوسیما با دارا بودن چند ده شبکه تلویزیونی و رادیویی در سطح ملی، استانی و برون‌مرزی، نمونه‌ای منحصر به‌فرد است که با هیچ رسانه دیگری در دنیا قابل مقایسه نیست. رسانه ملی را دریابیم.**

این نگاه‌های دروغ‌بارکنی و تجزیه‌طلب که گاو شیرده را در ذهن مخاطبان تداعی می‌کند، یک هفتم یا یک‌هشتم است! برمهانی ادامه می‌دهد: دولتمردان ما نباید رسانه ملی را در این شرایط نابرابر، به لحاظ مالی دست‌بسته بگذارند. همان‌طور که محتوای پیام رسانه، اقتدار و پیشرفت است، باید به لحاظ مالی هم این اتفاق بیفتد و این عزتمندی وجود داشته باشد. متأسفانه شبکه‌های ما به جای این که تنها بر محتوا تمرکز کنند، ناگزیر، تامین منابع مالی و جذب حامی جزو دغدغه‌های همیشگی‌شان است تا بتوانند به اتکال آن، رسالت خود را انجام دهند. این نگرانی در تولیدات فاخر ما به‌مراتب بیشتر و جدی‌تر است. تا همین چند سال گذشته با رقمی حدود پنج تا هفت میلیون تومان در دقیقه می‌توانستیم یک سریال خوب بسازیم ولی الان کف سریال‌سازی زیر ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان امکان ندارد؛ آن هم سریالی که آیاتمانی است، سفر ندارد و تاریخی هم نیست. اگر این مهم را در کنار هزینه‌های هنگفتی که تولید یک سریال در فضای تاریخی را در فضای غیر از فضای عمومی کشور نیاز دارد، قرار دهیم و همچنین بخواهیم از عوامل باسابقه و حرفه‌ای‌تر که گران‌تر هم هست، استفاده کنیم، قطعاً میسر نیست.

#### آرایش جنگی هوش و حواس

وی تاکید می‌کند، در حال حاضر بیش از ۲۰۰ رسانه در خارج از مرزها به زبان فارسی با آرایش جنگی، هوش و حواس بخشی از مخاطبان ایرانی را هدف گرفته و در جنگی شناختی می‌آین تا نفرت‌پراکنی و پمپاژ ناامیدی می‌کنند. بودجه‌ای که ما در صداوسیما هزینه می‌کنیم در قیاس با یکی از



امیر ابیلی طراحی شده و بازیگران کمدی همراه با مشورت کارگردان (شاهد احمدلو) ساخته می‌شوند، شکل می‌گیرند و می‌خندانند. ما در این مجموعه به زور مخاطب را نخنداندیم. او درباره ادامه حضور در «محل‌گه و لبلب» و این که آیا به همکاری با داریوش فرضایی(عمو پورنگ) ادامه خواهد داد، توضیح می‌دهد: بستگی دارد تلویزیون بخواهد این اتفاق بیفتد یا خیر. من یک دینی به کودکان مملکت دارم و دوست دارم انجام بدهم. به هر حال ما بازیگری هستیم که سال‌ها کارهای دیگری انجام داده‌ایم اما در این هفت، ششت سال اخیر تصمیم گرفتیم به کار کودک هم بپردازیم چون کودکان دغدغه‌ام هستند؛ بنابراین نقش متفاوتی را قبول کردم که خیلی هم دشوار بود و به نظر خدا را شکر برای مردم قابل پذیرش شد و این خیلی حس خوبی برایم بر جای گذاشت. من افتخار می‌کنم که برای کودکان با این گروه کار کردم. گروه خیلی خوبی هستند. به نظرم برنامه پورنگ برند تلویزیون است و کار باشخصیتی است. من شخصابه این برنامه احترام می‌گذارم؛ ضمن این‌که خودآقای فرضایی واقعا انسان شریفی است.

#### خاطرات کاغذی

#### گوش چارخونه

**مریم فلاح:** تیتراژ کارتون با نمایی از یک شهر شروع می‌شد. از بین تمام خانه‌ها اتاق زیر شیروانی به شکار دوربین درمی‌آمد. در طبقه بالای خانه خرگوش سبز رنگی با گوش‌های دراز، با نقش چارخونه داخل یک چمدان زندگی می‌کرد. صبح که می‌شد از چمدانش بیرون می‌آمد، با قدری ورش و نرمش وقتی سر حال می‌شد، دوربین چشمی‌اش را برمی‌داشت و می‌آمد روی پشت‌بام. روی کلاهک دودکش می‌ایستاد و شروع می‌کرد به دید زدن اطراف. اول از آسمان شروع می‌کرد و در آخر می‌رسید به جهت مقابلش رو به دوربین یعنی بیننده‌های کارتون) بعد انگاری که سوزهای پیدا کرده باشد، فوراً گوش‌های درازش را می‌چرخاند، مثل پروانه هلی‌کوپتر به چرخش درشان می‌آورد و پایین می‌آمد. کارش کمک به مردم بود. بعد از این‌که همه چیز به خوبی و خوشی تمام می‌شد، پرواز می‌کرد به طرف چمدانش. می‌رفت داخل آن می‌خوابید تا یک روز دیگر. دختر و پسر می‌کردند. این کارتون بودند که به خرگوش کمک لهستان و مخاطب آن فرد سالان بودند.



کوارکد را اسکن کنید

#### دیدگاه

#### ابزاری قدرتمند به نام صدا و سیما



**مهدی خورسند**  
کارشناس  
روایه بین الملل

گفت‌مان آنها در حوزه بین‌الملل بسیاری از کشورها شده است، رسانه‌هایشان است. از سویی ما هم در ایران ناچاریم و باید در این حوزه سرمایه‌گذاری بیشتری کنیم. ابزارهای رسانه‌ای ما باید هم در تعداد و هم در کیفیت تنوع بیشتری داشته باشند و این تنوع باید به عنوان یک ابزار قدرت‌ساز در نظام بین‌الملل به کار ما بیاید. در این فضا یکی از ابزارهای می‌تواند رسانه صوتی و تصویری ما یعنی صداوسیما باشد.

صداوسیما یا هم در این فضا به حمایت و توجه بیشتری از سوی نهادهای حاکمیتی نیاز دارد و قطعاً برای تولید محتوا و آثار فاخر به هزینه و فراهم کردن بسترهای متفاوتی لازم است. از آنجا که در فصل بودجه بیزی قرار داریم و باید منابع مالی یک سال آینده نهاد تأثیرگذاری چون صداوسیما فراهم شود، بایستی برای این منظور، بخش و نگاهی ویژه به آن داشته باشیم تا بتوانیم از این ابزار هم در تولید آثار فاخر برای داخل و هم برای تولید محتواهای تأثیرگذار بین‌المللی استفاده کنیم.

باتوجه به این‌که صداوسیما ابزار قدرتمندی برای کشورهاست و هر قدر رسانه‌های ما قوی‌تر باشند محتوای غنی‌تری خواهند داشت، قاعداً زمانی که ما بخواهیم توجه ویژه‌ای در فصل بودجه‌ریزی به آن داشته باشیم، رسانه‌های بیگانه هم از معاند و مخالف قاعداً به صورت هماهنگ‌تر روی این موضوع تمرکز می‌کنند و سعی دارند یک فضای‌سازی رسانه‌ای، اوضاع داخلی را متشنج کنند تا نهادهایی مثل مجلس شورای اسلامی تحت تاثیر این فضای‌سازی رسانه‌ای قرار بگیرند. آنها تلاش دارند تا بتوانند حتی اندک مبلغی از این نگاه ویژه و مقداری از این توجه خاص را منحرف کنند. رسانه ابزاری قدرتمند است، که در نظام بین‌الملل تاثیر خواهد گذاشت.

#### خبر

#### مناظره خزعلی

#### وابتکار در برنامه «شیوه»

حالا دیگر میرگردهای برنامه «شیوه» به یکی از پربیننده‌ترین برنامه‌های شبکه چهار تبدیل شده و نگاه مخاطبان بسیاری را به خود معطوف کرده است. در جدیدترین میرگرد این برنامه انسیه خزعلی، معاون زنان و خانواده دولت سیزدهم و معصومه ابتکار، معاون پیشین زنان و خانواده دولت دوازدهم با محور «سیاستگذاری حوزه زنان» در برنامه شیوه شبکه چهار سیما به گفت‌وگو و مناظره خواهند پرداخت. این برنامه شنبه هشتم بهمن ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه روی آنتن می‌رود.

شیوه، برنامه‌ای گفت‌وگومحور با اجرای عطاء... بیگدلی است که به موضوعات سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و مفاهیم بنیادین آنها و مسائل روز جامعه می‌پردازد. این برنامه در اعتراضات اخیر سراغ موضوعاتی چون مساله گشت ارشاد، تحرب در ایران، ابعاد حقوقی اعتراض و اغتشاش و... رفت.

برنامه تلویزیونی «شیوه» که بیشتر به بررسی موضوعات سیاسی و اجتماعی اختصاص دارد، در این مدت توانسته نگاه‌های مختلف را چه روی آنتن و چه از طریق تماشای ویدئوهای انتخابی منتشرشده در فضای مجازی، به سمت خود جلب کند. این برنامه با دعوت از پژوهشگران حوزه‌های مختلف، در موضوعات متنوع از فلسفه تا زنان سعی دارد با نگاهی متفاوت از برنامه‌های مرسوم این سال‌ها به بررسی موضوعات روز از جمله بحث «گشت ارشاد» بپردازد.



## تدارک رادیو ایران برای ۴۴ سالگی انقلاب

رادیو ایران در آستانه چهل و چهارمین جشن شکوهمند پیروزی انقلاب اسلامی، ویژه برنامه‌های مختلفی را برای پخش تهیه و تدار کرده و بسیار هم محمد جعفر محمدزاده، مدیر رادیو ایران در همین رابطه از تولید مسابقه «بازیخند» خبر داد. به گفته وی، این مسابقه چالشی و شاد به استقبال جشن پیروزی انقلاب اسلامی خواهد رفت و به تهیه‌کنندگی زینب بومرند از چهارشنبه ۱۲ بهمن ساعت ۱۲ و ۴۰ دقیقه پخش خواهد شد. وی با اعلام این خبر به تشریح برنامه‌های این شبکه رادیویی در این روزهای مبارک پرداخت: برنامه «صبح انقلاب» با هدف رونمایی دستاوردهای انقلاب اسلامی و گفت‌وگو با مسئولان در روزهای مبارک پیروزی انقلاب به تهیه‌کنندگی حسین معصومی و زهرافانندی ساعت ۶ و ۳۵ دقیقه پخش می‌شود. مدیر رادیو ایران ادامه داد: سال‌هاست این شبکه در این روزهای مبارک برنامه «خانواده‌ای به نام ایران» را با رویکرد معرفی شهرهای مختلف ایران و نقش و حضورشان در پیروزی انقلاب اسلامی تولید و پخش می‌کند.

#### روی موج



#### قاب

## سریال «پروانه» در راه آی فیلم

در آستانه سالگرد پیروزی انقلاب و دهه فجر هستیم و بازار سریال‌هایی با این مضمون در شبکه‌های سیما داغ می‌شود. سریال‌هایی که در دهه‌های گذشته تولید شده و روی آنتن رفته‌اند و بسیار هم مورد توجه مخاطبان قرار گرفته‌اند. ازجمله سریال «پروانه» که قرار است از امروز ۸ بهمن جایگزین سریال «سرنخ» شود. این سریال در زمان پخش خود هم توجه بسیاری از مخاطبان را به خود جلب کرده بود. سریال پروانه، محصول سال ۱۳۹۱ به کارگردانی جلیل سامان و تهیه‌کنندگی منصور سهراب‌پور است که قصه این سریال در اواخر دهه ۵۰ می‌گذرد و داستان جوانی به نام امیر است که در این سال‌ها به دنبال گمشده خویش می‌گردد. او با یک گروه مسلح مخالف حکومت پهلوی همراه شده و زندگی پرحادثه‌ای را تجربه می‌کند. حامد کمیلی، نیما رنیشی، سارا بهرامی، مهدی سلوکی، هدایت هاشمی، شهرام عبدلی، سیده خداوردی، الهام چرخنده، قطب‌الدین صادقی، فرشید نوایی، متین ستوده و داوود فتحعلی‌بیگی از بازیگران این سریال هستند. براساس این گزارش، سریال تلویزیونی پروانه از شنبه ۸ بهمن ساعت ۱۸ به وقت تهران، ۱۹ به وقت کابل و ۱۹ و ۲۰ دقیقه به وقت دوشنبه تا جیکستان از شبکه آی فیلم ۲ پخش می‌شود.