

با شروع دهه فجر، شبکه‌های مختلف صداوسیمابرنامه‌های ویژه‌ای را تدارک می‌بینند. حال و هوای دهه فجر همیشه به بهانه‌ای برای پخش برنامه‌های جدید تبدیل می‌شود. به همین مناسبت، امسال هم ساعت شروع برنامه‌های شبکه نسیم تغییر می‌کند تا برنامه‌های جدید در جدول پخش این شبکه و به مناسبت آغاز دهه فجر قرار گیرند. از شنبه ۸ بهمن ساعت شروع برنامه‌های این شبکه تغییر کرده واز ۱۲ بهمن نیز

تغییرات شبکه نسیم در آستانه دهه فجر

جم» از پشت‌صحنه و مصاحبه با عوامل برنامه پرمخاطب شبکه ۳

ت وگو بدون توقف



فکرشده بوده. معتقدیم که مخاطب ما عموم جامعه است و نمی‌توان صرفا جامعه‌شناسان یا متخصصان رامخاطب بدون توقف دانست.

بسیاری از آنهاپیام داده‌اند ومتوجه شده‌ایم برخی افراد که کمتر سراغ تلویزیون می‌آیند برنامه‌را از طریق فضای مجازی دیده‌اند و به‌تماشای آن در تلویزیون مشتاق شده‌اند. تلاش می‌کنیم به سؤال‌های مهم مردم درباره موضوعات مختلف اشاره کنیم. گاهی هم به دغدغه فراموش‌شده مردم - مثل فرزندانوری - می‌پردازیم و تلاش می‌کنیم فرای هر دیدگاه و سلیقه‌ای به اهمیت آن بپردازیم. البته اغلب کلیپ‌های منتشر شده از برنامه بدون توقف، از سوی خود رسانه‌ها

پخش ویژه‌برنامه‌های دهه فجر آغاز خواهند شد.

بر این اساس برنامه «خانه جلال» با اجرای بهروز افخمی و یوسفعلی میرشکاک با تحلیل جریان‌های فرهنگی پیش و پس از انقلاب روزهای زوج ساعت ۱۹ و برنامه دیدی نو با تمرکز بر حوزه کتابخوانی روزهای فرد در همین ساعت روی آنتن می‌رود. این برنامه از شب پلد آغاز شده بود و هنوز هم ادامه دارد.

فصل اول مسابقه شهروند و مافیا باگردانندگی علیرام نورایی با فرمی جدید، از این پس روزهای زوج ساعت ۲۱ و۳۰ دقیقه از این شبکه پخش می‌شود. برنامه نمایشی طنز «از این به بعد»، روزهای زوج ساعت ۲۰، لالایی جمعه شب ساعت ۱۹، برنامه بی‌سیم (دوشنبه، چهارشنبه و جمعه ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه) از شبکه نسیم روی آنتن می‌روند. گفتنی است برنامه‌های این شبکه ویژه دهه فجر متعاقبا اطلاع‌رسانی خواهند شد.

صورت می‌گیرد. در واقع طی فرآیندی، ما را به یک موضوع می‌رساند؛ به این صورت که هر چند وقت یکبار در نظرسنجی حرفه‌ای و پژوهشی که انجام می‌دهیم از نظرسنجی‌های موجود هم استفاده می‌کنیم. در عین حال، از پاسخ‌ها و پیامک‌های موجود در فضای مجازی هم استفاده می‌کنیم. بدون توقف در عین حال اتاق فکری از نخبگان، کنشگران فرهنگی، خبرنگاران و دیگر افراد متخصص دارد که نظرات آنها استفاده می‌کنیم.

در عین حال، خود اتاق فکر با این جلساتی که برگزار می‌کند به یک بینش می‌رسد و در نهایت موضوعات خود را جمع‌بندی می‌کند. البته ابتدا موضوع را انتخاب می‌کنیم و بعد به استادانی می‌رسیم که به عنوان کارشناس قرار است در برنامه حاضر باشند. افرادی که در اتاق فکر هستند، گاهی به صورت جلسه‌ای همراه ما می‌شوند و گاهی به صورت ثابت. در واقع برخی افراد به فراخور موضوع کنار ما هستند.

به گزارش جام‌جم، بخشی از آنچه ورود به پشت‌صحنه بدون توقف ونشستن وگپ زدن در آن را به یک حال خوش وامندگار تبدیل می‌کند، مربوط به دکور آن است. دکوری ساده و در عین حال ایرانی که مناسب نشستن است و صحبت کردن. مصاحبه با تهیه‌کننده این برنامه هم در پشت‌صحنه و در دکوری انجام شد که به شکل یک تراس ایرانی طراحی شده‌است. غلامحسین نژاد در این رابطه می‌گوید: گفت‌وگو در فرهنگ ایرانی از قدیم وجود داشته‌است، وجود آن را می‌توان در گنده‌های آن زمان دید.

دکور فعلی، ترکیبی از کافه، قهوه‌خانه و مدل‌های ایرانی اسلامی است. تراسی کاملاً ایرانی داریم و برای دکور آن از گل استفاده کردیم. تلاش کردیم از نشانه‌های ایرانی و اسلامی استفاده کنیم تا فضای گفت‌وگو را برای مخاطب و شرکت‌کنندگان تداعی کند. دو فصل است دکور برنامه همین است. یک فصل هم با حضور تماشاگر بود که بعد از کرونا، دکور را عوض کردیم.

چالش‌های محتوایی برنامه

به گزارش جام‌جم، تولید یک برنامه گفت‌وگو محور نیاز به محتوایی غنی و قوی دارد. این مسأله را هم باید از چالش‌های برنامه‌هایی مثل بدون توقف دانست. رضا آزاد، سردبیر فصل هفتم بدون توقف پیش از شروع ضبط برنامه، چند دقیقه کنار استودیو می‌ایستد تا با او صحبت کنیم. او در گفت‌وگو با جام‌جم از چالش‌های هدایت محتوایی برنامه می‌گوید: ما در برنامه بدون توقف، یک اتاق فکر داریم که متشکل از استادان دانشگاه و کارشناسان مرتبط، مدیران و مسئولان شبکه است و موضوعات را در آن اتاق مطرح می‌کنیم؛ البته گاهی از سوی خود کارشناسان بیان می‌شود.

بعد جمع‌بندی کرده و به یک موضوع واحد می‌رسیم. چند شاخص برای این کار داریم که از آن جمله به‌روز بودن موضوع و داغ بودن آن است که وقتی وارد برنامه می‌شود، محورهایی برای آن مشخص می‌کنیم تا بتوانیم بر اساس آنها، پرسش‌ها را مطرح کنیم. تلاش می‌کنیم شبهاتی که در شبکه‌های اجتماعی مطرح می‌شود را در قالب پرسش‌ها ارائه کنیم.

وی ادامه می‌دهد: تیم سردبیری با مجری هم در حین ضبط ارتباط دارد. تلاش می‌کنیم برنامه را به لحاظ محتوایی مدیریت کنیم. در واقع در حین ضبط می‌توانند پرسش‌های دیگر مطرح کنند اما باید حول همان محورها باشد. در عین حال، با ارتباطی که ما با مجری داریم، تلاش می‌کنیم محتوای برنامه را حین ضبط به‌روز کنیم. گاهی بر اساس شرایطی که در ضبط حاکم می‌شود، محور را عوض می‌کنیم یا برای هدایت موضوع وارد می‌شویم. ما حین تعیین موضوع،

میزان کشش پرداختن به آن را هم بررسی می‌کنیم.

آزاد می‌گوید: وقتی ببینیم یک محور در حین ضبط خیلی جذاب نیست، آن را اصلاح می‌کنیم تا جذابیت بیشتری داشته‌باشد. ما برای تعیین موضوع برنامه‌ها هم از رسانه‌ها بازخورد می‌گیریم و خود مهمانان یا کارشناسان به ما پیشنهادهایی می‌دهند. همه اینها جمع‌بندی و در نهایت متوجه می‌شویم یک موضوع باید در برنامه مطرح شود. بیشتر قبل و بعد از برنامه است که این موارد مطرح شده و ما آن را بررسی می‌کنیم.



پاسخ‌دهندگان در برنامه یا همان مهمان اصلی هم این سعه صدر را دارند که پاسخ مهمانان را بدون ناراحتی بدهند.

همراهی با یک تیم جوان

مجری برنامه بدون توقف عنوان می‌کند: من از سال ۹۴ تجربه اجرای برنامه‌های مختلف دانشجویی را داشتم اما جدی‌ترین برنامه چالشی که اجرا کرده‌ام همین برنامه بدون توقف است.

شروع کارم با برنامه‌های دانشجویی و شبکه خبر بوده و بدون توقف در سطح بالاتری از آنهاست. تیم برنامه‌ساز ما جوان هستند و پیرترین‌شان زیر ۴۰ سال است. میانگین سنی ۲۵-۲۴ سال است. عوامل از دغدغه‌مندان حوزه فرهنگ هستند که در حوزه‌های مختلف کار کرده‌اند. این تیم دور هم جمع شده‌ایم و تلاش کرده‌ایم برنامه‌ای در شان مخاطب تولید کنیم.

افراد مختلفی در فصل‌های قبل بودند که اجرا می‌کردند و به نوعی برای من افتخار است که در ادامه کارهای آنها اینجا هستم و به نوعی پیایی که به من می‌دهد این است که فرد اشتباه در این برنامه نمی‌آید. بخشی از موفقیت این برنامه با مجریان قبلی بود و همین مسأله برای من باعث افتخار است.

بدون توقف هم از آن مستتنا نیست. مجری‌ها به طور کلی نباید جهت‌گیری داشته‌باشند و زمانی که در قامت میزبان حاضر می‌شویم، نباید جهت‌گیری داشته‌باشیم چون نماینده رسانه ملی هستیم و باید همه اقشار مردم را در نظر بگیریم.

ما هم تلاش می‌کنیم پرسش همه طیف‌ها را مطرح کنیم. سختی‌های خاص خود را دارد که شاید مهم‌ترین آن کنترل زمان و پرسش‌های حاضران باشد که برنامه از روند اصلی آن خارج نشود. همه این موارد پیچیدگی‌های این برنامه است.

عمرانی تصریح می‌کند: گاهی مهمانان ما از این ناراحت می‌شوند که ناچار می‌شوم میان صحبت‌ها وارد شوم یا آن طور که باید وارد بحث نشده‌ام. چیزی که روی آنتن می‌بینید، غذای طبخ و تزیین شده برنامه است. نه از نظر سانسور محتوایی، بلکه از این جهت که خیلی سراسرت‌تر مقابل مردم ظاهر می‌شود.

به خصوصی که طیف حاضران در برنامه ما بیشتر دانشجو هستند و شور و حرارت بیشتری نسبت به دیگر مهمانان دارند و همین مسأله باعث می‌شود کنترل کردن‌شان سخت‌تر باشد. البته این مسأله برگ برنده ماست که روحیه جوان بدون چارچوب در آن وجود دارد که امکان پرسشگری را ایجاد می‌کند.

فتم

بدون توقف

به این دلیل که محتوا باید از آن بیرون بیاید،

که از نظر فرمی برنامه راحت‌تری نسبت به ست. همین برنامه‌های گفت‌وگو محور هم نتوقف بین دو گونه برنامه‌سازی با محوریت این برنامه بااین مدل‌ها این است که مجری کل هدایت‌کننده بحث حضور دارد. مجری مان برنامه است و تلاش می‌کند محورهای دکه در پشت آن قضاوت نباشد و پرسش‌ها مت‌گیری هم در آن نباشد. بر همین اساس دگی‌های خاص خود را دارد. کما این‌که ر میان شرکت‌کنندگان است.

بدون توقف

امه‌ای پیچیدگی خاص خود را دارد که



تلویزیون و فضای تازه

پایه و بنیان یک رسانه، ایجاد گفت‌وگو میان خودو ومخاطب آن رسانه است. به همین دلیل رسانه ملی در سال‌های اخیر با برنامه‌های مختلف تلاش کرده این فضای گفت‌وگو را ایجاد کند. یکی از این ابزارهای رشد گفت‌وگو، برنامه‌های میزگرد است که تلاش می‌کند حال و هوای چالشی به برنامه‌ها بدهد. کما

این‌که در طول این سال‌ها هم برنامه‌های مختلفی روی آنتن رفته که با همین رویکرد بوده است. کلیت این فضا، ایجاد یک تعامل و باز شدن بحث برای شبهاتی است که گاهی فرصت پرداختن به آن در جای دیگر وجود ندارد. رسانه ملی با توجه به داشتن مخاطباتی از همه سنین و اقشار و تنوع امکان دسترسی به آن، تلاش کرده امکان صحبت درباره موضوعات مختلف را برای مخاطبان ایجاد کند. برنامه بدون توقف یکی از این برنامه‌هاست که در راستای رشد گفت‌وگو در فصل‌های مختلف روی آنتن رفته است. فصل جدید هم با توجه به شبهاتی که در اغتشاشات اخیر برای برخی جوانان ایجاد شده، تلاش کرده این گفت‌وگوها را به سمت و سویی ببرد که گفت‌وگوهای تازه شکل بگیرد.

رسانه MEDIA

شنبه ۸ بهمن ۱۴۰۱ ۱۴۰۱ شماره ۶۴۱۸

یادداشت

اهمیت مشارکت جوان‌ها در برنامه‌های گفت‌وگو محور

شفاف‌سازی برای نسل نو

یکی از کارکردهای رسانه به خصوص تلویزیون، طرح موضوعات و

مسائل مهمی است که به نوعی دغدغه مردم جامعه محسوب می‌شود. در کنار پرداختن به موضوعات روز و مهم، تحلیل و ارائه راه‌حل نیز حائز اهمیت است. در این میان تأثیر حضور و مشارکت جوان‌های تحصیلکرده و صاحب‌نظر را نیز در چنین برنامه‌هایی نباید فراموش کرد. از طرفی چنین برنامه‌هایی با رویکردی که دارند می‌توانند به شبهات جوانان نیز پاسخ بدهند. چند سالی است چنین رویکردی در دستور کار تلویزیون قرار گرفته و برنامه‌های گفت‌وگو محور تولید می‌شوند که در آن جوان‌ها حضور دارند و به صورت مستقیم و بی‌واسطه و بی‌برده سؤالات‌شان را از کارشناسان و مهمانان می‌پرسند. از جمله این برنامه‌ها می‌توان به «بدون توقف» اشاره کرد که مدت‌هاست آنتن شبکه سه را به خود اختصاص داده است و به طرح موضوعات مهمی در حوزه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی می‌پردازد. ضمن این‌که دانشجویان و خبرنگاران و جوانان بسیاری از اقشار مختلف جامعه در این برنامه حضور پیدا کرده و در کنار مجری، از مهمان‌های برنامه که افراد مهم و تأثیرگذاری در حوزه‌های مختلف هستند، سؤالات‌شان را مطرح می‌کنند. چنین جلساتی که با حضور جوانان و افراد سرشناس و مسئول در یک برنامه تلویزیونی برگزار می‌شود، می‌تواند تأثیرات به‌سزایی داشته باشد.

صداوسیمادر این سال‌ها سعی کرده برنامه‌هایی از این دست را روانه آنتن کند و با شفاف‌سازی و گفت‌وگوهای بی‌برده و بی‌واسطه بین مردم و مسئولان، به رسالت خود به‌عنوان مهم‌ترین رسانه کشور عمل کند. جوانان که به‌نوعی هرکدام نماینده‌ای از بخش‌های مختلف جامعه هستند با حضور در چنین برنامه‌هایی می‌توانند فاصله بین مردم و مسئولان را از بین ببرد و آنچه را در ذهن‌شان می‌گذرد با فرد مربوط مطرح کنند. نکته مهمی که در اغلب برنامه‌های تلویزیونی به آن توجه می‌شود، یعنی همین شفافیت و صحبت و ارتباط بانسل جوان. نمونه‌های بسیاری را می‌توان در این زمینه نام برد که از مشارکت و حضور جوانان در برنامه‌های تلویزیونی بهره می‌برند. از جمله برنامه‌های رادیکال ۳، دین دات آی آر، نون جوانی، بدون محدودیت و مری‌بذیر.

ویژگی و نکته مثبت چنین برنامه‌هایی این است که جوانان می‌توانند در کنار طرح سؤالات از کارشناسان، انتقادهای خود را نیز درباره مسائل مختلف مطرح کنند. همین ویژگی است که باعث می‌شود رسانه کارکرد موثرتری داشته باشد. نکته مثبت دیگر وسیع بودن دامنه بحث‌ها در چنین برنامه‌هایی است. افراد بدون هیچ ملاحظه‌ای بحث‌ها را به هر طرف و هر نهای که مایل باشند می‌کشند که در کل برای مخاطبان آن می‌تواند بسیار جذاب باشد.

خبر

عوامل «مدرسه تلویزیونی ایران»

گوش به زنگ شدند

مدرسه تلویزیونی ایران، برنامه‌ای متعلق به همه بچه‌های ایران و فرصتی برابر است برای همه دانش‌آموزانی که دوران کرونا پای این برنامه نشنستند تا از کلاس‌های مجازی تلویزیون بهره بگیرند. حال قرار است عوامل این برنامه مدرسه تلویزیونی ایران شبکه آموزش سیما سه‌شنبه ۱۱ بهمن ۱۴۰۱ از ساعت ۱۰ تا ۱۱ با حضور دو واحد امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی (۱۶۲) به پرسش مخاطبان پاسخ دهند. هادی خدادی تهیه‌کننده، سمیه محمدطالبی سردبیر، احسان مرادی کارگردان، مرصیه شراهی معلم فارسی سوم، مهدی گلرو معلم علوم متوسطه، آریسن فشنجی معلم فارسی پنجم با حضور در واحد ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان صدا و سیما (۱۶۲) به صورت مستقیم و بی‌واسطه پاسخگوی مخاطبان هستند.

گزارش تصویری



قابی برای گفت‌وگو

بدون توقف از همان فصل اول توانست مخاطبان خاص خود را پیدا کند. این برنامه تلاش خود را کرده‌تا از زاویه‌های مختلف به مسأله وچالش‌های روزی بپردازد که این روزها جوانان با آن مواجه هستند. این برنامه در فصل جدید خود به برخی مسائل و شبهات می‌پردازد که در اغتشاشات اخیر ایجاد شده بود. برنامه گفت‌وگو محور «بدون توقف» توانسته در این مدت فضایی برای شکل‌گیری یک گفت‌وگو میان کارشناسان و مخاطبان باشد. فضای کلی دکور این برنامه هم به همین شکل است تا یک فضای راحت و مناسب برای گفت‌وگو را برای مخاطب فراهم کند.



برای دیدن گزارش تصویری

کلیو آژکد را اسکن کنید