خبر

آزیتا لاچینی:

دیگر نمی‌توانم کار کنم

آزیتا لاچینی، بازیگری است که در همه عرصه‌های هنر، از بازیگری در سینما، تئاتر و تلویزیون گرفته تا گویندگی در دوبله و رادیو نقش‌های ماندگاری برجای گذاشت. او اما حالا روزهای خوبی سپری نمی‌کند. لاچینی که سال‌هاست در قاب تلویزیون دیده نمی‌شود درباره این دوری می‌گوید: دیگر بس است؛ ۵۰ سال برای هنر مملکتم کار کردم، دیگر نمی‌توانم.

این هنرمند پیشکسوت که این روزها بر بالین دختر بیمارش است، از مردم کشورش فقط می‌خواهد برایش دعا کنند. او این روزها تنها آرزویش عاقبت‌بخیری است. آزیتا لاچینی در گفت‌وگویی از حال این روزهایش و دلیل دوری از عرصه تصویر و صدا گفت. او همچنین از بهترین و به یادماندنی‌ترین کارهایش در تلویزیون یاد کرد و از تنها آرزویش سخن گفت.

این هنرمند مدت‌هاست در قاب تلویزیون و پرده سینما دیده نمی‌شود و صدایش نیز سال‌هاست در رادیو و دوبله شنیده نمی‌شود. وقتی از او می‌پرسیم خانم لاچینی این روزها چه می‌کنید؛ این‌که نیستید به خواست خودتان است یا پیشنهادها خوب نیست؟ پاسخ می‌دهد: مادرجان اصلا حال و روز خوشی ندارم. این روزها دخترم بیمار است؛ هم سکته کرده، هم بیماری سرطان دارد. مدت‌هاست که درگیر او هستیم و متاسفانه چند روز است که بیهوش شده. خلاصه مدت‌هاست که غصه او را می‌خورم و اصلا حال خوبی ندارم.

در گفت وگوی «جام جم» با سعید شیخ‌زاده بررسی شد

دنیای جادویی دوبله و اجرا

زهرا یاقوتی
گروه رسانه

سعید شیخ‌زاده، در زمره نسل پویا و با استعداد عرصه هنر به شمار می‌رود. هنرمند جوانی که در هر حوزه هنری، از دوبلوری و اجرا گرفته تا بازیگری و سرپرستی فیلم‌ها. در هر صفحه‌ای از کتاب زندگی او که ورق می‌زنی، آثاری از هنرنمایی‌اش به‌چشم می‌خورد. در سنین کودکی پا به دنیای بازیگری گذاشت. بازی در فیلم‌های چاق و لاغر و سفرهای جادویی موجب تشدید علاقه او به این عرصه شد. بعدها در زمانی که هنوز دوبله فارسی روی فیلم‌های ایرانی انجام می‌شد، در سال ۱۳۶۸ در فیلمی به جای خودش حرف زد. همین امر نقطه عطفی بود تا صدایش توسط جلال مقامی کشف و سپس وارد عرصه دوبلاژ شود. انگار همه چیز دست به دست هم داد تا یک استعداد در این عرصه شکوفا شود. علاقه زیادش به دوبله، موجب ثابت‌قدم ماندن او در این حرفه شد. البته هم بسیار خوش درخشید. گویندگی به جای شخصیت «هری پاتر» محبوبیت او را در بین نسل نوجوان و جوان دوچندان کرد. در اجرای برنامه‌های تلویزیونی، سبک خاص خودش را پیش می‌برد و همیشه به اجراهایش رنگ طنز و شوخ‌طبعی اضافه می‌کند تا فضای کار خشک و زیادی جدی نباشد. به دلیل علاقه‌اش به دنیای سرگرمی و هیجان، فضای برنامه‌های مسابقه را بیشتر دوست دارد. او در سرپرستی یا گویندگی انیمیشن هم بسیار پرکار و فعال است. انگار انیمیشن و قشر نوجوان جزو دغدغه اصلی او به شمار می‌رود. به بهانه سوابق و فعالیت‌های سعید شیخ‌زاده، گفت‌وگویی با او داشتیم.

شما سال‌هاست که در زمینه انیمیشن، هم در موقعیت گوینده و هم مدیریت دوبلاژ فعالیت دارید. باتوجه به تجربه کاری که دارید، به نظرتان دوبله آثار انیمیشن به نسبت دیگر حوزه‌های دوبله، سخت‌تر است؟ دوبله انیمیشن‌های ساخت ملی به چه صورت انجام می‌گیرد؟

هر کاری سختی مربوط به خودش را دارد، ولی به نظرم دوبله انیمیشن به نسبت حوزه‌های دیگر دوبله، کاری دشوارتر است. یعنی باید شخصیت را خلق کنیم. در ابتدا ما فقط با یک عکس و طرح اولیه روبه‌رو هستیم. به‌خصوص اگر انیمیشن، ساخت و طرح داخلی کشورمان باشد. ترتیب کار من به این‌گونه است که وقتی مدیریت چنین انیمیشن‌هایی را به عهده می‌گیرم، قبل از تنظیم فیلمنامه، خودم تمام شخصیت‌ها را اجرا و بازی می‌کنم، برای این‌که بتوانم متناسب با هرکدام از نقش‌ها، صداپیشه مناسب را پیدا کنم. در مرحله بعدی دوبلورها، نقش‌های موردنظر را گویندگی کرده و پس از آن، تمامی گروه و عوامل مربوط به اثر، شروع به ساخت انیمیشین می‌کنند. درنهایت هم صداها بر روی کار سینک می‌شود.

باتوجه به حضور فعال شما در حوزه‌های مختلف هنری از جمله اجراهای تلویزیونی، این سؤال مطرح می‌شود که گاهی صدای یک دوبلور از تصویر و اجرای او سبقت می‌گیرد و مخاطب در چنین شرایطی به جای تمرکز روی اجرای شما، بیشتر به صدای‌تان توجه می‌کند. آیا این امر باعث از دست رفتن مخاطب می‌شود یا می‌توان آن را یک نقطه مثبت دانست؟

به عقیده شخصی من، همین‌قدر که مردم صدایی را به‌خاطر می‌سپارند و آن را دنبال می‌کنند، به خودی خود یک امتیاز خوب محسوب می‌شود. خب چه اشکالی دارد اگر مخاطبان صدای یک مجری را از قبل خوب بشناسند و به نوعی با او همذات‌پنداری کنند. اتفاقا این موضوع موجب صمیمت بیشتر بین مجری و بیننده می‌شود. هیچ‌وقت نمی‌توان گفت که صدا و اجرا دو مقوله جدا از هم است، برعکس به طور کامل هم به یکدیگر وصل شده‌اند. لازمه یک مجری خوب این است که در ابتدای امر باید یک گوینده خوب باشد. این امر نیازمند این است که فرد باید دوره‌های فن بیان و گویندگی را به درستی پشت سر گذاشته باشد تا موفقیت بیشتری نصیبش شود.

وقتی نام سعید شیخ‌زاده به عنوان مجری به میان می‌آید، ذهن مخاطب به طور ناخودآگاه، به سمت یک اجرای دوستانه و منعطف با چاشنی طنز، کشیده می‌شود. این سبک از اجرا به انتخاب خودتان برمی‌گردد یا سازندگان برنامه‌های شبکه تلویزیونی این‌گونه می‌خواهند؟ آیا قصد ندارید به سمت اجراهای جدی و رسمی پیش بروید؟

خودم به‌شخصه، این سبک از اجرا که حالتی طنزآلود و منعطف باشد را خیلی دوست دارم و تا به امروز تمایل زیادی به اجراهای خشک و جدی پیدا نکردم. از آنجا که علاقه من به حوزه سرگرمی و اجتماعی بیشتر است، خب این امر طبیعی بوده که سبک اجرای من، برای چنین برنامه‌هایی مناسب‌تر خواهد بود.

شما در چند سال اخیر در کنار دیگر برنامه‌های تلویزیونی، بیشتر در قالب مجری برنامه‌های مسابقه‌محور برای شبکه‌های تلویزیون ظاهر شدید. قدری درباره تفاوت این فضا با دیگر برنامه‌های تلویزیونی بگویید.

به نظرم، برنامه‌هایی که در قالب مسابقه ساخته و پرداخته می‌شون، جزو جذاب‌ترین و البته سخت‌ترین برنامه‌های تلویزیونی به‌شمار می‌رود. از آن‌جهت که یک برنامه مسابقه، علاوه‌بر آگاهی، بیشتر هیجان و سرگرمی را به مخاطب انتقال می‌دهد. من به عنوان یک مجری باید آن هیجان را در فضای برنامه حفظ کنم. تهیه اجزای مورد نیاز برای ساخت چنین برنامه‌هایی به نسبت دیگر برنامه‌ها هزینه‌بر و زمان‌بر است. آخرین اجرای من مسابقه بزرگ «ایران» برای گروه بزرگسال بود.

در عرصه دوبله، چه تفاوتی بین ورودی‌های نسل خودتان، با جوان‌هایی که تازه وارد خانواده بزرگ دوبله شده‌اند، می‌بینید؟

باتوجه به ماهیت و موقعیتی که واحد دوبلاژ برای شبکه‌های تلویزیونی دارد، حفاظت و سرپا نگه داشتن آن هم به همان میزان برای آنها حائز اهمیت است. در زمان ما یک گوینده اگر کار می‌کرد، خیلی درگیر دغدغه‌های مسائل اقتصادی و معیشتی نبود و در آن زمان توقع هم کمتر بود. اما الان، مسائل اقتصادی و معیشتی جزو دغدغه اصلی جوانان شده است. در بیشتر مواقع شاهدیم که برخی از استعدادها، به خاطر درآمد کم دوبله، از یک جایی به بعد بی‌انگیزه و کم کار می‌شوند یا به طور کل این حرفه را کنار می‌گذارند.

در واحد دوبلاژ چه افرادی را بیشتر از همه به عنوان الگوی خود قرار می‌دهید؟

همیشه منوچهر والی‌زاده و سعید مظفری، به عنوان الگوهای من در عرصه دوبلاژ، هستند.

وقتی مدیریت فیلم یا اثری به شما سپرده می‌شود، آیا به عنوان صداپیشه هم به جای شخصیت‌ها گویندگی می‌کنید؟ یا نه دوست دارید به همان سرپرستی بسنده کنید؟

راستش، در حالت عادی سعی می‌کنم تا جای ممکن، در فیلم‌هایی که سرپرستی دوبله آن را به عهده دارم صداپیشگی نکنم و تمام تمرکزم صرفا روی مدیریت فیلم باشد، ولی خب گاهی مجبور می‌شوم به جای نقشی صحبت کنم که نوع کاراکتر آن به جنس صدای من نیاز دارد.

باتوجه به سوابق درخشان و حضور فعال شما در حوزه‌های مختلف هنری، فکر می‌کنید چه مسئولیتی در قبال مخاطبان و طرفداران‌تان دارید؟

وقتی مخاطبی از بین برنامه‌های دیگر تلویزیون، برنامه مرا انتخاب می‌کند، من برای وقت و زمان او ارزش و احترام زیادی قائل می‌شوم. این امر زمانی میسر می‌شود که همه عوامل برنامه‌ساز، دست به دست هم دهند تا برنامه‌هایی با کیفیت و دارای یک خروجی مطلوب تولید شود. در صورت عدم چنین تعهدی، به نوعی به مخاطب بی‌احترامی کرده‌ایم.

دریچه

برای اولین بار همراه با بازیگری، دوبله کردم

سعید شیخ‌زاده در بخشی از صحبت‌هایش از قشنگ‌ترین خاطره‌اش بازنده یاد جلال مقامی، می‌گوید: قبل از سال ۱۳۶۸ در یک فیلم سینمایی بازی می‌کردم. در آن دوران فیلم‌های ایرانی دوباره دوبله فارسی می‌شد، به دلیل این‌که ما صدای سر صحنه نداشتیم، می‌بایست به جای صدای هر بازیگر، یک دوبلور، صداپیشگی انجام می‌داد. در آن فیلم سینمایی، برای اولین بار به جای خودم حرف زدم. درواقع به موازات بازیگری دوبله را نیز تجربه کردم. زنده یاد جلال مقامی، وقتی صدایم را شنید، از آن خوشش آمد و مرا به واحد دوبلاژ معرفی کرد. در اصل ورود من به دنیای دوبله نیز، از همان جا شروع شد. در تمام مدت، خالصانه مراقبم بود و مرا به خوبی هدایت می‌کرد. از استاد مقامی بسیار آموختم و بابت تمام زحمت‌هایش از او ممنونم. امیدوارم روحش قرین رحمت و آرامش قرار گیرد.

نشست

در نشست خبری دومین جشنواره ملی نماآهنگ فجر مطرح شد

توجه صداوسیما به شعر

نشست خبری دومین جشنواره ملی نماآهنگ فجر با حضور علیرضا قزوه، مدیر دفتر شعر، موسیقی و سرود صداوسیما و همچنین دبیران این جشنواره یکشنبه نهم بهمن در محل این دفتر برگزار شد.

این نشست با حضور علیرضا قزوه مدیر دفتر شعر، موسیقی و سرود صداوسیما، مجید مصلحی مدیر جشنواره و غلامرضا ملکوتی دبیر جشنواره همراه بود. در ابتدای نشست علیرضا قزوه، مدیر دفتر شعر، موسیقی و سرود سازمان صداوسیما درخصوص برگزاری و جایگاه جشنواره نماآهنگ فجر گفت: جشنواره‌هایی مثل شعر فجر و تئاتر فجر در حال اجراست، موسیقی فجر با کمی تاخیر برگزار می‌شود و نماآهنگ فجر اگرچه متولی‌اش دفتر شعر و موسیقی سازمان صداوسیماست اما خودش را جدا از دیگر جشنواره‌ها نمی‌داند و تلاش می‌کند کاری در حد جشنواره‌های دوره‌های گذشته انجام دهد. این جشنواره بسیار جوان است و اولین دوره‌اش سال ۹۷ برگزار شد. وی افزود: امسال بعد از چهار سال، بعد از کرونا و دیگر مشکلات دومین دور از این جشنواره برگزار می‌شود و اختتامیه آن را ۱۵ اسفندماه برگزار می‌کنیم. در اولین دوره‌ای که برگزار شد بیش از ۱۱۰۰ نماآهنگ به دبیرخانه رسید. امسال در دومین دوره بیش از ۸۰۰ قطعه به دبیرخانه رسیده و هنوز هم مهلت ارسال آثار به اتمام نرسیده است. طبق معمول همه جشنواره‌ها یک مدیر و یک دبیر جشنواره داریم. مجید مصلحی، مدیر جشنواره و غلامرضا ملکوتی، دبیر جشنواره است. قزوه همچنین در مورد سازوکار دفتر موسیقی در دوره تصدی خود گفت: نام شعر که در ابتدای دفتر شعر و موسیقی و سرود درج شده است در حکم من از طرف رئیس سازمان ابلاغ شد و پیش از این نبود. سازمان صداوسیما پیش از این متولی شعر نبوده است و ما در همین یک سال بسیار به شعر توجه کردیم.

وی افزود: دو رهبر بزرگوار ما امام خمینی(ره) و رهبر انقلاب هردو به این هنر اصیل آراسته هستند کافی است که بدانیم این هنر چقدر مهم است. سعی کردیم شاعران انقلاب اسلامی حضور جدی‌تری در تلویزیون داشته باشند. با سختگیری‌ها، نظارت و شوراهایی که داشتیم محتوای سرودها و شعر تیتراژها از کیفیت بالاتری برخوردار شده است. مدیر دفتر شعر و موسیقی سرود صداوسیما درباره آرشیو موسیقی گفت: ما بزرگ‌ترین آرشیو کشور را داریم. این آرشیو ۷۰ هزار قطعه موسیقی دارد که برخی نماآهنگ هم دارد و همچنان سعی داریم سر و سامان بهتری به این حوزه دهیم. اگر بودجه ما افزایش پیدا کند آمادگی داریم این ۳۰۰ قطعه طی سال را به هزار عدد برسانیم. صداوسیما متعلق به همه مردم است و درهای سازمان به روی همه کسانی که با جدیت کار می‌کنند باز است.

در ادامه، مجید مصلحی، مدیر جشنواره به ذکر توضیحاتی در مورد جشنواره نماآهنگ پرداخت و بیان کرد: نماآهنگ بر شدت تاثیرگذاری موسیقی می‌افزاید. امروز سرعت و کثرت نماآهنگ گاهی با سرعت پدیده‌های اجتماعی همسنگ می‌شود و می‌تواند بخشی از مسائل را بهبود بخشد یا به چالش بکشد. جای یک شبکه تلویزیونی نماآهنگ در قاب رسانه خالی است. وی اظهار داشت: البته از سال گذشته در حوزه فضای مجازی در قالب شبکه «نوا» که متعلق به این دفتر است روزی دو ساعت برنامه داریم. علی‌رغم مشکلات زیادی که داشتیم تلاش کردیم دومین جشنواره نماآهنگ اسفندماه امسال برگزار شود. یکی از اهداف مهم جشنواره برجسته شدن نماآهنگ است. غلامرضا ملکوتی، دبیر جشنواره نیز در ادامه برنامه گفت: استنباط من این است که امسال آمار قطعات به ۲۰۰۰ اثر برسد چون این ۸۰۰ اثری که رسیده در ابتدای راه است. آنچه که در حوزه نماآهنگ فجر مد نظر ما بود این بود افرادی که در این حوزه کار کرده‌اند اما کارشان به جایی راه پیدا نکرده است مورد بهره‌برداری ما قرار بگیرد.

ببینید و بشنوید

شبکه یک	
۹:۵۰	یکی از ما
۱۶:۲۰	خلاصه ثریا
۱۹	ایران امروز
۲۰:۱۰	رویان
۲۲:۱۵	مجموعه داستانی «شهباز»/ این مجموعه تلویزیونی با حضور آرش مجیدی، رضا داودنژاد و دیگر بازیگران، یک اثر امنیتی سایبری است که به موضوعات مختلف اجتماعی می پردازد.
۲۳:۰۵	پایش
شبکه دو	
۷	صبحانه ایرانی
۱۱:۴۵	ناشناخته‌ها
۱۵:۱۵	دست کی بالا؟
۲۱:۱۰	سریال ایرانی
۲۲:۴۵	سندباد
شبکه پنج	
۱۴:۴۰	شهرک رنگین‌کمان/ این برنامه کودک با حضور مجری و کودکان روانه آنتن شده و تا به امروز چند فصل از این برنامه روی آنتن رفته که با اقبال زیاد بچه ها رو به رو شده است.
۱۵:۳۵	مهربانو
۲۰	تهران بیست
۲۱	مسابقه پنج ستاره: این رقابت خانوادگی، در چارچوب یک برنامه با گونه «مسابقه ـ بازی» است که عموم مردم با شرکت در برنامه و حضور در آن، یکی از مهم‌ترین چالش‌های خود را تجربه کنند.
۲۲:۴۵	در مسیر سقوط
۲۳:۱۵	سریال
شبکه مستند	
۱۲:۳۰	قله‌های ایران
۱۵	پرونده مستند
۱۶	چگونه ساخته شده؟
۲۳:۴۵	نگاتیو
شبکه سلامت	
۸	ایران فعال
۹:۴۵	مثبت سلامت: باهدف اطلاع رسانی، آموزش، فرهنگسازی و ایجاد ارتباط موثر با مخاطبان «مثبت سلامت» به صورت زنده هر روز در شش بخش مجزا روی آنتن می رود.
۱۳:۱۵	دوربین سلامت
۱۶	ضربان
۲۰	پنجره باز: این برنامه با مشارکت مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تولید شده و شامل گفت‌وگوهایی متفاوت و جذاب با اهالی سلامت، هنرمندان، ورزشکاران و چهره‌های شاخصی است که سلامت در زندگی‌شان نقش تعیین‌کننده‌ای داشته و در بعضی موارد مسیر زندگی آنها تغییر کرده است.
۲۲:۴۵	منم دوستت دارم
شبکه آی فیلم	
۱۶	آقا و خانم سنگی
۱۷	مسافر
۱۸	تا صبح
۱۹	خوب، بد، زشت
۲۰	برادر جان
۲۱	صبح آخرین روز
۲۲	جلال ۱
شبکه‌های رادیویی	
۸:۳۰	رادیو ورزش/ ایران خاک دلیران
۱۰:۲۵	رادیو قرآن/ نغمات
۱۷	رادیو فرهنگ/ هفت اقلیم
۲۰	رادیو صبا/ شهر فرنگ
۲۰:۳۰	رادیو سلامت/ کافه خبر
۲۱:۳۰	رادیو جوان/ پاسخ
۲۲:۰۵	رادیو اقتصاد/ شب آفتابی

سینما در تلویزیون

«مسافران مهتاب» در قاب نمایش

فیلم «مسافران مهتاب» یکی از ماندگارترین نقش‌آفرینی‌های مهدی فخیم‌زاده است که در آن به نمکی شهرت داشت و دیالوگ معروف «اذیت می‌کنی» را تکرار می‌کرد و حسابی هم سر زبان‌ها افتاده بود، قرار است روز چهارشنبه ساعت ۱۹ از شبکه نمایش پخش شود. این فیلم سال ۱۳۶۶ توسط مهدی فخیم‌زاده ساخته شده و در آن بازیگرانی چون: حسین گیل، زنده‌یاد محمود بهرامی، مهری مهرنیا و خسرو امیرصادقی ایفای نقش کرده‌اند. در خلاصه داستان این فیلم آمده است: سلیمان در پی بیکاری و فقر به همراه برادرش نمکی (مهدی فخیم‌زاده) که معلول ذهنی است به شهر می‌آید اما نمکی در شهر گم می‌شود و مشکلاتی به‌وجود می‌آورد.

آنتن

«زن بابا» به جعبه جادو رسید

اگر از علاقه‌مندان به تماشای مجموعه‌های طنز دهه‌های گذشته هستید و دوست دارید با تماشای این مجموعه‌ها خاطره‌بازی کنید، باخبر شوید که مجموعه طنز «زن بابا» در راه آی‌فیلم است. همان سریالی که در آن زنده‌یاد سیروس گرجستانی ایفای نقش می‌کرد و یکی از نقش‌های بامزه‌اش را در این سریال به یادگار گذاشت.

طبق این خبر پخش سریال «صبح آخرین روز» روز چهارشنبه به پایان می‌رسد و زن بابا از روز جمعه ۱۴ بهمن روی آنتن می‌رود.

این مجموعه به کارگردانی سعید آقاخانی ساخته شده و داستان عزیزآقا را روایت می‌کند که همسرش فوت شده و تنها با پسرش زندگی می‌کند. پسر عزیزآقا قصد دارد با دختردایی‌اش ازدواج کند اما مشکلاتی سر راه اوست و ...

زنده‌یاد سیروس گرجستانی، زنده‌یاد حلیمه سعیدی، محمد کاسبی، علی صادقی، شقایق دهقان، رامین ناصرنصیر، حدیث میرامینی، شادروان محمود بهرامی و شهین تسلیمی بازیگران این سریال هستند.

سریال زن بابا هر شب ساعت ۲۱ روی آنتن آی‌فیلم می‌رود و بازپخش آن نیز در ساعت‌های ۵ و ۱۳ روز بعد خواهد بود.

موج صدا

رادیو و پادکست‌های مردم‌محور

در آستانه دهه فجر و سالروز پیروزی انقلاب، شبکه رادیویی تهران ویژه برنامه‌هایی را برای مخاطبان خود در نظر گرفته است. یکی از کارهای ویژه، تولید ۱۶ قسمت پادکست، با محوریت تولیدات مردمی است که با موضوع تاریخ شفاهی انقلاب تولید می‌شود. از دیگر آثار تولید مستند رادیویی ۱۰ قسمتی (با محوریت پویش #چاپید_شاه) و با موضوع بازخوانی جنایت‌های پهلوی است. همچنین ۲۲ بهمن ویژه برنامه «یوما...»، راهپیمایی ملت ایران را منعکس می‌کند. ویژه برنامه «خیابان انقلاب» هم ۱۲ بهمن ساعت ۹ و ۳۰ دقیقه به صورت زنده پخش می‌شود. برنامه «گفتاورد» در این ایام روزهای زوج از ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه روی آنتن می‌رود. برنامه «سینمای خانوادگی» هم با موضوع معرفی هنر انقلابی پخش خواهد شد. «مهربانو» هم به روایت زندگی بانوان موفق انقلابی می‌پردازد. برنامه «پل مدیریت» در گفت‌وگو با مسوولان استانی و شهرستانی عملکرد دستگاه‌های اجرایی در حوزه خدمات‌رسانی به مردم را پخش خواهد کرد. برنامه «تهران میدان شهدا» هم به معرفی شهدای انقلاب می‌پردازد.