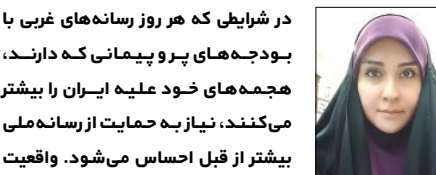


## لزوم نمایش دستاوردهای انقلاب در مراکز استان ها

جلسه شورای مدیران معاونت با محوریت برنامه‌های دهه مبارک فجر در صداوسیمای مراکز استان‌ها در سالن جلسات معاونت برگزار شد. در این جلسه سیدتقی سهرابی، معاون امور حقوقی و مجلس و رئیس ستاد شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی صداوسیما، مهمان معاونت امور استان‌ها بود و مدیران کل مراکز نیز به اتفاق رؤسای شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان‌ها و شورای معاونان حوزه پیام از طریق ویدئوکنفرانس،

در گفت‌وگوی «جام جم» با عضو کمیسیون تلفیق عنوان شد

# تقویت محتوای فرهنگی با حمایت از رسانه ملی



سیدهداشرفی گروه رسانه

غنی‌تر کردن محتوای رسانهای بیشتر از قبل احساس می‌شود. بسیاری از کارشناسان معتقدند که حمایت از رسانهای مثل صداوسیما تنها به بحث مالی و بودجه‌ای ختم نمی‌شود. گرچه بحث بودجه هم اهمیت بسیاری دارد اما مسأله توجه و سیاست‌گذاری در این حوزه، چیزی است که نباید آن را فراموش کرد. نکته دیگری که باید در این میان اشاره کرد، مساله تاثیرگذاری مشکلات فرهنگی بر مسائل اقتصادی و لزوم سیاست‌گذاری درست برای حمایت از نهادهای فرهنگی است. ناگفته پیداست که رسانه‌های یکی از برجسته‌ترین نهادهای فرهنگی و فرهنگ‌ساز است که توجه به آن می‌تواند یک محتوای درست و غنی را مقابل مخاطب قرار دهد. در عین حال، آن‌طور که بسیاری از فعالان حوزه فرهنگ می‌گویند، برخی سیاست‌گذاران به اشتباه احساس می‌کنند که مسائل فرهنگی اولویت دوم مسائل کشور است. در حالی که اگر دُری به مسائل فرهنگی توجه کنند، شاهد رفع یا تسهیل و بهبود مشکلات اقتصادی خواهند بود. امیرحسین بانکی‌پور، عضو کمیسیون تلفیق از جمله افرادی است که بر لزوم توجه به مسائل فرهنگی و تاثیر آن بر مسائل اقتصادی تاکید می‌کند. او معتقد است که اگر صداوسیما را تقویت نکنیم، فرهنگ جامعه دست کشورهایی مثل کره و ترکیه می‌افتد که محتواسازی بهتری در غیاب صداوسیما برای ایران می‌کنند و در نهایت به برخی سیاست‌گذاری‌های اشتباه منجر می‌شود که خواست هیچ‌کدام از مسئولان نیست. به بهانه بررسی و لزوم توجه به نهادهای فرهنگی کشور، با امیرحسین بانکی‌پور، عضو کمیسیون تلفیق مجلس گفت‌وگو کردیم.



امیرحسین بانکی پور، عضو کمیسیون تلفیق مجلس درخصوص لزوم حمایت از نهادهای فرهنگی همچون سازمان صداوسیما، به جام جم می‌گوید: بی‌تردید در بین تمام نهادهای فرهنگی، صداوسیما نقش برجسته‌ای را به عنوان رسانه ملی دارد که می‌تواند در تغییر رفتار

جلسه را همراهی می‌کردند. حسن عابدینی، معاون استان‌ها با

بیان این‌که دهه فجر امسال باقرارن خود بااعیادرجب وشعبان باید سراسر نشاط و شادی عمومی باشد، گفت: رسانه ملی در مراکز علاوه بر انعکاس شور و شغف اجتماعی در محله‌ها و روستاها باید دستاوردهای کشور را در طول انقلاب اسلامی نیز به نمایش بگذارد. در ادامه سهرابی، معاون امور حقوقی و مجلس و رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی سازمان گفت: رئیس



فرهنگی جامعه تاثیر شگرفی داشته باشد. این مسأله را به‌راحتی می‌توان ثابت کرد. کما این‌که بسیاری از چهره‌های اثرگذار در جامعه - در هنر یا حوزه‌های دیگر- از قاب صداوسیما ظهور و بروز کرده‌اند. حتی گاهی اسمی که در یک سریال محور قرار می‌گیرد، مورد توجه مردم قرار گرفته و حتی در ثبت احوال جزو اسم‌های پرطرفدار می‌شود. این تغییر رفتار را می‌توان دید که صداوسیما چه در جهت مثبت و چه منفی، در جامعه ایجاد می‌کند.

وی همچنین به مسأله لزوم تقویت رسانه ملی اشاره و عنوان می‌کند: اگر صداوسیما را تقویت نکنیم، فرهنگ جامعه دست کشورهایی مثل کره و ترکیه می‌افتد که محتواسازی بهتری در غیاب صداوسیما برای ایران می‌کنند. در واقع اگر توجه کافی به صداوسیما نشود، جوانان ما از آنها تغذیه می‌کنند.

#### لزوم همراهی سازمان برنامه

اما پرشکی که در این میان مطرح می‌شود این است که چه باید کرد و چطور می‌توان نهادهایی تاثیرگذار مثل صداوسیما را تقویت کرد و چقدر این مسأله اهمیت دارد؟ بانکی‌پور در این رابطه تصریح می‌کند:

#### آن‌سوی مرز

## چرانمی خواهند صدای هیسپان تی‌وی شنیده شود؟

اصلی را در پافشاری دولتهای غربی جهت مقابله سخت و قهری با شبکه هیسپان تی‌وی مورد اشاره قرار داد.

نخست، هیسپان تی‌وی عملکرد و کشنگری موثر خود را در عرصه میدانی به اثبات رسانده و نوع خاص فعالیت خبری آن که تا حد زیادی مبتنی بر نیروهای محلی در کشورهای اسپانیایی‌زبان است و به همه طیف‌های سیاسی و اجتماعی در کشورهای مذکور جهت ابراز عقایدشان تربیون می‌دهد سبب شده تا این شبکه در سال‌های اخیر از جایگاهی مهم و قابل توجه در چارچوب معادلات خبری و رسانهای کشورهای اسپانیایی‌زبان برخوردار گردد و البته نمونه‌ای موفق از کشنگری رسانه‌های برون مرزی کشورمان نیز باشد. موضوعی که عملاتصویر و چهره‌ای جدید و کمترشناخته‌شده را از ایران به ملل اسپانیایی‌زبان ارائه می‌کند و تا حد زیادی روایت‌ها و تصویرسازی‌های غلط جهان غرب و مخالفان کشورمان را در عرصه بین‌المللی (علیه ایران)، کم‌اثر و خنثی می‌سازد. موضوعی که در نوع خود حامل هزینه‌ها و خسارت سنگینی برای دولت‌ها و

محترم سازمان امسال تأکید ویژه‌ای در انعکاس جشن‌های

شکوهمند انقلاب داشته و مراکز استان‌ها را به حضور فعال و تمام‌قد در خدمت جشن‌های انقلاب اسلامی دعوت کرده‌اند. در پایان این نشست نما‌آهنگی با عنوان «رستاخیز بهمن» کاری از صداوسیمای مرکز مازندران با موضوع بیان دستاوردهای نظام مقدس جمهوری اسلامی در مدت ۴۴ سال پیروزی خود پخش شد که مورد تحسین حاضران قرار گرفت.



#### درتگ

### راز محتوای جذاب

آنچه در جذب مخاطب برخی شبکه‌های خارجی به‌ویزی شاهد آن هستیم، مسأله محتوای غنی و جذاب برای مخاطب است. سیاست‌گذاری‌هایی که عامدانه و با بودجه‌های کلان صورت می‌گیرد، به گونه‌ای است که مخاطب به مرور درگیر محتوای این شبکه‌ها می‌شود و چاره‌ای جز دنبال کردن آن ندارد. درست مثل یک بازی باطل که هر بار یک دور جندید برای مخاطب رقم می‌خورد.

این مسأله درست همان چیزی است که سیاست‌گذاران رسانه ملی به دنبال آن هستند تا بتوانند با تولید یک محتوای جذاب، مخاطب را از دور باطل شبکه‌های خارجی بیرون بیاورند. البته آن‌طور که بسیاری از کارشناسان به آن تاکید می‌کنند، مسأله لزوم توجه به نهادهای فرهنگی مثل سازمان صداوسیماست. چرا که این نهادهای فرهنگی در راس مبارزه با محتوای اشتباه قرار دارند و دست‌شان در نبرد رسانه‌ای با دیگر رسانه‌های خارجی خالی است. در چنین شرایطی، حمایت مالی از رسانه ملی می‌تواند فضایی را فراهم کند تا محتوای غنی و فاخر تولید شود و مخاطب بیشتر از قبل به سمت آن کشیده شود.

نخواهد بود. در حقیقت مشکلات فرهنگی در دیگر بخش‌ها هم خودش را نشان می‌دهد. در چند سال گذشته هم شاهد بودیم که وقتی رسانه ضعیف شود، زحمت و فعالیت‌های مثبت اقتصادی هم تاثیرگذاری خوبی نخواهد داشت.

اما بخشی از مشکلات فرهنگی در زمانی روی می‌دهد که محتوای فاخر از یک رسانه روی آنتن نرود. آنچه که بسیاری از کارشناسان هم به آن تاکید می‌کنند، توجه به آثاری مثل سریال سلمان فارسی از جمله مواردی است که می‌تواند مصداق محتوای فاخر باشد و باید بیشتر از قبل به آن تاکید کرد. متأسفانه بیش از ۱۰ سال است که هنوز بانکی‌پور تصریح می‌کند: متأسفانه بیش از ۱۰ سال است که هنوز سریال فاخر جدید تولید نکردیم که این مسأله برمی‌گردد به کمبود بودجه‌های فیلم که تاثیر خودش را در این حوزه گذاشته است. اگر ما بخواهیم صداوسیما کارهای اساسی کند، باید فراتر از بودجه‌های معمولی از این حوزه حمایت کنیم. در واقع باید برای سریال‌های فاخر بودجه‌های کلان بگذاریم. کمیسیون فرهنگی مجلس هم به این مسأله معتقد است و امیدواریم که سازمان برنامه هم برای کمک به این حوزه وارد شود.

#### تاثیرات تضعیف رسانه‌ای را جدی بگیریم

وی با اشاره به لزوم توجه به مسائل فرهنگی، عنوان می‌کند: اگر ما فرهنگ و رسانه را تقویت نکنیم، مشکلات اقتصادی مان قابل حل



کشورهای اسپانیایی‌زبان به‌ویژه در آمریکای لاتین، از سوی کشورهای غربی به‌مثابه مکمل فعالیت‌ها و اقدامات میدانی ایران در نظر گرفته شده و می‌شود و همین مسأله آنها را به تکاپو واداشته تا هرچه سریع‌تر نسبت به این موضوع واکنشی جدی و توام با قوه قهریه را اتخاذ کنند. از این رو، شاهدیم که این دولت‌ها برخلاف شعارهای دور و دراز خود در زمینه تعهدشان به آزادی بیان و دموکراسی، عملاً راه سرکوب و حذف

شبکه‌ای نظیر هیسپان تی‌وی با هدف مقابله با نفوذ و صدای مستقل این رسانه در حوزه کشورهای اسپانیایی‌زبان را در پیش گرفته‌اند. از این منظر، این قبیل کشنگران با اندک بهانه‌هایی که کسب کنند، از هیچ اقدامی جهت مقابله با شبکه‌ای نظیر هیسپان تی‌وی یا توانمندی‌های رسانه‌ای و خبری آن کوتاهی نمی‌کنند. مسأله‌ای که البته نمودهای عینی خود را در مدت اخیر به وضوح به نمایش گذاشته است.

## رسانه MEDIA

سه‌شنبه ۱۱ بهمن ۱۴۰۱ ■ شماره ۶۴۲۱

#### نگاه

### خدمت و خیانت فیلمو



عطیه عیار نویسنده

سکوهای نمایشی ایرانی (لشقرم‌ها) نزدیک به یک دهه است که وارد سید فرهنگی خانواده‌ها شده‌اند. محتوای ارائه شده در سکوهای نمایشی از تنوع بالایی برخوردار است و هر سلیقه‌ای را راضی می‌کند. به‌علاوه بیننده امکان انتخاب دارد و می‌تواند بسته به شرایط و حال خود تصمیم بگیرد چه ببیند. هرگاه اراده کند می‌تواند پخش را متوقف کرده و بعد دوباره ادامه دهد. از این جهت نسبت به تلویزیون و سینما برتری دارند. آن سال‌های اولیه شروع به کارشان هنوز فیلم‌ها، سریال‌های نمایش خانگی و انیمیشن‌ها به‌صورت سی‌دی عرضه می‌شدند. با ورود سکوها به خانه‌ها نیاز به خرید سی‌دی هم از بین رفت. هم مشکل نگهداری و حفظ سی‌دی و فضای فیزیکی اشغالی آن‌بوه سی‌دی‌ها رفع شد و هم از نظر مالی به‌صرفه‌تر بود.

بیش از ۲۰۰ سکو در زمینه‌های مختلف اعم از نمایشی، مستند، آموزشی، کتاب صوتی و... تحت نظارت ساترا فعالیت می‌کنند. چند نمونه از آنها عبارتند از آی‌آرات، فیلم‌نت، تیوال، تی‌وی پلاس، تماشا، دیجیتون، نوار، استودیو سرن، گاجینو و... اما معروف‌ترین این سکوها فیلموو نماوا هستند. برای من که از سال ۸۷ بیننده ثابت و شاید نسبتاً وفادار فیلموو بوده‌ام، جذابیت و ابتکارات فیلموو همیشه قابل تقدیر بوده است.

اما ماجرا مثل داستان‌های پریان نشد که «به خوبی و خوشی» زندگی کنیم. کم‌کم بعضی محتواهای ارائه شده روی این سکوها مورد مناقشه قرار گرفت و این مناقشه معمولاً در ارتباط با فیلموو تبدیل به جنجال می‌شد. همان محتوای مشکل داری را که نماوا بسته به شرایط حذف یا بازنگری می‌کرد، فیلموو در برابر اصلاحش مقاومت به خرج می‌داد. به‌جای بحث و دفاع از محتوای خود یا قبول ایراد گرفته‌شده، کار را به رسانه‌های اجتماعی می‌کشاند و انگشت اتهام را به سمت ساترا و صداوسیما می‌گرفت. به قولی فرار رو به جلو می‌کرد و با هیاهو، توپ را به زمین مقابل می‌انداخت. مسأله نگارنده به‌عنوان یک مادر دغدغه‌مند و نگران محتوای ورودی به فکر و ذهن و ناخودآگاه کودکان ایران‌زمین چرایی مقاومت و لجبازی فیلموو است. وقتی می‌بینم که انیمیشن‌های مسأله‌دار و مخالف فرهنگ برقدمت ایرانی و اسلامی این سرزمین به‌راحتی از طریق فیلموو و نماوا در دسترس بچه‌هاست، دیگر نمی‌توانم مثل سابق به‌راحتی اجازه دهم بچه‌ها هر کارتونی را ببینند. مثلاً کارتون دختر کشندوزکی که عملاً وارد همه شئون زیستی کودکان و به‌خصوص دختران شده، انیمیشنی شامل همه ممنوعه‌ها و تابوهای فرهنگی ماست. رابطه جنس مخالف از ۱۳ سالگی، رابطه همجنس‌بازی در همین سن، انکار خدا و تاکید بر وجود نیروهای غیرالگازیک و شیطانی، چند نمونه از مشکلات این سریال است. حتی تغییر واژه‌ها و روابط در دوبله هم نتوانسته این مشکلات را رفع کند.

همچنین به دنبال تکرار تخلفات فیلموو و عدم تمکین از نظر سانسرا که بر سر سریال سقوط به اوج رسید، به‌دلیل عدم آگاهی عمومی نسبت به خطر تداوم این رویه، روزنه طرفداری و جهنگری عمومی به سمت فیلموو سنگین‌تر است و حق را به این سکو می‌دهند. لازم است بر این نکته تاکید کنم این نوشته در دفاع از صداوسیما نیست، بلکه می‌خواهم خاطرنشان کنم شرایط به نحوی است که نمی‌توانیم چشم بر خطاها و قانون‌گریزی‌های فیلموو ببندیم. فارغ از دعوای سازمانی آنها، ما برای دیدن محتوای فیلموو حق اشتراک پرداخت می‌کنیم و کاملاً حق داریم از این مجموعه مطالبه داشته باشیم. چنانچه این مطالبه بررسی و اعمال نشود قطعاً مرحله بعدی مراجعه به نهاد ساترا به عنوان سازمان تنظیم‌گر است؛ برای همین وجودش ضروری است و امیدوارم هم صداوسیما و هم ما مردم با عملکرد اشتباه باعث از بین رفتن وجهات قانونی یک نهاد ناظر نشویم تا هنگام نیاز بتوانیم از توان اجرایی آن بهره ببریم.

### تیلز

**مریم فلاح**، سگی به نام «تیلز» با زوجی بازنشسته به نام‌های عمو چارلز و خاله ایرما زندگی می‌کند که دو گربه سفید و سیاه هم دارند. به سبب یک رقابت قدیمی، این سه داثما با هم درگیر می‌شوند که با برخورد‌های ستختگیرانه خاله ایرما که طرفدار گربه‌هاست و حمایت‌های عمو چارلز که طرفدار سگ است، درگیری‌ها و تنش‌ها تشدید هم می‌شود. محور داستان هر قسمت بر سرناقابازی گربه‌ها و مظلومیت سگ رقم می‌خورد. معمولاً گربه‌ها خرابکاری به بار آورده و آتش می‌سوزانند ولی درنهایت با سیاست و زیرکی تمام تقصیر را گردن سگ بیچاره می‌انداختند و در نهایت این تیلز بود که همیشه می‌بایست در مقابل صاحب‌شان قیافه سگ نامد و پشیمان با به خود می‌گرفت؛ هرچند که پیش چشم ما قهرمان و شخصیت اول ماجرا بود. با تماشای این کارتون صامت این قدر دل‌مان به حال تیلز می‌سوخت که اگر آن دو تا گربه شیطان به دستمان می‌افتادند دلمان می‌خواست یک تکتک فمفل از ما نوش جان کنند. امروز با تماشای صرفاً یک عکس از این کارتون شاید خیلی ماجراجرای آن را به یاد نیآوریم ولی حسی که از دیدن آن برای‌مان تداعی می‌شود، یک دنیا خاطره دارد.



کوپرکد با اسکن کنید

#### رویداد

### مدرسه تلویزیونی ایران

### گوش به زنگ شد

از زمانی که کرونا بلای جان مردم جهان شد و مدارس از حالت حضوری درآمد، مدرسه تلویزیونی ایران برای همه بچه‌های ایران آغاز به کار کرد. این پویش همچنان ادامه دارد و با توجه به آلودگی هوا و عوامل دیگر که گاهی مدارس را به حال تعلیق یا تعطیل در می‌آورد، مدرسه تلویزیونی ایران همچنان به کار خود ادامه می‌دهد. قرار است امروز از ساعت ۱۰ الی ۱۱ صبح عوامل این برنامه شبکه آموزش با حضور در واحد امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) رسانه ملی، به صورت زنده و مستقیم به سوالات آنان پاسخ بدهند. سپس عوامل برنامه مدرسه تلویزیونی ایران شبکه آموزش سیما، در یک نشست خبری پاسخگوی سوالات نمایندگان رسانه‌ها خواهند بود. عوامل برنامه مدرسه تلویزیونی ایران که امروز در اداره کل روابط عمومی سازمان صداوسیما حضور می‌یابند، عبارتند از: احسان سهرابی، سرپرست گروه آموزش‌های رسمی، هادی خدای؛ تهیه‌کننده، احسان مرادی؛ کارگردان، سمیه محمدطالب؛ سردبیر برنامه، مرضیه شراهی؛ معلم فارسی سوم، مهدی گلرو؛ معلم علوم متوسطه و آرین فشنگیجی؛ معلم فارسی پنجم.



#### پخش

### «تا صبح»

### ویاد عسل بدیعی

با شروع دهه فجر سریال‌های قدیمی مرتبط با این ایام در جدول پخش قرار گرفتند. از جمله سریال «تا صبح» به کارگردانی مجید جوانمرد و محمد علی باش‌آهنگر که در آستانه فرارسیدن دهه فجر از شبکه آی فیلم روی آنتن می‌رود. در

این مجموعه زنده‌یاد عسل بدیعی ایفاگر نقش اصلی است.

مجموعه تلویزیونی تا صبح به تهیه‌کنندگی احمد میرعلانی و نویسندگی عباس نعمتی محصول سال ۸۵ از سه‌شنبه، ۱۱ بهمن هر روز ساعت ۱۸ از شبکه آی فیلم پخش می‌شود. تا صبح اولین‌بار سال ۸۵ از شبکه پنج سیما پخش شد. این مجموعه در ۲۹ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای تهیه شد و روایتی عاطفی از زندگی درهم تنیده چند جوان از سال ۱۳۵۰ تا ۱۳۸۵ را به تصویر می‌کشد. محمد کاسبی، رضا ایرانمنش، ستاره اسکندری، زنده‌یاد عسل بدیعی، امین زندگانی، مجید مظفری، زهره حمیدی، پروانه معصومی، بهنام تشکر، رامتن خندانپانی، زنده‌یاد صدیقه کیاافر، مونا و مارال فرجاد، گیتی معینی، آتش ترقی‌پور، محمود جعفری، مریم سلطانی و... از بازیگران این مجموعه تلویزیونی هستند.

