

نگاهی به برنامه‌های سرگرم ساز و مفرح سیما

آموزش و امید؛

رهاورد مسابقه‌های رسانه‌ملی

اکنون ده‌ها برنامه سرگرم کننده مفرح در قالب‌های خانوادگی، اجتماعی، ورزشی و فرهنگی از شبکه‌های رسانه ملی پخش می‌شود و هرکدام هم تماشاگران و استقبال‌کنندگان و شرکت‌کنندگان خود را دارند. این حجم از تولید برنامه متنوع بیانگر شناخت تیزهزای مخاطب به آموزش، سرگرمی، شور، نشاط و کسب انرژی برای مقابله با مشکلات زندگی و تلاش رسانه ملی برای پاسخگویی به این مهم است. این نوع برنامه‌ها به دو شکل و محتوای عمده تولید و پخش می‌شوند. نخست آناری که حاصل همت، خلاقیت، ابداع طراحان، هنرمندان و مدیران وطنی‌اند که کوشیده‌اند برنامه‌هایی شادی‌بخش، بامحتو و همسو با واقعیت‌ها و مؤلفه‌های زندگی فرهنگی و اجتماعی براساس باورهای دینی، ملی، علمی، آیین‌ها و سنت‌های ایرانی - اسلامی و بهره‌گیری از تاریخ غنی ایران‌زمین و دستاوردهای روز جهان با رویکرد آموزشی تولید و ارائه کنند. دوم، برنامه‌هایی که شکل، شیوه، حتی دکور، آکسسوار و اجرای خود را از برنامه‌های موفق خارجی، ماهواره‌ها و تلویزیون‌ها وام گرفته‌ و خواسته‌اند با ریختن مضامین و محتوای وطنی، آنها را ایرانیزه کنند.

صرف نظر از موفقیت یا عدم توفیق آنها در این زمینه، دو نکته در این ارتباط لازم به ذکر و تأکید است؛ یک، باید به یاد داشت که اگر آن برنامه‌ها در خارج و کشورهای خود موفق بوده‌اند، افزون بر فرم و قالب نوآور، مضامین آنها با فرهنگ و آداب و زندگی مردم آن کشورها همخوان بوده است، لذا موفقیت آنها در کشورهای خود به معنای موفق بودن همان فرمول‌ها و قواعد در ایران نیست و دوم این‌که تقلید یا ایرانیزه کردن شکل و قالب آنها در کشور با تشویق و حمایت از طراحان، برنامه‌سازان، مجریان و هنرمندان وطنی همسو نیست.



درصورت اصرار بر استفاده از همان اشکال خارجی، آنها باید محتوای ایرانی داشته باشند، چراکه در غیر این صورت و ضعیف بودن تولید آنها، نارضایتی مخاطب را به دنبال داشته و مشتریان و علاقه‌مندان به ماهواره‌ها به جای دیدن مشابه دست‌چندم ایرانی مسابقه‌ها، ترجیح می‌دهند یای ماهواره نشسته و نسخه آن را ببینند و نتیجه این اقدام، یعنی دور شدن از رسانه ملی و روآوری به ماهواره‌ها و برنامه‌های خارجی است که مطلوب و مقبول فرهنگ کشور نیست. از همین رو با تایید و تشویق آن گروه از مسابقات و سرگرمی‌های تلویزیون که شکل و قالب و محتوای آنها برخاسته از تفکر و اندیشه ایرانی است، بر مسأله ارتقا، تحول و جهش تولید ملی که تأکید موکد مقام معظم رهبری در تمام امور اجتماعی است در رسانه ملی برتولید آثار خوب و قوی وطنی با رویکرد اساسی آموزش و امیدآفرینی تأکید دارم. استقبال مخاطبان میلیونی از برنامه‌ها و مسابقه‌های ملی، ایرانی و اسلامی مثل «شهروند و مافیا» که خوب، قوی، بامحتو و اجزای شاد تولید و پخش می‌شوند، گواه این مدعاست. بنابراین با تحسین تولیدکنندگان، طراحان، مدیران، مسئولان و مجریان که درگروه‌های مسابقات و سرگرمی رسانه ملی متمركزند، چشم انتظار برنامه‌های صددرصد وطنی که همه چیز آن ایرانی، وطنی، فرهنگ ساز و تعالی بخش تولید ملی درعرصه فرهنگ باشد، هستیم و باور داریم که رسانه ملی در این مسیر هم بیش از گذشته مانند سایر بخش‌ها و برنامه‌های صدا و سیما موفق و افتخارآفرین خواهد بود.

قدردانی شورای نظارت بر صداوسیما از «چشم و چراغ»

شورای نظارت بر سازمان صداوسیما با ارسال نامه‌ای به رئیس رسانه ملی از عوامل میان برنامه «چشم و چراغ» قدردانی کرد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، در این نامه آمده است؛ یکی از اقدامات قابل توجه سازمان صداوسیما و معاونت سیما در دوره اخیر، تلاش در جهت تبیین اهداف شهدای گرانقدر و اقدامات مناسب درخصوص معرفی پدران و مادران شهداست که در این باره به‌طور خاص می‌توان به میان برنامه چشم و چراغ که هرشب قبل از پخش خبری ۲۰ و ۵ دقیقه

از شبکه دوسیمای پخش می‌شود، اشاره کرد.

شورای نظارت بر سازمان صداوسیما میان برنامه چشم و چراغ را نمونه‌ای مناسب، ساده، کم ادعا و در عین حال مؤثر در معرفی و تکریم فرهنگ شهادت، خانواده شهدا و شایسته قدردانی معرفی کرده است. برنامه‌ای با ساختاری ساده و بی‌پیرایه که سادگی آن در خدمت محتواست و توانسته اعتماد پدران و مادران شهید را جلب کند و راوی موضوع آنها باشد. این شورا، زمان کوتاه هر قسمت را موجب جذب

خبرگزاری صدا و سیما

گفت‌وگوی «جام جم» با علیرضا سلطانی

تهیه‌کننده و علیرام نورایی، مجری مسابقه «شهروند و مافیا»

شهروندان؛ قهرمانان بازی مافیا

کمتر کسی را سراغ دارید که با بازی شهروند و مافیا آشنایی نداشته باشد. این مسابقه هیجان‌انگیز اولین بار در شبکه سلامت به تهیه‌کنندگی علیرضا سلطانی و کارگردانی محمد رجایی به صورت تلویزیونی ساخته‌شد و بسیار هم مورد توجه قرار گرفت. در ابتدا بهنام تشکر اجرای آن را برعهده گرفت سپس علیرام نورایی سکاندار آن شد که تا به امروز همکاری او با این پروژه ادامه دارد. در این مسابقه افراد به‌صورت پنهانی بین دو گروه شهروند و مافیا تقسیم می‌شوند و شهروندان بایستی با آزمون و خطا افراد گروه مافیا را شناسایی و آنها را حذف کنند. در این بازی نکات روان‌شناسی بسیاری وجود دارد که آن را از یک بازی صرف و ساده تبدیل به یک رقابت آموزشی می‌کند؛ از جمله تمرین گوش دادن، توجه به زبان بدن، تقویت بیان و قدرت استنتاج و... بنابراین کسانی که علاقه‌مند هستند آذرنالین خون‌شان بالا ببرد، می‌توانند بیننده این برنامه تلویزیونی باشند. ضمن این‌که می‌توان گفت رسانه ملی بنیانگذار این مسابقه بود و بعد از آن‌که چنین مسابقه‌ای مورد توجه و اقبال گسترده مردمی قرارگرفت، باعث شد این مسابقه راهی شبکه نمایش خانگی شود. اما همچنان ویژگی‌های این مسابقه در نسخه تلویزیونی‌اش منحصر به فرد است؛ زیرا برخلاف شبکه نمایش خانگی که سراغ سلبریتی‌ها به عنوان شرکت‌کننده رفته اما تلویزیون این مسابقه را مردمی کرده و شرکت‌کنندگان این برنامه مردم عادی هستند که می‌توانند وارد یک بازی هیجان‌انگیز شوند. همین موضوع انگیزه‌ای شد با علیرضا سلطانی، تهیه‌کننده برنامه و علیرام نورایی، مجری برنامه به گفت‌وگو بنشینیم.



زینب علیپور
ظهرانی
گروه رسانه



مخاطبان کم حوصله خواننده و روایت پدر و مادر شهیدان را در عین صمیمی بودن، پرصلاط معرفی کرده که نشان دهنده شخصیت غنی و طبع بلند آنان است. شورای نظارت بر سازمان صداوسیما در پایان ضمن استقبال از توجه ویژه مسئولان فعلی سازمان و معاونت سیما به مفهوم شهادت و معرفی شهدا و قدردانی از خانواده‌های آنان، خواهان تجلیل از عوامل و دست‌اندرکاران تولید و پخش میان برنامه چشم و چراغ شده است./خبرگزاری صدا و سیما



این رو مسأله اصلی که ما با آن برخورد می‌کردیم، البته بنا به تصمیم ما به شبکه نسیم رفیقیم و در جلسات ایده‌های مدیران این شبکه باعث شد تا داشته باشیم که امیدوارم این پوست‌انداز

ابعاد روان‌شناسی مسابقه

علیرضا سلطانی در پاسخ به این‌که با روان‌شناسانه هم دارد، به نظر شما چرا می‌توان به مخاطبان منتقل کرد، تصر مهم و جذابی که این بازی دارد، این است گفت بازی مافیا مثل زندگی است. چون اجتماعی و کاری‌مان خیلی وقت‌ها آدم واقعی‌شان نیستند و شاید به ظاهر دوست علیه ما کارهایی انجام می‌دهند. این‌که از ظاهر قضاوت کنیم و بلکه باید فرآیند اساس تناقض‌های‌شان آنها را شناسایی سلطانی می‌افزاید؛ کسانی‌که در این بازی پیدا کردن تناقض‌ها را داشته باشند، دیگری خبر ندارد. این بچه‌ها به قدری با زبان بدن و حافظه بسیار بالا می‌توانند بازیکن‌ها نمی‌دانند چه کسی نقش مافیای بنابراین مخاطب در این برنامه دانای کل نقش‌کی آقای نورایی در این بازی دارد. چه کسی مافیا و چه کسی شهروند است و را می‌بیند. این نکته برای مخاطب هم چیز را می‌داند و جبهه شو و خیر را می‌شناسد که این آدم‌ها چگونه به سمت پیروزی بزرگ‌ترین دستاوردی است که در این با می‌توان گفت این بازی مثل فوتبال غیرق

وی درباره این‌که پس یکی از جذابیت‌های مخاطب می‌تواند همین نکته باشد؛ اد همه چیز در این بازی غیر قابل پیش‌بینی ما موقعیت‌هایی داشتیم که شهر در است

اتفاق توانسته شهر را در دست بگیرد و ما

بیش از ۲۰ هزار متقاضی

این تهیه‌کننده در پاسخ به این سؤال که مسابقه برای شبکه سلامت تا امروز چقه به این مسابقه جدی‌تر شده است و برای‌شان صرفا یک بازی نیست؟ می‌گوید:

سری اول به زحمت می‌توانستیم بازیکنی برای این بازی دارد پیدا کنیم. اما الان به

رویگرد

مدیریت زبان فارسی

علیرضا سلطانی، تهیه‌کننده مسابقه شهروند و مافیا در پاسخ به این سؤال که تا چه حد مثل فصل قبلی تأکید گروه سازنده و مجری روی استفاده از کلمات فارسی است و از کلمات انگلیسی پرهیز می‌شود، می‌گوید: اصلا یکی از پارامترهای ما در این مسابقه استفاده از زبان فارسی است و خیلی جدی این را مدیریت می‌کنیم. از ابتدا هم نظرم‌ان همین بود اما در ادامه نگاه‌مان به این مقوله جدی‌تر شده است و اتفاقا بازخورد‌های خوبی هم در این زمینه داریم.



که از بچه‌ها دارد، بتواند به راحتی با آنها ارتباط برقرار کند. اتفاقی که در مسابقه «کودک‌شو» افتاد و پیمان باغی اجرای آن را به‌عهده گرفت؛ بازیگری که پیش از این تجربه‌ای از چنین نداشت اما در این مسابقه توانست خودش را محک بزند و مورد توجه قرار بگیرد. هیجان و انرژی که او در اجرای این مسابقه داشت، همچنین چهره بودنش باعث شد که خانواده‌های بسیاری تمایل به حضور در این رقابت خانوادگی داشته باشند. گرچه او در فصل‌های بعد نتوانست به دلیل مشغله‌های بازیگری، اجرای کودک‌شو را به‌عهده بگیرد و از گروه جدا شد. با این حال هنوز هم خیلی این مسابقه را با نام باغی می‌شناسند. او در ویژگی‌نامه‌های مناسبی کودک‌شو نیز اجرای قابل قبولی داشت و با هنرمندانی که مهمان برنامه می‌شدند، گپ‌های جذابی می‌زد.

چهره

بزرگ‌ترین مسابقه شبکه ۵



چند سالی است که بازیگران و چهره‌های سرشناس با جای مجریان تلویزیون گذاشته و اجرای برنامه‌ها و مسابقات تلویزیونی بسیاری را به‌عهده می‌گیرند. از بازیگران تازه‌کار گرفته تا آنهایی که دیگر به یک چهره تبدیل شده‌اند. از جمله مسابقه «کهکشان» که بزرگ‌ترین مسابقه‌ای بود که در شبکه پنج برگزار شد و یکی از مسابقات تعاملی مخاطبان این شبکه نیز محسوب می‌شد. به این گونه که مخاطبان می‌توانستند همزمان با شرکت‌کننده‌ها در آن رقابت حضور پیدا کرده و خودشان را محک بزنند. همین موضوع هیجان بسیاری برای مخاطبان این مسابقه داشت و باعث شد مورد توجه قرار بگیرد.

این مسابقه ابتدا با حضور نِمَلا فلاح روی آنتن رفت و به گفته خودش یکی از بزرجالش‌ترین تجربیاتی بود که در اجرای آن داشت و می‌توان گفت با توجه به روحیاتی که این بازیگر داشت، گزینه بسیار مناسبی برای این مسابقه بود اما در سری بعد تغییراتی در این مسابقه صورت گرفت و سیند امیرسلیمانی جایگزین آن شد و سکانداری این مسابقه را به‌عهده گرفت. انتخاب این بازیگر نیز برای اجرای این مسابقه انتخاب درستی بود و خیلی زود توانست با مخاطبانش ارتباط بگیرد.

گزارش تصویری



بازی جهانی اجرای بومی

بازی «شهروندومافیا» به‌واسطه درگیرشدن گروه‌های سنی مختلف در آن، توانسته در طول چند فصلی که روی آنتن رفته، مخاطبان را به سمت خود جذب کند. اجرای فصل اول این برنامه که با نام «مافیا» روی آنتن رفت، برعهده بهنام تشکر بود و از فصل دوم به‌عهده علیرام نورایی است. سری جدید این مسابقه که از اول بهمن ۱۴۰۱ روی آنتن شبکه نسیم رفته است، با سناریوی جدیدی به‌نام سناریوی بازپرس آغاز می‌شود.

در این بازی افراد به دو گروه مافیا و شهروندان تقسیم شده و نبرد میان دو گروه آگاه و ناآگاه شبیه‌سازی می‌شود.

