

وزیدن نسیم «صعود» در ایران

برنامه صعود با تهیه‌کنندگی، کارگردانی و اجرای بهرام عمرانی از دوازدهم بهمن روی آنتن شبکه نسیم می‌رود. صعود، جدیدترین ساخته شبکه نسیم است که در توچال از مجموعه‌های تفریحی تهران و مجموعه فرهنگی ورزشی سیبلند فیروزکوه فیلمبرداری شده و قرار است در ۵۴قسمت به بیان دستاوردهای کشورمان در حوزه‌های مختلف علمی، فرهنگی، هنری، سیاسی، اجتماعی، ورزشی و... بپردازد. عمرانی گفت: برنامه صعود برگرفته از کتاب «صعود چهل ساله مروری بر دستاوردهای

کردیم جا انداختن این

شناسایی است. به همین منو توجه شدیم بسیاری افراد متخصص و این‌که یگری کنند و توانمندی این‌های‌شان به این بازی بود. این‌که این بازی در

ها را برای مدیران شبکه مسابقه توضیح دادیم و انجام داد تا بتوانیم این مدیران ارشد سازمان، متعددی که داشتیم، یک پوست‌اندازی جدی از روی رو به بالا باشد.

این بازی که ابعادی نه نکات مهم آموزشی را می‌کشد؛ نکته بسیار در که در حقیقت می‌توان

ما در روابط خانوادگی و هابی می‌بینیم که خود ت هستند اما در باطن ما نمی‌توانیم آدم‌ها را شان و عملکردشان و بر

حضور دارند باید مهارت چون هیچ کسی از نقش زری کرده‌اند که بر اساس برنده این بازی باشند. یا نقش شهروند را دارد. فرامی‌گیرد. درست مثل چون اوست که می‌داند به طور کلی عملکرد آنها

مذاب است. این‌که همه سد و پرابیش جالب است شکست می‌روند. این زری وجود دارد. از طرفی بل پیش‌بینی این بازی برای

امه می‌دهد؛ بله، واقعا

ی است. به عنوان مثال انه سقوط بوده اما با یک قیا را شکست دهد.

ه از روز اول طراحی این بدر نگاه شرکت‌کنندگان «شهروند و مافیا» دیگر

بد؛ می‌توانم بگویم ما در را که استانداردهای ما را جرات می‌توانم بگویم که

برای شرکت در این برنامه بیش از ۲۰ هزار نفر متقاضی دارد.

وی بیان می‌کند: از طرفی می‌توانم بگویم تفاوت بازی ما با بازی نمایش خانگی مثل فوتبال هنرمندان و فوتبالی فوتبالیست هاست. یعنی هر چقدر آنها بازی بلد نیستند، اینجا بچه‌ها بازی حرفه‌ای دارند. ما گروه داوری داریم که کار بازیکن‌ها را رصد می‌کند و پارامترهای مهمی برای داوری دارند. از جمله زبان بدن و نوع نقشی که بازی می‌کنند و... از این رو وقتی شرکت‌کنندگان می‌بینند که ما با چنین رویکردی مسابقه را برگزار می‌کنیم، آنها نیز تمرینات بیشتری انجام می‌دهند. شاید باورتان

نشود که ممکن است این بچه‌هایک سال تمرین کنند تا به کیفیت مورد نظر ما نزدیک شوند و بتوانند در این مسابقه بازی کنند.
سلطانی در پاسخ به این سؤال که معمولاً شرکت‌کننده‌ها در طول بازی خیلی دیگر چالش و هیجان می‌شوند و به اصطلاح گاهی از گروه در می‌روند. به همین دلیل شما در چند برداشت مراحل مسابقه را ضبط می‌کنید تا در نهایت خروجی قابل قبولی داشته باشید؟
اصولاً کار با این شیوه و در این شرایط برای شما و کارگردان سخت نیست؟ توضیح می‌دهد: اتفاقاً ما به صورت لایو این بازی را ضبط می‌کنیم و کمترین مداخله را در بازی داریم. به همین دلیل است که این هیجان به مخاطبان منتقل می‌شود و به نظر می‌رسد که بدون کات بازی را انجام می‌دهند. در واقع ما عملیات روانی روی این بچه‌ها انجام می‌دهیم و کاری می‌کنیم تا آنها دوربین‌ها را فراموش کنند.

نورایی، یک گرداننده مناسب

وی عنوان می‌کند: اگر به عنوان پیبنده برنامه را دنبال کرده باشید احساس می‌کنید که این بچه‌ها اصلاً دوربین را حس نمی‌کنند و این هم زحمت بچه‌های کارگردانی و عوامل تولید است. در حقیقت ما یک سبکی در برنامه‌سازی داریم که منحصر به خودمان است. یعنی ما روی ذهن شرکت‌کنندگان مان کار می‌کنیم و بعد آنها را جلوی دوربین می‌آوریم. این گونه آنها با آمادگی بیشتر مقابل دوربین می‌آیند و گاهی دوربین‌ها را فراموش می‌کنند. در مجموع می‌توانم بگویم ما یک ماه قبل از فیلمبرداری همه تکنیک‌ها را بررسی می‌کنیم و سپس بچه‌ها با آمادگی مقابل دوربین می‌روند. این تهیه‌کننده درباره این‌که شهروند و مافیا خیلی برنامه مجری‌محوری نیست، با این حال چطور شد که از یک چهره شناخته‌شده برای اجرای آن دعوت به همکاری کردید؟ می‌گوید: به‌هرحال این بازی دارای قواعدی است که نیاز به یک گرداننده دارد. آقای نورایی هم در این بازی گرداننده آن است و نظم بازی را حفظ و نقش‌ها را پدیدار می‌کند. درحقیقت این راوی است که بازی را مدیریت می‌کند. بنابراین ما مجری نداریم. البته آقای نورایی هم خیلی خوب از پس این کار برآمده است.

مافیا باز نیست

«شهروند و مافیا» یک گرداننده‌ای دارد که کار مدیریت بازی را برعهده دارد. بهنام تشکر در سری اول مسئولیت را برعهده داشت و بعد از آن چند سالی است علیرام نورایی این مسابقه را اجرا می‌کند. این بازیگر توانای سینما و تلویزیون که این روزها مجموعه «تمام‌رخ» را نیز در شبکه سه دارد، در گفت‌وگو با جام جم از

چالش‌های اجرا و جذابیت‌های این بازی می‌گوید.
نورایی در پاسخ به این سؤال که با توجه به این‌که مسابقه شهروند و مافیا، مجری به معنای متداولی که در مسابقات تلویزیونی می‌بینیم ندارد و به نوعی شما ناظر و گرداننده این بازی هستید و آن را مدیریت می‌کنید، از همان ابتدا که اجرای آن به شما پیشنهاد شد با چه چالش‌هایی مواجه شدید؟ به جام جم عنوان می‌کند:

دیدگاه



امروز همه با بازی مافیا آشنا هستند

علیرام نورایی، مجری برنامه در بخشی از مصبت‌هایش در پاسخ به این سؤال که آیا نمونه خارجی این مسابقه تلویزیونی را هم دیده بودید تا در اجرا به کمک‌تان بیاید؟ بیان می‌کند: من فکر می‌کنم نمونه خارجی به این شکل محتوای تلویزیونی ندارد. البته این بازی ابتدا در شوروی سابق بوده و تا به امروز همه جای دنیا مافیا بازی می‌کنند و با آن آشنایی دارند اما نمونه تلویزیونی از این بازی ندیده‌ام.

سیما

ستاره‌ها در تلویزیون



این‌که گودزی به پروژه اجرای «کودک‌شو» رفت، ابوالفضل آقاجانی سکندار این مسابقه شد. البته قرار بود زنده یاد علی انصاریان جایگزین گودزی شود که به علت فوت ناگهانی‌اش این اتفاق نیفتاد. گودزی در این مسابقه به‌خوبی جا افتاده و توانسته بود تجربه اجرا را نیز به‌خوبی پشت سر بگذارد. او با نوع بیان و ارتباط خوبی که با مخاطبان و شرکت‌کننده‌های این مسابقه گرفته بود، توجه بیننده‌های بسیاری را به خود جلب کرده بود. گرچه برخی با حضور بازیگران در قامت اجرا مخالف بودند اما او توانسته بود اجرای قابل‌قبولی هم در این مسابقه و هم در کودک‌شو داشته باشد. جالب این‌که تهیه‌کننده نیز بارها درباره بازیگرانی که برای اجرای این مسابقه انتخاب کرده بود فضای شاد و مفرح و خانوادگی آن را ملاک انتخاب مجری ذکر کرده بود.

قاب

«ستاره‌ها» با نودری

اوایل دهه ۸۰ بود که مسابقه‌ای با عنوان «ستاره‌ها» از شبکه دو با اجرای ایرج نودری پخش شد. می‌توان گفت این مسابقه جزو اولین مسابقات تلویزیونی بود که با اجرای یک بازیگر چهره روی آنتن می‌رفت. نودری که در آن سال‌ها با بازی در سریال «مسافری از هزند» حسابی به شهرت رسیده بود، مجری این مسابقه شد و میزبان هنرمندان و چهره‌های سرشناس فرهنگ و هنر به اتفاق خانواده‌های‌شان بود. نودری با نوع بیان و سبک اجرایی که داشت، توانست در این برنامه به‌خوبی با مخاطبان ارتباط برقرار کرده و این مسابقه را یکی از پربیننده‌ترین برنامه‌های تلویزیونی در آن سال‌ها کند. این مسابقه ادامه پیدا کرد اما شیوه برگزاری آن کمی تغییر کرد.

نودری نیز همچنان اجرای آن را برعهده داشت؛ آن هم در شرایطی که همه‌های بسیاری به بازیگرانی وارد شد که چرا پا در کفش مجری ها گذاشته‌اند. با وجود این حضور چهره‌ای چون نودری توانست مورد توجه مخاطبان این شبکه قرار بگیرد و افراد بسیاری برای حضور در این مسابقه داوطلب شوند. نودری به‌واسطه خاطراتی که مخاطبان از پدرش داشتند، توانست توجه مخاطبان را به خود جلب کند.

چهل ساله انقلاب اسلامی ایران» نوشته محمدحسین راجی و بر اساس تیم پژوهشی این کتاب است که بر اساس پیشنهادهای گروه پژوهش، نویسندگان، متن برنامه را می‌نویسند و متن نهایی می‌شود.

وی با بیان این که ساختار صعود، مجری‌محور است، ادامه داد: قصد داشتیم پیشرفت و حرکت رو به جلوی کشورمان را به نوعی متفاوت تداعی کنیم و به همین دلیل تله کابین را محل ضبط قرار دادیم و مجری در زمان ۴ دقیقه‌تا رسیدن به ایستگاه، به بیان و تشریح ابعاد هر دستاورد

می‌پردازد که البته پیچیدگی‌های آن جزو دشواری‌های تولید بود. عمرانی تصریح کرد: در این برنامه و برای نخستین بار در یک برنامه تلویزیونی از دوربین اینستا۳۶۰ (Insta) که فیلمبرداری و تدوین متفاوتی دارد، استفاده کرده‌ایم. تهیه‌کننده صعود گفت: این برنامه تلویزیونی با زبان ساده پیشرفت‌های کشورمان را روایت می‌کند و همچنین یاد شهیدان سردار قاسم سلیمانی، محسن فخری‌زاده، مرتضی آوینی و شهدای هسته‌ای را به عنوان الگو، افتخار و غرور ملی گرامی می‌دارد.



توضیح می‌دهد: بله، بعد از ۶۰۰۰۰۰۰ برنامه که ضبط کردیم، قاعدتا آشنایی بیشتری به آن پیدا کردم اما بازیکنش نیستم. یعنی در زندگی خودم درگیر این بازی نیستم، به‌اصطلاح مافیا‌باز نیستم. البته دوستانی هم که در این مسابقه حضور دارند حرفه‌ای‌های این بازی در کشور هستند.

تذکره به شرکت‌کنندگان

وی در پاسخ به این سؤال که تمایل ندارید به عنوان بازیکن در آن حضور داشته باشید؟ بیان می‌کند: ترجیحم این است که گرداننده آن باشم و از این نظر تمایلی به بازی ندارم. چون ممکن است توقعاتی وجود داشته باشد.

این مجری درباره این‌که بازیکن‌ها در بخش‌هایی از این بازی اوج می‌گیرند و هیجان زده می‌شوند، به نوعی که انگار فراموش می‌کنند در یک برنامه تلویزیونی قرار دارند، شما چگونه هیجان‌تان بازیکن‌ها را در شرایط مختلف مدیریت می‌کنید؟ بیان می‌کند: متأسفانه دوستانی را داریم که اوج می‌گیرند و قوانین مسابقه را فراموش می‌کنند. بارها به این دوستان تذکر داده می‌شود. بااین‌حال تلاش من این است که در چنین مواقعی با قدرت مسابقه را مدیریت کنم.

نورایی درباره این‌که دکور و فضا در سری جدید چقدر به‌درستی شما را در این بازی قرار می‌دهد و فضاسازی برای‌تان باورپذیر است؟ منظرم چیدمان صندلی‌ها و به‌خصوص صندلی‌ها و نورپردازی‌هاست؟ تأکید می‌کند: این بازی با توجه به تعریفی که دارد، چندان نیاز به آکسسوار خاصی ندارد و دوستان می‌توانند روی میل خانه‌شان بنشینند و با هم این بازی را انجام دهند اما



مدیریت به شیوه یک بازیگر

شهروند و مافیا نام یک مسابقه فکری است که این روزها فصل جدید آن از شبکه نسیم پخش می‌شود. در این مسابقه –که یک‌جور شبیه‌سازی از جریان زندگی روزمره است – افراد به‌صورت تصادفی به دو گروه شهروند و مافیا تقسیم می‌شوند و هر گروه تلاش می‌کند که اعضای گروه مقابل را از بازی خارج کند. فصل جدید باز هم با حضور علیرام نورایی است که در فصل گذشته نیز همراه این برنامه بود و توانست بسیاری از مخاطبان را همراه خود کند. نوع

شخصیتی که نورایی در سریال‌های تلویزیونی داشت، به او در داشتن کاریزمای لازم برای این برنامه کمک‌کرده است.



کد بالا را اسکن کنید

رسانه

MEDIA

سه‌شنبه ۱۱ بهمن ۱۴۰۱ شماره ۶۴۲۱

روی دیوار

شهروند و مافیا در زندگی واقعی

سپیده اشرفی رسانه گروه رسانه تلاش کرده همه‌نوع‌قشر را به سمت

خود بکشاند. وجود برنامه‌های ترکیبی، تعدد شبکه‌های نمایشی و راه افتادن گروه‌های جدید برنامه‌سازی، همه حاکی از برنامه‌سازی در صدا و سیماست که وارد ریل تحولی خود شده است. این تحول نه فقط در برنامه‌های ترکیبی که در حوزه برنامه‌های گفت‌وگومحور یا بازی محور هم قابل مشاهده است.

اهمیت این برنامه‌ها آنجاست که چنین برنامه‌هایی می‌تواند مخاطبان تلویزیون از اقشار مختلف را به سمت خود بکشاند. یکی از این برنامه‌های پرمخاطب، برنامه بازی محور شهروند و مافیاست. اگر همین حالا در میان برنامه‌هایی با این اسم جست‌وجویی داشته باشیم، فهرست بلندبالایی از چنین برنامه‌هایی ردیف می‌شود. اما این نکته شایان ذکر است که شهروند و مافیا ابتدا کارش را از تلویزیون آغاز کرد. البته این بازی یک خط جهانی دارد اما در ایران و برای اولین بار در رسانه ملی پخش شد و توانست بسیاری از مخاطبان را به سمت خود بکشاند. بعد از آن نمایش خانگی هم سراغ آن رفت تا از جذابیت‌هایش برای شاندن مخاطب به سمت خود استفاده کند.



نکته مهم درباره برنامه‌های بازی محور، انتقال پیام‌های لازم از طریق این بازی‌هاست. آنچه که می‌توان در فلسفه وجودی بازی برای آموزش دید هم درست همین مساله است. برنامه‌هایی که حالا در چند سال اخیر برای تسهیل آموزش به گروه‌های مختلف راه افتاده موبد همین مطلب است که تاثیرگذاری بازی در حوزه آموزش چقدر بالاست. در این میان، بازی‌هایی که برای گروه‌های سنی بالاتر اما متنوع‌تر طراحی شده، می‌تواند هدفگذاری خود را هم برای این گروه‌ها قرار دهد. اهمیت چیزی به نام همبازی، درست در همین بازی‌ها خود را نشان می‌دهد که می‌تواند از طریق همراهی، به انتقال مفاهیم ضروری بپردازد.

کسانی که حتی یک بار در بازی شهروند و مافیا شرکت کرده‌اند این مساله را تأیید می‌کنند که هر کدام از نقش‌های این بازی به نوعی تداعی‌کننده برخی مسائل جدی در زندگی روزمره است. این بازی نقش‌های زیادی دارد که بخشی از آنها در گروه شهروندان قرار می‌گیرند و بخشی دیگر در گروه مافیا طبقه‌بندی می‌شوند اما نقش‌های دیگری هم وجود دارند که با عملکرد خود می‌توانند به طور کلی نتیجه بازی را عوض کنند و آن را به نفع خود به پایان برسانند.

در تأیید نکته قبل، می‌توان به مساله استفاده از آزمون و خطا برای رسیدن به نتیجه اشاره کرد. هرچند بازیکنان این بازی، به مرور به شم دقیقی از درک بازی می‌رسند. با این حال، آزمون و خطا برای درک نقش‌های مختلف و پیدا کردن راهی برای نجات در بازی، درست همان چیزی است که در نکته قبل به آن اشاره کردیم و همان تداعی‌کننده بودن نقش‌های جدی در زندگی است.

واقعیت این که شهروند و مافیا تلاش می‌کند هوش بازیکنان را به رخ هم بکشاند و بتواند در تقابل نقش‌های مختلف با هم، درست مثل زندگی واقعی با اتفاق‌های پیش‌بینی‌نشده همراه شود. شهروند و مافیا از این جهت، طرفداران بسیاری دارد و توانسته در میان برنامه‌های تلویزیونی به یک برنامه پرمخاطب تبدیل شود.

سکانس

