

استقرار گزارشگران رادیوتهران در کاخ جشنواره

چهل‌ویکمین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر با هدف معرفی و تقدیر از آثار برگزیده سینمای ایران و جهان در دو بخش ملی و بین‌الملل، از ۱۲ الی ۲۲ بهمن‌ماه ۱۴۰۱ برگزار خواهد شد. شبکه رادیویی تهران با استقرار گزارشگران در کاخ جشنواره فیلم فجر پوشش رسانه‌ای این جشنواره را بر عهده دارد. برنامه «تهران من» از گروه اخلاق و زندگی شهروندی رادیوتهران در دو بخش به پوشش گسترده چهل‌ویکمین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر

می‌پردازد. گزارشگران شبکه، غزاله نهانی و الهه مستوفی با استقرار در کاخ جشنواره واقع در پردیس سینمایی پارک ملت این رویداد فرهنگی کشور را پوشش می‌دهند. برنامه تهران من، ساعت ۱۸ از موج FM ردیف ۹۴ مگاهرتز روی آنتن می‌رود. در این برنامه علاوه بر اطلاع‌رسانی از اخبار و رویداد های جشنواره فیلم فجر، با مسئولان و دست‌اندرکاران برگزاری این جشنواره گفت‌وگو می‌شود. مصاحبه با کارگردانان و فیلمسازان، بازیگران و منتقدان حاضر در



جشنواره، از دیگر رویکردهای برنامه‌تهران من از رادیوتهران است که درباره کم‌وکیف برگزاری آن و همچنین حواشی و تحلیل بررسی فیلم‌های راه‌یافته به این دوره از جشنواره گفت‌وگو می‌شود. علاوه بر اینها، برنامه‌های «سعادت‌آباد» و «شهرآفتاب» از دیگر برنامه‌هایی است که به‌طور متناوب در طول برگزاری جشنواره آخرین اخبار و رویدادها پیرامون جشنواره فیلم فجر را به سمع و نظر مخاطبان می‌رساند.

گزارش «جام جم» از ویژه برنامه رادیو جوان برای جشنواره فیلم فجر

«کافه رادیو» به صرف گپ و نقد

رویکرد

لژوم حمایت از یک رخداد فرهنگی ملی

برنامه تصویر خیال بودم فیلم‌ها را از منظر روان شناسی بررسی می‌کردیم ولی در ایام جشنواره فجر مثل جشنواره فیلم فجر ام‌ری بدیهی است چون نهادهای فرهنگی که در کشور وجود دارد، بازوهایی به هم پیوسته هستند و همه باید از هم حمایت کنند. یعنی وقتی اتفاقی در تلویزیون می‌افتد بازوهای فرهنگی دیگر بایست به آن کمک‌کنند تا تلاش‌های بیشتر دیده شود. در سینما هم که اتفاقی می‌افتد بازوهای فرهنگی دیگر باید کمک کنند تلاشی که در سینما رخ می‌دهد برجسته گردد و دیده شود تا مخاطبان خاص خود را پیداکنند. جشنواره فجر، اتفاقی ملی و چشنی ملی است که به دلیل همزمانی‌اش با پیروزی انقلاب - فارغ از این‌که چقدر آثار خوب و فیلم‌ساز برجسته در هر دوره داشته باشیم- همه بازوهای فرهنگی باید به آن کمک‌کنند. لازم است تلاش‌هایی‌که صورت می‌گیرد را برجسته سازند و به اطلاع مخاطبان برسانند. لذا ضرورت ورود رادیو و تلویزیون به این رخداد درون خودش وجود دارد.

همراه کردن مردم با سینماگران

در همین راستا حدود دو ماه است با برنامه کافه رادیو همراهم و روزهای دوشنبه که موضوع‌شان سینماست با آنها همراهی می‌کنم. آنچه در این زمینه با توجه به مخاطب جوان مان رخ داده این است که سرعت موضوعاتی رقیتم که اساسا نیاز نسل جوان است، تلاش کردیم اگر از جشنواره مستند حرف می‌زنیم نکاتی را متذکر شویم و به اطلاع مخاطب برسانیم که نیاز جوان است. مثلا بییان می‌شود جشنواره مستند صرفا یک جشنواره برای فیلم دیدن نیست و کارگاه‌های انتقال تجربه وجود دارد که جوانان علاقه‌مند به سینما می‌توانند از این کارگاه‌ها بهره‌برند. اما مساله اینجاست که در جشنواره فیلم فجر باید قدری از این‌که فقط به مخاطب تخصصی خودمان فکر کنیم، را فراتر بگذاریم و عام‌تر به موضوع بنگریم. مثلا سال گذشته که کارشناس



مینو خانی منتقد کارشناس رسانه

در مورد آثار پذیرفته شده در جشنواره امسال هم می‌افزاید: نظر مخاطبان را در فضای مجازی در کانال‌ها و در پیام‌رسان‌های «بله» و «اینا» منتشر می‌کنیم. از مردم خواستیم نظرات‌شان را برای ما بفرستند تا در این پیام‌رسان‌ها به اشتراک بگذاریم. همان‌طور که بیان شد برنامه کافه رادیو از رادیو جوان، امسال نیز مانند سال‌های گذشته همزمان با چهل و یکمین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر، در محل برگزاری این جشنواره برپا شده و از استودیوی سیار رادیو جوان به مدت ۴۵ دقیقه با انعکاس حال و هوای جشنواره روی آنتن زنده این شبکه می‌رود. رجبی درباره بخش‌های دیگر این برنامه توضیح می‌دهد: بعد از پخش هر فیلم با عوامل آن گفت‌وگو می‌کنیم و بحث‌های کارشناسی خواهیم داشت. خانم مینو خانی به صورت حضوری در برنامه حضور دارد و جنبه‌های گوناگون روانشناسی، جامعه‌شناسی و... فیلم‌ها را تحلیل و بررسی می‌کند.

گردهمایی دورمیز جشنواره

مهدی شاهرضایی، دیگر تهیه‌کننده برنامه فرهنگی هنری کافه رادیو هم در گفت‌وگو با جام‌جم در مورد رویکرد و هدف این برنامه در ایام جشنواره فیلم فجر می‌گوید: برنامه کافه رادیو با حضور در محل اصلی برگزاری جشنواره فیلم فجر ضمن انعکاس اتفاقات و حال و هوای لحظه به لحظه جشنواره برای جوانان و علاقه‌مندان به سینما در ایران، به نقد و بررسی فیلم‌ها و گفت‌وگو با عوامل آنها خواهد پرداخت. این برنامه از

برنامه هنری - فرهنگی «کافه رادیو» کاری از گروه اندیشه رادیو جوان به تهیه‌کنندگی مهدی شاهرضایی و سبروس رجبی هر روز ساعت ۱۵ از این شبکه رادیویی روی موج FM ردیف ۸۸ مگاهرتز پخش می‌شود. رجبی یکی از تهیه‌کنندگان کافه رادیو در گفت‌وگو با «جام‌جم» درباره معرفی چهره‌های حاضر در این برنامه عنوان می‌کند: مجریان این برنامه عیلاز کنگرلو و امیریل ارجمند هستند که اگر نقدی هم داشته باشند، مطرح می‌کنند. البته از منتقدان هم دعوت می‌کنیم. مینو خانی هم به عنوان کارشناس سینما در برنامه حضور دارد و گزارشگر بخش‌های دیگر هم زهره عبدالرحیم است. این تهیه‌کننده درباره حضور امیریل ارجمند که بیشتر او را به عنوان بازیگر می‌شناسیم، توضیح می‌دهد: ارجمند سال گذشته هم در ایام جشنواره فجر با برنامه همراه بود.او مدتی به عنوان کارشناس سینمایی در بخش میز سینما در قسمت‌های پیش از جشنواره حضور داشت و با آغاز جشنواره به عنوان کارشناس ثابت با ما همراه شد.

نقل حاشیه‌ها در یک کافه رادیویی

این برنامه هر روز به صورت زنده پخش می‌شود اما بخش‌هایی چون گزارش ضبط شده است. رجبی در اینباره بیان می‌کند: خانم عبدالرحیم در گزارش‌هایش با عوامل فیلم‌ها و منتقدان صحبت می‌کند. این گزارش‌ها بیشتر شامل حواشی و برنامه پخش فیلم‌ها در سالن‌های مردمی خواهد بود. این گفت‌وگوها ضبطی است و پس از تولید در دل برنامه پخش می‌شود. وی درباره بازتاب نظاری مردمی

نوشین مجلسی گروه رسانه

عاشق سینما که باشی احتمالا روزهای برگزاری جشنواره فیلم فجر برایت سراسر خاطره است و آن را با ایستادن در صف‌های طولانی در سرامی بهمن برای یک جای خالی در سالن سینما و تماشای فیلم فلان کارگردان شاخص به یاد می‌آوری. معمولاً پیگیری اخبار جشنواره هم این روزها با محتوای ویژه جشنواره فیلم فجر روی آنتن می‌رود «کافه رادیو» است که به پوشش رسانه‌ای جشنواره فیلم فجر، جریان شناسی سینمای کشور، معرفی فیلم‌های راه یافته به بخش «سودای سیمرغ» جشنواره، گفت‌وگو با اهالی سینما، عوامل فیلم‌ها و مخاطبان جشنواره و رصد اخبار مرتبط به این رویداد فرهنگی می‌پردازد. این برنامه رادیویی هر روز از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۵ به مدت ۴۵ دقیقه به صورت زنده از شبکه رادیویی جوان پخش خواهد شد. «کافه رادیو» با این رویکرد از ۱۲ بهمن شروع شده و تا ۲۲ بهمن روی آنتن خواهد رفت.



شاهرضایی: کافه رادیوی امسال میزهای مختلفی دارد که در آنها به تمام زوایای جشنواره فجر خواهیم پرداخت. در «میز جشنواره» امیریل ارجمند به فیلم‌های اکران شده، اتفاقات و حواشی هر روز جشنواره نگاهی خواهند داشت

ویژه

«سینما آی فیلم» در کاخ جشنواره

شبکه آی فیلم هرسال در ایام جشنواره فیلم فجر برنامه ویژه‌ای را روی آنتن داشته است، امسال هم «سینما آی فیلم» به مدت ۱۰ روز جشنواره را پوشش خواهد داد. این ویژه برنامه قرار است از کانال‌های عربی، انگلیسی، آی فیلم ۲ و آی فیلم فارسی پخش شود.

طبق روال گذشته گروه تولید این برنامه در پردیس سینمایی ملت مستقر خواهند بود و برنامه از آنجا اجرا خواهد شد. سینمای رسانه میزبان این برنامه خواهد بود و در آنجا با هنرمندان، دست‌اندرکاران جشنواره و فیلمسازان گفت‌وگوهای ویژه خواهد داشت. حسام فروتن اجرای این برنامه را برعهده دارد.

تازه‌ها

بارگشت «نقد سینما» به آنتن

فصل چهارم برنامه «نقد سینما» با موضوع بررسی آثار حاضر در چهل‌ویکمین جشنواره فیلم فجر روی آنتن شبکه چهار سیما می‌رود.

فصل چهارم برنامه نقد سینما به تهیه‌کنندگی یوسف بجاری و به میزبانی امیررضا مافی، پس از وقفه‌ای یک‌ساله همزمان با برگزاری چهل‌ویکمین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر پخش خود را آغاز

می‌کند. سری جدید این برنامه که با مشارکت سازمان سینمایی سوره تولید می‌شود، با تغییر رویکرد محتوایی و با هدف طرح مباحث عمیق‌تر درباره سینمای ایران از شبکه پنج سیما به شبکه چهار منتقل شد و قرار است همزمان با برگزاری این رویداد سینمایی در پردیس سینمایی ملت هر شب ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه به‌صورت زنده روی آنتن برود. فصل جدید این برنامه که به پوشش جشنواره چهل‌ویکم فجر و بررسی فیلم‌های بخش مسابقه اختصاص دارد، در بخش خبری با خبرنگاران رسانه‌های جمعی درباره اتفاقات این رویداد، گفت‌وگو می‌کند. یکی از ویژگی‌های این فصل میز گفت‌وگوی ویژه با حضور اکبر نبوی، پژوهشگر و منتقد سینما، به‌عنوان مهمان ثابت برنامه در فضای نقد سینمای ایران در نسبت با سینمای جهان خواهد بود. این برنامه سعی دارد با توجه به مخاطبان شبکه چهار به موضوعات بپردازد.



«سینما جام جم» یار جشنواره فجر

از آنجایی که صداوسیما همواره حامی و درکنار اتفاقات فرهنگی است، امسال نیز کار حمایت از جشنواره فیلم فجر را برعهده دارد و همواره با تولید برنامه‌های سینمایی از این رویداد مهم فرهنگی حمایت می‌کند. ازجمله شبکه جهانی جام‌جم که مخاطبان ایرانی خارج از



کشور را پوشش می‌دهد. برنامه «سینما جام‌جم» محصول گروه فرهنگ، هنر و ادب شبکه جهانی جام‌جم همزمان با آغاز دهه فجر انقلاب اسلامی از شبکه جام‌جم پخش می‌شود. این برنامه در ساختار ترکیبی و در دو بخش اصلی میز نقد و گفت‌وگو با نویسندگان و منتقدان سینما و عوامل فیلم‌های مهم‌ترین فیلم‌های اکران شده و در حال اکران سینمای ایران در سال ۱۴۰۱ می‌پردازد. برنامه افتتاحیه این برنامه، فیلم «منصور» ساخته سیاحش سمردی است که به معرفی زندگی حرفه‌ای و دستاوردهای سرلشکر شهید «منصور ستاری» در صنعت هوایی کشور می‌پردازد. این برنامه با حضور بازیار معاونی، منتقد سینما و حضور بازیگر فیلم حمیدرضا نغمی و تهیه‌کننده فیلم جلیل شعبانی به مدت ۴۵ دقیقه در ساعت ۲۱ و ۴۵ دقیقه روی آنتن می‌رود.

رسانه

MEDIA

یکشنبه ۱۶ بهمن ۱۴۰۱
شماره ۶۴۲۴

یادداشت

جشنواره فجر در قاب رسانه ملی

مهدیه رضایی گروه رسانه

در طول سال شاهد برگزاری جشنواره‌های متنوع فرهنگی هستیم که هر کدام با ویژگی‌های خاصی که دارند، به دورهمی هنرمندان و مخاطبان علاقه‌مند به هنر منجر می‌شود. به همین دلیل برگزاری جشنواره‌های فرهنگی را که منجر به اتفاقات خوب می‌شود باید به فال نیک گرفت، زیرا از طریق هنر می‌توان فرهنگ‌سازی کرد. بنابراین رسانه ملی هم با علم به این موضوع تلاش می‌کند تا چنین رویدادهایی را به بهترین شکل پوشش دهد.

البته هدف رسانه ملی بی‌تردید حمایت از رویدادهای فرهنگی است، به ویژه در یک سال اخیر که این اتفاق پررنگ‌تر رخ داده و با برگزاری هر جشنواره شاهدیم سازمان صدا و سیما تمام قد کنار برگزارکنندگان جشنواره‌های فرهنگی ایستاده است. این اتفاق برای چهل و یکمین دوره از جشنواره فیلم فجر هم رخ داده و برخی شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی متناسب با مأموریت‌هایی که برای‌شان تعریف شده سعی دارند تا ویژه‌های متنوعی از جشنواره فیلم فجر را راهی آنتن کنند.

در این باره می‌توان به برنامه‌های هفت از شبکه نمایش، نقد سینما از شبکه چهار و سینما ملت که تدارک شبکه پنج برای این ایام است، اشاره کرد که دکور هر یک از این برنامه‌ها در پردیس سینمایی ملت مستقر است و برنامه‌ها زنده از آنجا روانه آنتن می‌شود. یکی از نکات قابل تامل چپش صحیح برنامه‌هاست که در ساعات مختلف در کنداکتور قرار داده شده تا مخاطبان در طول روز یا شب، بیننده و شنونده برنامه‌های جشنواره فیلم فجر باشند. به همین دلیل امسال با چپنش صحیح در کنداکتور، مخاطبان داخلی در برنامه‌ها نخواهند دید و می‌توانند با تماشای این برنامه هم سرگرم شده و هم به اطلاعات سینمایی‌شان افزوده شود.

از ویژگی‌های دیگر این بخش از برنامه‌ها، معرفی صرف فیلم‌های جشنواره نیست بلکه با حضور کارشناسان مفاهیم مختلف سینما در ایران، ژانر فیلم‌ها و... هم مورد بررسی قرار می‌گیرد تا مورد توجه مخاطبان عام و خاص قرار گیرد. همچنین اگر مخاطبان نتوانند برنامه‌های جشنواره فیلم فجر را تماشا کنند، تلویون برای این موضوع صفحه‌ای اختصاصی تدارک دیده تا کاربران راحت بازیخش این برنامه‌ها را در تلویون دنبال کنند. همچنین از این برنامه‌ها کلیپ‌هایی یک دقیقه‌ای آماده کرده است.

در مجموع اگر نگاهی به این اقدامات داشته باشیم، متوجه خواهیم شد که رسانه ملی تمام قد کنار جشنواره فیلم فجر ایستاده تا حمایت خودش را از این جشنواره نشان دهد. همچنین استعدادهای جشنواره را به مردم معرفی خواهد کرد و این‌که جشنواره امسال چه دستاوردهایی داشته است. البته رسانه ملی همه جشنواره‌های فرهنگی را در طول سال پوشش می‌دهد و سعی دارد از هنرمندان انقلابی حمایت کند. بنابراین حوزه‌های مختلف هنر مورد توجه سازمان صدا و سیماست. باید این موضوع را به فال نیک گرفت و امید می‌رود رسانه ملی این مسیر را با عزم بیشتری ادامه دهد تا هنرمندان مستعد معرفی و شناسایی شوند.

