یادداشت

چالش‌های اجتماعی صنعت زیبایی

مهدی نیک ضمیر
گروه جامعه

جلوی آینه می‌ایستد و خود را ارزیابی می‌کند. انگار از بین این همه زیبایی فقط دنبال زشتی و ناموزونی است و چشمانش زیبایی‌هایش را نمی‌بیند. انگار چشمش این همه نظم و دقت و توانایی را کنار می‌گذارد. چالش «خودزشت پنداری» امروزه گریبانگیر بسیاری از افراد جامعه ماشده است. زن و مرد و پیر و جوان هم ندارد. گرچه روزگاری جراحی زیبایی بیشتر میان زنان و دختران جوان رواج داشت اما حالا کم و بیش با مردان جوان و حتی میانسال مواجهیم که مشتری جراحی زیبایی هستند. بینی‌های چسب‌خورده و صورت‌های بوتاکس شده نه فقط میان زنان و دختران که در میان مردان و پسران هم خودنمایی می‌کند. بخش مهمی از این ماجرا به عزت نفس، تربیت خانوادگی و اعتماد به نفسی باز می‌گردد که خانواده به فرزندان خود می‌دهد یا تربیت نادرست است که موجب می‌شود اعتماد به نفس فرد دچار چالش شود. اما نمی‌توان اثر نگاه جامعه به مساله زیبایی و استانداردهای القاشده از سوی رسانه‌ها و به ویژه شبکه‌های اجتماعی را هم در این میان نادیده گرفت.

در واقع زنان و مردان جامعه ما خیلی وقت‌ها تحت‌تاثیر کوران القائات رسانه‌ای احساس می‌کنند چهره و اندام‌شان با استانداردهای زیبایی فاصله زیادی دارد و در اثر تکرار و تلقین‌های رسانه‌ای و تغییر ذائقه اجتماعی و مواجهه با دیگران، آنچنان دچار فشارهای روحی و روانی می‌شوند که راهی جز مراجعه به مراکز زیبایی و انجام عمل‌های زیبایی برای‌شان باقی نمی‌ماند!

اصلاح این روند و وضع موضوعی است که بخشی از آن از داخل خانه و خانواده عبور می‌کند و بخش دیگر هم در اصلاح نگاه جامعه و نظارت بر تبلیغات کلینیک‌های زیبایی است. در واقع به نظر می‌رسد از جایی باید جلوی صنعت زیبایی گرفته شود. صنعتی که با فشار روانی به افراد و القای احساس خودزشت پنداری می‌کوشد از طریق لوازم آرایشی، عمل‌های زیبایی و هزار و یک ترفند دیگر، چهره و رفتار افراد را عوض کند و در نهایت سود کلان این تغییر ذائقه و نگاه جامعه است که به جیب صاحبان این صنعت می‌رود.

کارگاه زندگی

استرس محیط کار را کم کنید

یکی از دلایل استرس شما در محیط کار این است که احساس می‌کنید کارهای‌تان روی هم تلنبار شده‌اند و شما توان انجام آنها را ندارید. بهترین کار این است که همیشه دفترچه کوچکی همراه خود داشته باشید و شب قبل، کارهایی را که باید در طی روز انجام دهید درون آن بنویسید. این کار معجزه می‌کند، زیرا سبب می‌شود شما حتی شب را زودتر بخوابید و کمتر در فضای مجازی بگردید. دلیلش هم واضح است زیرا احساس مسئولیت کرده و سعی می‌کنید خواب‌تان را طوری برنامه‌ریزی کنید که بتوانید سر وقت به کارهای‌تان برسید. این را به‌خاطر داشته باشید که استرس در محیط کار موجب عدم پیشرفت کاری شما می‌شود، پس با این روش‌ها سعی کنید استرس شغلی خود را کنترل کنید تا موفق باشید. در محیط کار سعی کنید از چک کردن فضای مجازی پرهیز کنید. شاید به نظر شما یک گشت ساده در فضای مجازی باشد اما نکته این است که یک زمان متوجه می‌شوید یک ساعت در کانال‌های مختلف جست‌وجو کرده‌اید و چیزی که به‌دست نیاورده‌اید هیچ، فقط وقت‌تان را تلف کرده‌اید. اگر برخی برنامه‌ها را روی سیستم خود نصب کرده‌اید و زمان شما را تلف می‌کند حتما آن را حذف کنید. شاید کار سختی باشد و اما بعد از یک هفته حتما نتیجه کار را مشاهده خواهید کرد. یک نکته ساده اما باور نکردنی این‌که با نوشیدن آب کافی می‌توانید به نحو احسن کارهای‌تان را انجام دهید.

«جام جم» در گفت‌وگو با کارشناسان، چرایی گرایش به عمل‌های زیبایی را بررسی می‌کند

سال نو، چهره نو؛ ترفندی برای درآمدزایی

ملیحه محمودخواه
گروه جامعه

اگر این روزها کمی بیشتر در خیابان نگاه کنید متوجه بالارفتن آمار چسب‌های روی بینی می‌شویم. «سال نو، چهره نو» یا «سال نو، سایز نو» شعاری است که این روزها کلینیک‌های زیبایی آن را سرلوحه کار خود قرار داده‌اند. هدف یک چیز است؛ پرکردن جیب خودشان و اهدای زیبایی مصنوعی که می‌تواند گاهی ضرررسان هم باشد. نزدیک سال نو که می‌شود تبلیغات رنگارنگ کلینیک‌های زیبایی نیز آغاز می‌شود. نکته اینجا ست که بسیاری از این پزشکان ممکن است تخصصی هم در این زمینه نداشته باشند، اما با تبلیغ و القای این که مردم نیاز به انجام عمل‌های زیبایی دارند آنها را ترغیب به انجام عمل‌های زیبایی می‌کنند.

این را نباید فراموش کرد که هر کسی زیبایی را دوست دارد اما زیبایی تنها ملاک برای ایجاد ارتباط با دیگران نیست. کارشناسان حوزه اجتماعی بر این باورند که چهره فقط ۲۰ درصد در ایجاد ارتباط موثر بوده و ۸۰ درصد ارتباط ما با دیگران به شخصیت ما برمی‌گردد. ۸۰ درصد را رها نکرده و به ۲۰ درصد توجه کنیم.

مجید ابهری، آسیب‌شناس و جامعه‌شناس اجتماعی در این باره به جام جم می‌گوید: «جراحی‌های زیبایی ارتباطی با زمان نزدیک شدن به سال نو ندارد. در حال حاضر تمایل به انجام عمل‌های زیبایی، افزایش چشمگیری پیدا کرده است. زیرا سلبریتی‌ها در فضای مجازی به شدت جولان داده و فضای رقابتی را برای این عمل‌ها ایجاد می‌کنند. این ماجرا چشم و همچشمی‌ها را افزایش داده و افراد را در رقابت با یکدیگر وادار می‌کند که با هر توان مالی اقدام به انجام عمل زیبایی کنند.»

او به موضوع خودزشت‌پنداری اشاره کرده و می‌گوید: «با افزایش سن میزان و تاثیرگذاری حرف دیگران برای بسیاری از ما اهمیت پیدا می‌کند. در واقع دیگران در احساس ما نسبت به خودمان نقش مهمی ایفا می‌کنند و گاهی کوچک‌ترین حرف یا اظهارنظر افراد می‌تواند اعتماد به‌نفس ما را تا حدود زیادی تحت تاثیر قرار دهد.»

او بر این باور است که این همه ماجرا نیست. نکته اینجاست که این عمل‌های زیبایی با وجود همه مشکلاتی که فرد هنگام عمل و بعد از آن تحمل می‌کند آن انتظاری را هم که فرد از خودش داشته، محقق نمی‌کند. از نگاه ابهری، فردی که عمل زیبایی انجام داده و گمان می‌کرده که با تغییر ظاهرش رفتار دیگران با او تغییر می‌کند در ذهنش خود را در نهایت زیبایی تصور می‌کند اما بعد از عمل می‌فهمد چهره جدیدش هم پس از مدتی برای همه عادی می‌شود و تاثیری در رفتار دیگران در برابر او ندارد.

نبود اعتماد به نفس، سنگ بنای مشکلات

این رفتارشناس بر این موضوع تاکید می‌کند مهم‌ترین عاملی که سبب اقبال شدید افراد به انجام عمل‌های زیبایی می‌شود نبود اعتماد به نفس است.

صورت هر کدام از ما توسط نقاش ازلی طراحی شده است. دست بردن به چهره‌ای که خداوند برای ما ترسیم کرده، می‌تواند مشکلات عدیده‌ای را برای هر کدام از ما ایجاد کند.

ابهری می‌گوید: «پیش از این بیشتر گرایش به عمل‌های زیبایی در بین زنان وجود داشت اما تب این ماجرا چند سالی می‌شود که در بین مردان نیز بالا گرفته و آنها نیز تمایل شدیدی به تغییر ظاهر و داشتن چهره جدید دارند.»

فقدان عزت نفس و اعتماد به نفس

رضا بافتی، جامعه‌شناس نیز به جام جم توضیح می‌دهد: «تمایل به عمل‌های زیبایی همه اش به عزت نفس و اعتماد به نفس افراد برمی‌گردد. همه ما برای آن که در زندگی آرامش داشته باشیم به احساس ارزشمندبودن و احترام نیاز داریم. این یک احساس درونی است و هر کسی باید آن را در درون خودش پیدا کند. هر کسی باید این احترام و عزت را برای خود قائل باشد اما اگر این احساس درونی وجود نداشته باشد افراد در بیرون خود به دنبال آن می گردند.»

او با تاکید بر این که اصولا هر کسی باید چیزی برای ارائه داشته باشد خاطرنشان می‌کند: «یکی خوش‌سخن است و یکی هم ممکن است استاد خوبی باشد. یکی در شغلش توانا است و یکی هم توانایی محاسبه و ریاضی دارد. هر کسی که توانایی دارد سبب می‌شود اعتماد به نفسش بالا برود اما افرادی که هیچ چیزی برای ارائه ندارند تلاش می‌کنند با چهره عزت نفس خود را بالا ببرند. این در حالی است که این افراد بعد از عمل نیز به آن میزان رضایت از خود نمی‌رسند و از نظر روانی ارضا نمی‌شوند. زیرا احترام و توجه شاید در مقطع کوتاهی بعد از عمل آن هم سطحی رخ دهد اما عمقی نیست و نمی‌تواند تامین‌کننده نیاز افراد برای حس احترام و توجه باشد.»

نسبت ۲۰ به ۸۰ درصدی

بافتی به این موضوع اشاره می‌کند که در روابط عاطفی و اجتماعی ما ظاهر ۲۰ درصد و ۸۰ درصد آن را شخصیت ما تشکیل می‌دهد. این در حالی است که تعداد زیادی از افراد به آن ۸۰ درصد توجهی نمی‌کنند و ۲۰ درصد را مهم‌تر می‌دانند. در واقع همه می‌خواهند به آن ۲۰ درصد برسند. زیرا فکر می‌کنند چهره بهتر می‌تواند کمبود شخصیتی که آنها در وجودشان احساس می‌کنند را تامین کند و آنها را در موقعیت بهتر قرار دهد.

این کارشناس به این موضوع تاکید دارد بهتر آن است که افراد بر روی ۸۰ درصد وجودی خود کار کنند و با دیدن فیلم، خواندن کتاب و بالابردن سطح آگاهی خود اعتماد به نفس‌شان را افزایش دهند.

او توجه به ۲۰ درصد ظاهر را برای خیلی افراد مهم می‌داند و می‌گوید: «رسیدن به زیبایی با عمل‌های جراحی نه زحمت می‌خواهد و نه نیاز به کوشش زیادی دارد به همین دلیل فرد می‌خواهد خیلی زود و بدون زحمت به آن چیزی که می‌خواهد برسد. مثلا اگر قرار باشد همین فرد پنج سال زمان بگذارد و زبان انگلیسی بیاموزد شاید حوصله زمان‌گذاشتن را نداشته باشد. این در حالی است که یک فرد توانمند در دانستن یک زبان دیگر بسیار جذاب‌تر از فردی است که بینی عمل‌کرده داشته و زیبایی فیک دارد.»

در واقع باید گفت ۸۰ درصد جذابیت که از شخصیت افراد نشات می‌گیرد اصیل است و اصالت وجود دارد اما ۲۰ درصد زیبایی یک جذابیت فیک است و هیچ اصالتی ندارد. مشکل اینجاست که ما حوصله تلاش‌کردن نداریم.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۴۱۰

جدول عادی

افقی: ۱) سند مالکیت غیررسمی- مادر حضرت محمد(ص)- غیرت ۲) نوعی راه‌رفتن اسب- از آثار طبیعی و باستانی جزیره هرمز ۳) از بیماری‌های پوستی- عدد پی اولین بار توسط وی تعیین شد- دستور قطع فیلمبرداری ۴) اشاره به دور- زبان‌دیده- رمانی نوشته رضا امیرخانی ۵) زد و خورد- خوش‌اندام- دارای اسم مشترک ۶) نام چندتن از پادشاهان فرانسه بود- موضوع، مساله- ریخته‌شدن ۷) از نجاسات در اسلام- منسوب به یمن- حرف ندا ۸) نومیدی- آمارگیری- اندیشه ۹) رطوبت- جمع روح- علم و آگاهی ۱۰) جهان- از هفت سین- آرایش ۱۱) سیاهی لشکر سینمایی- حشره‌ای مزاحم- آماده ۱۲- میوه ترش‌شده و فاسد- خمیری چسبنده برای آماده‌سازی سطح- سخن بی‌پرده ۱۳) گهواره- هنرنمایشی- محله ۱۴) نوعی سیستم دفاعی در بازی‌های تیمی- از هنرمندان رشته موسیقی ۱۵) زمان آغازین- شتاب- بی‌همتا.

عمودی: ۱) مناسب بچه‌ها- آمریکا ۲) گیاه بدون دانه- امانتدار- نی باریک ۳) گودال- جان‌ها- تخته‌های ضخیم زیر ریل راه‌آهن ۴) R- کاشی ایرانی که نزد اروپاییان به موزاییک شهرت دارد- پیامبر صبور- گنده ۵) کاریز- پدر عمار- ورزشی گروهی ۶) ارسال کالا به بازار- یار داماد- کشاورز ۷) روزنامه چاپ مصر- بخت- جدول محاسبات نجومی ۸) از نوازندگان فقید و برجسته پیانوی ایرانی ۹) فراموشی- پدر شعر نو- واحد شمارش تلویزیون ۱۰) ویران‌کننده- حافظه اصلی کامپیوتر- آتشخانه ۱۱) نیکو- غلاف شمشیر- نوزاد ۱۲) گشودن معما- دستوری- نصف آجر- تکرار حرفی ۱۳) قابل سکونت- نقدی- لباس ۱۴) چین و چروک پوست- اذیت- پایتخت ارمنستان ۱۵) از جاذبه‌های گردشگری استان فارس- تمیز.

جدول ویژه

افقی: ۱) مالکیت چیزی را واگذارکردن- واحد قدیمی اندازه‌گیری میدان مغناطیسی- قیمتی ۲) تناسب در موسیقی- دستگاه ضدعفونی وسایل پزشکی ۳) بسیار زیاد- صفحه منعکس‌کننده نور در فیلمبرداری- خدعه ۴) یادداشت- فاصله دو نت همنام متوالی- ستاره دنباله‌دار ۵) پرتابه ورزشی- ایشان- فرعی ۶) به تنهایی- ساختمان کروی‌شکل در هسته سلول- آهنربا ۷) بسیار بخشنده- صبحانه نخورده- کوچک‌ترین عدد اول ۸) ضمیر اشاره- فضاپیمای آمریکایی- پیمانه ۹) تنها- از کشورهای عضو بلوک شرق در دوران جنگ سرد- داستانی نوشته تورگنیف ۱۰) نویسنده رمان کاندید- تأکیدشده- قهرمان ملی مجارستان ۱۱) از طوایف کرد- کشیک- بنیان یک ظرفیتی مشتق از بنزن ۱۲) گیاه- امانت- مرداد ۱۳) کوزه- از باشگاه‌های فوتبال اسپانیا- اسم مستعار دهخدا ۱۴) از سبزی‌های خوردنی- دلگرم ۱۵- قسمتی از زمان- داد و فریاد- اندازه حرکت.

عمودی: ۱) خوردن غذای اندک برای رفع گرسنگی- فیلمی ساخته کیومرث پوراحمد ۲) ملات ضدرطوبت- بدون آستر- پارچه نوشته تبلیغاتی ۳) گویشی در غرب ایران- عماد- بیماری مالاریا ۴) دریا- جوش صورت- باده- به نفع او ۵) دانه چرکی- سگ کودکانه- سرباز نیروی دریایی ۶) پیمان تجارت آزاد آمریکای شمالی- ریز نمرات- گوی شیشه‌ای ۷) فیلمی از رخشان بنی‌اعتماد- اشعه فرابنفش- غزال ۸) تابلوی نقاشی منظره اثر پل سزان ۹) واحد اندازه‌گیری توان الکتریکی- گازی قابل اشتعال- قاضی تحقیق ۱۰) خسته- پرنده‌ای آبزی- برپا ایستادن ۱۱) زیاده‌گو- از مهم‌ترین جنگ‌های حماسی یونان- رابطه علت و معلولی ۱۲) مخفف اینک- شتر بی‌کوهان- دارای رفاه- راندن مزاحم ۱۳) کاشف پنی‌سیلین- کالابرگ- دارو ۱۴) گاو یالدار تبت- اسیر- عنوان سلاطین مغول در ایران بود ۱۵) نوعی ماده الکلی که در بعضی میوه‌ها وجود دارد- تشویش.

حل جدول عادی ۶۴۰۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	پ	س	ر	■	ا	ی	س	ت	■	ت	ر	ن	ی	د	ه
۲	د	ف	ی	ن	ه	■	ا	ل	پ	ا	ی	ن	■	ل	م
۳	ی	ر	■	ر	و	ا	ق	■	ی	ک	ش	ن	ب	ه	■
۴	د	ه	ن	د	ر	ه	■	س	و	س	ه	■	د	د	ه
۵	ا	م	ا	■	ا	ن	ب	ا	ر	ی	■	د	ر	ز	ی
۶	ر	ا	ش	د	■	گ	ر	ی	ه	■	ر	ه	ر	و	د
۷	ه	ی	م	ه	س	و	ز	■	م	ج	د	د	■	ل	■
۸	ت	ی	■	س	ن	ا	ن	■	ق	ا	ر	ن	■	س	ر
۹	ق	■	ا	ی	د	ز	■	ا	ی	ل	ی	ا	ت	ی	س
۱۰	ا	خ	ل	ا	ل	■	م	م	س	م	ا	■	ک	م	ا
۱۱	ب	ن	ی	ه	■	س	و	ر	ت	م	ه	ب	■	ه	ا
۱۲	ل	ی	ا	■	گ	ی	ر	ا	■	ف	ش	ر	د	ن	■
۱۳	ا	س	■	چ	ر	ا	■	ل	ت	ا	و	■	و	ش	■
۱۴	ا	ک	■	ا	ی	د	ه	ا	ل	■	ش	پ	ز	ی	■
۱۵	ت	ر	و	م	پ	ت	■	م	ف	س	د	■	ق	ی	ن

حل جدول ویژه ۶۴۰۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	م	ل	■	ا	د	ر	ی	■	م	ل	ا	م	ی	ن
۲	ی	ا	م	ا	ل	■	ع	ل	م	د	ا	ر	■	ک	س
۳	ب	ر	■	و	ه	ا	ب	■	ت	ر	ی	ا	س	ه	■
۴	ا	ش	و	ل	ا	ش	■	ت	ن	س	ی	م	■	ت	م
۵	ن	م	ا	■	م	ک	ا	ش	ف	ه	■	م	و	ا	ت
۶	ز	ا	ل	و	■	و	ر	ت	ر	■	ت	ر	ا	ز	و
۷	■	ل	ا	ب	ی	ر	ن	ت	■	ک	ن	د	ر	■	ک
۸	ش	و	■	س	ح	ا	ب	■	ر	و	د	س	■	س	ل
۹	ب	■	غ	ا	ی	ت	■	ح	س	ن	ی	و	س	ف	■
۱۰	س	ک	ا	ی	ی	■	ب	ر	ی	ا	■	م	ر	ق	س
۱۱	ت	ر	ی	ت	■	ا	ل	ا	س	ک	ا	■	ن	ا	ب
۱۲	ر	و	ل	■	ض	ی	غ	م	■	ر	س	ت	خ	ی	ز
۱۳	م	ه	ا	ر	ل	و	■	ا	ی	ر	ل	ج	■	خ	ی
۱۴	د	ی	■	ک	و	ا	ر	ت	■	ا	ن	ی	و	ن	■
۱۵	م	ت	ع	ا	ر	ف	■	و	ل	ت	ر	■	ب	ب	ه

آگهی مناقصه (عمومی)
نوبت دوم
شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان رضوی
شماره فراخوان مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۱۰۹۲۴۰۹۰۰۰۱۶۵
۱ مناقصه گزار: شرکت گاز استان خراسان رضوی
۲ موضوع مناقصه: خدمات راهبری پشتیبانی فنی و مهندسی شرکت گاز استان خراسان رضوی
۳ شرایط اولیه متقاضیان:
الف- دارا بودن تائیدیه صلاحیت متناسب و مرتبط از اداره تعاون، کار و امور اجتماعی و دارا بودن گواهی صلاحیت در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه به صورت توامان
ب- دارا بودن ظرفیت خالی ارجاع کار
ج- ثبت نام در سایت www.setadiran.ir و دریافت گواهی امضای الکترونیکی
۴ مدت اعتبار پیشنهادها: از تاریخی که برای تسلیم آن در فراخوان ذکر شده تا مدت ۳ ماه می‌بایست معتبر باشد.
۵ مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۳,۷۰۷,۹۵۰,۰۰۰ (سه میلیارد و هفتصد و هفت میلیون و نهصد و پنجاه هزار ریال) می‌باشد که می بایست براساس یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ و اصلاحیه بس از آن تهیه گردد و حتما اصل آن قبل از آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت به صورت دستی تحویل دفتر حراست شرکت گاز استان خراسان رضوی واقع در مشهد، بلوار خیام، نبش تقاطع ارشاد، طبقه همکف گردد.
شناسه ۱۴۵۳۱۷۶
تبصره: مطابق آیین نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان و اصلاحات بعدی آن شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان دارای صلاحیت مورد نیاز، شامل تخفیف ۵۰ درصدی در مبلغ سپرده تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می باشند.
۶ مهلت اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۳ لغایت ۱۴۰۱/۱۱/۲۷
۷ آخرین مهلت بارگذاری اسناد و ارائه پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۸
۸ پیشنهادهای واصله در ساعت ۱۰:۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۹ در کمیسیون مربوطه باز و خوانده می‌شود و حضور پیشنهاددهندگان و یا یک نفر نماینده مجاز آنها با همراه داشتن معرفینامه ممهور به مهر شرکت در جلسه آزاد است.
۹ یادآور می گردد کلیه مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۱۰ رعایت قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی الزامی است و ماده ۵ قانون مذکور و صرفا موسسات و شرکت‌های ایرانی ثبت شده در فهرست توانمندی‌های مندرج در سامانه توانیران مجاز می باشد.
شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی، در سایت WWW.nigc-khrz.ir امکان پذیربوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۳۷۰۷۲۲۳۳-۰۵۱ تماس بگیرید.
روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی

خرید چهار شاخ گاردان 90mm 191mm SWC225CH
کارخانه نورد بردسیر مجتمع جهان فولاد سیرجان
شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان
شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید چهار شاخ گاردان SWC225CH 90mm 191mm اقدام نماید.
لذا از تأمین کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید، حداکثر یک هفته از تاریخ چاپ آگهی نسبت به اعلام آمادگی خود اقدام نمایند.
بدیهی است بعد از تاریخ فوق به هیچ درخواستی ترتیب اثر داده نخواهد شد.
لیست مشخصات چهار شاخ گاردان SWC225CH 90mm 191mm کارخانه نورد در سایت اینترنتی مجتمع جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir قسمت مناقصات قرار داده شده است.
مدارک لازم:
ارسال نامه اعلام آمادگی، رزومه شرکت در خصوص سوابق اجرایی، توان مالی، توان تجهیزاتی، توان فنی و قراردادهای در خصوص موضوع مناقصه تا قبل از پایان تاریخ اعلام شده فوق به آدرس ایمیل a.shahin@sjscosteel.com تکمیل فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان و ارسال به همراه مستندات مربوطه طبق چک لیست مربوطه (دانلود از طریق سایت sjsco.ir در بخش خرید و فروش)
* ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. *
واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

جام جم آنلاین
آنلاین بخوانید، آنلاین دیده شوید
جدیدترین اخبار ایران و جهان در جام جم آنلاین
ورزشی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و حوادث
jamejamdaily.ir
jamejamonline.ir
instagram.com/jamejam.news
https://t.me/JamejamDaily
https://rubika.ir/JamejamDaily
http://twitter.com/jamejamCPI