

### برپایی جشنواره فیلم‌های هندی در شبکه ۵

شبکه پنج سیما مجموعه‌ای از فیلم‌های سینمایی هندی را برای پخش در نظر گرفته است. فیلم‌های سینمایی «گروه ۲۶»، «مجنون»، «سقوط»، «چمدان»، «ارثیه پدر بزرگ» «عروسی»، «یک پیر»، «تغییر چهره» و «لامپ مهتابی» ۹ فیلم سینمایی هستند که تا چهارشنبه ۱۰ اسفند ساعت ۱۰ دقیقه با ماداد از شبکه پنج سیما روی آنتن می‌روند. فیلم سینمایی که قرار است فردا چهارشنبه ۳ اسفند روی آنتن

رود «چمدان» به کارگردانی راجش کریشنان است که ساعت ۱۰ دقیقه بامداد از شبکه پنج پخش می‌شود. در این فیلم با بازی کونال خمو، راسیکا دوگل و گاجراج رانو خواهیم دید ناندان، یک مرد جوان است که در چاپخانه کار می‌کند و همیشه مقروض است. او یک فرزند دارد و همسرش، لاتا همیشه به او غر می‌زند که پول کافی ندارند. او یک روز یک چمدانی پر از پول پیدا می‌کند که در واقع پولی است که وزیر

تربیتی می‌خواهد جابه‌جا کند و به کسی سپرده که این کار را انجام دهد ولی خلاقکاران مطلع شده‌اند و آن ساک را درزیده و در یک جا گذاشته‌اند که ناندان آن را پیدا کرده است. ناندان چمدان را به خانه می‌برد و از همسرش پنهان می‌کند ولی مقدار کمی از پول‌ها را برای خودش و همسرش خرج می‌کند. پیدا کردن چمدان برای وزیر بسیار مهم است، زیرا پرونده‌ای داخل آن بود که نمی‌خواهد دست کسی بیفتد و...



درگفت‌وگوی «جام جم» با دبیر نمایشگاه «رستا» مطرح شد

# ویتترین باشکوه توانمندی‌ها

چاوش همدانی - جام جم

معرفی می‌شود، نقشه بازار عرضه می‌شود؛ این‌که بازیگران این میدان در جهان چه کسانی هستند، مباحث مربوط به تسهیل‌گری در آنجا عرضه می‌شود. همچنین کسب و کارهای سفارش دهنده آگهی بازرگانی آنجا بررسی می‌شوند.مقیسه تصریح کرد: بخش دیگری هم برای تنظیم‌گری محتوایی داریم، میزبانی‌هایی که اعمال شده، آنچه که با مجوز ساترا پخش شده، نظارت‌هایی که انجام شده در اینجا مورد بحث قرار می‌گیرد. همه فرآیندهای نظارتی و عرضه مجوز در این نمایشگاه برای مردم و مخاطبان تشریح می‌شود.

وی با اعلام این‌که بخش‌هایی از سریال‌هایی که با نظر ساترا ممیزی شده است در بخشی از نمایشگاه به صورت محدود نمایش داده می‌شود، اضافه کرد: برخی مسئولان لازم است ببینند چه بخش‌هایی از یک سریال ممیزی شده است.

مقیسه درباره اهداف این نمایشگاه نیز عنوان کرد:نمایشگاه فرصتی برای توسعه رسانه‌های مربوطه، برقراری ارتباط با متخصصان حوزه و شناسایی ظرفیت‌های بالقوه است. بعد از این جشنواره، فرآیند محتوایی و بررسی آثار هم آغاز می‌شود و در سال‌های آینده فعالان صنعت، آثار و رسانه‌های برگزیده هم اعلام می‌شود و جشنواره‌ای از آثار برگزیده خواهیم داشت.

وی افزود: از دیگر اهداف جشنواره تنویر افکار عمومی نسبت به حقوق کاربران در قبال رسانه‌هاست که در این نمایشگاه تبیین می‌شود. آخرین هدف هم بازاریابی و بازسازی به نفع تولیدات مرتبط با شبکه نمایش خانگی است. همچنین رسانه‌های فعال در حوزه تولیدات فضای مجازی، حقوق کودک، بخش‌های آموزشی برای مردم که بتوانند محتوا تولید کنند، حقوق مردم در رسانه‌های فضای مجازی، مشاوره به عنوان فرصت یا تهدید از سمینارهای مختلفی هستند برای مردم در نظر گرفته شده است. علاوه بر اینها میزگردهای تخصصی با فعالان صنعت برگزار می‌شود. رئیس ساترا تصریح کرد: رونمایی برخی سرویس‌ها و حضور استودیوهای تلویزیونی، رادیویی از بخش‌های دیگر برنامه‌های جانبی نمایشگاه است. همچنین فراخوان جشنواره سواد رسانه‌ای در این نمایشگاه خواهد بود. وی در پاسخ به سوالی درباره پیگیری‌ها نسبت به فیلمیو و قرار منع تعقیبی که صادر شد گفت: ما به دلیل ترک فعل مورد سوال قرار می‌گیریم و این‌که چرا وظایف به صورت کامل انجام نشده است. ساترا و بسیاری از نهادها ضابط قضایی نیستند، وظیفه ما کشف تخلف و اعلام و پیگیری آن است تا جلوی کسانی که حق دیگر همکاران را ضایع می‌کنند، بگیریم.

پیام‌رسان‌ها هم به این رویداد دعوت شده‌اند. وی اضافه کرد: ساترا هم بخش‌های متنوعی در این نمایشگاه دارد که بخشی از آن به معرفی ساترا، اساننامه ساترا، سامانه‌های مرتبط اختصاص دارد. موضوع تنظیم‌گری در جهان با تمرکز بر فعالیت پژوهشده فضای مجازی ساترا در کنار دانشگاه صداوسیما، معاونت فضای مجازی و مرکز تحقیقات سازمان هم در این نمایشگاه مطرح می‌شود. مقیسه ادامه داد: تشریح فرآیند صدور مجوز رسانه و ارزیابی رسانه‌ها هم بخشی از این نمایشگاه است. آمارهای مجوزگیرندگان، شناسنامه آنها در آنجا مشخص خواهد شد. رئیس ساترا در ادامه درباره دیگر بخش‌های این نمایشگاه توضیح داد: برنامه‌هایی مربوط به توانمندسازی رسانه‌ها در این فضا عرضه می‌شود. بخش دیگری که در این قسمت مربوط به ساتراست، مباحث مربوط به تنظیم‌گری حقوقی است. مشاوره‌هایی مربوط به حقوق مالکیت فکری، فهرست مقرراتی که ساترا تنظیم کرده، حقوق عامه و کتاب‌های مرتبط با تنظیم‌گری حقوقی عرضه می‌شود. وی اضافه کرد: مباحث مربوط به تنظیم‌گری داده‌محور و سرویس‌های داده‌محور و بحث‌های مربوط به سواد فضای مجازی نیز در این حوزه انجام خواهد شد. همچنین نشریاتی که ساترا دارد در این نمایشگاه

#### نمایش ممیزی‌ها به صورت محدود

همچنین نشست خبری نخستین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران (رستا) روز گذشته با حضور سعید مقیسه رئیس ساترا؛ حمیدرضا نوابی دبیر نمایشگاه؛ محمدصادق افراسیابی معاون امور کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی و... برگزار شد. سعید مقیسه، رئیس ساترا در این نشست به بیان اهداف، برنامه‌های جانبی و شرکت‌کنندگان برگزاری اولین نمایشگاه «رستا» پرداخت و گفت: شرکت‌کنندگان در نمایشگاه شامل بخش‌های مختلف ساترا و سکوهای دارای مجوز ساترا می‌شوند که تاکنون ۳۳۷ رسانه مجوز فعالیت گرفته‌اند. همچنین بخش‌های مختلفی از سازمان صداوسیما، واحدهای تولیدی شبکه‌ها و واحدهای مستقل تولیدی، بخش معاونت فضای مجازی صداوسیما و بخش‌هایی از معاونت توسعه و فناوری سازمان هم در این نمایشگاه حضور دارند. همچنین شرکت‌هایی هستند که به استارت‌اپ‌ها کمک می‌کنند و سالانه یک بار عملکردشان ارزیابی می‌شود. در این نمایشگاه هم شرکت‌های قبلی برای گزارش عملکرد و هم شرکت‌های متقاضی جدید حضور دارند که واسطی برای رسانه‌ها هستند و به غیر از این فعالان صنعت صوت و تصویر، اپراتورهای مخابراتی، مراکز داده و

#### حمایت، تنظیم و تسهیل

وی درباره حمایت ویژه از پلتفرم‌هایی که کنار پلتفرم‌های نام‌آشنا فرصت کمتری برای دیده شدن داشتند، بیان کرد: نمایشگاه برای همه پلتفرم‌هاست. ولی بخشی از کار ساترا علاوه بر تنظیم‌گری، حمایت و تسهیل‌گری است و در این خصوص همواره سعی داشتیم از پلتفرم‌های نوپا حمایت کنیم. کسانی که واقعا ایده‌ها و برنامه‌های خوبی دارند و کارشان بسیار جذاب است اما به دلیل رقابت و کمبود بودجه نتوانستند به آن حد از پیشرفت و درآمدزایی برسند.

وی افزود: مجوزهای لازم از سازمان توسعه و تجارت و نمایشگاه بین‌المللی تهران گرفته شده و سالن‌های ۹، ۸، ۷ و ۲۷ به این نمایشگاه داده شده است.

نوابی درباره برنامه‌های ویژه معاونت‌های رسانه ملی در نمایشگاه گفت: همانطور که گفتیم معاونت‌های سازمان و شبکه‌های سیما و صدا در این نمایشگاه حضور فعال خواهند داشت. قرار است معاونت سیما یا ۱۴ برنامه و رویداد خاص در نمایشگاه حاضر باشد. نمایشگاه پشت‌صحنه، نمایشگاه سلمان فارسی، برنامه‌های ورزشی، مافیا، استودیوی دیولاز و... از جمله رویدادهای معاونت سیما خواهد بود.

از نوابی درباره جذابیت این نمایشگاه برای عموم مردم پرسیدیم و او جواب داد: برخی رویدادهای مردمی طراحی شده است که برگزیدگان از جوایزی بهره‌مند خواهند شد. البته چون سال اول است نمی‌توان درباره میزان استقبال از نمایشگاه به درستی تخمین زد؛ هر چند تا الان حدود ۹۶ پلتفرم اعلام آمادگی کردند که در نمایشگاه حضور داشته باشند.

از دبیر نمایشگاه در مورد حضور پلتفرم‌هایی با حوزه‌های کاری متفاوت پرسیدیم و او پاسخ داد: این نمایشگاه تا ۱۴ اسفند برگزار می‌شود. ۷۰ درصد سکوهای نمایشی هستند. ۷ پلتفرم آموزشی، ۷۰ پلتفرم خبری و همین‌طور پیام‌رسان‌ها مثل پیام‌رسان‌های آی‌گپ، اپتا، سروش پلاس و... ۶ پلتفرم کارمحور مثل تماش، رویکا و... از جمله شرکت‌کنندگان هستند. از این تعداد ۸۳ درصد از تهران و ۱۷ درصد از شهرستان‌ها حضور دارند.

در چنین نمایشگاه‌هایی معمولا شرکت‌کنندگان تسهیلاتی را برای بازدیدکننده‌ها قائل می‌شوند تا ضمن بازاریابی، آنها را برای حضور بیشتر راغب گردانند. نوابی در اینباره گفت: این به خود مجموعه‌ها برمی‌گردد که چه سیاستی را برای جذب مخاطبان و کاربران داشته باشند. ایده و فکر آنها موجب می‌شود مخاطبان بیشتری را جذب کنند. در واقع نمایشگاه فضا را فراهم کرده است ولی این پلتفرم‌ها هستند که باید در رقابت خود را نشان دهند.

نوشتن مجلسی گروه رسانه

**نخستین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران (رستا) به زودی برگزار می‌شود و ما در این خصوص با حمیدرضا نوابی، دبیر این نمایشگاه گفت‌وگویی داشتیم. وی در این مصاحبه به بیان جزئیاتی درباره شرکت‌کنندگان و تسهیلات قائل شده برای آنان گفت. همچنین نشست خبری این دوره از نمایشگاه با حضور سعید مقیسه، رئیس ساترا برگزار شد که بخشی از نشست و پرسش‌های ما از مقیسه در ادامه آمده است.**



حمیدرضا نوابی، مدیر شورای رقابت ساترا و دبیر نخستین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران (رستا) در گفت‌وگو با جام جم درباره کلیت و هدف برگزاری این نمایشگاه عنوان کرد: ابتدا قرار بود همزمان با نمایشگاه یک جشنواره هم با عنوان جشنواره رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر مشابه جشنواره فیلم فجر با هدف ارزیابی تمام سریال‌های نمایش خانگی و تقدیر از برگزیدگان برگزار شود اما در نهایت جمع‌بندی اعضای شورای سیاستگذاری جشنواره و نمایشگاه این شد که در سال اول صرفا نمایشگاه برگزار شود و از سال آینده جشنواره را هم برگزار کنیم. به همین دلیل امسال فقط نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران با عنوان رستا برگزار می‌شود. در این نمایشگاه، تمام پلتفرم‌ها – حدود ۳۳۷ پلتفرم داریم که از ساترا مجوز گرفتند – می‌توانند در نمایشگاه حضور داشته باشند؛ توانمندی‌های‌شان را عرضه کنند و در معرض دید عموم قرار دهند. نمایشگاه به غیر از این‌که می‌تواند جایگاه ارائه خدمات و محصولات باشد، آوردگاهی است برای این‌که شرکت‌کنندگان بتوانند با هم صنف‌های خود در پتل‌های تخصصی، میزگرد و برنامه‌های مشارکت داشته باشند. وی ادامه داد: اولین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر به صورت گسترده با حضور سکوهای دارای مجوز از ساترا و بخش‌های تولیدی سازمان صدا و سیما هم از معاونت سیما، صدا، برون مرزی، استان‌ها و به خصوص معاونت مجازی – که در بخش‌هایی مثل تلویزیون و سپهر در حال فعالیت هستند – همراه باشد. با این نگاه، نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی به نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران بدل شد که به صورت مخفف رستا خوانده می‌شود.

نوابی در مورد حمایت ساترا از شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه گفت: برای حمایت از پلتفرم‌های خصوصی دارای مجوز از ساترا، ۱۲ متر مربع غرفه رایگان با غرفه‌بندی مجری نمایشگاه به شرکت‌کنندگان هدیه می‌کنیم. اگر پلتفرمی بخواهد بیشتر از این توانمندی‌هایش را نشان دهد و به جای بیشتری نیاز داشته باشد می‌تواند خودش بخشی را به فضای غرفه اش اضافه‌کند.

## گپ

## مرور تنظیم مقررات جهانی

سعید مقیسه، رئیس ساترا در نشست نمایشگاه رستا و در پاسخ به پرسش خبرنگار «جام جم» درباره وجه بین‌الملل این رویداد در نخستین دوره یا سال‌های پیش رو بیان کرد: امسال بخش بین‌الملل نداریم؛ به این معنا که بخش واحدی از رسانه‌ای خارجی در این نمایشگاه غرفه نخواهد داشت. البته بخش جانبی داریم که محصولات مرتبط با صنعت صوت و تصویر است و آنجا شاید نماینده‌های برخی شرکت‌ها حضور داشته باشند. به هر حال امسال این نمایشگاه را بین‌المللی نام

نهادیم چون فعالیت تبلیغاتی جدی در این خصوص نداشتیم. وی افزود: ولی بخش بین‌الملل که در این دوره از جشنواره می‌توان از آن نام برد نشان دادن چگونگی تنظیم مقررات در جهان است. این‌که در کشورهای دیگر صوت و تصویر فراگیرشان تحت چه عنوانی و با چه فرآیندهایی کار خودشان را ادامه می‌دهند یا شروع به کار می‌کنند.

مقیسه در پاسخ به پرسشی درباره حضور و برنامه‌های شبکه‌های صداوسیما و بخش‌های تولیدی رسانه ملی در این نمایشگاه هم گفت: در سازمان صداوسیما تقریبا هر معاونت تولیدی، بخش فضای مجازی هم دارد. مثلا در معاونت صدا، ایرتصدا را داریم که تمام رادیوها در نرم‌افزاری در فضای مجازی منتشر می‌شوند. رادیونما را داریم که خارج از

دستگاه رادیو قابل انتشار است. شبکه‌های سیما، استانی، برون مرزی و...

هم در فضای مجازی فعال هستند. حتی برنامه‌های مهم صداوسیما سایت دارند یا در پیام‌رسان‌ها با کانال مستقل فعال هستند. به این ترتیب این بخش‌ها قابلیت حضور در نمایشگاه را خواهند داشت.

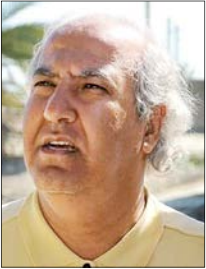
### تولید

## ساخت «رنخه» با موضوع شهدا

پرداختن به زندگی شهدا در قالب مجموعه‌های تلویزیونی می‌تواند برای نسل جوان امروز مفید باشد و قرار گرفتن در جریان زندگی افرادی که به خاطر اعتقاد و ایمان قلبی‌شان از جان‌شان گذشتند، می‌تواند بسیار برای این نسل تاثیرگذار باشد. حال در اخبار آمده است که حسن نجفی تصمیم دارد سریال «رنخه» را با موضوع زندگی شهدا کارگردانی کند.

مجموعه تلویزیونی «رنخه» قرار است به تهیه‌کنندگی مهدی شفیع‌ی تولید شود. سریال «رنخه» در حال حاضر مرحله پیش تولید را سپری می‌کند و موضوع آن درباره زندگی شهداست. آخرین اثر حسن نجفی در مقام کارگردان، سریال جلال بود که در دو فصل تولید شد و درامی اجتماعی از خدادهای اجتماعی و روزهای انقلاب اسلامی در سال‌های منتهی به ۲۹ بهمن ۵۶ در آذربایجان شرقی است. این سریال چندی پیش در ایام دهه فجر از شبکه‌های تلویزیونی بازپخش شد.

حمیرا ریاضی، عمار تفتی، هادی افتخارزاده، مه‌ران رجبی، رضا آپه‌اک، سنا پورسعیدی، کامیار شکیبایی، فاطمه شکر، حامد منافی و دیگر بازیگران تلویزیون و بومی آذربایجان شرقی در آن به ایفای نقش پرداخته‌اند.



## ۷۷ سال

## زندگی فروتنانه

همین روزها مسعود فروتن، نویسنده، مجری و کارگردان سینما، تلویزیون و رادیو که صدای گرم و خاصش در گوش بسیاری از مخاطبان صداوسیماست ۷۷ ساله می‌شود. این هنرمند بیش از چهار دهه است که به فعالیت سینمایی و تلویزیونی مشغول است و در کارنامه هنری‌اش، بیش از ۳۵۰ تله‌تئاتر و چندین فیلم و سریال دیده می‌شود. او که اجرای برنامه «کارفونه» را به‌عهده دارد با سریال‌هایی مثل پدر، دلدادگان، بخش چهار جراحی و... همکاری داشته است.



### موج صدا

## روایتی از زندانی سیاسی پهلوی در رادیو

رادیو فرهنگ در روایت ناگفته‌هایی از تاریخ معاصر از مبارزات انقلابیون تا شکنجه‌گرهای ساواک میزبان عبدخدایی، قدیمی‌ترین زندانی سیاسی دوران پهلوی است.



برنامه «سرگذشت» رادیو فرهنگ که پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها ساعت ۱۷ پخش می‌شود، روایتگر ناگفته‌هایی از تاریخ معاصر است. در این برنامه روایت قدیمی‌ترین زندانی سیاسی پهلوی محمد مهدی عبدخدایی، دبیر کل جمعیت فداییان اسلام و از هم‌زمان شهید نواب صفوی که به شرح خاطرات خود می‌پردازد، شنیده شده است و همچنین شکل‌گیری انقلاب اسلامی ایران و نقش روحانیت در تاریخ معاصر در بازگویی خاطرات، بررسی می‌شود. محمد مهدی عبدخدایی، متولد ۱۳۱۵ در مشهد است. وی در ۱۵ سالگی با طراحی هم‌زمان شهید نواب صفوی اقدام به ترور حسین فاطمی، وزیر خارجه مصدق می‌کند که البته فاطمی از این ترور جان سالم به در می‌برد.