

دوزیست باش تا کامروا باشی



«دوزیست» فیلمی به کارگردانی و نویسندگی بروز نیک‌نژاد و تهیه‌کنندگی

سعید خانی محصول سال ۱۳۹۸ است. این فیلم در بخش سودای سیمرغ سی‌وهشتمین دوره جشنواره فیلم فجر در سال ۱۳۹۸ حضور داشت.

عطا و پدرش همراه دو تن از دوستان عطا در یک گازآز قدیمی و متروکه زندگی می‌کنند. در شبی که محله دگربر با یک جشن است او همراه دوستانش درصدد هستند تا به پول و مدارک گاوصندوق خانه همسایه کناری دستبرد بزنند. در این میان دختر همسایه دخترخاله‌اش را برای سکونت در گازآز به عطا معرفی می‌کند و او به مرور به دختر علاقه‌مند می‌شود و این علاقه در مجادله با محور جوانمردی و موضوع صیغه موقت داستان رایش می‌برد.

فیلمنامه به‌طور جدی نقایص بسیار دارد، نسبت‌ها و روابط در مواردی خصوصا در نسبت منطق چیستی‌ها به‌درستی شکل نگرفته و به روابط میان آدم‌ها در داستان به نحو عمیق و خوب اشاره نشده است. فیلم به موقعیت‌پردازی بیش از اندازه وابسته است به گونه‌ای که گاهی موقعیت‌پردازی‌ها از جریان اصلی داستان خارج می‌شود و نسبت به اصل مسأله در قصه اولویت پیدا می‌کند. در مواقعی موقعیت‌ها رخ برگ داده است اما نسبت مناسبی بااصل خط داستانی برقرار نمی‌کند ازجمله این‌که عاشقانه‌ها عمدتا کم‌مایه است. همچنین در پردازش روابط کلفت همسایه (آزاده) و دخترخاله‌اش (مریم) ضعف جدی وجود دارد و نسبت‌ها و انگیزه‌ها میان آن دو مبهم است.

داستان تلاش می‌کند به جغرافیای منطقه سکونت طبقات فرودست جامعه و جنوب‌شهر اشاره کند اما در این مورد محیط محله ساخته نشده و مخاطب بیشتر شاهد یک کوچه و دو خانه جنوب‌شهری همسایه و کنار هم است.

غافلگیری در طول داستان به سختی و کندی شکل می‌گیرد چون فیلم از شکل و قالب داستان دور افتاده و در ذات موقعیت‌محور خود گرفتار شده است. همچنین بهانه داستان که تلاش برای بازکردن یک گاوصندوق است درکش و تعلیق نقش محوری پیدا نکرده است.

علل و عوامل و انگیزه‌ها در بخش‌های زیادی از داستان به نحو عمیق و منطقی به علینیت و بلوغ کافی نرسیده است. چگونگی هادر نسبت شخصیت‌ها باهم و در نسبت موقعیت‌ها با یکدیگر و در پی هم به درستی و بلوغ کافی شکل نمی‌گیرد و فیلم از این منظر به ورطه ضعف می‌افتد.

جواد عزتی مثل همیشه به خوبی توانسته است بازی قابل قبولی با ویژگی‌های انسانی و اخلاقی مدارانه ارائه کند. همچنین الهام اخوان توانسته است در یک روند بازی در بازی کاراکتری با ویژگی‌های ترسو و باحیا و در ادامه، داستان با معرفت و قدرت‌در نسبت به عطا تا در نهایت زرنگ و رند را به خوبی ارائه کند. در هر دو بازی مؤثر فیلم، اثر و ردیای هدایت درست شخصیت و شخصیت‌پردازی از سوی فیلمساز به چشم می‌آید. فیلم در پایان بندی ضعیف و با افت غیرمنطقی برای مخاطب روبروهر است گرچه دارای موقعیت‌ها و لحظات جذاب و غافلگیرکننده و خصوصا تعلیق‌هایی است. درواقع فیلمساز در سراسر فیلم و در بستر موقعیت‌های قابل‌توجه اقدام به ایجاد تعلیق‌های جزئی می‌کند اما به جای این‌که آن تعلیق‌ها را در پایان بندی به ثمره و نتیجه برساند فیلم را با پایان بندی‌ای تمام می‌کند که اساسا چنس آن با تعلیق‌ها و فضای ابتدا تا انتهای فیلم منطقا سازگار نیست.

فیلم عامه‌پسند است و تلاش می‌کند تا با لحظات خاص و تعلیق و موقعیت‌ها و لحظات جذاب سرگرم‌کننده باشد و برای مخاطبی که جهت تفنن به سینما آمده راضی‌کننده است. متناسب با نام فیلم که برآیند ذهنی نویسنده و کارگردان از داستان منظورش بوده، زیست رویی و زیست‌زیرین برخی شخصیت‌های دورو و خائن قصه مورد پردازش و انعکاس قرار می‌گیرد.

«بچه زرنگ»، موفق به شکار سیمرغ بهترین انیمیشن از چهل‌ویکمین جشنواره فیلم فجر شد. از این رو در جلسه شورای معاونان کانون که با حضور حجت‌ا...الماسی مشاور وزیر و مدیرکل دفتر وزارتی آموزش و پرورش برگزار شد، حامد علامتی (مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان) گفت: در دنیای امروز همه کشورها روی سینما سرمایه‌گذاری می‌کنند. ما هم در این مدت کوتاه با سرمایه‌گذاری، پویانمایی بچه زرنگ

«بچه زرنگ» سریال می‌شود

وضعیت اکران و فروش

فیلم‌ها در سینما وابسته به حال و هوای مردم و آنچه در جامعه می‌گذرد در بازه‌های زمانی مختلف، متفاوت است. بر همین اساس

وضعیت فروش سینما به دلیل ناآرامی‌های اخیر در

کشور دستخوش تغییر و کم رونقی شد، این شرایط

به شیوه‌ای بود که امید کمی برای برگشتن سینماها

حتی به روزهای قبل وجود داشت اما با ایجاد شرایط

پایدار در کشور و سیاست‌های اکران، پس از

جشنواره چهل و یکم فیلم فجر، به تدریج چرخه اکران

به حالت عادی خود بازگشته و حتی رکوردهای

قابل توجهی همچون فروش شش میلیونی طی سه

روز را نیز ثبت کرده است.



نسرین بختیاری گروه فرهنگ و هنر

بر اساس آمار معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی، قبل از شروع جشنواره فیلم فجر در دی امسال با اکران بیش از ۲۸ فیلم سینمایی، شاهد افزایش فروش ۱۵ درصدی نسبت به ماه قبل – آذرماه – بودیم. در میان این فیلم‌ها حدود هفت فیلم در گونه اجتماعی و کمدی، شش فیلم در گونه کودک و نوجوان، چهار فیلم درام، دو فیلم عاشقانه و یک فیلم مستند ورزشی بود. در میان این فیلم‌ها مخاطبان از فیلم «بخارست» به کارگردانی مسعود اطیابی در زائر کمدی استقبال بیشتری داشتند و سهم ۳۶ درصدی را در فروش از آن خود کرده است. پس از آن فیلم «ملاقات خصوصی» به کارگردانی امید شمس با سهم ۱۶ درصدی و فیلم انیمیشن «لوپتو» به کارگردانی عباس عسگری بیشترین میزان فروش را داشت.

سیاست‌های اکران

پس از جشنواره به بار نشست

پس از شروع جشنواره فیلم فجر چهل و یکم گیشه‌ها اندکی تکان خورد و در بهمن، گردش مالی سینما ۲۸ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان بوده که نسبت به دی با ۲۹ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان میزان فروش، ۲۵ درصد افزایش داشته است.

در این ماه، کمدی بخارست با ۴۲۹ هزار مخاطب و ۱۳ میلیارد و ۳۶۰ میلیون تومان فروش، برآقبال‌ترین فیلم سینماهای کشور محسوب می‌شود. ملاقات خصوصی با ۲۵۶ هزار مخاطب و هشت میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان فروش، «چپ، راست» با ۲۱۱ هزار مخاطب و شش میلیارد و ۸۸۰ میلیون تومان، لوپتو با ۱۴۹ هزار مخاطب و سه میلیارد و ۳۳۰ میلیون تومان و جزیره فضایی با ۷۶ هزار مخاطب و دو میلیارد تومان فروش، در رده‌های دوم تا پنجم جدول پراقبال‌ترین فیلم‌های بهمن ماه سینماهای کشور قرار گرفتند.

اگر به آمار فروش فیلم‌ها در روزهای منتهی به تعطیلات از پنجشنبه ۲۰ تا شنبه ۲۲ بهمن نگاهی بیندازیم، خواهیم دید که این روند فروش افزایشی بوده و براساس آمار در این روزها سینماها با جذب ۱۲۵ هزار و ۶۰۰ مخاطب به فروشی معادل پنج میلیارد و ۵۰ میلیون تومانی و به نوعی دوپینگ در فروش دست یافت. همچنین اگر به آمار فروش

فیلم «در آغوش درخت» را تولید کردیم و درحال حاضر حدود شش فیلم و انیمیشن در دست ساخت داریم.

وی افزود: اگر کار با سرعت پیش رود، از اواخر سال آینده انیمیشن ۵۲ قسمتی بچه زرنگ و راز جنگل را هم در قالب سریال خواهیم داشت. در عین حال سعی داریم از دل این مجموعه‌ها تولید شخصیت‌های عروسکی و لوازم تحریر را نیز طراحی و ارائه کنیم.

مدیرعامل کانون با اشاره به تولید بازی «ساواکی‌ها» از تولید محصولات استراتژیک در حوزه بازی و اسباب بازی خبر داد و

گفت: در هدایت بازی‌ها سعی داریم، به سمت تولید متفاوت برویم و از گروه‌های کوچک مردمی حمایت کنیم. همچنین براساس سرفصل‌های کتاب‌ها، فیلم، تئاتر و کتاب تولید خواهدشد و همه اینها می‌تواند به طرح «کانون مدرسه» متصل شود. /ایرنا

«جام جم» اهمیت تنوع ژانر در جدول فروش را بررسی می‌کند

تنها اثر اجتماعی اکران؛ دومین فیلم پرفروش زمستان



فیلم‌های جشنواره فیلم فجر به چرخه اکران نوروز اضافه شد، بنابراین، بسیاری از فیلم‌های مابین سال‌های ۹۸ تا ۱۴۰۰ که به دلیل کرونا اکران نشد، اگر به سینما بیایند؛ قطعاً در میزان فروش فیلم‌ها تأثیرگذار خواهد بود.»

فرصت همزمانی اکران نوروز با ماه رمضان

درست است که اکثر تهیه‌کنندگان معتقدند ممکن است بازه زمانی نوروز به دلیل تقارن با روزهای ماه مبارک رمضان مناسب نباشد اما بعضی کارشناسان بر این باورند که این بازه زمانی ظرفیت خوبی برای اکران و دیده شدن فیلم‌هاست؛ چراکه بسیاری از جاها تعطیل است و مردم ترجیح می‌دهند در روزهای ساکت و کم‌ترافیک بیشتر به سینما بروند. قنبری نیز با تأیید موضوع اضافه می‌کند: «بسیاری از مردم ترجیح می‌دهند بعد از افطار به سینما بیایند، یعنی ما تجربه‌ای به این شکل داشتیم که اتفاق خوبی می‌افتد. اگر ترکیب، چینش و خود فیلم‌ها خوب باشد، حتی در بازه زمانی ماه رمضان هم مخاطب خود را پیدا می‌کند و دوستداران سینما تا یاسی از شب به تماشای فیلم‌ها می‌نشینند. در گذشته هم طرح‌هایی مانند افطار تا سحر گذاشتند که دوباره امکان فعال کردن آن در تعامل با اماکن نیروی انتظامی وجود دارد. به نظر من این اتفاق خیلی خوبی است و نگرانی نسبت به این‌که ماه رمضان است و ممکن است فروش کم شود، نباید وجود داشته باشد.»

با توجه به آنچه مطرح شد؛ به نظر می‌رسد توجه به تنوع در ژانر اکران فیلم‌هایی که حتی از سال‌های گذشته به دلایل مختلف مانند کرونا در صف اکران مانده، ازجمله راهکارهایی است که می‌تواند گیشه نوروز را از رکود نجات دهد و تنور سینما را گرم کند. همچنین تجربه اکران ملاقات خصوصی نشان داد فیلم‌های ملودرام عاشقانه که در حال حاضر مقدار آن در جدول اکران به کمترین حد ممکن رسیده، ظرفیت ویژه‌ای برای جذب مخاطبان دارد.

به علاوه، وجود این تعداد فیلم کودک در جدول اکران موجب می‌شود که زحمات‌های کارگردانان این ژانر که اکثرشان مراحل تولید پیچیده داشتند، دیده نشود. بنابراین، نیازمند نوعی همدلی و همفکری میان وزارت ارشاد، انجمن سینماداران، مدیران سینما و تهیه‌کنندگان هستیم تا مسائل اکران به خوبی مدیریت و منافع تمام افراد نیز در آن تأمین شود.

۱۴۲ تضمین کند. محمد قنبری، مدیر پردیس مگامال که در روزهای فجر جزو سینماهای اکران‌کننده فیلم‌های جشنواره بوده، در گفت‌وگویی که با روزنامه جام جم داشته، عنوان کرد از میان فیلم‌های موجود در جشنواره فیلم فجر، انیمیشن «بچه‌زرنگ» در زائر کودک، «یادگار جنوب»، «کت چرمی»، «جنگل یرتقال» و برخی از آثار حوزه دفاع مقدس می‌توانند به سینماها کمک کنند و برای مردم نیز جذاب باشند.

محمد قنبری توضیح داد: ما در پردیس سینمایی مگامال ۱۰ سالن سینما داریم که در ایام جشنواره چهار سالن فیلم‌های جشنواره فجر را اکران می‌کرد و در شش سالن نیز فیلم‌های روز اکران می‌شد.

برای جشنواره فجر ما دو برنامه نمایش داشتیم که دو سالن به طور همزمان یک برنامه و یک سالن دیگر هم برنامه دیگری داشت. براساس آنچه ما برآورد کردیم و دیدیم، بیشتر از فیلم‌های کت چرمی، یادگار جنوب، انیمیشن بچه‌زرنگ، عطرالود و شماره ۱۰ استقبال شد. در روزهای جشنواره هم ما دو روز شنبه تعطیل داشتیم و بر این اساس چند روز آخر هفته و حتی سه‌شنبه‌ها خوشبختانه استقبال از فیلم‌های در حال اکران بخارست، ملاقات خصوصی، چپ راست و حتی فیلم‌های کودک ما با همان شش سالن، فروش خوبی نسبت به دی یا آذر داشت و برای ما ایده‌آل بود.

این سینمادار با اشاره به وضعیت مناسب این روزهای سینما گفت: کاملاً شفاف است که شرایط و وضعیت فروش سینماها نسبت به ماه‌های آبان، آذر و دی خیلی بهتر شده و به نظر بهتر بهتر خواهد شد. البته سال‌های اخیر در ماه اسفند شرایطی در سینما حاکم می‌شود که در ایده‌آل‌ترین حالت، فصل خوبی برای فروش فیلم‌ها نیست اما به هرحال وجود فیلم‌های خوب می‌تواند عده‌ای را برای دیدن فیلم ترغیب کند.

این مدیر سینمایی درباره اکران سال ۱۴۰۲ معتقد است که تنها دو راه برای نجات سینما وجود دارد: «اول این‌که برای فیلمنامه‌های جدید خوب و درخور، سریع مجوز و پروانه صادر کنند تا برای اکران عمومی فیلم‌های مختلف کمدی و اجتماعی را به نیمه دوم سال برسانند. راهکار دوم این است که به فیلم‌های خارج از جشنواره یا خصوصی که در ژانرهای کمدی یا اجتماعی ساخته شده، پروانه نمایش بدهند تا وارد چرخه اکران شده و به آن کمک کنند.»

قنبری این نکته را که ما نیاز به تنوع ژانر داریم، تأیید می‌کند و می‌گوید: «اگر فیلم‌های سال‌های قبل در کنار

فیلم‌ها از ۲۳ بهمن مقارن با پایان جشنواره نگاهی بیندازیم، می‌بینیم که بخارست با فروش پنج میلیارد و ۱۸۸ میلیون و ۵۳۱ هزار و ۵۰۰ تومان همچنان پیش‌تاز است و فیلم ملاقات خصوصی به عنوان یک فیلم درام عاشقانه و اجتماعی در رده دوم جدول فروش با فروش سه میلیارد و ۵۲۵ میلیون و ۹۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان، قبل از فیلم «چپ-راست»- با فروش دو میلیارد و ۳۹۵ میلیون و ۱۵۹ هزار و ۷۵۰ تومان- به عنوان یک فیلم کمدی قرار گرفته است.

۴ کمدی، یک فیلم اجتماعی و ۵ فیلم کودک

این در حالی است که در جدول اکران در حال حاضر دست‌کم چهار فیلم کمدی «بخارست»، «چپ، راست»، «پالتو شتری» و فیلم «خط استوا» را داریم که خط استوا به‌تازگی و از روز چهارشنبه چهارم اسفند اکران خود را آغاز کرده است. این نشان می‌دهد که فیلم‌های اجتماعی اگر فیلمنامه و ساختار مناسبی داشته باشد، می‌تواند به گیشه تکانی بدهد و تا حدودی باید این دیدگاه را تنها فیلم‌های کمدی ناجی گیشه است را تعدیل کرد یا کنار گذاشت. علاوه بر این، خلاف گذشته که معمولاً از کمبود فیلم‌هایی در ژانر کودک و برای کودکان گله‌مند بودیم، در حال حاضر پنج فیلم «لوپتو»، «جزیره فضایی تورناود» و «پسر دلفینی»، «پام بالا» و «بازنبو» را روی پرده داریم.

اخیرا سید جواد هاشمی در گفت‌وگویی که با روزنامه جام‌جم انجام داده به موضوع کمبود تنوع در ژانر و ترافیک فیلم‌های کودک و نوجوان در اکران اشاره کرده و گفته است که اکران همزمان پنج فیلم کودک و نوجوان روی پرده، درست نیست.

این کارگردان یادآوری کرده که این تعداد فیلم کودک و نوجوان، همگی جزو پرفروش‌های این روزهای سینما و اتفاق نادری در سینمای ایران است.

تنوع اکران

چیزی که سینماداران می‌خواهند

پس از پایان جشنواره فیلم فجر، رزمزه‌ها برای اکران نوروزی آغاز شده و گمانه‌زنی‌ها در جریان است اما چیزی که سینماداران بر آن اذعان دارند، ایجاد تنوع در اکران است تا بتواند وضعیت اقتصادی سینما را برای سال

«معجزه بناسان» در «هنر و تجربه»

فیلم سینمایی «معجزه بناسان» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی حبیب احمدزاده از چهارشنبه گذشته در سینماهای منتخب «هنر و تجربه» اکران شده است.

معجزه بناسان فیلمی به نویسنده‌گی حبیب و زینب احمدزاده محصول مشترک ایران و ژاپن است. این فیلم در چهار کشور ایران، ژاپن، اتریش و عراق فیلمبرداری شده‌است و بازگرانی چون شیژوکو تسویا،

گرهارد فرایلینگر، نوریکو آساکورا و محمود بینکداریا، سارا اسماعیل طلای و پرویز پرستویی در آن ایفای نقش می‌کنند.

حبیب احمدزاده، این فیلم را برای قدرانی از شیژوکو تسویا، زنی ژاپنی ساخته که به درمان سربازان ایرانی شیمیایی شده در جنگ ایران و عراق، کمک کرده است.

در خلاصه داستان این فیلم آمده‌است: «بناسان غول چرخ جادو در جین اخراج از زمین به فرشته‌ای را می‌پذیرد تا با کمک آهنگسازی به نام آساکورا دوباره با معجزه‌ای، امید را به انسان‌ها برگرداند.»

از عوامل این فیلم می‌توان به عادل معمارنیا (دستیار اول کارگردان و فیلمبردار)، نوریکو آساکورا (موسیقی متن) و امیرحسین انصافی و عسل شاکری (صدایشگان) اشاره کرد. این فیلم هم اکنون در سینماهای منتخب گروه هنر و تجربه در حال اکران است. / مهر

«روای من»، داستانی از سختی‌های بازیگری!

فیلم‌های مستند یکی از قالب‌های بسیار مهم سینمایی است که به دلیل داشتن انواع مختلف از اهمیت بالایی در صنعت سینما برخوردار است. چندی پیش مهدی خطیبی، مستندساز از ساخت



مستند «روای من» خبر داد و گفت: این فیلم مستند روایتی از حواشی دنیای بازیگری است و در گفت‌وگو با دو طیف مختلف به روایت سوزه می‌پردازد. او با اشاره به افرادی که مقابل دوربین اش حاضر شده‌اند، گفت: نسرین نکیسا، امین میری، پدا...شادمانی، سحر خزانلی، مهرداد واغاریان، امین محمدزایی، سوگند فتحی، شکوفه سلحشور، سها عباسی، برینا خلیل‌زاده و... از جمله بازیگرانی هستند که مقابل دوربین مان‌نشستند. آنها درباره موانع خود در مسیر بازیگر شدن و راهی که طی کرده‌اند، سخن می‌گویند. همچنین سراغ تعدادی از هنرچویان کلاس‌های بازیگری رفته‌ایم. خطیبی بیان کرد: این مستند ۳۰ دقیقه شده و برای اکران در جشنواره مستند حقیقت سال آینده آماده شده‌است. همچنین قصد داریم این فیلم را برای اکران در هنر و تجربه سپس نمایش در یل‌تفرم‌ها آماده کنیم. / تسنیم

تولد یک اندیشه تازه

امروز ۶ اسفند سالروز تولد نرگس آبیار

است. هنرمندی که راوی فصل‌هایی از

تاریخ معاصر ما است و به همین دلیل

فیلم‌هایش به نوعی سند تاریخی

محسوب می‌شوند. هر چند ویژگی

بازر آثار او همان نگاه زنانه‌ای است

که در بیشتر فیلمسازان زن سینمای

ایران دیده می‌شود، اما این کارگردان

با پشتوانه ادبی‌اش فصل جدیدی را

بین فیلمسازان زن سینمای ایران باز

کرد. آبیار در طول فعالیت حدوداً ۱۰

ساله خود فیلم‌های زیادی با مضمون

جنگ هشت‌ساله ایران و عراق ساخت و

آشارش نه تنها در جشنواره‌های ایرانی

بلکه در جشنواره‌های بین‌المللی نیز

خوش درخشیدند.

