«مگس» در رادیو فرهنگ

توحید معصومی کارگردان نمایش «مگس» امروز عصر مهمان برنامه «جادوی صحنه» می‌شود.

به گزارش روابط عمومی رادیو فرهنگ، برنامه جادوی صحنه که به نقد و بررسی آثار نمایشی و سینمایی روز اختصاص دارد این هفته میزبان توحید معصومی کارگردان نمایش مگس و محمد حسن خدایی منتقد است.

مگس اقتباسی از نمایشنامه «خانواده تُت» نوشته اشتفان اُرکنی ترجمه کمال ظاهری است که ایوب آقاخانی و توحید معصومی آن را بازنویسی کرده‌اند. ماجرا در مجارستان همزمان با روزهای جنگ دوم جهانی روی می‌دهد.

ایوب آقاخانی، سامان دارابی، مرضیه صدرایی و الهه زحمتی بازیگران این نمایش هستند.

علاقه‌مندان می‌توانند این برنامه را هر یکشنبه ساعت ۱۵ و ۴۵ دقیقه تا ۱۶ و ۳۰ دقیقه از رادیو فرهنگ روی موج اف‌ام ردیف ۱۰۶ مگاهرتز بشنوند.





چرا فیسبوک رقبایش را می‌خرد؟

پرونده خرید واتس‌اپ و اینستاگرام توسط فیسبوک دوباره باز می‌شود



فاطمه شهدوست

فرهنگ و هنر

واتس‌اپ و اینستاگرام که معرف حضور همه‌تان هست. برنامه‌هایی که در این سال‌ها جایشان را در گوشی خیلی از ما باز کرده‌اند و اغلب اوقات نمی‌شود روزی برسد که به آنها سرنزنیم. تعداد کاربران این دو برنامه هم روز به روز در حال افزایش است؛ جریانی که تازگی‌ها برای هر کسی با کمترین برآورد، قابل استناد است و متوجهش می‌شود. اینجا بود که فیسبوک دیگر نتوانست سکوت کند و با سرمایه‌اش وارد میدان شد. زاکربرگ برای جلوگیری از شکل‌گیری رقابت احتمالی این دو برنامه را خرید. اتفاقی که بعد از گذشت سال‌ها تازه برخی‌ها را به فکر واداشته که این رقابت‌گریزی با چه هدفی اتفاق افتاده است و در آینده ممکن است چه پیامدهایی داشته باشد. این روزها هم یک سازمان نظارتی در آمریکا به نام کمیسیون تجارت فدرال (FTC) پرونده این اقدامات را باز کرده و قرار است تا مفصل به آن بپردازد.

اما داستان از کجا شروع شد؟ فیسبوک که روزگاری برای خودش برو و بیایی داشت، خیلی زودتر فهمیده بود که این دو شبکه در آینده‌ای نزدیک چه‌ها که نمی‌کنند. هرکدام از این فضاها که مثلا در پنج شش سال پیش هنوز چندان مثل امروز پیشروی نکرده بودند، کم‌کم داشتند به رقیبی برای فیسبوک تبدیل می‌شدند؛ روندی که شاید آن موقع‌ها چندان به چشم نمی‌آمد اما مارک زاکربرگ، موسس این فضا در همان زمان آینده این دو شبکه اجتماعی را پیش‌بینی کرده بود. او که انگار می‌دانست به زودی با چه رقبایی روبه‌رو می‌شود، پیشنهاد خرید اینستاگرام را مطرح کرد؛ اتفاقی که در آوریل ۲۰۱۲ و با یک میلیارد دلار رخ داد.

یک سرمایه‌گذاری پر سروصدا

چند روز قبل از این اتفاق گفته می‌شد که اینستاگرام ارزشی برابر ۵۰۰ میلیون دلار دارد. چند ماه قبل از آن ارزش آن حدود ۳۰۰ میلیون دلار برآورد می‌شد و حدود یک سال قبل ارزش آن را تنها صد میلیون دلار تخمین می‌زدند. این ارقام و رقم پرداختی توسط زاکربرگ باعث شد تا این خرید در آن زمان خیلی‌ها را متعجب کند و این سؤال را مطرح کردند که آیا مدیرعامل فیسبوک با این سرمایه‌گذاری هنگفت روی شرکتی که در آن زمان هیچ سود و درآمدی نداشت حرکتی احمقانه و اشتباه را انجام نداده است؟

از نقطه‌نظر اقتصادی، اینستاگرام در حال پرداخت سود سهام خود از طریق تبلیغات هدفمند و موفق است. برای مثال در طول سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۶، برآورد شد که سود حاصل از اینستاگرام مبلغ ۵۷۲/۵ میلیون دلار و شامل ۱۰ درصد از مجموع سود فیسبوک بوده است. در واقع تحلیلگران در مرکز کردیت سوئیس (Credit Suisse) معتقدند که با نزدیک شدن به پایان سال ۲۰۱۶، اینستاگرام مبلغ ۳/۲ میلیارد دلار سود برای فیسبوک به ارمغان آورده است. این ارقام برای خریدی به مبلغ یک میلیارد دلار که هنوز به‌طور نسبی در مراحل ابتدایی پولسازی قرار دارد، خیلی هم بد نیست.

جنبش ضدفیسبوک

برخی تحلیلگران معتقدند که با برآورد فعلی، اینستاگرام باید در محدوده قیمتی بین ۲۵ تا ۳۵ میلیارد دلار ارزشگذاری شود، البته این آمار مربوط به دو سال پیش است و به‌طور حتم این رقم امروز رشد جالب‌توجهی داشته است. به‌دنبال این ماجراها حتی تا مدتی جنبش ضدفیسبوک راه افتاد، اما بعد، پس از گذشت حدود پنج سال از این سرمایه‌گذاری عظیم و پرچالش خریداری اینستاگرام توسط فیسبوک نه‌تنها یک معامله بزرگ به‌نظر می‌آمد بلکه حرکتی کاملا هوشمندانه محسوب می‌شود. فراتر از همه اینها به گزارش یکی از سایت‌های فناوری، زاکربرگ در فرآیند این معامله و خرید بزرگ، بدون دریافت هیچ‌گونه مشاوره‌ای از مدیران و رؤسای کمپانی، تمام مراحل مذاکرات و خرید با کوین سیستروم، مدیرعامل اینستاگرام را خودش ظرف مدت چند روز به انجام رساند.

خرید به جای رقابت

این پایان تصمیم‌گیری‌ها و اقدامات طوفانی فیسبوک نبود و بعد از مدتی این داستان برای واتس‌اپ هم مطرح و تکرار شد؛ وقتی که این برنامه در حال رشد بود و باز هم فیسبوک احساس خطر کرد. این جا بود که ترجیح داد به جای رقابت کل مجموعه را بخرد و همه را تحت سلطه خود بگیرد. این معامله شش‌سال پیش با رقم ۱۹ میلیاردی انجام شد. این بزرگ‌ترین معامله تاریخ فیسبوک تاکنون بوده است. زاکربرگ بعد از این اتفاق در بیانیه‌ای واتس‌اپ را سرویسی «فوق‌العاده باارزش» توصیف کرد. همان موقع‌ها بود که واتس‌اپ با برآورد تعداد کاربرانش در وبسایت خود اعلام کرده بود که روزانه یک میلیون کاربر جدید شروع به استفاده از این برنامه می‌کنند؛ رقمی که در شکل‌گیری این معامله بی‌تأثیر نبود و امروز محبوبیت آن را می‌بینیم.

یک دوراندیشی مشکوک

این اقدامات نشان می‌دهد که در واقع مدیرعامل فیسبوک از قبل تصویری از جایگاهی که فیسبوک در آینده باید در آن قرار داشته باشد، در ذهن خود داشته و مشتاق بود برای رسیدن به این جایگاه به جای عبور از مسیر جلسات و نشست‌های هیات‌مدیره، پیش‌بینی‌های مالی و تشریفات اداری رایج، به دستان خودش این روند مهم را به سرانجام برساند؛ راهی که ابهاماتی را برای برخی از نهادهای امنیتی نظارتی و کسانی که از بیرون شاهد آن بودند، ایجاد کرد. در همین خصوص به تازگی وال استریت ژورنال به نقل از منابع آگاه مدعی شده کمیسیون تجارت فدرال آمریکا (FTC) در پی بازرسی پرونده خرید اینستاگرام و واتس اپ توسط فیسبوک است. هدف FTC بررسی این احتمال است که فیسبوک قصد داشته پیش از این‌که این شرکت‌های نوپا به رقیبی جدی بدل شوند، آنها را از سر راه بردارد. این در حالی است که زمزمه‌هایی از احتمال تغییر نام این دو اپ و اضافه شدن اسم فیسبوک به آنها به گوش می‌رسد.

شروع بازرسی‌ها

طبق این گزارش فیسبوک در گزارش مالی خود از در جریان بودن بازرسی‌هایی توسط این کمیسیون خبر داده بود. این شرکت بازرسی به تبلیغات دیجیتال، نرم‌افزارهای آنلاین یا تلفن‌همراه، سرویس‌های رسانه‌ای و شبکه‌سازی اجتماعی مربوط می‌شود اما در آن به جزئیات بیشتری اشاره نشده است.

یکی از مواردی که فیسبوک را در زمینه این خریدهای کلان و پرسود یاری کرده بود، بنا به این گزارش خرید حدود ۹۰ شرکت نوپای کوچک از جمله سرویس ذخیره داده Onavo در سال‌های گذشته بود. این سرویس استفاده کاربران از برنامه‌ها را رهگیری کرده و به فیسبوک کمک می‌کرد رقبای خود را شناخته و میزان محبوبیت آنها را مشخص کند. اطلاعات به دست آمده از این سرویس باعث شد فیسبوک واتس‌اپ را بخرد و ظاهرا در تعیین اهمیت استوری‌های اینستاگرام نیز به شرکت زاکربرگ کمک کرده بود. با این حال اواخر سال گذشته شکایت اپل به حذف برنامه Onavo از اپ استور منجر شد.

> بعد از خریدن اینستاگرام این داستان برای واتس‌اپ هم تکرار شد؛ وقتی این برنامه در حال رشد بود باز هم فیسبوک احساس خطر کرد. این جا بود که ترجیح داد به جای رقابت، کل مجموعه را بخرد و همه را تحت سلطه خود بگیرد. این معامله شش سال پیش با رقم ۱۹ میلیاردی انجام شد

مکث

جریمه ۵ میلیاردی

فیسبوک پیش از اینها هم گرفتار جریمه‌هایی از سوی کمیسیون تجارت فدرال شده بود، مثل آخرین بار که این کمیسیون در ماه مارس ۲۰۱۸ تحقیقاتش را پس از انتشار گزارش‌هایی دایر بر جمع‌آوری اطلاعات میلیون‌ها کاربر فیسبوک برای استفاده در کارزار انتخاباتی دونالد ترامپ شروع کرد. اشتراک اطلاعات ۸۷ میلیون کاربر در رسوایی کمبریج آنالیتیکا جرمی بود که باعث شد این شبکه به پرداخت پنج میلیارد دلار جریمه محکوم شود. این جریمه سرسام‌آور به دنبال سیاست‌های ضعیف حریم خصوصی این شرکت و رسوایی رخ داده، صورت گرفت، رخدادی که تا مدت‌ها صدر اخبار را به خود اختصاص داده بود.

حال با بررسی‌های کمیسیون تجارت فدرال آمریکا (FTC) و روند تحقیقاتی که وزارت دادگستری این کشور که به طور جدی درباره سیاست‌های ضد رقابتی شرکت‌های فناوری بزرگ مانند فیسبوک، آمازون و گوگل به راه انداخته، باید دید پرونده رقیب خواران دنیای مجازی به کجا می‌رسد. اتفاقی که به‌تازگی تازه بعد از شش سال بحث آن به شکل جدی بالا گرفته و ذهن نهادهای امنیتی را درگیر کرده است.

خبر

عصر عصر گزیده‌گویی است

فریبا متخصص بازیگر مطرح رادیو، تئاتر، سینما و تلویزیون، عصر حاضر را عصر کوتاه‌گویی و گزیده‌گویی دانست و حمایت خود را از سومین جشنواره نمایش کوتاه رادیویی «نوایش» اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو، وی در این باره گفت: اصولا جشنواره‌هایی که درخصوص نمایش کوتاه رادیویی باشد را دوست دارم چراکه به دلیل زمان کوتاه‌شان، فرصت گوش کردن را به مخاطب می‌دهند. متخصص اضافه کرد: در حال حاضر شرایط به صورتی است که مردم مانند گذشته حوصله گوش دادن به نمایش‌های رادیویی بلندمدت را نداشته و دوست دارند در کمترین زمان ممکن به نتیجه‌گیری برسند . این هنرمند همچنین به مخاطبان علاقه‌مند به شرکت در بخش مردمی توصیه کرد: اولین چیزی که شرکت‌کنندگان این بخش باید در نظر بگیرند این است که ۸۰ درصد یک نمایش خوب رادیویی، متن آن است، چراکه اگر متن حرفی برای گفتن داشته باشد مطمئنا می‌تواند با بازی هنرمندان قابل شنیدن شود، دومین مساله ریتم و ضرباهنگ خوب است و این‌که هرچه داستان به زندگی خودمان نزدیک‌تر باشد، باورپذیرتر می‌شود.

وی در پایان تأکید کرد: بخش مردمی جشنواره «نوایش» می‌تواند موقعیت مناسبی باشد برای کسانی که دوست دارند توانایی‌شان را در زمینه تولید نمایش‌های کوتاه رادیویی محک بزنند و باید بگویم که من شخصا به این بخش علاقه دارم چراکه به دلیل بکر بودن آثار با نوآوری‌های جذابی در آن روبه‌رو می‌شویم. گفتنی است، این روزها رادیو نمایش در حال جمع‌آوری آثار بخش حرفه‌ای و مردمی برای شرکت در سومین جشنواره نمایش‌های کوتاه رادیویی «نوایش» است و علاقه‌مندان می‌توانند برای دریافت فراخوان و نیز شرکت در این جشنواره به سایت www.radionamayesh.ir مراجعه کنند.

در راستای مصرف بهینه آب

خط انتقال، ایستگاه پمپاژ و تصفیه‌خانه پساب شهری در شرکت پالایش نفت اصفهان احداث شد

برای نخستین‌بار در ایران پروژه ملی زیست‌محیطی تصفیه و استفاده صنعتی از فاضلاب شهری در شرکت پالایش نفت اصفهان با رویکرد کاهش مصرف منابع (آب شرب) با ظرفیت ۷۵۰ مترمکعب در ساعت راه‌اندازی شد. معاون مهندسی و توسعه شرکت پالایش نفت اصفهان افزود: این شرکت در جهت صیانت از منابع ملی و با توجه به بحران آب در استان اصفهان، به منظور مصرف بهینه از این مایه حیات، استفاده از پساب شهری را برای تولید آب صنعتی مورد نیاز، طراحی و اجرا نموده است. گفتنی است در گذشته پساب مذکور برای مصارف غیرمجاز استفاده می‌گردید و به طور حتم اجرای این طرح، ارزش بسیار عظیمی در بخش زیست‌محیطی محسوب می‌شود.

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی تجدید فراخوان بین المللی

شماره مناقصه ۰۲/۱۰۵-۹۸

نوبت دوم

- **نام سازمان مناقصه‌گزار:** سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- **موضوع مناقصه دومرحله‌ای:** طراحی و پیاده‌سازی سیستم مدیریت زیرساخت مرکز داده امام علی(ع) به‌شرح اسنادمناقصه
- **مهلت دریافت اسناد:** از تاریخ چاپ **نوبت‌دوم** حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ **۱۳۹۸/۰۵/۱۹** می‌باشد.
- **محل دریافت اسناد:** تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- **میزان سپرده شرکت در مناقصه:** مبلغ **۲۲/۵۰۰** دلار معادل **۲/۹۲۵/۰۰۰/۰۰۰** ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- **مهلت تحویل پاکات پیشنهادی:** کلیه پاکات **(الف، ب و ج)** بایستی به‌صورت درب بسته درون **۱** پاکت لاک و مهر شده تا ساعت **۱۵** روز **چهارشنبه** مورخ **۱۳۹۸/۰۶/۲۰** به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- **زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها:** زمان گشایش پاکت‌های **الف** و **ب** رأس ساعت **۸:۳۰** روز **یکشنبه** مورخ **۱۳۹۸/۰۶/۲۴** در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های **ج** پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- ارائه حداقل رتبه **۲** شورای عالی انفورماتیک در زمینه شبکه‌های داده رایانه‌ای و مخابراتی و تولید و ارائه رایانه‌های غیر **main frame** و تولید و پشتیبانی نرم‌افزارهای سفارش مشتری و امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن **۲۲۱۶۶۳۱۳** تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج **دونوبت** آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

«آلوهای وحشی» نماینده ایران در جشنواره فیلم‌های کودک و نوجوان

اسامی فیلم‌های داستانی کوتاه راه‌یافته به بخش ملی و بین‌المللی جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان در حالی اعلام شد که فیلم داستانی آلوهای وحشی به کارگردانی و تهیه‌کنندگی فرید هاشم‌زاده جزو فیلم‌های برگزیده این جشنواره است.

به گزارش جام جم، آلوهای وحشی نام فیلم داستانی است که در تابستان ۹۷ در یکی از روستاهای صعب‌العبور فارس به‌نام جیدرزار تهیه شده است. این فیلم حکایت مردمی است که در بسیاری از روستاها به‌دلیل دورافتادگی و نداشتن جاده از خدمات و امکانات حیاتی بی‌بهره‌اند.

داستان فیلم آلوهای وحشی درباره کوثر، دختر بچه روستایی است که عینکش می‌شکند و برای زندگی روزمره و درس و مشق، او را دچار مشکلات زیادی می‌کند.

فشارهای معلم و عقب‌ماندگی تحصیل ناشی از ضعف چشم، کوثر را تنها و سرخورده کرده است. از طرفی خانواده کوثر به‌دلیل فصل برداشت محصول و دور بودن از شهر فرصت نمی‌کنند کوثر را به شهر ببرند و عینکش را عوض کنند. در این میان، محمدحسن، پسر عموی کوثر، تلاش می‌کند موانع را از سر راه کوثر بردارد و هم اوست که در آخر پزشک را به ده می‌آورد و مشکل کوثر و تعداد زیادی از روستاییان حل می‌شود.

براساس اظهارات کارگردان، بازیگران فیلم آلوهای وحشی همه نابازیگر هستند و تلاش شده است فضای طبیعی منطقه و افراد ساکن در جیدرزار به‌خوبی در دید مخاطب قرار بگیرند.

به گفته فرید هاشم‌زاده، فیلم می‌خواهد دنیای کودکانه و باورهای انسانی میان کودکان را به‌سادگی به تصویر بکشد. وی بیان کرد: فیلم آلوهای وحشی بر اساس یک واقعیت تلخ نوشته شده است، درآن روستا واقعا با مردمی روبه‌رو شدم که از ضعف چشم خود بی‌اطلاع بودند و سال‌ها زندگی را با رنگ و لعاب واقعی خود ندیده بودند. آنجا با پیرمردی روبه‌رو شدم که بعد از گذاشتن عینک دچار شگفتی عجیبی شده بود. هاشم‌زاده گفت: برایم خیلی تلخ بود که از جمعیت صد نفره روستا ۲۴ نفر احتیاج به عینک داشتند و خودشان بی‌اطلاع بودند.



مدت زمان این فیلم ۱۶ دقیقه است که نوشتن فیلمنامه آن دو ماه و تصویربرداری‌اش شش روز به‌طول انجامید و دو بازیگر اصلی دارد.

این فیلم که محصول شبکه فارس است، به سفارش مجمع خیرین تامین سلامت فارس تولید شده است.

آلوهای وحشی پیش از این نیز در جشنواره مهر اصفهان از میان ۱۲۱۱ اثر، جزو ده اثر برگزیده منتخب شد.

امسال سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودک و نوجوان ۲۸ مرداد تا ۴ شهریور در یک رقابت تنگاتنگ برگزار می‌شود که آلوهای وحشی یکی از ده فیلم برگزیده این جشنواره و همچنین در بخش بین‌الملل یکی از سه فیلم نماینده ایران است.