■ روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران ■ صاحب امتیاز: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران ■ مدیر مسئول: مهدی گیوه‌کی

یکشنبه ۷ اسفند ۱۴۰۱ | ۵ شعبان ۱۴۴۴ | ۲۰ صفحه | سال بیست‌وسوم - شماره ۶۴۴۰ | Sunday - Feb 26 , 2023

■ تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۲۹ ■ تلفن: ۲۳۰۰۴۰۰۰-۰۲۱
■ دورنگار تحریریه: ۲۳۰۰۴۴۳۳ ■ سازمان توزیع: ۶۱۹۳۳۱۱۵ ■ کدپستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
■ امور مشترکین: ۶۱۹۳۳۱۱۵ ■ سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰ ■ شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰
■ تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴ ■ چاپ: چاپخانه روزنامه جام جم
■ شاپا: ISSN1735-3637 ■ پایگاه اطلاع‌رسانی روزنامه: www.jamejamdaily.ir
■ پست الکترونیکی: info@jamejamdaily.ir

امروز در تاریخ

- زادروز فرخ غفاری، سینماگر/ ۱۳۰۰
- زادروز هوشنگ کامکار، موسیقیدان/ ۱۳۲۵
- سالمرگ علی‌اکبر دهخدا، نویسنده و پژوهشگر/ ۱۳۳۴
- وفات آیت‌ا... میرزا هاشم آملی/ ۱۳۷۱

واحه

چو خدا بود پناهت، چه خطر بود ز راهت؟!
به فلک رسد کلاهت که سر همه سرانی

مولانا

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۱۷	غروب آفتاب: ۱۷:۵۶
اذان مغرب: ۱۸:۱۴	نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۲۵
اذان صبح (فردا): ۵:۱۴	طلوع خورشید (فردا): ۶:۳۸

ادعای زیاد و اعتماد کم

اعتماد به حضور سلبریتی‌ها در حوادث چقدر است؟

ماجرای سلبریتی‌های ایران ماجرای غریبی است. همزمانی تقریبی زلزله خوی و زلزله ترکیه باعث شد نوع مواجهه سلبریتی‌ها با این اتفاق هم سنجه نزدیک‌تری برای مقایسه پیدا کند. به این معنا که بسیاری معتقد بودند بر خلاف سلبریتی‌های ترکیه که پای زلزله‌زدگان و وضعیت کنونی مردم ماندند، جای خالی سلبریتی‌های وطنی در خوی بیشتر به چشم می‌آید. برخی در این میان آنها را متهم به منفعت‌طلبی کردند، ساده‌شده این اتهام این است که آنها پا به جایی و موقعیتی می‌گذارند که نفعی در آن باشد، عملکرد آنها در ناآرامی‌های اخیر هم بر این انتقادها اضافه کرد تا چنین گزاره‌ای مطرح شود که اساسا نگاه مردم به سلبریتی‌ها در ایران چگونه است. اگرچه این نوع نگاه مخالفانی هم داشت، برخی معتقد بودند اساسا بستری برای حضور این افراد میان مردم حادثه‌دیده و کمک‌رسانی‌ها از سوی مسئولان گرفته می‌شود! اشاره اجمالی آنها در این نقد معطوف به اعلام شماره حساب از سوی این افراد برای کمک به مردم بوده است که البته این نوع محدودیت پربیراه هم نبوده و اگر نیت، کمک به این افراد بوده باشد، می‌توان از مسیر قانونی و رسمی آن کار را پیش برد. اما این موضوع محدود به اتفاق اخیر نیست و خوب به یادمان مانده است که در زلزله کرمانشاه برخی سلبریتی‌ها با حضور در میان مردم زلزله‌زده آنجا را با فرش قرمز فستیوال‌ها اشتباه گرفته بودند و سعی در ثبت تصاویر مختلفی از خود می‌کردند تا مسیری برای کمک‌رسانی به این افراد ایجاد کنند. تاریخ اجتماعی ایران نشان می‌دهد مردم در هر شرایطی از کمک به هموطنان خود در بحران‌ها دریغ نکرده‌اند. اولین بار که با میانداری یک چهره شناخته‌شده، جنبشی مردمی برای کمک به راه افتاد، زلزله بوئین‌زهرا بود. در شهریور ۴۱ زمین‌لرزه‌ای قدرتمند شهرستان بوئین‌زهرا واقع در استان قزوین کنونی را لرزاند و حدود ۲۰ هزار کشته بر جای گذاشت. شادروان غلامرضا تختی ظاهرا به پیشنهاد نشریه «کیهان ورزشی» یک‌تنه در شهر تهران به راه افتاد و اقدام به جمع‌آوری کمک کرد. کسبه بازار دخل‌های مغازه و زنان طلا و جواهرات خود را با توجه به شناختی که از تختی داشتند، سخاوتمندانه اهدا کردند. حتی گفته شده پیرزنی که توانایی مالی نداشته، تنها دارایی‌اش یعنی چادر سر خود را تقدیم می‌کند. این موضوع البته یک نکته نهفته مهم داشت، این‌که معنای چهره‌های سرشناس یا همان سلبریتی‌ها همواره با پیوست «خوشنامی» نام برده می‌شد. اما در یک دهه اخیر این معنا تفاوت‌های مفهومی بسیاری یافته است. به مدد گسترش شگفت شبکه‌های اجتماعی و ضریب بالای نفوذ اینترنت در ایران حالا تعداد چهره‌های سرشناس که به‌درستی به شهرتی فراگیر دست یافته‌اند و مهم‌تر از آن اعتماد عمومی را به همراه خود دارند بسیار کمتر از گذشته است. نتایج یک افکارسنجی از میان یک جامعه آماری قابل توجه (یعنی ۲۰ هزار و ۲۸۳ نفر) نتایج قابل توجهی از میزان این اعتماد عمومی به سلبریتی‌ها را به ما نشان می‌دهد. بر اساس یافته‌های این نظرسنجی (۵۲/۷ درصد) از مشارکت‌کنندگان اعلام داشته‌اند که نقش سلبریتی‌ها و چهره‌های شناخته‌شده در روند کمک‌رسانی به زلزله‌زدگان «خیلی زیاد» و «زیاد» است. در مقابل اما ۳۲/۸ درصد این نقش را «کم» و «خیلی کم» ارزیابی کرده‌اند و ۱۴/۴ درصد گفته‌اند که این افراد «تاحدودی» می‌توانند نقش‌آفرینی کنند. همچنین در سنجش میزان اعتماد شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی به این افراد برای اهدای کمک‌های خود به مناطق آسیب‌دیده، ۴۸/۳ درصد اعلام کرده‌اند که «کم» و «خیلی کم» اعتماد دارند، ۳۶/۹ درصد گفته‌اند «خیلی زیاد» و «زیاد» و ۱۴/۸ درصد «تا حدی» اعتماد دارند. مطابق نتایج این افکارسنجی آنلاین ۴۷/۹ درصد از مشارکت‌کنندگان عملکرد سلبریتی‌ها و چهره‌های شناخته‌شده در حوادث مشابه را «کم» و «خیلی کم» موفق دانسته‌اند. ۳۶/۵ درصد «خیلی زیاد» و «زیاد» و ۱۵/۶ درصد «تاحدودی» موفق ارزیابی کرده‌اند. همچنین سلبریتی‌ها و هنرمندان با ۱۳/۱ درصد پس از هلال احمر (۲۵/۷ درصد) و نهادهای نظامی سپاه و بسیج (۲۱/۵ درصد) سومین انتخاب شرکت‌کنندگان برای اهدای کمک‌های خود هستند. مردم عادی با ۱۰/۵ درصد، ارتش با ۸/۷ درصد، خیریه‌ها و اشخاص معتمد با ۷/۸ درصد و هیات‌های مذهبی و مساجد با ۲/۶ درصد به ترتیب در رده‌های بعدی قرار دارند.

پیشخوان

تاریخچه بلاهت

«در اتیوپی عنتری به نام لوسی، تصمیم گرفت با جهشی بزرگ زندگی‌اش را از این رو به آن رو کند. ما نمی‌دانیم هدف او از این جهش بزرگ چه بود. شاید در اندیشه این که چیزی برای خوردن پیدا کند یا همسانی پیدا تا با او جفتگیری کند. شاید هم در اندیشه پریدن روی درخت دیگری بود که تصور می‌کرد درخت بهتری است. او مطمئنا نمی‌دانست اتفاقی که آن روز با شکستن نیمی از استخوان‌های بدنش برایش رخ می‌دهد، او را تبدیل به مهم‌ترین و مشهورترین فرد گونه‌اش می‌کند. چنین ماجراجویی‌های بزرگی معمولا بهای گزافی دارد که برای لوسی جانش بود. البته اگر هم می‌دانست، چندان فرقی برایش نداشت، چون سه میلیون و ۲۰۰ هزار سال پیش برای کسی شهرت اهمیتی نداشت». کتاب‌های زیادی درباره اقدامات بزرگ جامعه بشری، رهبران بزرگ، مخترعان و کاشفان نابغه و انسان‌هایی برخوردار از روحی والا و معنویتی سرشار نوشته شده است . این کتاب اما درباره مصادیق حماقت در طول تاریخ بشریت و توان بالای انسان‌ها برای گندزدن است؛ از سرگذشت رهبران خودکامه‌ای که با تصمیمات ابلهانه، کشور و ملت‌شان را به فنا دادند گرفته تا مردمی که به خاطر باورهای خرافی یا حرص و طمع‌شان با انتخاب‌هایی غلط، دستی‌دستی خودشان را به خاک سیاه نشاندند. «تاریخچه بلاهت» با گردآوری حسین یعقوبی را انتشارات ثالث منتشر کرده است، کتابی که در عنوان دوم خود تکلیفش را با خواننده مشخص می‌کند؛ «داستان‌هایی مختصر و مفید از گندزدن بشر به همه چیز و همه جا».

حکمت

امام جواد(ع):

هر کس کار زشتی را نیک شمارد، در آن کار شریک باشد.

بحارالانوار

نکته‌روز

انقراض کره

کره جنوبی رکورد پایین‌ترین نرخ باروری را شکست

نرخ باروری کره جنوبی که در حال حاضر پایین‌ترین نرخ باروری در جهان است، در آخرین رکورد تاریخی خود با وجود تلاش‌های این کشور برای افزایش جمعیت، بار دیگر کاهش یافته است. سازمان ملی آمار کره جنوبی روز چهارشنبه گزارش داد که نرخ باروری یا میانگین تعداد فرزندان مورد انتظار برای هر زن در سال ۲۰۲۲ به ۰/۷۸ کاهش یافته است؛ این رقم در سال ۲۰۲۱، ۰/۸۱ اعلام شده بود. پایتخت این کشور، سئول با ۰/۵۹ کمترین نرخ تولد را ثبت کرد. علی‌رغم صرف میلیاردها دلار در سال برای یارانه‌های مراقبت از کودکان، دولت نتوانسته است کاهش نرخ زاد و ولد را معکوس کند. کشورها در غیاب مهاجرپذیری و وارد شدن جمعیت، برای حفظ جمعیت پایدار خود، به نرخ باروری ۲/۱ نیاز دارند. نرخ زاد و ولد در کره جنوبی از سال ۲۰۱۵ کاهش یافته است و این کشور برای اولین بار در سال ۲۰۲۰ تعداد مرگ و میر بیشتری نسبت به تولد ثبت کرده است، روندی که از آن زمان تاکنون ادامه یافته است. در سال ۲۰۲۲، این کشور حدود ۲۴۹ هزار تولد در مقابل ۳۷۲ هزار و ۸۰۰ مرگ ثبت کرده است. کاهش جمعیت شناختی مشابهی در چندین کشور آسیایی دیگر از جمله ژاپن و چین مشاهده می‌شود و این نگرانی‌ها را افزایش می‌دهد که کمبود افراد در سن کار، برای حمایت از جمعیت سالمند در حال افزایش است. در همین حال، زنان کره‌ای نیز در مراحل بعدی زندگی خود بچه‌دار می‌شوند. میانگین سن زایمان در کره جنوبی در سال گذشته ۳۳/۵ بوده است. کارشناسان می‌گویند دلایل این تغییرات جمعیتی در سراسر منطقه فرهنگ کاری مطالبه‌گر، رکود دستمزدها، افزایش هزینه‌های زندگی، تغییر نگرش نسبت به ازدواج، برابری جنسیتی و افزایش ناامیدی در میان نسل‌های جوان هستند. اما علی‌رغم عوامل اقتصادی موجود، اختصاص بودجه برای این مشکل ناکارآمد بوده است. سپتامبر گذشته یون سوک یول، رئیس جمهور کره جنوبی اعتراف کرد که بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار در تلاش برای افزایش جمعیت در ۱۶ سال گذشته هزینه شده است. دولت کره جنوبی ابتکارات مختلفی مانند تمدید مرخصی پدری با حقوق، ارائه «کوپن‌های کودک» پولی به والدین جدید و کمپین‌های اجتماعی برای تشویق مردان به مشارکت در مراقبت از کودکان و کارهای خانه ارائه کرده است. اما کارشناسان و مردم کره معتقدند حمایت بیشتری در طول زندگی کودک و همچنین تغییر در چند موضوع اجتماعی ریشه‌دار مورد نیاز است. متاهل بودن به عنوان پیش‌نیاز بچه‌دار شدن در کره جنوبی تلقی می‌شود، اما ازدواج‌ها نیز در این کشور در بحبوحه هزینه‌های سرسام‌آور مسکن و تحصیل در حال کاهش است.

چهارراه

بخند و بجنگ!

نگاهی به برخی فیلم‌های جنگی که کمدی هستند!

جنگ؛ این اتفاق مهلک واقعا برای چه چیزی خوب است؟ در بیشتر موارد مطلقا هیچ‌چیز، به‌خصوص وقتی صحبت از زندگی واقعی می‌شود، این کلمه نکبت‌بار معنایی جز رنج و مرگ و ویرانی نخواهد داشت. با این حال، این رفتار میان انسان‌ها فعلا که در دنیای سینما خوب جواب داده و فیلم‌های جنگی از محبوب‌ترین ژانرها میان مخاطبان است. تاکنون نیز چندین فیلم کمدی فوق‌العاده ساخته شده که حول محور جنگ می‌چرخد و از واقعیت‌های تاریخی آن نه‌تنها برای روایت داستان استفاده می‌کند، بلکه لحظات کمدی و شوخی‌های خنده‌دارشان یکی از ابتدایی‌ترین و قدیمی‌ترین اعمال بشریت را به شکل جذابی قابل لمس می‌کند. حقیقت این است که بدون جنگ، صلحی وجود نخواهد داشت و صلح باعث التیام و خوب‌شدن است. خنده نیز بدون شک یک مرهم است، مکانیسمی شفابخش که از درون طبیعت انسان نشأت می‌گیرد. افراد بسیار کمی هستند که دوست ندارند بخندند یا اصلا نمی‌خواهند که بخندند! اما چیزی که مسلم است، اکثر مردم به دنبال خنده و التیام زخم‌های روحی‌شان هستند و برای این‌کار چه راهی بهتر از کشف جنگ و همه اجزای آن از طریق ابزاری شفابخش مانند خنده؟ ساخت یک کمدی جنگی ظریف و استخوان‌دار که علی‌رغم تلخی ذاتی جنگ بتواند از مخاطب خنده بگیرد و اوقات خوشی را برای او بسازد، کاری بسیار سخت و دشوار است اما این مهم بارها و بارها، با اراده‌ای حیرت‌انگیز و طنزی بی‌همتا انجام شده است.

مردانی که به بزها خیره می‌شوند

یک گروه حرفه‌ای و فوق‌العاده از ستاره‌های شاخص سینما شامل جورج کلونی، یوان مک‌گرگور، جف بریجز و کوین اسپیسی که حضورشان کنار یکدیگر نوید مواجهه با اثری درخشان را به مخاطب می‌دهد. «مردانی که به بزها خیره می‌شوند»، یک کمدی سیاه جنگی محسوب می‌شود که سال ۲۰۰۹ و براساس کتابی پژوهشی و غیرداستانی نوشته جان رونسون ساخته شد و موضوع آن در مورد تلاش‌های محرمانه ارتش آمریکا در استفاده از قدرت‌های روانی به عنوان یک سلاح کاربردی است. تلاش بیهوده‌ای که رقابت نظامی و علمی دیوانه‌وار آمریکا با شوروی سابق باعث شکل‌گیری هسته اولیه آن شده بود. فیلم نگاهی هزل‌آمیز و کاریکاتوری به مسیرهایی است که دولت‌ها برای اطمینان از حفظ قدرت و کنترل‌داشتن روی دیگران قدم در آنها می‌گذارند.

تندر گرمسیری

یک کمدی سرگرم‌کننده و کاردرست با انبوهی از شوخی‌های خنده‌دار که تماشاچی را پس از خروج از سالن راضی به خانه می‌فرستد. بن استیلر در این فیلم خوش‌ساخت، دیوانه‌وار و واقعا تماشایی سراغ هجوژانر جنگی رفته است و ماجرای گروهی از بازیگران را روایت می‌کند که قرار است در فیلمی جنگی بازی کنند. آنها برای درک درست نقش و آشنایی بیشتر با لوکیشن توسط کارگردان به قلب جنگل‌های جنوب شرق آسیا می‌روند اما در آنجا ناخواسته وارد جنگی واقعی با قاچاقچیان مواد مخدر می‌شوند. «تندر استوایی» یکی از بهترین آثار بن استیلر است که به شکل بسیار خلاقانه و خنده‌داری به هجو آن دسته از رفتارهای افراطی و جدی بازیگران در حین بازی و ادا و اطوارهای بیش از حد آنها و عطش سیری‌ناپذیرشان در کسب مجسمه طلایی اسکار می‌پردازد و به شکل اغراق‌آمیزی بازیگرانی را که فقط به خاطر چهره‌شان برای نقش‌های بی‌ربط پذیرفته می‌شوند مسخره می‌کند.

پست‌فطرت‌های لعنتی

«پست‌فطرت‌های لعنتی» فیلمی تاریخی محصول سال ۲۰۰۹ به کارگردانی کوئنتین تارانتینو است. این فیلم یکی از تماشایی‌ترین آثار تارانتینو است که بازیگران ستاره و کارکشته‌ای شامل برد پیت، دایان کروگر، الی راث و کریستوف والتز در آن ایفای نقش می‌کنند. فیلم داستانی کاملا تخیلی دارد که ماجراهای آن در طول جنگ جهانی دوم اتفاق می‌افتد. داستان غیرواقعی «پست‌فطرت‌های لعنتی» درباره یک گروه سرباز است که در جریان جنگ جهانی دوم، در فرانسه تحت اشغال نازی‌ها گروهی به نام «پست‌فطرت‌ها» را تشکیل می‌دهند که برای انتقام و ایجاد رعب و وحشت در بین سربازان ارتش هیتلر به قلع و قمع و شکار بی‌رحمانه آنها می‌پردازند. سبک خاص این گروه در برخورد با نازی‌ها از جذاب‌ترین لحظات فیلم است.

راه‌راه

«راه‌راه» فیلمی به کارگردانی ایوان رایتمن و محصول ۱۹۸۱ آمریکاست. داستان این کمدی جنگی درباره دو دوست با نام‌های جان وینگر و راسل زیسکی است که شغل خود را از دست داده‌اند و تصمیم می‌گیرند برای تفریح و فرار از زندگی واقعی به ارتش بپیوندند. این دو نفر که حالا چیزی برای از دست‌دادن ندارند و افراد شکست‌خورده‌ای به حساب می‌آیند، برای ایجاد تغییری اساسی در زندگی‌شان وارد ارتش شده‌اند اما آنجا چیزی جز پوچی بیشتر نصیب‌شان نمی‌شود. فیلمی درباره این که چگونه جنگ می‌تواند افرادی را که به انتهای خط رسیده‌اند به اندکی آن‌طرف‌تر گسیل دهد و آنها را به نابودی مطلق برساند. «راه‌راه» یا به عبارت دیگر «درجه‌دار ارتش»، یک بی‌احترامی مستقیم و کاملا خنده‌دار به جنگ و قوانین سختگیرانه ارتش است.

شهرداری کرج

آگهی مناقصه عمومی شماره ۲۰۰۱۰۰۵۲۶۵۰۰۰۳۶۵

شهرداری کرج در نظر دارد برابر بودجه مصوب شورای اسلامی شهر، پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	مبلغ پروژه به ریال	مبلغ سپرده به ریال	رتبه لازم	درصد تهاتر قرارداد
۱	احداث ساختمان فرهنگی و ورزشی استاد شهریار - با برآورد کل	۲۲۰/۶۳۸/۵۳۲/۱۹۱	۱۱/۰۳۲/۰۰۰/۰۰۰	۴ ابنیه و ۵ تاسیسات	۸۵/۷۱%

۱. سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد. ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر
۲. برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۳. مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ به نام شهرداری کرج از طریق سامانه الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می بایست واریز گردد.
۴. متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۱ جهت خرید اسناد مناقصه به سامانه الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند.
۵. شرکت‌کنندگان می بایست ضمن بارگذاری ضمانت نامه شرکت در مناقصه در سامانه ستاد، نسبت به تحویل اصل ضمانت نامه تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۱ به آدرس: کرج، میدان توحید، بلوار بلال، شهرداری کرج، طبقه هفتم، اداره امور پیمانها و قراردادها اقدام نمایند.
۶. در صورت بروز هر گونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد، ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود.
۷. پیشنهادات رسیده در مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۲ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج مطرح و پس از بررسی و کنترل، برنده مناقصه اعلام خواهد شد.
۸. هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۵۸۹۲۴۲۳-۰۲۶ تماس و یا به سایت WWW.KARAJ.IR مراجعه نمائید. /۱۱۳

اداره امور قراردادها و پیمانها - شهرداری کرج

زندگی شاد و پرتلاش
با وجود ام اس

بیماری ام اس ناتوانی نیست

Iran MS Society
انجمن مولتیپل اسکلروز ایران
ام اس

راه های همیاری با انجمن ام اس ایران:
*۷۳۳*۴*۲۲۲۳#
*۷۸۰*۲۲۲۳#
تلفن: ۹-۶۶۹۵۳۹۰۷ ۸-۶۶۹۵۱۱۸۷