

حادثه شاهچراغ سریال می شود

معاون سیما از ساخت سریالی مرتبط با حادثه تروریستی شاهچراغ خبر داد. محسن برمهانی از برنامه‌ریزی برای پخش مینی‌سریال شاهچراغ در سالگرد این حادثه‌تروریستی خبرداد و تصریح کرد، فیلمنامه آن در مرحله تحقیق و پژوهش بوده و در همراهی مرکز سیمافیلم با صداوسیما‌ی مرکز فارس و انجام مصاحبه‌ا‌ز خانواده‌های شهدا در حال انجام است و همزمان کار انتخاب عوامل نیز پیش می‌رود. برمهانی خاطرنشان

کرد: امیدواریم این اثر در سالگرد حادثه تروریستی شاهچراغ به آنتن برسد تا ادای دینی به شهدای مظلوم شاهچراغ و این مضجع شریف باشد و ان‌شاء... جزو آثار فاخر و ماندگار سیما شود. حمله به حرم شاهچراغ که یک حمله مسلحانه در محوطه حرم شاهچراغ شیراز بود در عصر چهارم آبان ۱۴۰۱ اتفاق افتاد و در نتیجه آن بیش از ۱۳ نفر شهید و ۳۰ نفر زخمی شدند. پیش از این برخی مستندها به بیان جزئیات

این حادثه پرداخته بودند. خبرها نشان می‌داد که قرار است یک سریال با همین موضوع روی آنتن برود. آن‌طور که برمهانی بیان کرده، مینی‌سریال مربوط به حادثه شاهچراغ در حال تولید است. پیش از این فیلم کوتاهی با عنوان محافظ هم ساخته شده بود که روایتی از همین ماجرای تروریستی بود. این فیلم کوتاه با نگاهی به حوادث شاهچراغ و انتخاب سوزه‌ای مادرانه ساخته شده بود.



در گزارشی پشت پرده شبکه جاسوسی و تخریب

«اعتدال» سعودی، اسم رمز



در سراسر جهان از طریق فضای مجازی است. جهت‌دهی به اسلام و مسلمانان اصلی‌ترین هدف مرکز اعتدال، نکته قابل توجه و هدفی که آژانس خبری سعودی به آن اشاره کرده و نباید به سادگی از کنار آن عبور کرد، تعریف نوعی خاص از اسلام با واژه‌سازی «نهادینه‌ساختن مفاهیم اسلام معتدل» است. پس تا به اینجا و برگرفته از ادعای موسسان مرکز اعتدال سعودی، این مرکز با گردآوری همه ظرفیت‌های فناوری روز دنیا به دنبال تعریف و ترویج اسلام موردپسند خود است. موبد این ادعا تاریخ تولد مرکز اعتدال است؛ درست در زمانی که منطقه و خاورمیانه مشغول جشن شکست داعش به عنوان اسلامگرایان افراطی است، مرکزی با ادعای مقابله با افراط و با هدف نهادینه‌کردن مفاهیم اسلام معتدل توسط حامیان اسلام‌گرایی افراطی چشم به جهان می‌گشاید.

استراتژی مرکز اعتدال چیست؟

اهداف راهبردی پیش‌بینی‌شده در این مرکز عمدتاً بر عملیات روانی علیه گروه‌های غیرهمسو و توانبخشی گروه‌های همسو با هدف ترویج افکار و عقاید مدنظر تمرکز داشته و برای ایجاد فشار تبلیغی و رسانه‌ای به نهادهای بین‌المللی برای وادارسازی آنان به اقدام علیه گروه‌های مخالف تنظیم شده است. به دلیل سابقه سیاه رژیم سعودی در تاسیس و راهبری گروه‌های افراطی با تفکرات تکفیری، مرکز اعتدال ذیل سند راهبردی موسوم به اصلاحات بن‌سلمان، ماموریتی ویژه نیز در خصوص تطهیر این رژیم دارد؛ لذا عموم فعالیت‌های تخریبی این مرکز با پوشش فعالیت‌های فرهنگی به ظاهر اعتدال‌گراانجام می‌شود.

آغاز ماموریت‌های مرکز اعتدال با ۳ اقدام عملیاتی

مرکز اعتدال از بدو تولد ماموریت خود را حول سه محور مهم آغاز می‌کند؛ **اقدام نخست: کشف استعداد از نیروهای افراطی منطقه برای مقابله با اندیشه مقاومت**؛ شکار قابلیت‌ها مسأله‌ای بود که تلاش بسیاری برای آن صورت گرفت. در مرکز اعتدال، بدون توجه به دین و مذهب و قومیت، هر انسانی که بغض و کینه‌ای نسبت به تفکر مقاومت داشت یا هر صاحب فکری که آمادگی مخالفت با ایران را داشت، رصد می‌شد و با ترفندهای مختلف زمینه‌های جذبش فراهم می‌شد. برای برخی دوره‌های آموزش رسانه‌ای برگزار می‌شد که بسیاری از این دوره‌ها هیچ ارتباط مستقیمی با مرکز اعتدال نداشت و فقط برای پرورش نیروی مورد نظر برنامه‌ریزی شده بود. فقط در دو سال اول رصد توسط مرکز اعتدال، با پذیرش یکصد هیأت بازدیدکننده خارجی از ۳۰ کشور جهان و ۴۰ نهاد بین‌المللی همسو، ایجاد همکاری و مشارکت با سازمان‌های مردم‌نهاد، مؤسسات خبریه، دانشگاه‌ها، انجمن‌های دینی، ایجاد دفاتر نمایندگی در اروپا، آمریکای شمالی، آسیا، آفریقا و ایجاد بانک اطلاعاتی با موضوع گروه‌های افراط‌گرا و مراکز تبلیغاتی و رسانه‌ای جمعیت قابل توجهی را برای شروع جنگ مورد نظر آماده کردند. ارتش سایبری عربستان ابتدا خودش را به شکل یک مرکز پرزرق‌وبرق صلح‌اندیش نشان داد اما حالا و پس از گذشت قریب به شش سال از تاریخ تولدش، رسماً تبدیل به یک پایگاه کاملاً نظامی شده و برای خودش گروه‌های متنوعی از جنگاوران را صفارایی کرده است.

اقدام دوم: حمله به اعتبار محور مقاومت در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛

شاید هشتگ‌سازی امری ساده و عمومی قلمداد شود اما مرکز اعتدال حتی با تشخیص نقاط ضعف و شگاف‌های کوچک در کشورهای مورد نظر منطقه، تمرکز نارضایتی‌های مردمی را به سمت آن نقاط می‌برد تا بارت نارضایتی‌ها به‌وسیله جاشنی‌هایی به نام هشتگ به‌سرعت تبدیل به یک انفجار مهیب شود. برای درک این موضوع بهتر است به اتفاقات پنج سال اخیر منطقه نگاهی بیندازیم. اعتراضات مردم لبنان، عراق و ایران. تمامی آنها شباهت‌های بنیادی بسیاری با یکدیگر دارند. یک انفجار در بندر بیروت بهانه خوبی است برای شروع جنگ نارضایتی در لبنان. وقتی مردم لبنان مثل هر روز به شبکه‌های اجتماعی برای خواندن اخبار و ارتباط به حلقه نزدیکان خود مراجعه می‌کنند، متوجه می‌شوند که مردم در شبکه‌های اجتماعی یک یا چند کلمه را مدام تکرار می‌کنند درست مثل شعرهایی که در اعتراضات خیابانی سر داده می‌شود و

فناوری پیشرفته در مرکز اعتدال

وقتی سخن از فناوری پیشرفته در جهان می‌شود بالدرنگ نام سه شخص در این عرصه به ذهن می‌آید؛ ایلان ماسک، مارک زاکربک و بیل گیتس. ماسک؛متولد آفریقای جنوبی و ساکن آمریکااست، مالک توییتور و شرکت اسپیس ایکس رویای ساخت مجموعه‌ای متشکل از هزاران ماهواره استارلینک را در سر می‌پیرواند تا مشکل دسترسی به اینترنت در کره‌زمین را حل کند. زاکربک؛ شهروند آمریکایی است و مالک شرکت «متا»، این شرکت به عنوان شرکت مادر فیسبوک، واتس‌اپ و اینستاگرام شناخته می‌شود. گیتس؛ مالک شرکت مایکروسافت. وقتی این سه نام در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند ماهیت شبکه‌ای که در بالا از آن صحبت شد، بیش ازپیش به چشم می‌آید و رنگ واقعیت به خود می‌گیرد. عملاً آژانس خبری سعودی، به‌درستی بیان کرده مرکز اعتدال با فناوری پیشرفته و رصد و تحلیل فعالیت کاربران در فضای مجازی با کمک آمریکایی‌ها به دنبال مقابله با رشد و نمو جریان‌های مقاومت



این همان قدرت هشتگ‌سازی است. حالا تمام مردم جامعه به طناب‌های نامرئی در دست سعودی برای یک حرکت مشخص وصل شده‌اند!

در عراق هم بارها این بمباران مجازی تجربه شد. مواد لازم در عراق هم همین است. کشف نارضایتی مردمی، همبستگی می‌شود با یک حزب برب مخالف و در نهایت ایجاد یک به‌هم پیوستگی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی برای اعلام اعتراض گسترده.

اقدام سوم: رصد، تحلیل و آنالیزهای عمیق با استفاده از یک هوش مصنوعی قدرتمند شاید بتوان گفت مهم‌ترین ضلع اقدامات سه‌گانه مرکز اعتدال، همین گام است. تحلیل و آنالیز در این جنگ به قدر داشتن موشک‌های هدایت‌شونده نقطه‌زن دارای ارزش بود. مرکز اعتدال برای این جنگ نیاز داشت تا فضای تاریک و درهم ریخته شبکه‌های اجتماعی برایش روشن و واضح شود. قابلیت پیش‌بینی، عظیم‌ترین و مهم‌ترین امکانی است که می‌تواند یک طرف را در جنگ پیروز کند اما این امکان در حد توان مرکز اعتدال و سعودی نبود. حالا وقت عمل به قولی بود که آمریکایی‌ها به عربستان داده بودند.

مرکز اعتدال با هماهنگی کامل انجمن اینترنتی آمریکا یعنی گوگل، فیس‌بوک، واتس‌اپ، توییتور و آمازون و نیز دسترسی‌های ویژه‌ای که برای این مرکز ایجاد شده، به‌طور مداوم در حال رصد و تحلیل محتوای کاربران در شبکه‌های اجتماعی برای کشف گرایش‌های فکری

اهداف و سوزه‌های مهم و مورد نظر است. گفتنی است که این تکنولوژی مهر و موم شده و نتایج آن بدون دخالت و اعمال هیچ نیروی بومی مرکز اعتدال، صرفاً برای مشاهده و استفاده در اختیار آنها قرار گرفته می‌گیرد. در این میان مرکز اعتدال از بهترین و به‌روزترین راهبرد ها و تکنیک‌های جنگ رسانه‌ای نیز برخوردار می‌شود. این یکجج چنان دقیق است که حتی برای یک شهروند ساده در روستایی دور افتاده برنامه می‌چیند تا بتواند بزرگ‌ترین درهم‌ریختگی را برای جامعه هدف آن هم با بیشترین سطح پراکندگی ایجاد کند. آنالیزها به کمک راهبردها و تاکتیک‌ها درست مثل یک رهبر ارکستر ذره‌ذره رفتارها را هدایت می‌کنند. این‌که صدای کدام ساز باید بالا یا پایین باشد، هر نوازنده کی نوازد یا ریتم‌ها کی و چگونه تند و کند شوند.

در این دوره از اغتشاشات ایران، حکم سکوت به منافقین داده می‌شود، سلطنت‌طلب‌ها با تمپوی پایین می‌نوازند و آوج صدا را به سمت سلبریتی‌هایی می‌برند که بزرگ شده‌اند و حالا برای بالابردن صدا می‌توان از آنها استفاده کرد!

مرکز اعتدال همچنین رصد عمده فعالیت‌های نهادهای بین‌المللی مانند مرکز مشارکت جهانی (GEC)، گروه کار اجرایی ضد تروریسم (CTIF)، مرکز جهانی همکاری‌های امنیتی (Global Center)، سازمان امنیت و همکاری اروپا (OSCE) و شبکه آگاهی بخشی درباره ترندوری (RAN) را مستمر در دست‌رکار خود دارد.

دریچه

شبکه‌های غیر اجتماعی زاکربک

مارک زاکربک که تاکنون بارها اسمش به‌عنوان ثروتمندترین فرد جهان عنوان شده بود، شهروند آمریکایی و مالک شرکت متاس‌ت. این شرکت به‌عنوان شرکت مادر فیسبوک،



زاکربک هم یکی دیگر از افرادی است که در پروژه مرکز تعادل عربستان حضور دارد و به ابفای نقش خود در اجرای برنامه‌های این مرکز پرداخته است. آن‌طور که در گزارش این مرکز و اهداف آن ذکر شده، تلاش برای تاثیرگذاری روی مردم برخی کشورها از طریق شبکه‌های اجتماعی در دست‌رکار قرار گرفته و به نظر می‌رسد اینجاست که نقش زاکربک بیشتر از قبل هویدا می‌شود. زاکربک در فوریه سال ۲۰۰۴ میلادی همراه با چند دانشجوی هم‌اتاقی‌اش، ادواردو ساورین، کریس هیوز، داستین موسکویتز، شبکه اجتماعی فیسبوک (متا) را راه‌اندازی کردند. آنها فیسبوک (متا) را از اتاق خوابگاه‌شان در دانشگاه هاروارد راه‌اندازی و سپس شروع به معرفی آن به دانشجویان سایر دانشگاه‌ها کردند. بعداً فیسبوک (متا) به سرعت گسترش یافت به‌طوری‌که در سال ۲۰۱۲ تعداد کاربران فیسبوک (متا) بالغ بر یک میلیارد نفر بود.

زاویه

نقش ایلان ماسک در پروژه سعودی



یکی از افرادی که در گزارش‌های مربوط به مرکز تعادل سعودی به آن اشاره شده، ایلان ماسک است که به نظر می‌رسد خود به عاملی برای اجرای برنامه‌های این مرکز است. کما این‌که پیش از این هم این مسأله از سوی رئیس‌جمهور خود آمریکا تأیید شده بود. کمی پیش بود که رئیس‌جمهور آمریکا در پاسخ به سؤالی در مورد دخالت «ولید بن طلال» شاهزاده سعودی در تصاحب توییتور توسط رئیس شرکت خودروسازی تسلا و احتمال این‌که تسلط وی در این شبکه اجتماعی تهدیدی برای جامعه باشد، گفت: روابط ایلان ماسک با کشورهای خارجی شایسته بررسی است. ماسک، مالک توییتور و شرکت اسپیس ایکس است که رویای ساخت مجموعه‌ای متشکل از هزاران ماهواره استارلینک را در سر می‌پیرواند تا مشکل دسترسی به اینترنت در کره‌زمین را حل کند اما کمی نگاه دقیق‌تر به فعالیت‌های او و کنار هم قرار دادن اطلاعات مربوط به این شخص، ابعاد دیگری از فعالیت‌هایش را روشن می‌کند که عملاً اجرای ماموریت‌های مرکز تعادل است. ایلان ماسک تنها یکی از افرادی است که در گزارش این مرکز به آن اشاره رسمی شده است.

فعالیت‌های «اینترنشنال» به نام یک رسانه

وقتی صحبت از جنگ ترکیبی علیه ایران می‌شود، نام رسانه سعودی «اینترنشنال» هم به میان می‌آید. این رسانه در مدت اخیر تلاش کرد تا با تحریک برخی گروه‌ها، به مقابله علیه حاکمیت ایران برخیزد. هرچند که تلاش این شبکه، چیز تازه‌ای نیست و در برهه‌های مختلف تلاش کرده تا به برخی اعتراض‌های بحق مردم دامن بزند و آن را به سمت وسویی بکشانند که خودش می‌خواهد. گزارش مرکز اعتدال و فعالیت‌های آن تنها بخشی از آن چیزی است که علیه ایران و مردم صورت گرفته و باید آن را در تکمیل پارزی دانست که شبکه‌های لندن‌نشین تلاش کرده‌اند در ایران پیاده کنند.

