

انجام مایکروسافت رپوردرز به کاربران ارائه دهد این کار امکان پذیر است.

شرکت ردmond اخیرا توضیح داده است که چگونه به توسعه دهندگان این امکان را داده است که تبلیغات را در فروشگاه مایکروسافت برای رایانه شخصی قرار دهند تا به تبلیغ برنامه های خود کمک کند. در این اطلاعیه اشاره شده است که چگونه «تمایز بین تلفن همراه و دسکتاپ محو شده است» و همچنین نشان می دهد که تجربه توزیع برنامه های دسکتاپ شبیه به تلفن همراه است. همه اینها راه آسانی را برای توسعه دهندگان فراهم می کند تا برنامه های شان را در فروشگاه برنامه قرار دهند، همراه با برخی انگیزه های دیگر مانند نمایش آنها از طریق تبلیغات. مایکروسافت به گیرهای موبایل اجازه می دهد تا از طریق ویژگی بازی ابری برنامه ایکس باکس به بازی های ایکس باکس دسترسی داشته باشند. این گول فناوری همچنین با فروشگاه اپ استور آمازون همکاری کرده است تا مردم بتوانند از برنامه های اندروید در رایانه های شخصی ویندوز ۱۱ خود استفاده کنند. واضح است که تجربه زیادی در صنعت برنامه های موبایل دارد و زمان آن فرارسیده است که مایکروسافت وارد بازی شود تا حداقل گوگل و اپل را مجبور کند تا سهم بیشتری به آن شرکت بدهند.

ماجرای CallOfDuty

در بخش دیگری از مصاحبه فیل اسپنسر، مجددا تاکید کرده است در صورتی که مایکروسافت حق امتیاز را به دست آورد، بازیکنان Call of Duty محتوای کامل و برابری ویژگی ها را در تمام پلتفرم ها دریافت خواهند کرد. طی مصاحبه اخیر از اسپنسر پرسیده شد که آیا مایکروسافت قصد دارد در صورتی که خرید ۶۹ میلیارد دلاری ناشر Call of Duty توسط قانون گذاران تایید شود، به بازیکنان ایکس باکس محتوای انحصاری ارائه دهد یا خیر. او گفت: «وقتی می گویم همه جا در دسترس است یا انحصاری نیست، می خواهیم بهترین نسخه Call of Duty را برای هر بازیکنی در هریک از آن پلتفرم ها ایجاد کنیم. من امروز اینجا نشستام با یک بازی عالی که در چند هفته گذشته منتشر شده است، میراث هاگوارتز. و بله، در پلی استیشن در دسترس است و در ایکس باکس به عنوان بخشی از اکوسیستم در دسترس نیست، و من می دانم که این بخشی از صنعت است. این همان کاری نیست که ما می خواهیم اینجا انجام دهیم. همین نسخه از بازی روی تمامی پلتفرم ها در دسترس خواهد بود، کاری که ما امروز انجام می دهیم. ما می خواهیم مطمئن شویم که این بازیکنان احساس می کنند تجربه خوبی در پلتفرمی که برای بازی کردن انتخاب می کنند دارند.» رگولاتورها ابراز نگرانی کرده اند که این خرید می تواند توانایی پلی استیشن برای رقابت را به میزان قابل توجهی کاهش دهد، زیرا مایکروسافت مالکیت سری Call of Duty را که سونی آن را «غیرقابل تعویض» خوانده است، به دست خواهد آورد. در تلاشی برای رفع این نگرانی ها، مایکروسافت اخیرا اعلام کرد که به سونی یک قرارداد ۱۰ ساله و قانونی پیشنهاد داده است تا هر بازی جدید Call of Duty را در همان روزی که برای ایکس باکس عرضه می شود در پلی استیشن در دسترس قرار دهد. درحالی که سونی تاکنون از پذیرش این پیشنهاد خودداری کرده است، براد اسمیت، رئیس مایکروسافت اخیرا گفت که همچنان امیدوار به انعقاد قرارداد با پلی استیشن است. هفته گذشته، مایکروسافت اعلام کرد که در صورت تایید قرارداد اکتیویژن بلیزارد، یک قرارداد قانونی الزام آور ۱۰ ساله برای آوردن بازی Call of Duty به پلتفرم های نینتندو امضا کرده است.



اسپنسر فاش کرده بود که مایکروسافت می خواهد با اپل و گوگل در فروشگاه های اپلیکیشن موبایل رقابت کند. این شرکت قصد دارد یک سرویس رقیب با تمرکز بر بازی ها ایجاد کند



از فروشگاه بازی تا CallOfduty

گفت وگوی جدید اسپنسر، مدیرعامل مایکروسافت

را صد رقابتی خواند اما به این زودی ها منتظر معجزه نباشید، اسپنسر می گوید که مایکروسافت تا ایجاد فروشگاه اپلیکیشن موبایل خود فاصله زیادی دارد.

آیا زمان آن فرارسیده است که مایکروسافت وارد بازار اپلیکیشن های موبایل شود؟

ما قبلا این را دیده بودیم. ویندوزفون یک سیستم عامل خوب بود، اما واقعا از نظر تجربه کاربر و برنامه ها چیز زیادی ارائه نمی داد. دلیل شکست ویندوزفون این بود که بسیاری از برنامه های محبوب در فروشگاه آن در دسترس نبودند، به ویژه برنامه های گوگل مانند یوتیوب و جی میل. مایکروسافت مشکلی که گوگل با ios داشت را با اندروید یا ios ندارد. این شرکت تعداد زیادی برنامه در پلی استور و اپ استور دارد. برنامه های موبایل آن همگی به خوبی طراحی شده اند و میلیون ها نفر در سراسر جهان از آن استفاده می کنند. نکته اینجاست که نباید از صفر شروع کرد. مایکروسافت درحال حاضر جای پای در صنعت تلفن همراه دارد، همه برنامه هایش را می تواند در فروشگاه اپلیکیشن خود میزبانی کند اما بخش مهم این است که درواقع افراد را وادار به استفاده از فروشگاه مایکروسافت در تلفن خود کنید. این یک موضوع کاملا متفاوت است و نیاز به تلاش بیشتری دارد. این می تواند بار دیگر تا حد زیادی به در دسترس بودن برنامه های شخص ثالث یا در این مورد، همان طور که اسپنسر گفت، به بازی های موبایل بستگی داشته باشد. جذب گیرهای اندرویدی به فروشگاه اپلیکیشن موبایل آن می تواند بسیار ساده تر از این باشد که کاربران را به طور کلی به یک سیستم عامل (و دستگاه) جدید سوق دهند. این صرفا حدس و گمان است اما فکر می کنم که به خصوص اگر مایکروسافت مسیر فروشگاه اپیک گیمز را برای طراحی برخی عناوین انحصاری انتخاب کند، یا امتیازاتی مانند نحوه

مایکروسافت می خواهد فروشگاه اپلیکیشن موبایل خود را برای رقابت با اپل و گوگل ایجاد کند. تایمز با فیل اسپنسر، مدیرعامل



مهدی آریایی نژاد پژوهشگر حوزه فناوری اطلاعات

مایکروسافت گیمینگ مصاحبه کرد تا در مورد رقابت مایکروسافت در تصاحب اکتیویژن بلیزارد، عمدا در مورد فرنچایز Call of Duty صحبت کند. این مصاحبه بخش کوچکی دارد که موضوع بسیار مهمی را روشن می کند، صنعت فروشگاه اپلیکیشن موبایل.

اسپنسر فاش کرده بود که مایکروسافت می خواهد با اپل و گوگل در فروشگاه های اپلیکیشن موبایل رقابت کند. این شرکت قصد دارد یک سرویس رقیب با تمرکز بر بازی ها ایجاد کند. او همچنین گفت که قانون گذاران از ایده مایکروسافت برای ایجاد یک فروشگاه اپلیکیشن موبایل شخص ثالث حمایت می کنند. به عنوان مثال اتحادیه اروپا قانونی را تصویب کرده است که دروازه بانان، یعنی بازیگران اصلی مانند گوگل و اپل را مجبور می کند تا انتخاب های بیشتری را برای کاربران در مورد جایی که برنامه های تلفن همراه را دانلود می کنند، به وجود آورند. حتی کاخ سفید نیز وجود تنها این دو فروشگاه



جذب گیرهای اندرویدی به فروشگاه اپلیکیشن موبایل آن می تواند بسیار ساده تر از این باشد که کاربران را به طور کلی به یک سیستم عامل (و دستگاه) جدید سوق دهند

