



## باز هم اخراج در توییتر

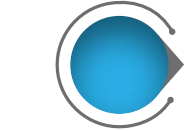
بر اساس گزارشی، ایلان ماسک ۲۰۰ کارمند دیگر توییتر از جمله مدیر اجرایی بازسازی سرویس پرمیموم آن را اخراج کرده‌است.

این یک دور دیگر کاهش مشاغل است که با ۱۰ درصد نیروی کار توییتر برابری می‌کند که قبل از خرید ماسک در ماه اکتبر، ۷۵۰۰ نفر شاغل داشت. توییتر حداقل ۲۰۰ کارمند از ۲۰۰۰ نیروی کار خود را روز شنبه اخراج کرد. به گزارش NYT، این تعدیل شغل‌ها از جمله مدیران محصول، دانشمندان داده و مهندسانی را که از کارآمدی سایت اطمینان می‌دهند، تحت تأثیر قرار داده‌است. طبق گزارش‌ها، استر کرافورد، مسئول بخش مدیریت محصول در توییتر که بر معرفی هزینه برای تأیید حساب نظارت داشت، در میان کارمندان اخراج شده بود. رویکرد سختگیرانه ماسک به مدیریت در ماه نوامبر با تصویری از کرافورد که در کف دفاتر توییتر خوابیده بود، نشان داده شد.

کرافورد روز یکشنبه در تویییتی گفت به تیمش «عمیقاً افتخار می‌کند»، زیرا از افرادی که دستاوردهای او را مسخره می‌کردند انتقاد کرد، اگرچه او جدایی او را مستقیماً تأیید نکرد.

سرویس اشتراک پرمیموم توییتر در ماه نوامبر پس از این‌که برخی کاربران با راه‌اندازی حساب‌های جعل هویت از پرداخت هزینه یک حساب تأیید شده سود بردند، دوباره راه‌اندازی شد. نینتندو، شرکت داروسازی Eli Lilly و سیاستمدار آمریکایی تد کروز از جمله شرکت‌ها و شخصیت‌های عمومی بودند که متوجه شدند توسط حساب‌هایی با تیک آبی جعل هویت شده‌اند.

توییتر بلو بار دیگر در ماه دسامبر راه‌اندازی شد و به گفته سایت خبری اطلاعات، آمریکا ۱۸۰ هزار مشترک در دارد در حالی که تعداد کاربران جهانی، ماهانه بیش از ۲۵۰ میلیون نفر است. ماسک رشد درآمد اشتراک را به عنوان یک هدف کلیدی برای توییتر شناسایی کرده‌است. توییتر که بیشتر درآمدش قبل از تصاحب بر تبلیغات متکی بود، به دلیل مشکلاتی از جمله جعل هویت، درآمد تبلیغاتی را کاهش داد.



طبق گزارش‌ها، استر

کرافورد، مسئول

بخش مدیریت

محصول در توییتر که

بر معرفی هزینه برای

تأیید حساب نظارت

داشت، در میان

کارمندان

اخراج شده بود



# از راه‌اندازی رقیب ChatGPT تا اخراج دوباره

ایلان ماسک در توییتر چه می‌کند؟



مهدی خاتمی

خبرنگار

ایلان ماسک در هفته‌های اخیر به محققان هوش مصنوعی پیشنهاد کرده‌است که یک آزمایشگاه تحقیقاتی جدید برای ایجاد

جایگزین رقابتی برای ChatGPT ایجاد کنند و افرادی که مستقیماً به این موضوع مرتبط هستند هم این مسأله را تأیید می‌کنند.

در این گزارش آمده‌است که ماسک، رئیس تسلا و توییتر، ایگور بابوشکین، محقق را که اخیراً واحد هوش مصنوعی DeepMind Alphabet را ترک کرده، به استخدام درآورده‌است. ماسک و بابوشکین درباره گردآوری تیمی برای پیگیری تحقیقات هوش مصنوعی صحبت کرده‌اند، اما این پروژه هنوز در مراحل اولیه

است و هیچ برنامه مشخصی برای توسعه محصولات خاص وجود ندارد. بابوشکین افزود که به طور رسمی ابتکار عمل ماسک را امضا نکرده‌است.

این گزارش پس از آن منتشر شد که ChatGPT، چت ربات توسعه یافته توسط OpenAI که می‌تواند نثر، شعر یا حتی کدهای کامپیوتری را بر اساس دستور تهیه کند، در سیلیکون‌ولی توجه زیادی را به خود جلب کرد.

ایلان ماسک در گذشته افکار خود را در مورد هوش مصنوعی و آینده آن و این‌که چرا OpenAI را ترک کرد به اشتراک گذاشته بود، اکنون در حال برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی یک رقیب قدرتمند ChatGPT در بازار است. ChatGPT در حال حاضر رقابتی زیادی

مانند بارد، بینگ و بسیاری دیگر دارد که در تلاش برای رقابت هستند.

ما معتقدیم از آنجا که ربات‌های چت این روزها در حال ترند هستند، هر غول فناوری روی آنها تمرکز می‌کند و سعی دارد ربات چت خود را به عنوان رقابتی برای ChatGPT با ویژگی‌های مختلف جدید و پیشرفته برای جذب کاربران راه‌اندازی کند. ما معتقدیم ایلان ماسک نیز در حال آماده شدن برای همین موضوع است و به زودی می‌توان انتظار چیز بزرگی از طرف او داشت.

## بالاخره تغییر در لوگوی نوکیا



را دیده‌است.»

این تغییرات پیش از کنگره جهانی موبایل در بارسلون که از دوشنبه آغاز شد، اعلام شد. طبق وب‌سایت این شرکت، لوندمارک که در سال ۲۰۲۰ به این شرکت پیوست، روز سه‌شنبه یک سخنرانی کلیدی برای به اشتراک گذاشتن «توسعه‌ای که نگاه شما به نوکیا را برای همیشه تغییر می‌دهد» ارائه خواهد کرد.

درآمد کسب می‌کند. این شرکت همچنین به شدت به سمت 5G رفته است و این بخش از تجارت آن با ممنوعیت تجهیزات تولید شده توسط رقیب چینی هواوی تقویت شده‌است.

لوندمارک گفت: «برای نشان دادن این جاه‌طلبی، برند خود را تازه‌سازی می‌کنیم تا نشان دهد که امروز چه کسی هستیم، یک رهبر نوآوری فناوری B2B». این نوکیاست، اما نه آن‌طور که دنیا قبلاً ما

تا سال ۲۰۱۶، مایکروسافت شروع به خاتمه دادن به تجارت گوشی‌های هوشمند خود کرد که نتوانست در برابر iOS و اندروید غلبه کند. در آن سال، برند موبایل نوکیا به یک نهاد جدید که توسط کارمندان سابق نوکیا، HMD Global تأسیس شده بود، فروخته شد. گوشی‌های اندرویدی بار دیگر با نام نوکیا به فروش رفتند، اگرچه اکنون توسط شرکت فاکسکان FIH Mobile تولید می‌شوند.

تغییر نام نوکیا بر استفاده خود از لوگوی اصلی تأثیری ندارد. لارس سیلبرباوئر، مدیر ارشد بازاریابی HMD گفت: برند کلاسیک نوکیا تاریخچه‌ای باورنکردنی در تلفن‌های همراه دارد. گوشی‌های ما با برند نوکیا مانند سه دستگاه جدیدی که این هفته معرفی کردیم، نوکیا G۲۲، نوکیا C۲۲ و نوکیا C۳۲ همچنان به حرکت عالی مرتبط با لوگوی کلاسیک نوکیا ادامه می‌دهند.» HMD چند روز پیش از G۲۲ جدید قابل

تعمیر، با لوگوی اصلی نوکیا رونمایی کرد. خود نوکیا در حال حاضر از طریق کسب و کارهایی از جمله فروش تجهیزات شبکه و صدور مجوز بسیاری از پتنت‌های خود، از جمله به سازندگان موبایل،

نوکیا برای اولین بار پس از چند دهه لوگوی خود را دوباره طراحی کرد تا از تصویر عمومی خود به عنوان یک شرکت تلفن فاصله بگیرد.

لوگوی جدید که روز یکشنبه معرفی شد، پنج شکل مختلف دارد که با هم ترکیب شده‌اند تا NOKIA را بنویسند. فونت شیک‌تر است و سایه کلاسیک آبی مرتبط با نام تجاری با رنگ‌های متنوعی با توجه به مکان جایگزین شده‌است.

پکا لوندمارک، مدیر عامل شرکت، روز یکشنبه نوشت: «ما بر اساس میراث لوگوی قبلی ساخته شدیم اما آن را مدرن و دیجیتال‌تر کردیم تا هویت کنونی ما را منعکس کند.»

نوکیا که زمانی بزرگ‌ترین فروشنده تلفن‌های همراه و مترادف با عصر تلفن‌های تاشو بود، بعداً برای رقابت با اپل، سامسونگ و بقیه در بازار گوشی‌های هوشمند تلاش کرد. نوکیا کسب و کار تلفن همراه خود را سال ۲۰۱۴ در یک معامله فاجعه‌بار به مایکروسافت فروخت که موجب شد مایکروسافت در سال آینده مبلغ ۸/۴ میلیارد دلار کاهش پیدا کند.