

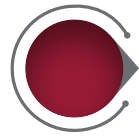
وزارت دادگستری با گوگل سرشاخ می شود

وزارت دادگستری آمریکا روز پنجشنبه گوگل را به حذف شواهدی متهم کرد که در شکایت ضد انحصار دولت علیه تجارت جست و جوی این شرکت استفاده می شد. وزارت دادگستری از یک قاضی فدرال درخواست کرد تا این شرکت را به دلیل «تخریب عمدی و مکرر ارتباطات کتبی» در یک پرونده قضایی در روز پنجشنبه تحریم کند. تحریم ها مجازات هایی است که برای افرادی که از دستورات دادگاه سرپیچی می کنند، اعمال می شود. بر اساس پرونده وزارت دادگستری، گوگل مدت ها است کارمندان خود را تشویق می کند تا از طریق چت های غیرقابل ضبط با یکدیگر ارتباط برقرار کنند که به طور خودکار پس از ۲۴ ساعت از بین می رود.

وزارت دادگستری در این پرونده گفت که گوگل به کارمندان آموزش داده این پیام ها - که به عنوان گوگل هنگاوت یا پیام های فوری نیز شناخته می شوند - بهتر از ایمیل ها است، زیرا مانند ایمیل ها توسط شرکت نگهداری نمی شوند. وزارت دادگستری در این پرونده گفت: آن زمان تعجبی نداشت که گوگل می دانست کاربران اغلب چت های غیرقابل ثبت «برای بحث در مورد موضوعات حساس» دارند.

وزارت دادگستری در سال ۲۰۲۰ شکایت ضد انحصاری خود را علیه گوگل به دلیل استفاده از تاکتیک های غیرقانونی برای حفظ سلطه خود بر جست و جو در اینترنت تنظیم کرد. در این پرونده، وزارت دادگستری اعلام کرد که از اوایل سال ۲۰۱۹ از گوگل خواسته شد تا اقدامات حذف خودکار خود را به دلیل شکایت به حالت تعلیق درآورد.

طبق پرونده وزارت دادگستری، گوگل نه تنها در آن زمان شیوه های حذف خودکار خود را به حالت تعلیق در نیارود، بلکه تا ۸ فوریه سال جاری هر ۲۴ ساعت یک بار چت ها را حذف کرد. وزارت دادگستری در این پرونده گفت: «تخریب روزانه سوابق مکتوب توسط گوگل، به محروم کردن آمریکا از منبع غنی گفت وگوهای صریح بین مدیران گوگل، از جمله شاهدان محاکمه انجامیده است. سخنگوی گوگل به اینسایدر گفت: ما قویا ادعاهای وزارت دادگستری را رد می کنیم. تیم های ما سال ها با وجدان کار کرده اند تا به درخواست ها و دعاوی قضایی پاسخ دهند. در واقع، ما بیش از چهار میلیون سند را تنها در این مورد و میلیون ها سند دیگر را برای تنظیم کننده های اطراف جهان ارائه کرده ایم. وزارت دادگستری به درخواست اینسایدر برای اظهار نظر پاسخ نداد.



در مجموع، گوگل

بیش از ۱۲ میلیون

دلار برای بیش از

۲۹۰۰ آسیب پذیری

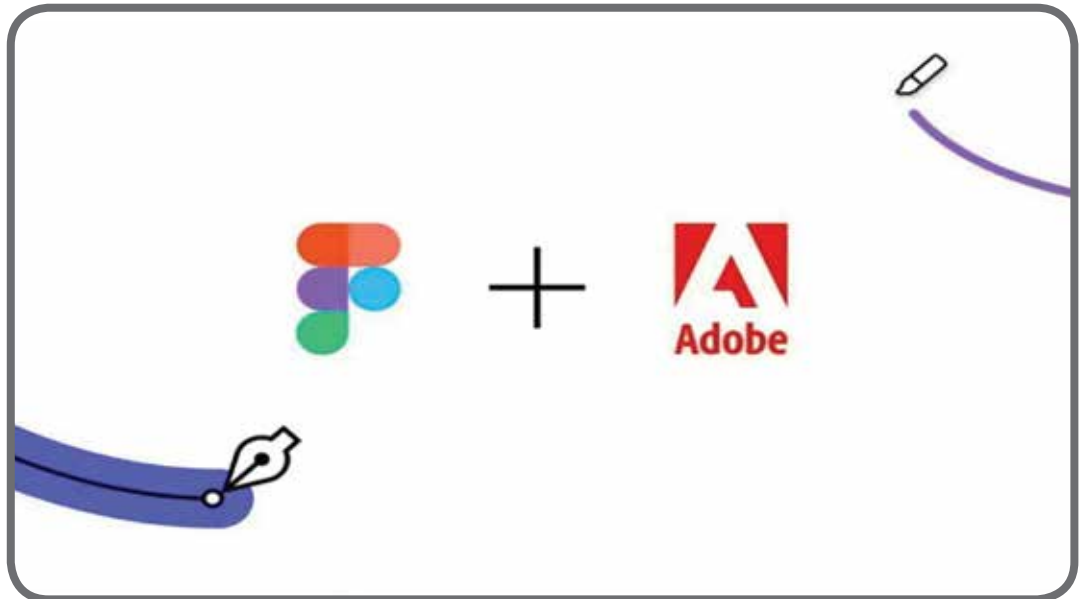
در محصولات خود

که توسط محققان

امنیتی کشف و

گزارش شده اند،

هزینه کرده است



انحصار ممنوع!

ماجرای ورود به قرارداد شرکت های فناوری بزرگ



مسعود شایگان

سردبیر کلیک

سهام ادوبی پس از گزارشی مبنی بر این که وزارت دادگستری آمریکا در حال برنامه ریزی برای جلوگیری از خرید ۲۰ میلیارد دلاری

استارت آپ فیگماست، در معاملات تا ۵ درصد سقوط کرد. بلومبرگ به نقل از یک منبع ناشناس گزارش داد که ممکن است این مورد در ماه آینده رخ دهد.

این قرارداد که ماه سپتامبر اعلام شد، به ادوبی کمک می کند تا به رشد سریع مجموعه خود کمک و فناوری هایی را انتخاب کند که می تواند برنامه های موجود در بسته Creative Cloud را که کسب وکارها و طراحان مستقل از آن استفاده می کنند، بهبود بخشد. ادوبی گفته است که فیگما سال ۲۰۲۲ بیش از ۴۰۰ میلیون دلار درآمد سالانه ایجاد خواهد کرد اما در خرید فیگما که شرکت ها از آن برای طراحی اپلیکیشن ها و وبسایت ها و همکاری بر روی ایده ها استفاده می کنند، ادوبی یک رقیب رو به رشد را نیز از بازار خارج می کند. ادوبی که ابزار طراحی نرم افزار XD را ارائه کرده نتوانسته درآمد قابل توجهی ایجاد کند، مقامات رقابت در آمریکا

تمایل بیشتری به اتخاذ موضع سختگیرانه در مورد تلاش های شرکت های بزرگ برای توسعه پیدا کرده اند. در ماه دسامبر، کمیسیون تجارت فدرال آمریکا شکایتی را برای توقف خرید ۶۹ میلیارد دلاری مایکروسافت یعنی خرید ناشر بازی های ویدئویی Activision Blizzard تنظیم کرد. یکی از سخنگویان ادوبی در ایمیلی به CNBC گفت: «ترکیب ادوبی و فیگما ارزش قابل توجهی را برای مصرف کنندگان به ارمغان می آورد، دسته بندی های محصولات و فناوری های جدید را پیش می برد و فرصت های جدیدی در بازار ایجاد می کند. ما از شنیدن نظرات مشتریان در سراسر فضای طراحی که به ما می گویند در مورد مزایای آن هیجان زده هستیم، خرسندیم.

ادوبی و فیگما امروز روی حوزه های محصول بسیار متفاوتی تمرکز می کنند. فیگما یک پیشرو در طراحی محصول تعاملی است که بر ایجاد یک پلتفرم وب مشترک تمرکز دارد. ادوبی پیشرو در فضای ابزار خلاق است که به میلیون ها کاربر کمک می کند محتوای بصری شگفت انگیزی ایجاد کنند. با هم، چشم انداز ما به میلیون ها مصرف کننده کمک می کند تا بهروری خود را با خلاقیت تغییر دهند. ما درگیر بحث های سازنده و مشارکتی با تنظیم کننده ها در آمریکا، بریتانیا و اتحادیه اروپا، در میان دیگران هستیم.» دیوید وادوانی، رئیس کسب و کار رسانه های دیجیتال ادوبی و یکی از چهره های کلیدی در قرارداد فیگما، در یک کنفرانس تلفنی در دسامبر به تحلیلگران گفت که «فرآیند نظارتی طبق انتظار پیش می رود.» او گفت که ادوبی مشغول دومین فرآیند درخواست وزارت دادگستری بود، زیرا آژانس فدرال این معامله را بررسی می کرد. وزارت دادگستری از اظهار نظر خودداری کرد. به گفته سخنگوی ادوبی همچنان انتظار دارد قرارداد فیگما را در سال ۲۰۲۳ ببندد.

پاداش گوگل

در آن زمان.

به طور معمول، جایزه برای آسیب پذیری های اندروید ارسال شده از طریق VRP تا ۱۰ هزار دلار است اما برای زنجیره ها شرکت تا یک میلیون دلار می پردازد.

در سال ۲۰۲۲، گوگل ۴٫۸ میلیون دلار پاداش برای صدها باگ اندروید پرداخت کرد. گوگل همچنین سال گذشته ۴۸۶ هزار دلار برای ۷۰۰ گزارش امنیتی از طریق برنامه پاداش امنیتی چپست اندروید (ACS RP) - یک برنامه پاداش خصوصی که گوگل با همکاری سازندگان چپست اندروید ارائه می کند - اعطا کرد.

مشارکت جامعه تحقیقاتی امنیتی در ایمن تر کردن محصولات شرکت ارائه کرد.

بیشترین پرداخت مربوط به گزارشی بود که یک زنجیره سوء استفاده از پنج باگ (CVE-2022-20428، CVE-2022-20427، CVE-2022-20454، CVE-2022-20459، CVE-2022-20460bq) در اندروید ارائه شده بود که ۶۰۵ هزار دلار جایزه توسط گزارش دهنده دریافت شد.

در سال ۲۰۲۱، همین محقق یک زنجیره بهره برداری حیاتی دیگر را در اندروید کشف، گزارش و ۱۵۷ هزار دلار دریافت کرد بالاترین جایزه باگ در تاریخ اندروید

گوگل سال گذشته بالاترین جایزه باگ خود را از طریق برنامه پاداش آسیب پذیری برای گزارش زنجیره بهره برداری حیاتی که ارزش آن برای شرکت ۶۰۵۰۰۰ دلار بود، پرداخت کرده است.

در مجموع، گوگل بیش از ۱۲ میلیون دلار برای بیش از ۲۹۰۰ آسیب پذیری در محصولات خود که توسط محققان امنیتی کشف و گزارش شده اند، هزینه کرده است.

گوگل آمار برنامه های پاداش آسیب پذیری (VRPs) را در سال ۲۰۲۲ منتشر کرد و یک نمای کلی از نحوه



کرد. برنامه پاداش برای محصولات منبع باز که گوگل در آگوست ۲۰۲۲ راه اندازی کرد به بیش از ۱۰۰ شکارچی اشکال بیش از ۱۱۰ هزار دلار جایزه داد.

این شرکت همچنین در سال ۲۰۲۲ در مجموع چهار میلیون دلار برای ۳۶۳ آسیب پذیری در مرورگر کروم و ۱۱۰ مشکل امنیتی در ChromeOS پرداخت