

در گفت و گوی «جام جم» با مدیر ساترا مطرح شد

رتبه بندی رسانه ها

و آثار در «رصتا»



صنعت و سومی منافع عمومی است و ممکن است برخی اوقات بین حقوق مردم با حقوق فعالان صنعت تقابل به وجود آید که طبیعی است عده ای از این تقابل ناراحت باشند و وظیفه ماست که از حقوق مردم و منافع عمومی دفاع کنیم. این نمایشگاه به خوبی وجه حمایتی ساترا را نشان می دهد و البته بخش تنظیم گری هم همواره برقرار است.

۱۴۱ یکسری از بخش های سانسور شده آثار پلتفرم ها در بخش جنبی این نمایشگاه به نمایش درمی آید. این بخش چه آورده ای خواهد داشت؟

نمایشگاه دو بخش دارد که یک بخش برای عموم مردم و یک بخش برای مسئولان است. مسئولان باید بایک سری واقعیت های موجود در فضای مجازی بیشتر آشنا شوند. در اینجا فرصتی فراهم شده که اگر بخواهند برش های مختلف فضای مجازی را نگاه کنند، شرایط برای شان مهیا باشد. شاید برای ایشان جای دیگر این شرایط فراهم نباشد که به مسائل و مشکلات فضای مجازی اشراف پیدا کنند. می توان گفت این کار جنبه تبیینی هم دارد که جلوگیری ساترا برای پخش گسترده این بخش از آثار در جهت رعایت قانون و حمایت از حقوق مردم و منافع ملی، این موضوع را به روشنی نشان می دهد.

سعید مقیسه یک سال است که تصدی امور را در ساترا به دست گرفته و به عنوان مدیر سازمان تنظیم مقررات رسانه های صوت و تصویر فراگیر مجازی فعالیت می کند که در این مدت تغییرات و پیشرفت هایی را چه در زمینه حمایتی و چه در حوزه تنظیم گری رقم زده است. مقیسه در گفت و گو با جام جم به پرسش هایی درباره نخستین نمایشگاه رسانه های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (رصتا) پاسخ داد.

۱۴۲ پیش از برگزاری نمایشگاه درباره اهداف، شرکت کنندگان و برنامه های جانی که در این رویداد شاهد آن هستیم، صحبت کردیم. یکی از برنامه هایی که اعلام شد، رتبه بندی رسانه های شرکت کننده است. سازو کار این انتخاب ها چگونه است؟

از همه رسانه های شرکت کننده در رصتا گزارش تهیه می شود و تلاش می کنیم از این گزارش ها برای ترویج آنها در دیگر رسانه های پرمخاطب استفاده کنیم. به این ترتیب فرصتی برای تبلیغ و ترویج رسانه ها فراهم می گردد. یکی از فعالیت های جانبی رصتا، هم افزایی در مورد معیارها و شاخص های رتبه بندی است. سال اول شاخص های رتبه بندی بین رسانه ها اعلام می شود. از خود ذی نفعان هم نظرخواهی می شود و سال بعد در کنار نمایشگاه رصتا جشنواره آثار برگزیده را نیز خواهیم داشت. در واقع رتبه بندی در دو بخش است که یکی رتبه بندی رسانه و دیگری رتبه بندی آثار است.

۱۴۳ نتایج مبنی بر تقابل بین ساترا و فعالیت برخی پلتفرم ها در تعدادی از رسانه ها تبلیغ می شود. شاید به این خاطر که درباره وجه حمایتی ساترا از سکوها مجازی کمتر صحبت می کنیم. برگزاری نمایشگاه در رسیدن به یک ادبیات مشترک با صاحبان رسانه ها و همچنین ترویج این مسأله در رسانه ها چقدر موثر خواهد بود؟

تنظیم گری دو بخش دارد؛ یک بخش تنظیم مقررات و جلوگیری از تخلفات مربوط به آن مقررات است و بخش دیگر کمک ها، حمایت ها و مباحث ایجابی است. ساترا برای انجام مأموریت خود از هر دوروش استفاده می کند. بهره مندی رسانه ها از برخی آثار صداوسیما، اجازه استفاده آنها از آیفریم اختصاصی شبکه های رادیو و تلویزیون، ایجاد دوره های دانشگاهی تخصصی و ویژه برای آنها، برگزاری جلسات مشاوره، رایگان کردن ممیزی و انجام ممیزی توسط گروه های ثابت در بازبینی ها (که از اختلاف سلیقه پرهیز شود) از حمایت هایی است که برای رسانه ها

تدارک دیده شده و باتدوین مقررات و الزام به انجام قوانین منافاتی ندارد. باید هر دو وجه توسط یک تنظیم گر انجام شود. ممکن است در هر زیست بومی چند نفر یا چند واحد از قوانین تبعیت نکنند که باید طبق قانون با آنان برخورد شود و تحت تنظیم گری قرار بگیرند تا یک رقابت سالم رخ دهد. در هر بازار رقابتی عده ای رقابت گریز و قانون گریزند و دلیل نمی شود اگر بین بیش از ۳۰۰ رسانه چند رسانه احساس تقابل کردند، صنعت را متزلزل بینداریم. ضمن این که ممکن است مقررات گذاری، محدودیت هایی ایجاد کند که به خاطر رعایت حقوق سه گانه مردم، فعالان و منافع عمومی است. سه بخش داریم که در انتشار محتوای صوت و تصویر فراگیر حقوقی دارند. یکی مردم و حقوق مردمی، دومی حقوق فعالان

