

تنظیم‌گری از نگاه یک کارشناس رسانه

لزوم نظارت بر محتوای کودک

در تولیدات و فعالیت‌های این پلتفرم‌ها نیز باید نظارتی دقیق وجود داشته باشد. برگزاری نمایشگاه رصنا اقدام مثبتی است. این نخستین نمایشگاهی است که ساترا برگزار کرد و اقدام بسیار خوب و ارزشمندی است. چون می‌تواند فضای خوبی برای تعامل و گفت‌وگو بین تولیدکنندگان محتوا باشد. از طرفی مردم به ویژه کاربران فضای مجازی توانستند با برخی پلتفرم‌هایی که کمتر آشنا هستند، در این نمایشگاه آشنا شوند و تعامل خوبی در زمینه‌های مختلف داشته باشند.

بنابراین چنین نمایشگاهی می‌تواند دستاوردهای خوب و تأثیرگذاری داشته باشد.


امیدعلی مسعودی


گروه سنی منتشر شود یا هر پلتفرم و وبسایتی ایجاد شود، قانون مانعی برایش ندارد؛ اما یک سری قوانین و محدودیت‌ها را برایش متصور می‌شود که ملزم به اجرای آن هستند و نگاه بسیار جدی در این زمینه وجود دارد. آن هم به خاطر روحیه حساس و اهمیتی است که این گروه سنی و تأثیرپذیری که دارند. چون هر محتوایی به راحتی می‌تواند روی بچه‌ها تأثیر بگذارد و از آن الگو بگیرند. به خصوص این‌که بچه‌های امروز بیشتر زمان خود را در فضای مجازی می‌گذرانند و کنترل این فضا کار راحتی نیست. در هر کشور و با هر قوانینی باید آموزه‌هایی که می‌تواند شخصیت بچه‌ها را شکل بدهد، مورد نظارت نهادهای ذی‌ربط قرار گیرد. چنین پلتفرم‌هایی باید چه محتوایی ارائه کنند که برای بچه‌ها و والدین شان تأثیرگذار باشد و الگویی مناسب برای سبک زندگی آنها داشته باشد. قطعاً محتوای چنین پلتفرم‌هایی باید آموزشی و تربیتی باشد. البته می‌تواند تفریحی هم باشد و نیاز به چنین مسأله‌ای هم وجود دارد. با این اوصاف باید تمرکز بیشتری روی محتوای آموزشی و تربیتی داشته باشیم. ضمن این‌که

قانون‌گذاری و نظارت روی پلتفرم‌های کودکان و نوجوانان در همه جای دنیا حساسیت و دقت بسیاری دارد و در این زمینه نظارت‌های جدی می‌طلبند. چون این گروه سنی از اهمیت بسیاری برخوردار است و طبیعتاً در کشور ما نیز قانون‌گذاری و نظارت درستی روی محتوای کارهای کودک و نوجوان وجود دارد. مثلاً در کشور فرانسه هر نشریه‌ای که بخواهد برای این

در گفت‌وگو با یک کارشناس حوزه رسانه عنوان شد

فرصتی برای ارتباط میان مسئولان و کاربران

عنوان می‌کند: به نظرم ساترا دستورالعملی باید تهیه کند و خطوط قرمز و چیزهایی که باید در همه آثار باشد در آن مشخص شود. در واقع، اساسنامه یا قوانینی را لحاظ کند و از قبل به پلتفرم‌ها اعلام کند تا پلتفرم‌ها بر مبنای اینها تولیداتشان را جلو ببرند یا مواردی که هست را رعایت کنند.

بنارش تصریح می‌کند: وقتی واژه نظارت بیان می‌شود ذهن فرد به سمت این می‌رود که اصلاحیه بخورد و یا یک سری چیزها سانسور شود. راهکار این قضیه این است پلتفرم‌هایی که در کار تولید محتوا هستند، ضوابط و مقررات را پیشتر در اختیار داشته باشند تا نظارت از حالت تحکمی و برخورد بعد از تولید خارج شود. در واقع نظارت را به قبل از تولید محتوا در پلتفرم‌ها برسانیم تا مسائلی که باید رعایت شود، از قبل انجام گیرد. وی همچنین در خصوص تأثیر راه‌افتادن نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران بر هم‌افزایی پلتفرم‌ها و تعامل بیشتر آنها با کاربران و مسئولان می‌گوید: نمایشگاه رسانه‌های صوتی - تصویری فراگیر ایران یک فرصت مغتنم است چون با این کار بین مسئولان و کاربران پلی ایجاد و شرایط و بستر بحث هم‌افزایی و تعامل ممکن می‌شود.

رشد و گسترش دسترسی شهروندان به فضای وب باعث شده تا مفهوم رسانه‌های تعاملی بیشتر از قبل شکل بگیرد. امروزه وقتی پای رسانه‌های تعاملی صوت و تصویر به میان می‌آید، نام ساترا هم مطرح می‌شود. کارشناسان در این رابطه معتقدند که یک تنظیم‌گر مثل ساترا توانسته در کنار ایجاد خطوط قرمز لازم، فضای تعاملی را هم میان رسانه‌ها ایجاد کند. با مهدی بنارش به عنوان فعال فرهنگی و کارشناس رسانه در این باره صحبت کردیم.



اینها را پالایش یا دسته‌بندی کند. چون یک سری دیتا و اطلاعات ساخته می‌شود که دسته‌بندی یا نظارت بر آن حتماً به ساز و کاری نیاز دارد. این ساز و کار می‌تواند در قالب ساترا یا هر چیز دیگری باشد. اما به هر حال وجود چنین تنظیم‌کننده‌ای نیاز است. وی در پاسخ به این پرسش که «چطور می‌شود پلتفرم‌ها استقلال عمل داشته باشند و کاربران هم آزادانه از این پلتفرم‌ها استفاده کنند و در عین حال با نظارت یک ساترا ضوابط متناسب با فرهنگ و دین ما رعایت شود؟»

مهدی بنارش، کارشناس رسانه در این رابطه به جام جم می‌گوید: برای کشوری مثل ما با حساسیت‌هایی که داریم و با بحث‌های فرهنگی و اعتقادی مردم، قطعاً سازمانی که برای نظارت بر پلتفرم‌ها وجود داشته باشد مورد نیاز است؛ چرا که حساسیت‌هایی وجود دارد و بعضاً دسترسی خانواده‌ها از سنین مختلف به این پلتفرم‌ها وجود دارد. به همین دلیل محتوای مربوطه باید یا از لحاظ سن یا از طریق محتوا طبقه‌بندی شود. این مسأله یک سازمان می‌خواهد که نظارت‌ها را در دست داشته باشد و بتواند