

مدیر کل برنامه‌ریزی و نظارت معاونت فضای مجازی رسانه ملی

## توزیع عادلانه کسب و کار

حمیدرضا ملاموسی زاده



را دارد. براساس این می‌شود تصمیم‌های مختلف گرفت و روی تولید محتوایی که اقبال کاربران را دارد بیشتر کار کرد.

ساترا در دوره جدید کار بسیار خوبی را برای حمایت از رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر شروع کرده است؛ به‌خصوص رسانه‌هایی که شاید خیلی از نظر اقتصادی بنیه قوی نداشته باشند. ساترا نقش تنظیم‌گری‌اش را به خوبی ایفا می‌کند و اجازه نمی‌دهد این رسانه‌ها زیر دست و پای قوی ترهاله شوند. تلاش دارد این کسب و کار به صورت عادلانه بین همه شکل بگیرد.

رستا نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیری است که از ساترا مجوز گرفته‌اند. معاونت فضای مجازی سازمان صداوسیما یکی از بازیگران این حوزه است. این معاونت چه به لحاظ تنظیم‌گری و چه به لحاظ تولید و انتشار محتوا از طریق تلویزیون و چه محتوای خود سازمان صداوسیما و چه محتوای وی‌اودی و تلویزیون پلاس فعالیت دارد. معاونت فضای مجازی هم در این نمایشگاه شرکت کرده است تا حوزه صوت و تصویر فراگیر و بازیگران این حوزه با فعالیت‌هایی که این معاونت انجام می‌دهد و امکاناتی که می‌تواند در اختیارشان بگذارد آشنا شوند. یکی از این موارد سامانه‌ای است که معاونت مجازی برای رسانه‌ها و افراد حقیقی و حقوقی ایجاد کرده است. آنها می‌توانند در این سامانه مشخصات محتوایی که می‌خواهند بازدید کنند را جست‌وجو کنند تا رده سنی محتوا برای‌شان مشخص شود. مثلاً یا خشونت، سیگار کشیدن و... در فیلم هست یا خیر. در این صورت فرد می‌تواند تشخیص دهد آیا این محتوا برای فرزندش مفید است یا خیر. علاوه بر آن سامانه بازار محتواست که پنج‌شش سال است شروع به کار کرده و در این مدت دائماً رشد داشته است.

در این سامانه هم یک سری امکانات هست، مثلاً افراد می‌توانند به آرشیو برنامه‌های صداوسیما دسترسی پیدا کنند. تهیه‌کنندگان یا افراد حقوقی می‌توانند اکانت بگیرند و با سرچ کلیدواژه‌ها مطالب مورد نیازشان را از بازار محتوا تهیه کنند یا اگر خودشان تولیدکننده محتوا هستند با یک تفاهم‌نامه در اختیار بازار قرار دهند تا دیگران از محتوای آنها استفاده کنند.

کار دیگر معاونت فضای مجازی مباحث مربوط به رصد و داده‌کاوی حوزه صوت و تصویر فراگیر در شش زیست‌بوم خبر، آموزش، رسانه‌های حرفه‌ای، رسانه‌های اجتماعی، بین‌الملل و بازی است. همچنین اخبار، اطلاعات و داده‌های مربوط به آنها بررسی می‌شود و در اختیار کاربران قرار می‌دهد که مثلاً کدام پلتفرم بازی بیشترین کاربر را دارد؛ کدام پلتفرم‌ها در حوزه محتوای حرفه‌ای و وی‌اودی‌ها بیننده بیشتری دارند و حتی کدام فیلم‌ها بیشترین میزان بیننده

گفت‌وگو با دبیر ستاد خبری رستا

## نمایشگاهی برای عدالت فرهنگی و تمرکززدایی

وقت‌شان هم صرفه‌جویی خواهد شد. یعنی زمانی که در نمایشگاه آشنایی اولیه پیدا می‌کنند انتخاب‌شان را می‌کنند و مجبور نیستند در فضای مجازی به دنبال پلتفرمی که دوست دارند، بگردند و دوم این که باعث تمرکززدایی از تهران می‌شود. وی ادامه می‌دهد: امکانات مختلف به‌ویژه در زمینه فرهنگی در تهران وجود دارد و در نمایشگاه‌هایی که فیزیکی هستند فقط در اختیار تهرانی‌ها قرار می‌گیرد اما این نمایشگاه به واسطه این که در سایت ساترا به صورت کامل پخش زنده دارد تمام مردم ایران می‌توانند از آن استفاده کنند و با این که حضور فیزیکی ندارند، مثل هر بازدیدکننده‌ای که در نمایشگاه حاضر است، می‌توانند اطلاعات بخش‌های مختلف نمایشگاه را بگیرند. به نظر من این بزرگ‌ترین حسنی است که این نمایشگاه دارد. همچنین با بازدید از بخش‌های مختلف این نمایشگاه، دید مردم به فرآیند تولید محصولات فضای مجازی به‌ویژه پلتفرم‌های سریال و فیلم بازر می‌شود تا انتخاب‌های‌شان را درست‌تر انجام دهند. مدیر ستاد خبری درباره پوشش رسانه‌ای نمایشگاه هم می‌افزاید: تمام رسانه‌های کشور مشارکت و اطلاع‌رسانی می‌کنند. در اختتامیه رسانه‌هایی که پویاتر و فعال‌تر بودند یا خلاقیتی در این زمینه داشتند انتخاب می‌شوند و از آنها تجلیل می‌کنیم. وی در مورد حضور شرکت‌کنندگانی از سراسر ایران بیان می‌کند: این نخستین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران است که هنوز در گام‌های اولیه است و به صورت ملی برگزار می‌شود. ان شاء... سال‌های آینده به صورت بین‌المللی برگزار می‌شود. البته فراخوان به صورت عمومی در فضای مجازی و خبرگزاری‌ها ارسال و منتشر شد و هرکس که شامل قوانین شده، شرکت کرده است. در این نمایشگاه سعی شده عدالت فرهنگی رخ دهد و تمرکززدایی شود؛ به‌صورتی که استعدادهای گوناگون غیرتهرانی شکوفا و به جامعه معرفی شود.

نمایشگاهی که محور اصلی آن رسانه است باید هم

در جنبه پوشش رسانه‌ای هم از هر رویداد دیگری

با قوت‌تر عمل کند. عباس کریمی عباسی، مدیر ستاد

خبری نمایشگاه رستا است که در گفت‌وگو با جام‌جم

درباره این رویداد فرهنگی توضیحاتی می‌دهد.

کریمی عباسی درباره فرصت‌های ایجاد شده در این نمایشگاه به جام‌جم می‌گوید: نکته مثبت در این

نمایشگاه، پوشش آن است و به همین

علت بحث مخاطب‌پذیری به شدت

بالا می‌رود. از آنجا که این روزها مردم

درگیر پلتفرم‌ها هستند و استفاده‌های

گوناگونی از آنها می‌کنند وقتی

اطلاعات‌شان در زمینه پلتفرم‌های

قانونی در این نمایشگاه بالاتر

رود؛ استفاده بهتری

خواهند داشت و در

