

نیایش سحری عاشقانه و عارفانه



جبارآذین
رسانه | منتقد و مدرس

ضیافت یا شکوه الهی که در رمضان عشق و دلدادگی و بندگی و نیایش و راز نیاز عاشق با معشوق یکتایه وسعت هستی، سفره نور و ایمان گسترده است، نقاط او جی دارد که مؤمنان روزه دار و شیفتگان مهر و رحمت الهی را مورد لطف و محبت حضرت حق قرار داده و طی آن نسیم رحمت و نعمت بیزدانی، جسم ها و روح ها را تطهیر کرده و

دستاوردهایی از نور و توحید به ارمغان می آورد. بسیاری از خدا باوران، عارفان، عالمان و دلدادگان خداوند تبارک و تعالی در این نقاط بوده که به مادیه (ضیافت) الهی نائل آمده اند. این نقاط اوج و میعادگاه ها وتجلی ها، هنگام افطار و پیوند آن با آب حیات نمازها و دعا های سحری است که حافظ ها و سعدی ها ساخته است.

رسانه ملی با عنایت به نقش و جایگاه فروزان ماه مبارک رمضان در مسیر سازندگی، حق گرایی، تعالی و تکامل بشریت و همنوایی با مهمانان مخلص ضیافت نور و روشنائی خداوند سبحان و درک و شناخت معنوی پله های ترقی و تکاملی اوقات مبارک و پر نعمت افطار و سحری، به موازات تولید برنامه های تاثیرگذار، عالمانه، عارفانه و عاشقانه رضائی، برای ایام نورانی افطار و سحر هم، ویژه برنامه های متعدد و متنوع و سازنده تهیه و تدارک دیده که پخش آنها در ماه مبارک رمضان با استقبال فراوان روبه رو بوده و هرکدام سهم و نقشی مهم در غنای روحی و معنوی رمضانیان و سفره نشینان مهمانی خدای مهربان داشتند.

یکی از موفق ترین برنامه های فرهنگی، اعتقادی و اجتماعی رسانه ملی در این عرصه، تولید برنامه بسیار ارزشمند و پر مخاطب «صبح روزبعد» به همت و تلاش گروه معارف اسلامی شبکه دوی سیماست که به دلیل امتیازهای مضمونی، محتوایی و اجرایی و بهره گیری از آیتم های جذاب و متنوع، ارزش مدار و لحاظ سلیقه و باور روزه داران و انسان های موحد و جویندگان راه حق و حقیقت و توحید، نظرهای مثبت بینندگان را با خود همراه کرد، برنامه خوب و امیدبخش و راهگشای صبح روز بعد با اجرای حرفه ای فرزاد جمشیدی، مجری آشنای برنامه های موفق دینی و مذهبی و آیینی و اجرایی کردن هفت آیتم مناسب و تماشایی و آموزنده و ارتقا بخش دانش، بینش و معرفت دینی مخاطبان رمضان تماشایی امسال تلویزیون، توانست

در میان پیشگامان موفق برنامه های پر محتوای سحرگاهی رسانه ملی، جلودار باشد. این برنامه ارزشمند در هر قسمت به روایت باورپذیر و دلپسند و آگاهی بخش زندگی یکی از شخصیت های مهم و قهرمان های بزرگ و تاثیرگذار ملی و مذهبی ایرانی می پردازد و از اقدام های تحول آفرین آنها سخن می گوید.

در بخش دیگر به نمایش و بررسی آسیب های اجتماعی مبادرت و متعهدانه و تحلیلگرانه و بشردار آمیز، انسانها و زندگی هایی را معرفی کرده است که برخی ماجراها و موانع سبب شده بود تا به سکونت در گرمخانه ها روی آورند یا به کنشگران اجتماعی و نقش اجتماعی آنها پرداخته است. مخاطبان موحد این برنامه در آیتمی دیگر در قاب سیما به زیارت شهدا و آگاهی از زندگی و عقایدشان دعوت می شوند. حمید خزایی با اجرای سحرخوانی خوب خود به صورت زنده با بینندگان همراهی می کند.

خوشش قطعات زیبا و شاعرانه توسط صابر خراسانی، آیتم دیگر صبح روز بعد را تشکیل می دهد و روایتی موثر از یک زائر مشهدالرضا و حال و احوال روحی و معنوی او بازگو می شود و در بخش مخاطب پسند دیگر این برنامه، تماشاگران به خاطره بازی با سریال ها و برنامه های مناسبتی سال های گذشته تلویزیون می پردازند. این حد از تنوع و تهیه و چیدمان هنرمندانه بخش های مختلف و مورد علاقه بینندگان، نشان دهنده کوشش های مستمر سازندگان صبح روز بعد و رضایت و استقبال مخاطب از آنها، گویای موفقیت های اجتماعی این برنامه قوی و با محتوای سحری و رضائی شبکه دوی رسانه ملی است.

رئیس سازمان صداوسیما از پشت صحنه برنامه «سید خندان» بازدید کرد. در این بازدید که وحید جلیلی قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در امور فرهنگی، حسین قربایی مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی و حامد بامروت نژاد رئیس شبکه دو نیز حضور داشتند، جلیلی به عوامل برنامه خدقوت گفت و به موفقیت این برنامه در نوروز اشاره کرد. وی گفت: خنده ای روی لب مخاطب ارزشمند است که فاخر باشد، یعنی

تلاش «سید خندان» برای خلق جذابیت های نو

پرونده «جام جم» برای برنامه پربیننده «صبح روز بعد»

ساختار شکنی جذاب سحرگاهی

یادش بخیر سحرهای ماه رمضان دوران کودکی مان. مادر یا هزاران مکافات باید یکی یکی بیدارمان می کرد تا سر سفره سحری بنشینیم و سحری را با خوردن چای داغ و دعای دلنشین سحر تجربه کنیم. یادش بخیر این دوران خوش. هنوز هم ماه رمضان با صدای دعای سحر برای تکتک مان معنا پیدا می کند اما تفاوتش با سحرهای دوران کودکی مان در این است که برنامه های سحرگاهی متفاوت از برنامه های ساده سحرگاهی دوران کودکی است به ویژه امسال که رسانه ملی دست پر به استقبال ماه رمضان رفت و برنامه های ساختار شکنی را روانه آنتن کرد. بدون تردید یکی از این برنامه های ساختار شکن که کیف مان را کوک می کند، برنامه «صبح روز بعد» با اجرای فرزاد جمشیدی است که سحرهای ماه رمضان روی آنتن شبکه دو می رود. هر قسمت از برنامه یک قصه در سه پرده دکور جذاب و متفاوت روایت می شود. همچنین یکی از قهرمانان ملی ـ مذهبی ایران که به نوعی بر تاریخ ایران یا اسلام تاثیرگذار بودند، معرفی می شوند. برنامه صبح روز بعد شامل هفت آیتم متنوع است که هر کدام قصه و روایتی مجزا دارند. ساختار شکنی این برنامه باعث شد تا ما سراغ تهیه کننده، کارگردان هنری و مجری برنامه برویم و با آنها درباره این برنامه گفت وگو داشته باشیم.

فاطمه عودباشی
ادبیر گروه رسانه



موسویان:

هدف اصلی برنامه
قصه است و فرزاد
جمشیدی در سه پرده
بر اساس شخصیت های
روز قصه را می گوید
و دکور عوض می شود

وی ادامه می دهد: همه این موارد باعث شد به بحث در این برنامه آیتمی برای آسیب های اجتماعی ساخته شده و در هر برنامه در دو قسمت کوتاه، قصه زندگی افرادی روایت می شود که یا دچار آسیب های اجتماعی شده شده اند. همچنین آیتمی ویژه در این برنامه گنجانده شده که مخاطب می تواند، دقایقی کوتاه مزار یکی از شهدای دفاع مقدس را از قاب تلویزیون زیارت کند. از دیگر بخش های متمایز، سحرخوانی خاودبود و حمید خزاعی (خواننده موسیقی کلاسیک ایرانی) به طور زنده و در فضای استودیو برای مخاطبان برنامه اصل و دارای قدمت سحرخوانی را اجرا می کند. علاقه مندان حوزه شعر نیز می توانند هر روز قطعه ای را با روایت صابر خراسانی (شاعر رضا) بشنوند که قصد دارد در هر برنامه روایتی از یک زائر مشهدالرضا (ع) داشته باشد و از حال و احوال قلبی یک زائر بگوید.

شخصیت هایی که متحول شدند

سیداحمد موسویان، تهیه کنندگی صبح روز بعد را به عهده دارد. وی در پاسخ به این پرسش که این برنامه در میان برنامه های سحرگاهی ساختار شکن بود و بخش هایی دارد که نمونه سبک آن را در برنامه های سحرگاهی ندیده بودیم و این که چه هدفی را دنبال کرده اید، به جام جم می گوید: در اتاق فکر که با دوستان صحبت می کردم بحث مان این بود که برنامه های سحرگاهی ساختار تاپتی داشتند که ساختار بدی نبود و مخاطبان با آنها ارتباط برقرار می کردند و در سطح مشخصی بود؛ اما گفتیم امسال اتفاقی را رقم برنیم تا بیشتر مورد توجه مخاطبان قرار بگیرد. از سوی دیگر چون شبکه دو به عنوان شبکه خانواده تعریف شده، به همین دلیل به این موضوع رسیدیم که قصه و داستان در شبکه دو اولویت دارد و باید محتوا به این سمت باشد.



از فکر و شناخت نشأت گرفته باشد و این اتفاق توسط این برنامه انجام می شود.

در ادامه بامروت نژاد، رئیس شبکه دو توضیحاتی در مورد برنامه ارائه کرد. وی گفت: جمعی از جوانانی که تجربه چندساله در حوزه طنز دارند در بخش های مختلف این برنامه مشغول فعالیت هستند. یکی از اهداف ما از تولید سید خندان این بود که نشان دهیم ایجاد جذابیت در برنامه تلویزیونی، منحصر

به موارد محدودی مانند پخش موسیقی و حضور سلبریتی و... نیست و گاهی شنیدن یک شعر خوب، خواندن شاهنامه، روایت خاطره و... هم برای مخاطب جذاب است. بامروت نژاد اضافه کرد: قصد داریم در ادامه تولید این برنامه، تعامل با تماشاگرهای حاضر که از شهرهای مختلف هستند بیشتر شود و آنها در برنامه بیشتر مشارکت داده شوند مثلا از مهمان سؤال بپرسند و از خاطرات شان بگویند.

چند روز پیش خواهرش به رحمت خدا رفت اما باز هم آمد و اجرا کرد. او اخلاق حرفه ای دارد و در اجرای مناسبتی و غیرمناسبتی مسلط است. او سال هاست که تجربه اجرا دارد. علاوه بر آن هر چه گشتم کسی که برای فرم و محتوا مناسب باشد و اجرا کند، پیدا نکردیم. همچنین محتوای برنامه سخت بود و هر کسی از پس آن بر نمی آمد. آقای جمشیدی به ما لطف داشت. شبکه هم تاکید داشت که ایشان یکی از ذخیره های صداوسیما هستند و پس از مدت ها می خواهند برنامه سحر اجرا کنند، بهترین فرصت این است که در قالب همین فرم بیاید و خودش هم قبول رخصت کرد که تجربه موفقى بود.

وی می افزاید: تهیه اجرای برنامه کار خیلی سختی است. زیرمیانگین روزی ۶۰۰ صفحه محتواست که از کتاب و منابع گوناگون مطالعه می کنند و هرکدام از شخصیت هایی که می بینید تا آخر روز همه دست نوشته ها، داستان ها و پلاتوها در دسته بندی می کنند و بر سر برنامه می آیند.

مخاطبان فرزاد جمشیدی

این تهیه کننده در پاسخ به این پرسش که متن های برنامه به لحاظ ادبی ثقیل است، نگران نبودید که شاید برای مخاطب عام سنگین باشد می گوید: نه، از یک طرف آقای جمشیدی طرفدار و مخاطب خاص داشت و از سوی دیگر چون روی فضای قصه رفتیم، می دانستیم قصه جنش کاملا با فضای گذشته ای که آقای جمشیدی رفتند، متفاوت است و همین باعث می شود خیلی ها ارتباط بیشتری برقرار کنند، چون به تقالی و روایت نزدیک می شود، جذابیت های خود را

برای تماشای بخش هایی از این برنامه کیوارکد ها را اسکن کنید



کیوارکد را اسکن کنید



کیوارکد را اسکن کنید



کیوارکد را اسکن کنید



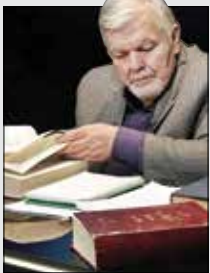
کیوارکد را اسکن کنید



کیوارکد را اسکن کنید

سیما

سحوری متفاوت



ازجمله برنامه های متنوع سحرگاهی امسال، برنامه «سحوری» است. سحوری از اولین سحرگاه ماه مبارک رمضان، با ساختاری متفاوت و زنده هر شب ساعت ۳ بامداد آغاز و تا بعد از اذان صبح پخش آن ادامه می یابد. این برنامه، مروری بر نیایش های ادبی و معرفتی در نسخ مرجع و در آیینة شعر و ادبیات فارسی دارد که با اجرای ساعد باقری تقدیم مخاطبان می شود. پخش فرازهایی از دعای ابوحمزه ثمالی، فرازهایی از مناجات حضرت امیرالمومنین (ع) و آواهای مذهبی، اذان صبح، نیایش اذان و نماز صبح از بخش های برنامه سحرگاهی سحوری است. برنامه سحوری درعین حال، مناسبت های مذهبی ماه مبارک رمضان را بسیار ویژه پوشش می دهد، به عنوان مثال در روز وفات حضرت خدیجه (س) با طرح بحث نقش زنان در شکل گیری نهضت اسلامی از صدر اسلام تاکنون، در میلاد امام مجتبی (ع) با طرح بحث گسترش فرهنگ کرامت به همنوع، در لیالی قدر و شهادت حضرت علی (ع) با طرح بحث چگونگی شکل گیری فتنه های پس از خلافت حضرت از سوی خوارج و معاندین در قالب شعر و داستان می پردازد.

زاویه

تنوع برنامه های سحرگاهی رسانه ملی



آنچه که به طور واضح در مورد برنامه های چند سال گذشته تلویزیون می توان گفت، تنوعی است که در این برنامه ها مشاهده می شود. تلاش شده تا در برنامه های چند سال گذشته، تنوع و دقت بیشتری صورت گیرد تا مخاطب براساس سلیقه خود، هرکدام از آنها را انتخاب کند. برنامه هایی که هرکدام تلاش کرده براساس روحیات روزه داران باشد تفضای سحرگاهی برای شان لذیذتر شده و بتوانند ارتباط بهتری با تلویزیون در این زمان داشته باشند. «صبح روز بعد» تنها یکی از این برنامه هاست که با بخش های متنوع توانسته مخاطبان بسیاری را به خود جلب کند. همچنین ماه خدا، صبح روز بعد، ماه من، سحوری، قرار بهشت، دل آرام، وقت سحر، سحرونه و سر سفره خدا ۹ ویژه برنامه هستند که شبکه های سیما در سحرهای ماه رمضان ۱۴۰۲ پخش می کنند. هرکدام از این برنامه ها ویژگی های خاص خود را دارند و تلاش شده تا از زاویه متفاوتی به بحث های معنوی و مذهبی بپردازند. امسال با توجه به هزممانی نوروز و رمضان، برنامه ها شکل و حال متفاوت تری به خود گرفته و تلاش شده تا خلاق تر باشد.

قابی از یک برنامه سحرگاهی

برنامه سحرگاهی «صبح روز بعد» یکی از برنامه های موفق تلویزیون است که با بازگشت مجری شناخته شده یعنی فرزاد جمشیدی، حال و هوای تازه ای به زمان سحر روزه داران داده است. برنامه صبح روز بعد کاری از گروه معارف اسلامی شبکه دوی سیماست که در هر قسمت به روایت یکی از قهرمانان ملی ـ مذهبی ایران می پردازد که به نوعی بر تاریخ ایران یا اسلام تاثیرگذار بوده اند. صبح روز بعد دارای هفت آیتم متنوع است که هرکدام قصه و روایتی مجزا دارند. در این برنامه آیتمی برای آسیب های اجتماعی ساخته شده و در هر برنامه در دو قسمت کوتاه، قصه زندگی افرادی روایت می شود که دچار آسیب های اجتماعی شده و سر و کارشان به گرمخانه ها افتاده است.



کیوارکد را اسکن کنید

