

تعدادی از استودیوهای ضبط مدرسه تلویزیونی ایران یکشنبه شب ۲۷ فروردین در آتش سوخت. به گزارش روابط عمومی شبکه آموزش سیما و براساس گزارش آتش نشانی، اتصال سیم‌های برق علت آتش سوزی استودیو های برنامه مدرسه تلویزیونی بوده است.

در این استودیوها برنامه های پایه های مختلف ضبط می شد هنوز نمی توان خسارت ناشی از این حادثه را برآورد کرد.اما

آتش، دامن مدرسه تلویزیونی راگرفت



احتمالا تا دیروقت بیدارند به همین دلیل برنامه باید یک تم متفاوت داشته باشد. وی ادامه می دهد: ازسوی دیگر قصه ای به نام فرزاد جمشیدی داشتیم که قرار بود بعد از سال ها به سحر ماه مبارک رمضان برگردد. فرزاد جمشیدی مخاطب خود را دارد و بینندگان در برنامه سحر ذهنیت جدی از او دارند. اینها را که کنار هم گذاشتیم به یک فرم قصه گو و روایی رسیدیم و شد چیزی که دارید می بینید و اجرای مختلف برنامه براساس این مواجهه طراحی شدند.

تغییر روزانه ۳ دکور

نعمت اللهی با اشاره به دکور برنامه توضیح می دهد: از همه آیت‌ها مهم‌تر، دکوری است که دارد می چرخد و هر روز سه دکور داریم؛ یعنی هر روز قصه‌ای داریم که در سه پرده از یک آدم روایت می شود و متناسب با آن یک دکور مینی مال تئاتری در پشت می بینیم، یعنی این بخش از برنامه سحر ماه مبارک رمضان شبکه دو فقط تا آخر ماه مبارک ۹۰ دکور دارد، یعنی روزی سه دکور در آنجا عوض می شود. ضمن این‌که سعی کردیم محتوا را تحول در نظر بگیریم و یگویم می خواهیم آدم‌هایی را روایت کنیم که نوع زیست، مواجهه و مرگ هر کدام منشأ یک تحول بوده و باعث خیر شده و سوزه‌ها بر این اساس انتخاب می شد و باید اقتضای فضای سحر ماه مبارک را در نظر می‌گرفتیم و با همین منطق اگر آیتم مشاغل را ساختم، حرف‌مان این بود که در آیتم مشاغل هر کسی به وسیع خودش و با ادبیات و زیانش با خداوند گفت‌وگو کند؛ یعنی را و نیاز این شکلی پیش بینی شده بود. وی می افزاید: در مجموع علاقه مند بودیم یک کار جدی برای سحر تولید کنیم و تلاش کردیم مخاطب یک کار جدید در سحر ببیند که قبلا ذهنیتی از آن نداشته باشد. جدای از این که کارکردن در ماه مبارک رمضان برکات زیادی دارد، اتمسفری حاکم است که کار کیفی و متفاوت را می طلبد. امسال یکی دو اتفاق خوب دیگر در تلویزیون داشتیم. مثل برنامه محفل شبکه سه که سال های پیش نداشتیم.

جان تا آخر قصه

کارگردان هنری برنامه صبح روز بعد درباره دشواری های تغییر روزانه سه دکور بیان می کند: قبلا تجربه و مواجهه این شکلی در تلویزیون نداشتیم. البته بوده فضاهایی که تغییر کند ولی به این شکل و روی آشن زنده انجامش ریسک دارد. منطقی تر این بود که این را با یک ویدئو وال درمی آوردیم و خیلی به خودمان سخت نمی‌گرفتیم؛ ولی تصمیم گرفتیم

خوشبختانه این حادثه خسارت جانی نداشته است.

گفتنی است، ۱۰ آبان ماه، آیین رونمایی از طرح تحولی مدرسه تلویزیونی ایران برگزار شد. در این مراسم که با حضور رئیس سازمان صدا و سیما برگزار شد، در مورد طرح تحولی مدرسه تلویزیونی ایران با شعار عدالت آموزشی صحبت شد.

پس از گذشت دوران شیوع کرونا و برقراری آرامش نسبی در حوزه سلامت و بازشایی فیزیکی مدارس، لازم بود تا شبکه

آموزش به نوع دیگری، مدرسه تلویزیونی ایران را پیش ببرد. طرح تحولی مدرسه تلویزیونی ایران در دوران مدیریت علی عبدالعالی، مدیر شبکه آموزش مطرح شد و پخش آن همزمان با بازشایی مدارس در روز اول مهر ۱۴۰۱ رسماً آغاز شد. طبق آخرین گزارش مرکز تحقیقات سازمان صداو سیما در اسفند ۱۴۰۱، برنامه مدرسه تلویزیونی ایران جزو پرمخاطب ترین برنامه های سیما معرفی شده است.



فرزاد جمشیدی در گفت وگو با «جام جم» عنوان کرد:

جامعه متغیر، انسان متفکر می خواهد

حرف زد؟ گزارشگران فوتبال وقتی بخواهند در مورد یک فوتبالیست خارجی صحبت کنند درباره اش جست وجو و مطالعه می کنند؛ بعد من چطور می توانم در مورد شخصیت هایی مثل امام صادق (ع) و... بدون مطالعه حرف بزنم؟

این مجری می گوید: نکته دیگری می خواهم بگویم. برخی فکر می کنند اگر مجری ای روی آنتن بگوید «صلی... علیک یا ابا عبا...» می شود مجری معارفی؛ این گونه نیست. سازمان باید در انتخاب مجریان معارفی بسیار سختگیر باشد. چنین مجری ای باید تحصیلات مرتبط داشته باشد. نباید کسی که زیر پنج سال سابقه کار معارفی دارد را جذب کنیم. کسی را به عنوان مجری معارفی در تلویزیون بیاوریم که حداقل سه سال سابقه کار معارفی در رادیو داشته باشد.

برخی متن هایی را که جمشیدی در سحرها روایت می کند برای عده ای از مخاطبان در آن وقت روز ثقیل می دانند. وی در این باره عنوان می کند: این فکر را نمی‌کنم. تلویزیون باید با زبان معیار حرف بزند. زبان معیار یعنی زبانی که فرهیختگان جامعه با آن حرف می‌زنند. کتب درسی و دانشگاهی، قوانین و بخشنامه ها با این زبان ابلاغ می‌شود. در این سال ها که برنامه سحر را اجرا می‌کنم، نشنیدم مخاطبی به من بگوید نتوانستم با متن ارتباط برقرار کنم. وقت سحر می طلبم ما با کلام فاخر صحبت کنیم. متاسفانه کلام فارسی که کلام شیرینی است را شکستیم. مجری تلویزیون نباید بگوید «بریم به برنامه بحث بینیم»

یا «ما اودیمید بشکرونییم». وقتی مجری تلویزیون برنامه اجرا می‌کند مخاطبان باید حس کنند اگر یک لحظه سر بچرخاند یک نکته ناب را از دست دادند. مجری برنامه صبح روز بعد تصریح می‌کند: بعضی ها فکر می‌کنند کسی مثل فرزاد جمشیدی که برنامه سحر اجرا می‌کند، فقط متن مذهبی می‌خواند؛ این طور نیست. در منزل ما تئاتری از عطار، جامی، نظامی، سعدی، حافظ، مولوی و... هست. دستاویز من ادبیات فاخر کشورمان است. پس اجرای فرزاد جمشیدی چندین درونمایه دارد؛ ادبیات از یک طرف، حوزه معارفی از سوی دیگر و هنر و سواد رسانه ای از طرف دیگر. هنر و سواد رسانه ای می‌گوید که ما باید مخاطبان مان را بشناسیم.

حدیث بخوانم؛ مگر این که حدیث را با قصه روایت کنم.

جمشیدی درباره نوشتن متن های اجرایش بیان می کند: از سالی که اجرای این برنامه ها را شروع کردم حتی یک برگ هم از کسی متن نگرفتم. معتقدم مجری باید خودش مؤلف باشد. یکی از تکنیک ها برای حفظ کردن متن این است که متن تان را خودتان بنویسید. سر کلاس هایم هم می‌گویم که مجری حقیر و گوینده فقیر کسی است که جیب دانای او از حدیث، قصه و لطیفه خالی باشد. مجری نباید بگذارد کسی برای او مطلب بنویسد. حتی اگر برنامه نویسنده داشت باز هم مجری نباید روی آنتن به متن نگاه کند. غیر از خبر که وجه اسنادی دارد، مجری تلویزیون نباید چیزی را از روی کاغذ بخواند، چون وقتی نگاهش را از دوربین بگیرد ارتباطش با مخاطبان قطع می‌شود. این مجری می‌افزاید: برنامه ما تیم نویسدگان ندارد. متن بخش هایی که در برنامه صبح روز بعد اجرا می‌کنم را خودم می‌نویسم.

مطالعه، مصداق تنفس است

مؤلف بودن مجری نیاز به مطالعه و پژوهش دارد. جمشیدی در این خصوص می‌گوید: تقریبا برای برنامه امسال بالغ بر ۲۱۰ مجلد کتاب جدید خریدم. اینها غیر از قصه هایی است که در سه پرده تعریف می‌کنم. ۲۱۰ مجلد کتاب جدید یعنی حرف های تازه، نکته های ناب و قصه های جدید. کلی خاطره های ناب و قصه های کوتاه داریم که می‌شود در دل برنامه یا برای اعلام وقت آذان از آنها استفاده کرد. می‌شود با یکی بود، یکی نبود توجه مردم را به آنتن جلب کرد.

وی ادامه می‌دهد: شاید روی آنتن ۸-۹ بار به طرق مختلف و با زبان جدید این مطلب را در دفاع از سازمان صداوسیما گفتم که هر که می‌گوید رسانه ملی مخاطب ندارد یا رسانه را نمی‌شناسد یا مخاطب را. مردم ما رادیو و تلویزیون کشورمان را دوست دارند. رادیو و تلویزیون باید تلاش کند حرف های جدید بزند. هر وقت حرف جدید زدم مخاطب هم پیدا کردم.

جمشیدی بیان می‌کند: هر یک دقیقه صحبت در تلویزیون به یک ساعت مطالعه نیاز دارد. من به دوستان می‌گویم اگر شش ماه است مجری تلویزیون هستید دو ستم که ۵۰ مجلد کتاب به کتابخانه ات اضافه نشده، شما باختید. عرصه را اشتباه گرفتید. مطالعه برای مجری مثل نفس کشیدن است. مجری دهان که باز می‌کند باید سواد بیرون بریزد. برای مثال به تازگی درباره محنت آیتا.. العظمی حاج حسین بروجردی حرف می‌زدم کسی که نه در ایران، بلکه در اقصی نقاط جهان ارادتمندان زیادی دارد. می‌شود درباره شکوه فقاht آیتا... بروجردی بدون مطالعه

مکتب

مدیون تلویزیون هستم

بگویم تلویزیون مثل خانه خودم است. به تلویزیون دین گرانی دارم. این قاب من را به مردم معرفی کرد.

وی می‌افزاید: سه روز گذشته خواهرم را از دست دادم. درحالی که دو ساعت از فوت خواهرم می‌گذشت مدیر شبکه تماس گرفت و گفت برای سحر از برنامه های قبلی پخش می‌کنیم، شما نیاورید. گفتم نه و برای اجرای برنامه سحر حاضر شدم. غمم به خودم ارتباط دارد. مجری تلویزیون باید قادر باشد بین شخصیت فردی، شخصیت اجتماعی و شخصیت شغلی اش فاصله گذارد. قبل از حضور من اعلام شده بود عزادار هستم. وقتی برای اجرا مقابل دوربین رفتم گفتم نباید وقت آنتن را برای غم خودم شخصی سازی کنم. حزن قلب من به حیات خلوت دلم ارتباط دارد. مجری مثل خلبان می‌ماند و نمی‌تواند بگوید چون عزادار هستم نمی‌خواهم پرواز کنم، مردم منتظر هستند هواپیما پرواز کند. این دومین بار است که این اتفاق برایم می‌افتد، سال ۸۷ هم در پیست و چهارمین روز ماه مبارک یکی از خواهرام درگذشت و امسال یکی دیگر.

سکانس



یک بخش متفاوت

برنامه سحرگاهی «صبح روز بعد» را از این منظر می‌توان متفاوت دانست که در یک بخش مجزا از برنامه قصه زندگی افرادی روایت می‌شود که دچار آسیب های اجتماعی شده اند. گاهی هم سراغ افرادی می‌روند که سر و کارشان به گرمخانه ها افتاده یا افرادی که خودشان یک کنشگر اجتماعی محسوب می‌شوند. این مساله با توجه به اهمیتی که مسائل اجتماعی دارد و پرداختن آن در زمان سحرگاه که فضای معنوی پروژه داران بیشتر است، در نوع خود قابل توجه است. برنامه صبح روز بعد تلاش کرده تا با آیت‌م های متفاوت و متنوع، یک برنامه مخاطب پسند را ارائه کند.



کد QR را اسکن کنید

پنجره

کلمه ای از رمضان

برنامه های امسال ماه مبارک رمضان با توجه به همزمانی آن با نوروز، حال و هوای متفاوتی دارد. ویژه برنامه تلویزیونی «کلمه» گفت وگوهایی پیرامون حکمت و معرفت» به میزبانی وحید یامین پور اجرا می‌شود. این ویژه برنامه ماه رمضان به تهیه کنندگی سیداحمد موسوی صمدی، کاری از گروه معارف

اسلامی شبکه یک سیماست. برنامه کلمه به تهیه کنندگی سیداحمد موسوی صمدی با موضوعات اخلاقی، معرفتی، اعتقادی و همچنین گفت وگو با اساتید و روحانیون ایام ماه مبارک رمضان روی آنتن می‌رود که تولید گروه معارف اسلامی شبکه یک سیماست. این برنامه هم تلاش کرده تا فضای گفتمانی خاصی را متناسب با حال و هوای ماه مبارک رمضان ایجاد کند. این برنامه تلاش کرده تا به موضوعات متنوع روز بپردازد و شبهات ذهن مخاطبان را کنار بزند. ازجمله موضوعاتی که در این برنامه مطرح و به بحث گذاشته شد، مساله مهدویت بود. اجرای این برنامه در دست وحید یامین پور است که علاوه بر کارهای تلویزیونی، سکنداری معاونت وزارت جوانان را هم در دست دارد. گویندگی اجرا و سردبیری برنامه های رادیویی، مدیریت گروه اندیشه رادیو جوان، کارگردانی و اجرای مناظره های سیاسی ازجمله سوابق یامین پور در رسانه ملی است.



رخ

قراری برای بهشت

ازجمله برنامه های سحرگاهی که در ماه مبارک سال های گذشته روی آنتن رفته بود، «قرار بهشت» است. این برنامه در لحظات سحر با حضور خانواده های شهدا به عنوان مهمانان اصلی برنامه از شبکه پنج سیما روی آنتن رفته بود.

برنامه فوق، به تهیه کنندگی توحید عرب و با اجرای مجید براق بافان از گلزار شهدای بهشت زهرا(س)، شب زنده داران ضیافت الهی را همراهی می‌کردند. عرب، تهیه کنند ه این برنامه پیش از این گفته بود: در نشست هایی که با مسئولان سازمان بهشت زهرا(س) و مدیریت گلزار شهدا برگزار شد، مکانی مناسب به لحاظ موقعیتی برای پخش رسانه ای انتخاب گردید. برای تعیین این محل، به شهدا متوسل شدیم و از آنها کمک جستیم که به مکانی در قطعه ۲۶ رسیدیم که یک مید انگاهی هم دارد که بسیار دنج است. همچنین از بخش های جذاب برنامه، دعوت از مادر یک شهید است که با وی بر سر مزار شهید همراه می‌شدند و ارتباط و تجواهرای مادر را با فرزندش را می‌شنیدند. برنامه قرار بهشت با حال و هوایی که از شهدا داشت، توانست در سال های قبل توجه مخاطبان را به خود جلب کند.

