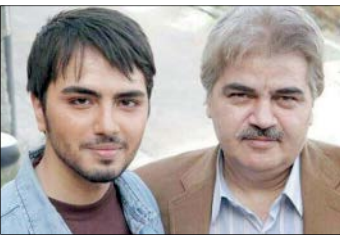


تهیه‌کننده

«قلب یخی» درگذشت

سیدکمال طباطبایی، تهیه‌کننده تلویزیون و سینما دیروز در بیمارستان طالقانی تهران درگذشت.

به گزارش جام‌جم، این تهیه‌کننده متولد سال ۴۰ و پدر علی طباطبایی بود که او نیز سال ۹۴ بر اثر حمله قلبی دار فانی را وداع گفت. کمال طباطبایی، تهیه‌کننده سریال‌های تلویزیونی چون در کنار هم، کاکتوس، پیچه‌های نسبتا بد، شب عید و سریال شبکه نمایش خانگی قلب یخی است.



او همچنین تهیه‌کنندگی فیلم‌های سینمایی مثل مرد آفتابی، چشم عقاب، سالاد فصل، توفیق اجباری، قتل آنلاین و هرشب تنهایی را بر عهده داشته است. طباطبایی رانخستین تهیه‌کننده سریال‌های نمایش خانگی می‌داند. او قرار بود فصل جدید سریال کاکتوس را به کارگردانی محمدرضا هنرمند برای تلویزیون تهیه کند. از آخرین آثار وی در تلویزیون می‌توان به تهیه‌کنندگی برنامه شبی با عبدی در کنار جواد فرحانی اشاره کرد.

این تهیه‌کننده باسابقه صبح چهارشنبه، ۱۶ مرداد بر اثر ایست قلبی به دیار باقی شتافت.

هنوز نقشم در (۸۷ متر)

تمام نشده است

شهین تسلیمی، بازیگر در گفت‌وگو با صبا درباره حضور در سریال «۸۷ متر» بیان کرد: حدود هشت ماه است که در سریال ۸۷ متر به کارگردانی و تهیه‌کنندگی کیانوش عیاری حضور ندارم، چراکه گروه بعد از توقف این سریال و ازسرگیری دوباره آن مشغول ضبط سکانس‌های دیگری هستند.

وی افزود: البته هنوز قسمت‌هایی از نقش من باقی مانده است که فکر می‌کنم حدود دو ماه طول بکشد و زمانی که نوبت به ضبط سکانس‌هایی که من در آن حضور دارم، برسد به من خبر می‌دهند.

تسلیمی با اشاره به این که ۸۷ متر سریالی اجتماعی است، درباره نقش خود توضیح داد: من نقش همسر مهران رجبی را در این سریال بازی می‌کنم. داستان از این قرار است که خانه‌ای می‌خریم و متوجه می‌شویم این خانه به چند نفر غیر از ما فروخته شده است و در ادامه ماجراهایی اتفاق می‌افتد.

بازیگر سریال ۸۷ متر در پاسخ به این پرسش که همکاری باکیانوش عیاری چگونه بوده است، عنوان کرد: علاوه بر فیلمنامه خوب این سریال شاید اولین و مهم‌ترین دلیل من برای پذیرفتن این نقش همکاری با کیانوش عیاری بود. بسیاری از بازیگران دوست دارند با ایشان کار کنند. من احساس می‌کنم کار باکیانوش عیاری که فردی بسیار مهربان است باعث پخته‌تر شدن بازیگران می‌شود.

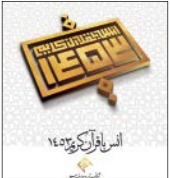
وی ادامه داد: زمانی که در ۸۷ متر بازی کردم متوجه شدم جنس کار کردن باکیانوش عیاری متفاوت‌تر از بقیه است. لازم می‌دانم این نکته را بگویم که در این سریال از افراد کم‌سابقه و کسانی که تا به حال جولی دوربین نرفته‌اند نیز استفاده شده است. حضور جوانان تازه‌کار در ۸۷ متری می‌تواند کلاس درسی نیز برای آنها باشد. تسلیمی که یکی از نقش‌های اصلی سریال «آخر خط» به کارگردانی و نویسندگی علیرضا مسعودی و تهیه‌کنندگی سید مجید میرخان را ایفا می‌کند، مطرح کرد: من نقش مادری را در این سریال ایفا می‌کنم که خواهرش فوت شده است و خودش یک پسر دارد و

پسرخواهری که از خواهرش مانده است. این دو پسر شیطنت‌هایی می‌کنند که داستان سریال را رقم می‌زند. بازیگر سریال آخر خط افزود: نقش آفرینی من در این سریال تمام شده است اما ساخت آن تمام نشده و گروه سازنده قرار است برای ادامه فیلمبرداری به سوریه برود.

«۱۴۵۳» بشارت می‌دهد

در ادامه روند مسابقه پیامکی انس با قرآن کریم «بشارت ۱۴۵۳» هفدهم مرداد منتشر شد.

همزمان با اجرای طرح ملی حفظ قرآن کریم با عنوان انس با قرآن کریم بشارت ۱۴۵۳ با محوریت جزء ۳۰ قرآن کریم، مسابقه پیامکی روزانه برگزار می‌شود.



عوامل برنامه «به روز تازه» در پشت صحنه

عکس:

مهدی صالحی

علاقه‌مندان برای شرکت در این مسابقه تا ساعت ۲۴ همان روز مهلت دارند تا پاسخ مسابقه را به سامانه ۳۰۰۰۰۴۵۳ پیامک کنند. همچنین، قرعه‌کشی روزانه در سایت Qurantv.ir صورت می‌گیرد.

به شرکت‌کنندگان سه دهه یک میلیون ریالی اهدا می‌شود.



گزارش جام جم از برنامه صبحگاهی شبکه ۵ سیما که توجه ویژه‌ای به حفظ زبان فارسی دارد

هر روز «به روز تازه» است

امیرحسین خرمشاهی: نگاه ما در برنامه به همه اقوام ایرانی است



دیگران را نیز مدنظر دارم. چون معتقدم دیدن سبک زندگی و موفقیت این آدم‌ها برای مخاطب می‌تواند انگیزه‌ساز باشد و مخاطب را از حالت رکود خارج کند و به او انگیزه بدهد. به‌خصوص در شرایط امروز جامعه و مشکلات اقتصادی و بیکاری که وجود دارد، شنیدن و دیدن رموز موفقیت این آدم‌ها می‌تواند موثر باشد. بنابراین فکر می‌کنم جای چنین مسائلی در یک برنامه صبحگاهی است. البته ما هیچ ادعایی نداریم و صرفا سعی می‌کنیم در برنامه احترام به مخاطب را مدنظر داشته باشیم.

خرمشاهی در پایان نیز درباره بازخوردی که از مخاطب می‌گیرد، گفت: من پیش‌بینی می‌کردم به خاطر سبک زندگی مردم تهران مخاطبان کمتری از تهران داشته باشیم. اما در پیام‌هایی که از سوی مخاطبان دریافت کردم، متوجه شدم مخاطبان ما از همه جای ایران هستند و این باعث خوشحالی است.

خرمشاهی در پایان نیز درباره بازخوردی که از مخاطب می‌گیرد، گفت: من پیش‌بینی می‌کردم به خاطر سبک زندگی مردم تهران مخاطبان کمتری از تهران داشته باشیم. اما در پیام‌هایی که از سوی مخاطبان دریافت کردم، متوجه شدم مخاطبان ما از همه جای ایران هستند و این باعث خوشحالی است. امیدوارم با تغییراتی که در روزهای آینده هم پیش خواهد آمد باز هم بتوانیم رضایت مخاطبان گسترده‌ای را کسب کنیم.

وحید رونقی: مجری باید مطلع و به‌روز باشد

یک نفر هم با نحوه اجرا و حال خوب من اتفاق خوبی برایش بیفتد، من جوابم را گرفته‌ام.

او درباره این‌که چطور یک مجری صبحگاهی باید بتواند حال خوبی داشته باشد تا آن را به مخاطب منتقل کند هم توضیح داد: شاید یکی از دلایلی که باعث می‌شود حالم خوب باشد این است که یکی دو ساعت زودتر بیدار می‌شوم و به هر حال سحرخیزی حال آدم را خوب می‌کند و باعث نشاط می‌شود. از طرفی سعی می‌کنم انرژی بسیاری را روانه آنتن کنم اما نه آن‌گونه که به ذوق مخاطب بخورد. مهم‌تر این‌که برای به روز بودن در اجرا سعی می‌کنم تا آخر شب همه اخبار را رصد کنم و صبح هم آنها را مرور کرده باشم تا از اخبار مهم و به روز مطلع باشم. از طرفی اخبار را فقط از یک سایت رصد نمی‌کنم. بلکه

واما سؤال امروز ۱۷ مرداد:

آیه ۱۴ سوره مطففین نتیجه ارتکاب گناه را چه چیزی معرفی می‌کند؟

الف- زنگار گرفتن دل

ب- دوری از خداوند

محمدرضا باقری: برای جذب

مخاطب، موج‌سواری نمی‌کنیم

یکی از ویژگی‌های برنامه «به روز تازه» حضور یک سردبیر باتجربه و توانمند است که با انتخاب درست و به جای موضوعات به‌روز و جذاب توانسته اتفاقات خوبی را برای این برنامه رقم بزند. محمدرضا باقری، سردبیر به روز تازه درباره نحوه شکل‌گیری این برنامه و ویژگی‌های آن در رقابت با سایر برنامه‌های صبحگاهی به جام جم گفت: قطعا می‌دانید که نحوه شکل‌گیری یک برنامه به این‌گونه نیست که یک شب ما تصمیم بگیریم از فردا برنامه صبحگاهی داشته باشیم و روی آنتن باشیم.

بنابراین می‌توانم بگویم برنامه‌ریزی که ما برای تولید «به روز تازه» کرده بودیم تا زمانی که برنامه روی آنتن رفت، حدود شش ماه این پروسه به طول انجامید. ما در این مدت جلسات متعددی با افراد خاصی که یک برنامه صبحگاهی نیاز دارد، داشتیم و از همان ابتدا تلاشمان بر این بود تا برنامه به روزمرگی نیفتد و جذابیتش را برای مخاطب از دست ندهد؛ از این‌رو از همان ابتدا سعی کردیم تا برنامه به‌روزی داشته باشیم.

وی همچنین افزود: با توجه به این‌که تقریبا همه شبکه‌ها برنامه‌های صبحگاهی دارند و این رقابت برای تولیدکنندگان وجود دارد، ما هم سعی کردیم تا از کارشناسان مختلفی دعوت به همکاری کنیم و همواره در تلاشیم تا خودمان را بازنگری کنیم. می‌توانم بگویم که در این ۹۵ برنامه‌ای که تا به امروز داشتیم، سعی کردیم با تغییراتی که در طول برنامه ایجاد کردیم، این تنوع را برای مخاطب ایجاد کنیم؛ از این‌رو در این مدت برخی بخش‌ها تغییر کرد و با تغییر برخی کارشناسان و مهمانان نیز به دنبال جذابیت برای مخاطب بودیم. البته بخش مهمی از این اتفاقات و تغییرات به بازتابی برمی‌گردد که از مخاطبان برنامه می‌گیریم.

باقری در ادامه با اشاره به بازخورد مثبتی که از مخاطبان برنامه گرفته‌اند، بیان کرد: یکی از نکات مهمی که ما در برنامه مدنظر داریم این است که برای جذب مخاطب به لودگی نیفتاده‌ایم و سراغ محتوای زرد و سلبریتی بازی نرفته‌ایم. شعار برنامه ما این است که سلبریتی ما همواره مردم هستند.

خوشبختانه تا به امروز هم این برنامه بازتاب خوبی بین مخاطبان داشته است. البته که همواره عده‌ای هم هستند که ممکن است به برنامه انتقاد داشته باشند. به هر حال راضی نگه داشتن مخاطبان با سلیقه‌های مختلف کار چندان راحتی نیست. با این حال تلاش می‌کنیم تا رضایت اغلب مخاطبان را کسب کنیم.

البته در برخی موارد انتقادی عده‌ای هم ما را متهم کرده‌اند که به هر حال ناگزیریم. اما آنچه که برای ما مهم است این است که برخلاف برخی برنامه‌ها هزینه زیادی را صرف تبلیغات در فضای مجازی و از این دست تبلیغات نکرده‌ایم و اگر هم تبلیغی بوده که توسط خود مردم انجام شده و لطف مخاطبان برنامه بوده است و ما به این سمت و سو نرفته‌ایم. ما برای دیده شدن فقط به دنبال محتوای خوب بودیم.

سردبیر به روز تازه همچنین عنوان کرد: ما هیچ‌گاه برای دیده شدن روی موج سوار نشده‌یم و برنامه را به‌گونه‌ای طراحی نکردیم که از شوخی‌های نامتعارفی در برنامه استفاده کنیم تا در فضای مجازی سروصدا و جنجال به‌پا کند. به نوعی نخواستیم بازنشر کاذب داشته باشیم و با پول و تبلیغ سعی در بیشتر دیده شدن برنامه نکرديم. همان‌طور که گفتم برنامه ما با تبلیغات دیده نشده و لطف مردم باعث تبلیغ برنامه ما شده است. ضمن این‌که ما به هیچ‌مهمانی نه پول داده‌ایم و نه از مهمانی پول دریافت کرده‌ایم. کاری که برخی از برنامه‌ها انجام می‌دهند. اما من همین کار عنوان می‌کنم که ما در این برنامه نه ریالی داده‌ایم و نه گرفته‌ایم.

او درباره حضور برخی مهمان‌ها در برنامه‌ها که به نوعی در فضای مجازی به شهرت رسیده‌اند هم توضیح داد: ما سعی کرده‌ایم در این ۹۵ برنامه از مهمان‌هایی که در فضای مجازی سروصدا به‌پا کرده‌اند کم‌تر دعوت کنیم یا با فاصله زمانی از هیجانی که در فضای مجازی ایجاد کرده‌اند دعوت کرده‌ایم تا از این موقعیت به نوعی سوءاستفاده نکرده باشیم. چون قصد نداریم که با این مسائل مخاطب جذب کنیم. گاهی هم که این اتفاق افتاده به خاطر جلب رضایت مخاطبان بوده است. وی در پایان نیز درباره تغییراتی که در برنامه برای ایجاد جذابیت پیدا خواهد شد بیان کرد: در هفته جاری تغییرات بسیاری در برنامه داشتیم و به دنبال پویا نگه داشتن برنامه خواهیم بود. به همین علت تغییر در بخش‌های برنامه داشتیم و ابتدای مهم هرهم ایده‌های جدیدی را برای برنامه داریم که این نوید را به مخاطبان می‌دهم. برنامه جذاب‌تر و دیدنی‌تر خواهد شد. درباره جزئیات نمی‌توانم حرفی بزنم، اما به طور کلی قرار است سراغ افزایش برویم که کمتر دیده شده‌اند.

نگاه جامعی به آن اخبار دارم. چون رویکرد رسانه ملی همین گونه است.

رونقی همچنین عنوان کرد: من در کنار مطالعاتی به روزی که در این زمینه دارم، سعی می‌کنم اجرای برنامه‌های روز دنیا را هم رصد کنم. گرچه به لحاظ فرهنگی ممکن است تناسب بسیاری بین اجراهای ما با برنامه‌های آنها وجود نداشته باشد. اما در این میان هم می‌توان نکاتی را پیدا کرد. وی گفت: یکی از مهم‌ترین نکاتی که باید مدنظر مجری برنامه صبحگاهی باشد، ریتم آن است که باید به گونه‌ای باشد که در کمترین زمان ممکن اتفاقات خوبی رخ بدهد. چون ممکن است مخاطب فقط پنج دقیقه بیننده برنامه باشد و فرصت دیدن همه برنامه را نداشته باشد. از این‌رو هر آنچه باید گفته شود باید مختصر و مفید باشد.

