

کارگردان برنامه «قهرمان» در گفت‌وگو با قاب کوچک؛

رویکرد جدید در اجرا

پیوندی گفت: به نظرم ایمان قیاسی از سایه آدمی که در «عصر جدید» بود خارج شد و توانمندی هایش را در «قهرمان» کامل بروز داد. محمد پیوندی، کارگردان برنامه «قهرمان» شبکه سه سیما درباره تعداد شرکت‌کنندگان و فصل بعدی برنامه گفت: ۴۰۰ نفر در مرحله اول راستی‌آزمایی شدند. یعنی بخش اول در قالب مصاحبه سابقه ورزشی شرکت‌کنندگان، توانمندی‌شان از حیث ورزشی و موارد دیگر از بعد برنامه تلویزیونی بررسی شد.

نقیسه خلیلی

روزنامه‌نگار

گفت: هنوز بیش از ۲۰ قسمت این فصل که قبل از ماه محرم تمام می‌شود، باقی مانده است. در صورت موافقت مسئولان شبکه سه، امکان ساخت فصل بعد قهرمان وجود دارد.

کارگردان برنامه قهرمان در پاسخ به این پرسش که چه شد ایمان قیاسی را در کنار یوسف تیموری قرار دادید، توضیح داد: ما به دنبال ترکیب جذاب بودیم. از این حیث که بار محتوایی و شکل مدیریت یک برنامه سازمان‌یافته ورزشی را یک مجری به دوش بکشد، که بیشتر این قسمت را ایمان قیاسی انجام می‌دهد.

به گفته وی، شما در شکل برنامه‌های ترکیبی با محوریت برنامه ورزشی، به دنبال جذب مخاطب از هر طیف هستید. ما این تصمیم را گرفتیم که زوج‌سازی کنیم، تانمک برنامه را یوسف تیموری عهده‌دار شود. ضمن این‌که یوسف سابقه ورزشی دارد و با این حیطه آشناست. او جزو مجریانی است که هم با نمک و بازیگر است و هم سابقه ورزشی دارد. یوسف هم برنامه را خیلی دوست داشت و در شروع استقبال کرد.

پیوندی ادامه داد: همیشه در شکل برنامه‌هایی که پروداکشن بزرگ دارند، تک مجری جواب نمی‌دهد و باید زوج‌سازی کنیم. یعنی بخشی از بار برنامه به دوش یک مجری و بخش دیگر به دوش مجری دیگر باشد. ضمن این‌که آنها باید مکمل یکدیگر باشند و مخاطب آنها را بپذیرد. به اصطلاح برنامه‌سازی باید شوخی‌ها و مدل اداره برنامه دریابد.

طراحی بازی‌ها براساس استانداردها بوده است، توضیح داد: قهرمان یک چالش است. بیشتر شرکت‌کنندگان برنامه، ملی‌پوشان رشته‌های مختلف هستند. در اصل این بازی‌ها رشته تخصصی هیچ‌کس در ایران و دنیا نیست. این برنامه چالشی است که از آمادگی جسمانی و ذهنی مرتبط با تمام رشته‌ها تشکیل شده است.

پیوندی با بیان این‌که اگر کسی در رشته خودش قهرمان است، لزوماً به معنای موفقیت در این چالش نیست، بیان کرد: آن روزی که شرکت‌کنندگان در خط شروع برنامه قرار می‌گیرند، باید آمادگی ذهنی و تمرکز بالا داشته باشند و در مرحله بعد، از آمادگی بدنی بالا برخوردار باشند. به هر حال، قهرمان مسابقه سختی است. شاید در نگاه اول این مسابقه ساده به نظر برسد، ولی واقعاً پیچیده است.

کارگردان قهرمان با اشاره به الگوی این برنامه تصریح کرد: مبدا این برنامه ژاپنی بود و ۷۰ کشور دنیا این برنامه را با توجه به فرهنگ خود پیاده و روی آنتن بردند. وی در پاسخ به این پرسش که چقدر این برنامه ایرانی‌زده شده، بیان کرد: مولفه‌ای که در برنامه ما پررنگ بوده و ما دوستش داشتیم، حضور پیرنگ خانواده‌های ایرانی است. به ورزشکاران این فرصت داده شده تا در کنار خانواده‌های‌شان رقابت سالم داشته باشند. همچنین، اقوام مختلفی در برنامه شرکت کردند. همه رنگ، لهجه، زبان و شکل را در قهرمان دیدید که المپیک کاملاً ایرانی را شکل داده است.

پیوندی درباره فصل‌های بعد این برنامه

پیوندی ادامه داد: در بخش مقدماتی از بین ۴۰۰ نفر حدود ۲۴۰ نفر وارد مرحله مقدماتی شدند. در هر مرحله هم دو نفر به بخش بعد یعنی نیمه‌نهایی راه یافتند. مجدد دو نفر به مرحله شانس مجدد رفتند، که از آن مرحله هم چهار نفر وارد مرحله بعد شدند. در نهایت ۱۰ نفر به فینال رسیدند. به احتمال زیاد فینال به صورت گروهی برگزار خواهد شد؛ یعنی هر کدام از این افراد، تیمی را تشکیل می‌دهند و به صورت گروهی باهم رقابت می‌کنند و سرانجام تیم برنده یا شخص قهرمان مشخص می‌شود.

کارگردان برنامه قهرمان با بیان این‌که در هر مرحله مراحل تغییر می‌کند، افزود: مرحله به مرحله بازی‌ها سخت‌تر می‌شود. البته کار طراحی بازی‌هایش از یک سال طول کشیده است. حدود ۲۷ مرحله در برنامه طراحی شده که در مراحل مختلف قرار گرفته‌اند. هنوز فینال ما ضبط نشده و بیشتر بازی‌ها در مرحله ساخت است. وی در پاسخ به این سؤال که مهندسی و



ما به دنبال ترکیب جذاب

بودیم. شکل مدیریت

یک برنامه سازمان‌یافته

ورزشی را یک مجری به

دوش بکشد، که بیشتر

این قسمت را ایمان قیاسی

انجام می‌دهد

چه سازمان‌های رسانه‌ای چه خود برنامه‌های مخاطب محوری که قادر به پرورش و معرفی چهره‌ها هستند، در این زمینه قوانین مشخص و درستی را وضع و اجرا کنند که به کنترل رفتارهای عمومی و اجتماعی این افراد و اثرات آن بر جامعه منجر شود.

به عنوان مثال، برنامه‌هایی همچون خندوانه و عصر جدید که مورد اقبال مخاطبان بسیاری قرار گرفتند و بر اثر میزان مشاهده زیاد، خیلی سریع تمامی افراد شرکت‌کننده در این مسابقات، تبدیل به چهره‌های رسانه‌ای شناخته شده برای عموم شدند، برنامه‌هایی بودند که در کنار آثار مثبت و معرفی استعدادها و خوبی همچون معرفی چهره‌های طنز خوب، معرفی گروه‌های ورزشی دختران و پسران، گروه ورزش باستانی و همچنین معرفی خواننده‌های خوبی همچون پارسا خائف

به جامعه که هم اکنون نیز آهنگ‌های او از رسانه ملی پخش می‌شود، به دلیل عدم وضع قوانین مشخص و کافی، هر از گاهی شاهد اظهار نظرهای نادرست بعضی از این چهره‌ها یا تولید محتوایی نامناسب از برخی از ایشان هستیم که در شبکه‌های اجتماعی

منتشر می‌شوند. در این بین می‌توان به شروین حاجی پورا اشاره کرد که از طریق برنامه عصر جدید

شناخته شد و از طریق همین کسب اعتبار و شناخته شدن توسط رسانه ملی، آثاری مانند زن زندگی آزادی را تولید کرد که نه تنها آن اثر دستاویز

رسانه‌ها و کشورهای معاند قرار گرفت، بلکه اکنون در آخرین تولید موسیقایی خود، با ترویج فحشا و خیانت در خانواده، صدای همه، حتی منتقدین جریان‌ات اخیر، نسبت به اثرات مخرب آن بر فرهنگ عمومی جامعه را درآورده است. این نشان می‌دهد رویکرد

برنامه‌هایی همچون خندوانه و عصر جدید و سایر برنامه‌هایی که گروه‌ها و افرادی را به جامعه معرفی می‌کنند، باید نسبت به کسانی که اعتبار خود را از رسانه ملی می‌گیرند، با وضع قوانینی

همراه باشد که ایشان را نسبت به رعایت قوانین و هنجارهای جامعه متعهد کند و ضمانت اجرایی‌هایی وجود داشته باشد که در صورت نقض این قوانین، برای این افراد هزینه و تبعاتی ایجاد کند.



برای خواندن متن کامل یادداشت کیوارکد را اسکن کنید



برای خواندن متن کامل گفت‌وگو کیوارکد را اسکن کنید

