خبر

جایگزین آتش و باد مشخص شد

«نیکان» به شبکه ۳ می‌رسد

سریال تلویزیونی «نیکان» پس از پایان سریال «آتش‌وباد» پخش خود را از شبکه سه سیما آغاز می‌کند. سریال تلویزیونی نیکان، ملودرامی اجتماعی در ۳۰ قسمت به کارگردانی علی سراهنگ و تهیه‌کنندگی کامران مجیدی، محصول جدید مرکز سیمافیلم است که به‌زودی از تلویزیون و شبکه سه سیما روی آنتن می‌رود. شبکه سه سیما با انتشار اولین تیزر این سریال خبر پخش آن را در خردادماه داد. مجیدی پیش از این تهیه‌کنندگی فیلم‌های سینمایی لاک‌قرمز و جاندار را برعهده داشته است. پیش از این اعلام شده بود که این سریال ادامه‌ای است بر فیلم «لاک‌قرمز» که این‌گونه نیست و به گفته تهیه‌کننده شاید شباهت‌هایی در داستان داشته باشد اما یک قصه کاملا مجزاست. در خلاصه داستان سریال تلویزیونی نیکان آمده است: یه پرنده کوچیک قبل از پرواز، اولین چیزی که تجربه می‌کنه یه حسی شبیه به سقوطه ... . پژمان بازغی، سیما تیرانداز، شقایق فراهانی، رضا داوودنژاد، بهنام تشکر مریم سعادت، اصغر نقی‌زاده، با معرفی مه‌لقا می‌نوش‌زاد همراه با رویا جاویدنیا، سام کبودوند، مهدی صباغی، فروغ قجابگلو، نادر شهسواری، آزاده مهدی‌زاده، مریم شعبانی و... بازیگران سریال تلویزیونی نیکان هستند.

برای تماشای تیزر کیوآرکد را اسکن کنید

در سفر معاون سیما به مشهد مطرح شد

نگاه ملی در برنامه‌سازی استانی

معاون سیما و اعضای شورای مدیران این معاونت در آستانه دهه کرامت به شهر مشهد سفر کردند. محسن برمهانی، معاون سیما و اعضای شورای مدیران این معاونت در نخستین برنامه سفر کاری خود به مشهد در صداوسیمای مرکز خراسان رضوی حاضر شدند. مدیران تلویزیون و صداوسیمای خراسان رضوی در این نشست مشترک با موضوع هم افزایی و ملی‌تر شدن تولیدات و آثار مشترک گفت‌وگو کردند. دیدار با تولیت آستان قدس رضوی، نشست مشترک با معاونت ارتباطات و رسانه آستان، حضور در جمع اعضای فعالان جبهه فرهنگی انقلاب در مشهد، تجلیل از یکی از تولیدات شبکه‌های سیما در این شهر و... از جمله برنامه‌های سفر معاون سیما بود که در ادامه شرح آنها آمده است.

محسن برمهانی، معاون سیما در جمع رئیس و مدیران صداوسیمای مرکز خراسان رضوی گفت: باید در جهت دیده شدن ظرفیت‌ها و برنامه‌های استانی، به محتواهای این نوع برنامه‌ها هم توجه داشته باشیم که نگاه ملی و جامعی بر فضای آن برنامه‌ها حاکم باشد تا بتوان این ظرفیت‌ها را در شبکه‌های ملی بازنمایی و پخش کرد.

وی افزود: طبق سند تحول، وظیفه‌مان هم‌افزایی جدی با مراکز صداوسیمای استان‌هاست و از این مسیر تعاملی، تولیدات مشترک و آثار ملی را دنبال می‌کنیم.

محسن نصرپور، مدیر کل صداوسیمای خراسان رضوی با استقبال از حرکتِ خوب معاونت سیما برای سفر به استان‌ها گفت: طبق تاکید رئیس رسانه ملی، شبکه‌های استانی چشم امید صداوسیما در تحقق هویت‌محوری و عدالت‌گستری با بازنمایی اتفاقات در دورترین روستاها و شهرها هستند. وی افزود: خوشبختانه این اقدام هم‌افزا و تعاملی، برکات زیادی برای شبکه‌های ملی و استانی دارد تا شبکه‌های ملی در بازنمایی تولیدات استانی کمک کنند.

نصرپور با اشاره به پخش زنده ۱۸۳۰ ساعت برنامه از حرم امام رضا(ع) با همت این مرکز در شبکه‌های سراسری خاطرنشان کرد: علاوه بر مضجع نورانی امام رضا(ع) با ۳۰ میلیون زائر ایرانی و ٤ میلیلون زائر خارجی، این استان با دارا بودن شهدا، علما و مشاهیر برجسته و ظرفیت و فرصت های بزرگ اقتصادی هنوز جای کار بسیار در رسانه دارد. در این نشست مجید اکبرشاهی رئیس مرکز سیمرغ با اشاره به ماموریت‌های خانه تولیدات جوان، از عزم این مرکز در شناسایی نیروهای جوانِ مومن و باانگیزه در استان‌های کشور و همکاری با آنان خبر داد و اضافه کرد: صدا و سیمای استان‌ها می‌توانند در پیشبرد این مهم مشارکت کنند.

محفل؛ برنامه تلویزیونی مذهبی اما شاد

محسن برمهانی و اعضای شورای مدیران معاونت سیما در ادامه سفر با حجت‌الاسلام و المسلمین مروی، تولیت آستان قدس رضوی دیدار کردند. حجت‌الاسلام والمسلمین احمد مروی در دیدار جمعی از مدیران ارشد معاونت سیمای سازمان صداوسیما، از ساخت برنامه تلویزیونی پر مخاطب «محفل» در رمضان تقدیر و بیان کرد: بنده همواره نسبت به این موضوع که چرا رسانه ملی برنامه‌های دینی و مذهبی را در قالب‌های هنری قرار نمی‌دهد، انتقاد داشته و از این موضوع که کلیشه‌ای‌ترین، کم هزینه‌ترین و غیر جذاب‌ترین قالب‌های تلویزیونی به برنامه‌های دینی اختصاص می‌یابد رنج می‌بردم، اما «محفل» نشان داد که می‌توان برنامه‌های تلویزیونی مذهبی و معرفتی را نیز در قالب‌های هنری جذاب و شاد تولید کرد.

وی با بیان این‌که هنر از بهترین و اثرگذارترین راهکارها برای انتقال مفاهیم و آموزه‌های دینی به جامعه است، تصریح کرد: برنامه «محفل» اثبات کرد که می‌توان جذابیت و شادابی را توأمان با حفظ وزانت مذهب و معنویت در برنامه‌های تلویزیونی ایجاد کرد و امیدواریم این برنامه سرآغازی برای استفاده بیش از پیش از هنر در حوزه مسائل دینی و معرفتی باشد. تولیت آستان قدس رضوی خاطرنشان کرد: در برنامه محفل موضوع «کتاب ا...» مد نظر بود، اما در عرصه معرفی اهل بیت(ع) نیز باید با نگاه هنری ورود پیدا کرد.

وی همچنین از سریال «آتش و باد» تقدیر کرد و گفت: این سریال در نوع خود به خوبی و به شیوه‌ای هنرمندانه نیرنگ‌های استکبار و شیطنت‌هایشان را که دشمن را دوست و دوست را دشمن جلوه می‌دهد، به تصویر کشیده است

فصل تازه همکاری

تولیت آستان قدس رضوی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان این‌که خداوند را به جهت همکاری خوبی که میان حرم مطهر و سازمان صدا و سیما شکل گرفته شاکر هستیم، عنوان کرد: در برنامه‌سازی برای مناسبت‌های مذهبی از جمله دهه کرامت باید یک هدف معرفتی دنبال شود و تنها به معرفی آیین‌ها و مراسمات مذهبی نباید بسنده کرد؛ گر چه که پرداختن به مناسک مذهبی نیز در جای خود بسیار ارزشمند است. حجت‌الاسلام والمسلمین مروی گفت: اهل بیت عصمت و طهارت(ع) تجلی قرآن کریم هستند، از این رو می‌توان به تناسب نیاز و اقتضائات هر زمانه‌ای پرسش‌ها و نیازهای روز را از متن سیره زندگی آن حضرات استخراج و اجرایی کرد. تولیت آستان قدس رضوی اظهار کرد: ساخت آثار تلویزیونی و سینمایی که صرفا بیان زندگی‌نامه امام باشد به تنهایی کافی نیست، باید متناسب با اقتضائات زمان، ائمه اطهار(ع) را به جامعه معرفی کرد تا سیره، آموزه‌ها و تعالیم آن حضرات در ابعاد مختلف زندگی انسان امروز گسترش یابد. وی افزود: چرایی نیاز جامعه به امام، کارکرد امام در جامعه امروز، پاسخ امام به نیازها و مشکلات امروز جامعه و ... از موضوعاتی است که باید به آنها پرداخته شود؛ صرفا معرفی زندگی امام در قرن دوم و سوم هجری کافی نیست باید امام را برای نیازهای امروز جامعه معرفی کرد؛ مقام امامت ائمه اطهار(ع) در طول تاریخ امتداد دارد و این امتداد را باید نشان دهیم، در غیر این صورت از ائمه اطهار(ع) به جز مراسم مذهبی چیزی باقی نخواهد ماند. وی ابراز کرد: رسانه‌ها باید با استفاده از اقیانوس معارف اهل بیت(ع) و بیان سخن این حضرات در قالب‌های تازه و غیرکلیشه‌ای، به رفع مشکلات مردم و جامعه کمک کنند. وی اضافه کرد: امروز ما باید متناسب با اقتضائات زمان از اقیانوس معارف زندگی ائمه اطهار(ع) برای رفع مشکلات بهره ببریم، حضرات معصومین(ع) برای هر عصری سخن و درمان درد دارند و این وظیفه ماست که این پاسخ‌ها را از زندگی آن حضرات استخراج و متناسب با اقتضائات به جامعه معرفی کنیم. حجت‌الاسلام والمسلمین مروی مدیران و دست‌اندرکاران رسانه ملی را به تولید برنامه‌های خلاقانه رسانه‌ای مرتبط با فرهنگ رضوی دعوت و تصریح کرد: جاذبه مغناطیس حرم مطهر رضوی که سالانه ۳۰ میلیون زائران را از اقصی نقاط ایران و جهان جذب این بارگاه نورانی می‌کند، پدیده‌ای بی‌نظیر بوده که تنها منحصر به جهان اسلام است، این جاذبه خود سوژه‌ای جذاب برای فعالیت‌های رسانه‌ای، هنری و مستندسازی است.

پویش خواهر و برادری در دهه کرامت

معاون سیما در این دیدار گفت: به منظور طراحی عملیات رسانه‌ای ویژه دهه کرامت، در تهران جلسه‌ای با معاونان تولیت حرم حضرت معصومه(س) داشتیم و همچنین با مجموعه‌های فعال مردم نهاد و دیگر دستگاه‌های فرهنگی که فعالیت‌های میدانی را طراحی می‌کنند تبادل‌نظر کردیم. وی با بیان این‌که خوشبختانه میانِ شبکه‌های تلویزیونی و معاونت ارتباطات آستان قدس رضوی تعامل خوبی از جمله تولید آثار کوتاه نمایشی، برقرار شده است، گفت: به دلیل علاقه‌مندی مردم به ساختار نمایشی، می‌توانیم در تعامل با آستان قدس ساخت یک سریال با موضوع امام رئوف را در دستور کار قرار دهیم. برمهانی با اشاره به طراحی یک پویش بزرگ کشوری در دهه کرامت افزود: ان شاءا... پویش بزرگ خواهر و برادری را به مناسبت این دهه در دستور کار داریم و به دنبال آن به استقبال یک تجمع عظیم در تهران با حضور خواهر و برادرها برویم. معاون سیما روی این نکته تأکید کرد که موضوع خواهر برادری با توجه به اصل غیرت‌ورزی و تقویت نهاد خانواده، فصل مشترک و محوری برنامه‌های رسانه‌ای رسانه ملی خواهد بود.

نگارش فیلمنامه با موضوع امام رضا (ع)

در این دیدار نیز محسن هوشمند، رئیس مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی ضمن ارائه گزارشی از عملکرد مجموعه متبوع خود، از همکاری‌های رسانه ملی با آستان قدس رضوی تقدیر و تصریح کرد: در تعامل و همکاری با رسانه ملی هیچگاه این احساس را نداشته‌ایم که آستان قدس رضوی و رسانه ملی دو مجموعه مجزا بوده و همکاری و تعاملات بسیاری مؤثری بین این دو نهاد برقرار است. هوشمند همچین از رویکرد جدید رسانه ملی در عمق بخشی به محتوا و استفاده خلاقانه از قالب‌های هنری در برنامه‌سازی‌های معارفی تقدیر کرد. در این جلسه، محمدحسین کشکولی مدیر شبکه قرآن و دبیر شورای معارف سیما به تنوع برنامه‌سازی در دهه کرامت اشاره کرد و گفت: در کنار تنوع و بالا بردن کیفیت، حتما ابعاد بینشی و مواجهه با انواع مخاطب کودک و نوجوان و طیف بزرگسال را درنظر گرفته‌ایم. مهدی نقویان، رئیس مرکز سیما هم در این نشست با بیان این‌که در تولیدات جدید به مقوله مهم زیارت و اثرات آن به صورت مستقیم و غیرمستقیم پرداخته خواهد شد، گفت: آمادگی داریم با تشکیل کارگروهی مشترک با آستان، نگارش فیلمنامه سریالی با موضوع امام رضا(ع) را آغاز کنیم. علی فروغی، مدیر شبکه سه سیما درباره تأثیرات خوب برنامه «محفل» گفت: به لطف خدا و عظمت قرآن، به دنبال جذابیت‌هایی که این برنامه برای خانواده‌ها داشته، مراجعات نوجوانان و جوانان به مؤسسات قرآنی افزایش یافته است.

پیش از این، نشست مشترک شورای مدیران سیما با معاونت ارتباطات آستان قدس رضوی انجام شد و میثم مرادی بیناباج، مدیر شبکه یک سیما که مسئولیت کمیته دهه کرامت را برعهده دارد گزارشی از برنامه‌های این کمیته و شبکه‌های سیما در این ایام ارائه می‌کرد.

تقدیر

تجلیل از اهالی «دی بی سی»

معاون سیما در ادامه سفر خود به مشهد مقدس با حضور در محل ضبط برنامه «دی بی سی» ضمن عرض دست‌مریزاد و خداقوت از عوامل آن تجلیل کرد. محسن برمهانی در جمع عوامل دی بی سی گفت: این برنامه که پیشتر توجه افراد را در فضای مجازی به خود جلب کرده بود، به همت شبکه دو بر بستر پخش تلویزیونی هم قرار گرفت تا مخاطبان گسترده‌ای بیننده آن باشند. معاون سیما با اشاره به این‌که دی بی سی یک گام جدی در جهاد تبیین بود، اشاره کرد: در شرایطی که ما در اوج جنگ شناختی هستیم؛ این برنامه در قالب طنز با تکیه بر متنی خوب، ماهیت رسانه‌های معاند را هوشمندانه افشا کرد و فریضه تبیین را به سهم خود به انجام رساند. وی خاطرنشان کرد: خوشبختانه پس از این برنامه، برنامه‌های دیگری در شبکه دو با این رویکرد ساخته شد و پیش رفت. سلیم غفوری، قائم‌مقام معاونت سیما هم گفت: دی بی سی مصداق کار رسانه‌ای رو به جلو و آفندی در نقد رسانه‌های معاند بوده و خوش درخشیده است. حتی بخشی که انقلابی هم نبودند از این هوشمندی و نقدی که این برنامه نسبت به رسانه‌های معاند داشت، لذت می‌بردند و کار را دنبال می‌کردند. با مروت‌نژاد، مدیر شبکه دو نیز گفت: محافظت و مراقبت از اثری که دیده می‌شود سخت است و باید به گونه‌ای طراحی داشت که با همین قوت روی آنتن بماند و رشد کند. ان شاءا... با تلاش و پشتکاری که دارید کار زیبا و خلاقانه‌ای که انجام می‌دهید توسعه پیدا کند.

برای دیدن این برنامه کیوآرکد را اسکن کنید

یادداشت

سپیده اشرفی | گروه رسانه

تب‌وتاب یک خانواده ایرانی

چند دهه از زمان پخش سریال پدرسالار می‌گذرد که خیابان‌ها برای تماشای آن خلوت می‌شد. حالا شاید به‌واسطه سبک زندگی‌های جدید، گونه‌های دیگری از برنامه‌سازی برای مخاطبان جذاب باشد. با این حال هنوز سریال‌های خانوادگی یا همان درام خانوادگی، مخاطبان خود را دارد و می‌تواند آنها را پای تلویزیون بنشاند. در سال‌های گذشته از این دست درام‌های خانوادگی کم نبوده و بسیاری از شبکه‌ها به سمت پخش دوباره چنین گونه‌ای رفته‌اند. از جمله مجموعه‌های اینچنینی می‌توان به «تب‌وتاب» اشاره کرد که به‌تازگی روی آنتن شبکه دو رفته است. این سریال به کارگردانی داریوش مختاری و تهیه‌کنندگی مهدی شفیعی است و بازیگرانی مثل محمود پاک‌نیت، فرشته سرابندی، حدیث نیکرو و خیام وقار در آن بازی می‌کنند. این سریال درباره یک خانواده ایرانی است که در روابط شان با چالش‌هایی روبه‌رو هستند. تلاش اعضای این خانواده برای کنار زدن این چالش‌ها کلیت این قصه را شکل داده اما نکته مهم، چگونگی همراهی آنها با هم بعد از گذراندن بخشی از این چالش و تلاش برای ترمیم روابط است.

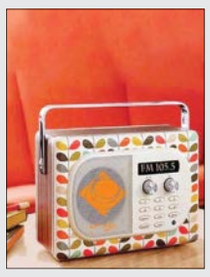
نکته دیگری که این سریال دارد، به تصویر کشیدن زنان موفقی است که می‌کوشند زندگی شخصی خود را هم به نسبت فعالیت‌های بیرون از خانه مدیریت کنند. این نمایش اما با کلیشه یا نماهای همیشگی نیست. پیام پشت این سریال پنهان و در لابه‌لای قسمت‌های مختلف بیان می‌شود به‌طوری که شاید بتوان آن را نمونه‌ای از ارائه پیام موفق در گونه سریال‌سازی عنوان کرد. نمونه شخصیت‌های سوده و گیتی از جمله همین زنان موفق هستند. اولی پزشک است و به دلیل برخی اختلافات خانوادگی، با خانواده همسرش کدورت دارد و دومی، در قامت یک وکیل سعی دارد تا به زنانی مثل سوده کمک کند. این موفقیت در هردوی این شخصیت‌ها به گونه‌ای نیست که مخاطب آن را پس بزند، بلکه در لابه‌لای قصه‌های دیگر بیان می‌شود.

ایرانی بودن و توجه به نمادهای زندگی ایرانی، نکته دیگر سریال تب‌وتاب است. حتی جایی از قصه، فرزند سوده خطاب به خاطره همکلاسی‌اش، دستی زیر چانه می‌زند و می‌گوید: «چقدر ایرانی!» مفهومی که نشان می‌دهد فرزند یک پزشک موفق که هم پدرش از او دور است و هم همسر مادرش مدام در سفر است، در حسرت یک زندگی ایرانی است که اعضای خانواده در کنار هم باشند. ایرانی بودن در سریال تب‌وتاب جای دیگری هم خود را نشان می‌دهد، درست زمانی که مکالمه میان پدر و مادر خانواده که صاحب نفس‌های خانواده هستند، بیان می‌شود. زبانی شاعرانه و نرم، در کنار بیان عواطف خانوادگی در این صحبت‌ها دیده می‌شود که شاید مدت‌ها بود جای خالی‌اش در تلویزیون احساس می‌شد.

تب‌وتاب از منظر دیگر، چالش‌های ابتدایی خانواده یعنی صحبت نکردن و دروغ گفتن را هم به‌خوبی به نمایش می‌گذارد. وقتی هر کدام از اعضای خانواده برای ناراحت نشدن دیگری، دروغی می‌گویند و همین باعث اختلاف و سوءتفاهم بیشتر می‌شود. وقتی گره در گره می‌افتد و کلاف مشکلات خانواده حاج اقبال کورتر می‌شود، تازه اعضای خانواده متوجه می‌شوند که چه مسیری را رفته‌اند و باید از نیمه راه برگردند. مشکلاتی که شاید در ابتدا با یک دروغ و برای ناراحت نشدن دیگری است اما خود به عاملی برای مشکلات بیشتر تبدیل می‌شود.

ورود تب‌وتاب به مجموعه سریال‌های تلویزیونی اتفاق مبارکی است که باید آن را به فال نیک گرفت. ارائه محتوا در قالب درام خانوادگی را باید از جمله راه‌های مناسب برای انتقال مفاهیم به خانواده دانست. چیزی که تولیدکنندگان این سریال هم معتقدند با ساخت آن، توانسته‌اند تنور درام‌های خانوادگی تلویزیون را بعد از مدت‌ها برای مخاطبان وفادار گرم کنند.

صدا



«به توان هفت» روی آنتن می‌رود

برنامه «به توان هفت» شنبه با موضوع تصمیم‌گیری روی آنتن شبکه رادیویی صبا می‌رود. برنامه فرهنگی به توان هفت تلاش دارد با ترکیب داستان‌های عامیانه و هنر هفتم درباره مفاهیم انسانی صحبت کند. امروز ۲۳ اردیبهشت این برنامه با موضوع تصمیم‌گیری روی آنتن می‌رود. در این برنامه امیرحسین مدرس بخش‌هایی از کتاب «خانواده کالدرا» را روایت می‌کند. همچنین به توان هفت در این قسمت با پخش سکانس‌هایی از فیلم «تابستان‌داغ» دشواری تصمیم‌گیری را از نگاه یک مادر نشان می‌دهد. این فیلم سینمایی به کارگردانی ابراهیم ایرج‌زاد در سال ۱۳۹۵ در گونه درام تولید شده که حکایت روزهای سخت همه ما در شهرهای بزرگ است. روزمرگی، کم‌آوردن وقت و دوندگی‌های بسیارمان، بی‌آن‌که لذتی ببریم و وقتی برای نزدیکان‌مان مخصوصا کودکان‌مان بگذاریم. کودکانی که در مصائب قربانی اول و اصلی هستند. به توان هفت از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه به تهیه‌کنندگی مژگان فرزین و اجرای امیرحسین مدرس پخش می‌شود.

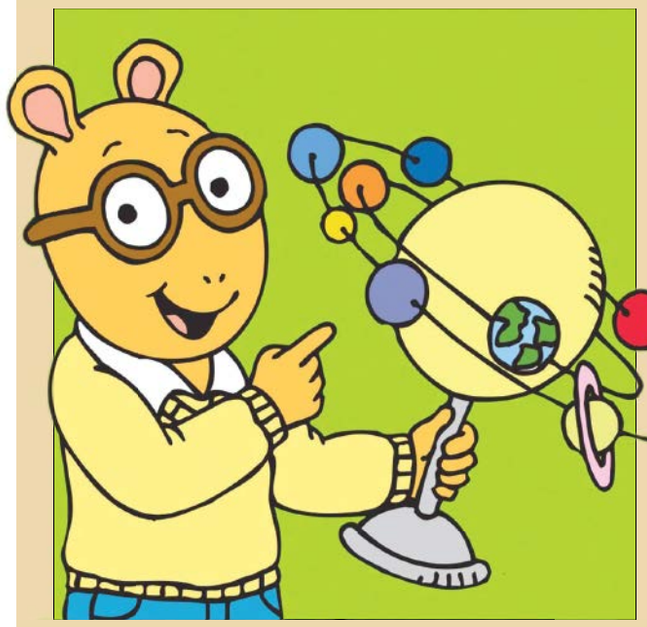
زاویه

مستند «بهشت شرقی» روایتی از دختران نوجوان

تهیه‌کننده اثر برتر جشنواره ملی مستند پژواک در «بهشت‌شرقی» از قدرت مدیای کره‌جنوبی می‌گوید. مژگان فرزین، تهیه‌کننده این مستند توضیح داد: ایده این مستند زمانی به ذهنم رسید که همراه برادرزاده نوجوانم به‌دنبال یک سرگرمی در نوروز ۱۴۰۱ می‌گشتیم، تا این‌که به پیشنهاد صفحات مجازی مشغول دیدن یک فیلم کره‌ای شدیم. با دنبال‌کردن آن صفحه مجازی متوجه شدم چقدر نوجوانان ایرانی به‌ویژه دختران برای کره‌جنوبی در اینستاگرام صفحه مجازی زده‌اند. کنجکاو شدم و به‌دنبال آن معروف‌ترین آدم‌ها و گروه‌ها را پیدا کردم، تا این‌که بعد از چند وقت شناسایی و دنبال‌کردن این صفحات به این نتیجه رسیدم که کره‌جنوبی می‌تواند مقصد خوبی برای مهاجرت باشد.

وی در ادامه گفت: به‌صورت اتفاقی با یکی از بلاگرهای ایرانی در چین آشنا و متوجه شدم تمام این اطلاعات که از طریق این صفحات به دست ما می‌رسد دروغ است. همه فیلم‌ها و کلیپ‌ها به‌صورت قراردادی با هدف جلب افراد با اهداف مالی و جذب نیروی کار تهیه می‌شود.

خاطرات کاغذی



آرتور

مریم فلاح: «آرتور» یک موریانه‌خوار بومی آفریقا شبیه انسان که هشت سال داشت و در شهر خیالی «الوود» در آمریکا زندگی می‌کرد (صدای آرتو را با صداپیشگی «فریبا شاهین‌مقدم» می‌شنیدیم) او دانش‌آموز کلاس سوم ابتدایی مدرسه «لیک وود» بود. پدر «آرتور» سرآشپز و مادرش به شغل حسابداری مشغول بود. او دو خواهرداشت به نام‌های «دورا» که پیش دبستانی بود و خواهر نوزادی به نام «کیت». ماجرای هر قسمت حول محور زندگی این پسربچه می‌گذشت و تعاملات روزمره‌ای که بین او و دوستان و خانواده‌اش شکل می‌گرفت. این کارتون تأکید زیادی داشت بر ارزش آموزشی کتاب‌ها و کتابخانه‌ها، روابط با دوستان و اعضای خانواده، مقابله با مسائل اجتماعی و موارد مرتبط با سلامت و تاثیر آن بر کودکان؛ مثلا مرگ یک حیوان خانگی یا بیماری آلزایمر. مجموعه کارتونی «آرتور»، براساس سری کتاب‌های «آرتور» نوشته «مارک براون» ساخته شده‌است. تا به این سال سازندگان موفق شدند ۲۲ فصل از این کارتون پرطرفدار را به پخش برسانند در حالی که همچنان فکر ادامه تولید این انیمیشن را در سر دارند.

کیوآرکد را اسکن کنید