



خرهین

جدیدی از یادگیری را چشیده و از حافظه‌اش به عنوان یک حافظه بیرونی (خارج از سیستم رایانه‌ای) استفاده می‌کند. بومیان دیجیتال کمتر چیزی را حفظ می‌کنند، آنها تلاش می‌کنند سرنخ‌ها را به خاطر بسپارند و کمتر به سمت ذخیره‌سازی اطلاعات عظیم در مغز می‌روند. دسترسی ساده و آسان و کم‌هزینه به اینترنت موجب شده دسترسی به اطلاعات ساده و سریع شود. به این ترتیب فاصله بین دانستن و ندانستن بسیار کم شده است. دنیای عظیم داده در اختیار بومیان دیجیتال است و آنها برای آگاه شدن زمان زیادی را صرف نمی‌کنند، اما در این سؤال مهم مطرح است: کودکانی که در این سال‌ها به دنیا می‌آیند، آیا به اندازه کافی تمرین‌های شناختی را انجام داده‌اند و می‌توانند به راحتی یاد بگیرند؟ ممکن است اینترنت موجب شود این افراد کمتر تلاش کنند و بیشتر خود را وابسته به اینترنت و مطالب داخل آن بدانند. از طرف دیگر بسیاری از روان‌شناسان معتقدند اینترنت و جذابیت‌های فناوری‌های روز دنیا موجب می‌شود افراد بیش از پیش سرگرم شوند و فرصتی برای فکر کردن به خود و حضور در تنهایی نداشته باشند. این مشکل ممکن است باعث مشکلات عمده‌ای در زندگی معمول و واقعی انسان‌ها شود، چون آن چیزی که در فضای مجازی مطرح می‌شود و افراد آن را بازی می‌کنند با واقعیت‌ها فاصله زیادی دارد، پس هر چقدر بتوان واقعیت را بیشتر بازی کرد احتمالاً نتایج بهتری خواهیم گرفت.

نکته حائز اهمیت این که بسیاری از روان‌شناسان معتقدند در کنار استفاده از فناوری‌های روز و اینترنت افراد باید بازگشتی به گذشته داشته باشند و کارهایی را که نسل‌های قبل انجام می‌دادند، انجام دهد. مثلاً روزی چند صفحه کتاب بخوانند، چند صفحه بنویسند، ساعتی از تلفن همراه خود دور باشند و پیاده‌روی کنند تا شاید هم‌زیستی خوبی بین دنیای دیجیتال و دنیای واقعی شکل بگیرد. راهکاری که شاید انجام آن بتواند جذابیت‌های حضور در دنیای دیجیتال را دو چندان کرده و کمک کند تا نسل کسانی که اینترنت نداشتند دیرتر از یادها برود.

تأثیر مثبت روی زندگی دارد یا می‌تواند نقش مخرب را برای نسل بومیان دیجیتال ایفا کند؟ تحقیقات زیادی در این زمینه انجام شده، ولی نتایج تحقیقات اخیر نشان می‌دهد نسل جدید فقط کمی متفاوت‌تر از نسل قبلی است. نسل قبل بیشتر روی جلسات حضوری متمرکز بود، ارتباطات آنها رودررو بود و کمتر از فناوری‌های روز برای برقراری ارتباط استفاده می‌کرد، اما بومیان دیجیتال ترجیح می‌دهند با افراد بیشتری در ارتباط باشند و بیشتر ارتباطات آنها مجازی است و از راه دور این ارتباطات را برقرار می‌کنند. سبک زندگی بومیان دیجیتال کمی با نسل‌های قبلی متفاوت است. آنها سعی می‌کنند بیشتر در خانه باشند، از راه دور با دوستان خود ارتباط برقرار کنند، حتی از راه دور چند ساعتی را با دوستان خود به صورت آنلاین بازی کنند، بدون این که کنار هم باشند. فضای اجتماعی بین آنها به صورت مجازی شکل می‌گیرد. بومیان دیجیتال علاقه‌مند هستند فیلم‌های مورد علاقه خود را از طریق وبسایت‌های اشتراک‌گذاری فیلم بر اساس زمان مد نظر خود نگاه کنند و کمتر به مشاهده فیلم و سریال از طریق تلویزیون علاقه‌مند هستند. این نسل، خریده‌های خود را اینترنتی انجام می‌دهد و حتی به درآمدزایی از همین ابزارها فکر می‌کند. اگر بخواهیم صادقانه صحبت کنیم، احتمالاً نسل گذشته را باید پاک و بی گناه بدانیم! انسان‌هایی که با اینترنت بزرگ نشده و نتوانسته‌اند به دنیای اطلاعات دسترسی داشته باشند. سبک زندگی این افراد و نحوه دسترسی آنها به اطلاعات به نحوی بوده که از نگاه امروزی آنها کاملاً معصومانه زندگی کرده‌اند، اما نسل جدید با اینترنت بزرگ شده و گاه برخی از رفتارهای آنها در مواجهه با فناوری‌های جدید، نسل‌های گذشته را شگفت‌زده می‌کند.

اینترنت و تغییرات در مغز

حضور اینترنت باعث شده مدل‌های یادگیری تغییر کند. دانشمندان بر این عقیده هستند که مغز انسان با توجه به تغییرات سبک زندگی و استفاده روزافزون از اینترنت از لحاظ شناختی تغییر کرده است. انسان تجربه



شریت رازیر و رو کرد؟

هاجران و بومیان دیجیتال

امروز برای ما خیلی عجیب است، بهتر بگویم شاید اصلاً قابل باور نباشد که یک نفر از صبح تا شب را بدون اینترنت یا گوشی سپری کند. اما واقعیت اینجاست که کمتر از ۵۰ سال قبل همه همین‌طور زندگی می‌کردند: یک زندگی ساده و بدون اینترنت که برای ما امروزی‌ها غیرقابل باور است.

این است که اینترنت به چه میزان تغییرات در نسل جدید ایجاد کرده است؟ آیا اینترنت

چه چیز از دست رفته است؟ مساله مهمی که امروز با آن مواجه هستیم



2010

برنامه تلفن همراه اشتراک عکس

اینستاگرام سال ۲۰۱۰ به عنوان یک برنامه اشتراک‌گذاری عکس روی تلفن همراه روانه بازار شد. این برنامه ابتدا با هدف اشتراک‌گذاری تصاویر عکاسی شروع به فعالیت کرد، ولی رفته رفته با استقبال کاربران عمومی روبه‌رو شد و امروز برای اشتراک‌گذاری عکس و فیلم‌های کوتاه و به تازگی فیلم‌های بلند از آن استفاده می‌شود. در ششم سپتامبر سال ۲۰۱۲، شرکت فیس‌بوک، برنامه اینستاگرام را به ارزش یک میلیارد دلار آمریکا (به صورت نقد و سهام) خرید.



2005

اشتراک‌گذاری ویدئو

در سال ۲۰۰۵ اولین ویدئو روی یوتیوب بارگذاری شد و تا امروز بیش از ۷۳ میلیون بار بازدید شده است. ایده اشتراک‌گذاری ویدئو توسط چند دانشجو مطرح شد و در سال ۲۰۰۶ شرکت گوگل، یوتیوب را خریداری کرد. امکان اشتراک‌گذاری ویدئو، پلتفرم‌های اشتراک ویدئو را به محلی برای حضور کاربران تبدیل کرده است. نمونه‌های موفق ایرانی مثل آپارات هم توانسته جایگزین مناسبی بین کاربران پیدا کند.



2004

شبکه‌های اجتماعی

امکان انتشار متن، عکس و فیلم، برقراری ارتباط با دیگر افراد، ایجاد گروه‌های دوستی و خدماتی از این دست موجب شده بود کاربران با سرعت زیاد به سمت شبکه‌های اجتماعی حرکت کنند. مای‌اسپیس اور کات از اولین شبکه‌های اجتماعی بودند، ولی در سال ۲۰۰۶ با عمومی شدن فیس‌بوک و ارائه خدمات مناسب و با کیفیت، بسیاری از کاربران به سمت این شبکه اجتماعی کشیده شدند. فیس‌بوک، اولین سایتی بود که تعداد کاربران آن از یک میلیون کاربر گذشت.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۱۸۵ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید