راهکارهایی برای رفع لکنت زبان

آیا تابه‌حال فردی را دیده‌اید که نتواند به‌درستی کلمات را بیان کند و در تلفظ کلمات مشکل داشته باشد؟ این افراد یک عارضه گفتاری به‌نام لکنت زبان دارند که مانع صحبت کردن و تلفظ صحیح کلمات می‌شود. لکنت زبان در کودکان دو تا پنج سال یک امر عادی و شایع است و نباید از آن بترسید و اضطراب داشته باشید، چراکه لکنت زبان در کودکان به مرور زمان و با بزرگ شدن آنها بهبود پیدا می‌کند و از بین می‌رود. از هر چهار کودکی که در دوران خردسالی به این عارضه مبتلا می‌شوند یک نفر آنها در بزرگسالی هم این عارضه را خواهد داشت. با وجود این‌که روش‌های درمانی بسیاری برای بهبود این عارضه وجود دارد اما درمان آن کمی دشوار است و مدت زمان بهبود آن به عوامل درونی و بیرونی بسیاری بستگی دارد.

سعی کنید هیچ‌گاه تندتند و با عجله حرف نزنید چرا که آهسته صحبت کردن می‌تواند زمان بیشتری به ذهن شما بدهد تا کلمات را آنالیز کند. بهتر است قبل از هر سخن گفتنی چند نفس عمیق بکشید و اگر از جملات طولانی استفاده می‌کنید بهتر است بین هر چند جمله، مکث کوتاهی برای نفسگیری مجدد داشته باشید. از نظر پزشکان یکی از بهترین و مؤثرترین راه‌های کاهش لکنت زبان، بلند خواندن متن‌های مختلف است. برای فردی که لکنت زبان دارد تلفظ کلمات ساده هم بسیار سخت خواهد بود چه برسد به کلمات پیچیده و سخت. هنگام خواندن متن بهتر است از کلمات سخت عبور کنید و آنها را نادیده بگیرید.

مکث

بندهای قانون جوانی تاکنون چگونه اجرا شده است؟

ناگفته نماند که جلوه‌های مختلفی از اجرای قانون جوانی جمعیت در کشور محقق شده است چراکه به‌گفته نمایندگان مجلس تاکنون ۳۵ درصد قانون در حال اجراست اما به‌طور حتم کافی نیست.

در این بین به‌طور مثال ما شاهد اجرای طرح یکپارچه خودروی مادران بودیم که این امکان را برای مادران دارای دو فرزند یا بیشتر فراهم کرد تا بدون نیاز به شرکت در قرعه‌کشی، از دو خودروساز وطنی خودرو خریداری کنند.

البته که خودروهای اعلامی تنوع خیلی زیادی ندارد و این طرح نیز با توجه به اظهارنظرهای ضدونقیض، به‌صورت دقیق مشخص نیست قرار است چگونه پیش برود یا از دیگر جلوه‌های تحقق این قانون مربوط به زمانی است که بانوان نابارور به بیمارستان می‌روند و حدود ۹۰ درصد هزینه آنها را بیمه تقبل می‌کند.

از سوی دیگر در یک سال اخیر بانک‌ها به اندازه مجموع ۱۰ سال قبل وام تسهیلات ازدواج و فرزندآوری پرداخت کرده‌اند. یک میلیون و ۷۰۰ هزار نفر در طول حدود یک سال گذشته تاکنون وام ازدواج دریافت کرده‌اند که این عدد پنج برابر دو سال قبل است، در عین حال موانعی نیز از سوی بانک‌ها برای دریافت تسهیلات وجود داشت که تلاش شد با همکاری بانک مرکزی ضمن نظارت بیشتر، تدابیری نیز جهت تسهیل در روند اعطای تسهیلات مدنظر قرار گیرد.

حال باید دید در کنار اقدامات انجام شده تاکنون، قرار است چه زمانی همه بندهای قانونی جوانی جمعیت توسط دستگاه‌های مختلف متولی در کشور به‌وقوع بپیوندد و ما شاهد شرایط بهتری برای افزایش موالید باشیم.

واکاوی نگرانی از بحران کاهش جمعیت در گفت‌وگو با پژوهشگر حوزه جمعیت

قانون تزئینی برای جوانی!

زهره شایسته
گروه جامعه

طی یک سال و نیمی که از ابلاغ قانون جوانی جمعیت می‌گذرد، شاهد رشد کاهشی جمعیت بودیم که نشان می‌دهد با وجود این‌که جلوه‌های مختلفی از قانون جوانی جمعیت در کشور محقق شده اما این مسأله کافی نبوده است و به‌رغم تصویب، ابلاغ و سپری شدن یک‌سال و نیم از اجرای قانون جوانی جمعیت، همچنان آمارهای جمعیتی کشور در حالت هشدار قرار دارد؟

از اولین باری که رهبر معظم انقلاب موضوع جمعیت را مطرح کردند بیش از یک دهه می‌گذرد. در این مدت بحران جمعیت و نگرانی‌های مرتبط با آن همچنان روند تندی را پیش داشت تا این‌که در ابتدای مجلس یازدهم از زمانی که سر و صدای تدوین قانونی به اسم حمایت از خانواده و جوانی جمعیت بلند شد، وعده‌هایی رسید که نشان می‌داد با توجه به کاهش جمعیت کشور و نزدیک شدن به پیری جمعیت، قرار است اتفاقات خوبی رخ دهد؛ اتفاقاتی که کمک می‌کرد نرخ باروری افزایش یابد، ازدواج کردن جوانان تسهیل شود، مادران تحصیلکرده شاغل حمایت شوند یا مثلا خرید مسکن و خودرو برای خانواده‌های دارای فرزند سوم به بعد آسان‌تر و بی‌دغدغه‌تر شود.

کاهش ۳/۷ درصدی موالید ۱۴۰۱

حالا حدود یک‌سال و نیم از ابلاغ قانونی جوانی جمعیت می‌گذرد. در این مدت هم نمی‌توان گفت هیچ‌کدام از بندهای قانون اعمال نشد اما تا هرجایی که به تحقق پیوسته، انگار نتوانسته انگیزه‌ای در خانواده‌های ایرانی برای فرزندآوری ایجاد کند؛ چرا که به‌گفته سرپرست مرکز جوانی جمعیت وزارت بهداشت در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ میزان موالید ۳/۷ درصد هم حتی کاهش یافته است که عمده کاهش آمار مرتبط به پایتخت، استان خراسان رضوی و اصفهان بوده است. حتی طبق آمار سازمان ملل متحد، یکی از شدیدترین کاهش جمعیت‌هایی که می‌توانست در هر کشوری رخ دهد در ایران رقم خورده است و از هر هفت فرزند به‌ازای یک زن به حدود دو فرزند و در حال حاضر به ۱/۶ فرزند به‌ازای هر زن رسیده است.

سقوط نرخ باروری؛ نزدیک به ۱/۲۸ برابر

در این‌باره خلیل علی محمدزاده، رئیس اندیشکده سلامت جمعیت و خانواده در گفت‌وگو با خبرنگار جام‌جم می‌گوید: «شرایط کنونی جامعه و تداوم «سیاست‌های کنترل جمعیت» در چندین دهه، فرهنگی را بر جامعه مسلط کرده است که علی‌الظاهر به‌رغم خروج از این سیاست‌ها و اجرای قانون «حمایت از خانواده و جوانی جمعیت» -که البته بخشی از مفاد آن عملیاتی شده- هنوز افق روشن و امیدوارکننده‌ای نسبت به اصلاح هرم سنی جمعیت در آینده متصور نیست.»

وی با اشاره به برخی شاخص‌های مهم جمعیتی ابراز می‌کند: «نرخ رشد جمعیت کشور نسبت به سال ۶۸ بیش از پنج برابر و نسبت به سال ۹۵ نزدیک به دو برابر کاهش یافته است. اگر این روند ادامه پیدا کند، در سال ۱۴۱۵ به بعد نرخ رشد جمعیت کشور صفر و حتی منفی خواهد شد و اینجا شروع وضعیت جبران‌ناپذیری است که قطعا تاریخ و آیندگان، ما را نخواهند بخشید.»

وی می‌گوید: «نرخ باروری کل نسبت به سال ۶۸ بیش از چهار برابر و در مقایسه با سال ۹۵ نزدیک به ۱/۲۸ برابر سقوط کرده است و اگر وضعیت به همین منوال سپری شود در دو تا سه دهه آینده چهره جمعیتی ایران به پیری خواهد گرایید.»

کاهش جمعیت چه عواقبی برای کشور دارد؟

وی با ذکر آمارهای جمعیتی کشورهای پیرامونی ایران می‌گوید: «در زمینه فرزندآوری ۴۰ سال پیش از همه کشورهای همسایه جلو بودیم ولی اکنون در کاهش فرزندآوری همه آنها را پشت سر گذاشته‌ایم و اگر قادر به جبران این وضعیت نباشیم، در پایان پنجره جمعیتی، افزایش جمعیت ایران در مقایسه با جمعیت کشورهای منطقه ناچیز خواهد بود و این امر پیشرفت کشور و حفظ دستاوردهای آن را مختل خواهد کرد.» علی محمدزاده با یادآوری ابعاد کیفیتی جمعیت و خانواده تاکید می‌کند: «صرف‌نظر از بحث‌های جمعیتی، موضوع خانواده ایده‌آل، ازدواج مطلوب، تعداد مناسب فرزندان، تربیت نسل سالم و بانشاط در جامعه و تعادل روانی، اجتماعی افراد در آن و نقش جوانان باسواد و تحصیلکرده در پیشرفت، سازندگی و قدرتمندی کشور نیازمند دقت و تامل فراوان و درک صحیح و در پی آن برنامه و بودجه پشتیبان است، چرا که بدون شکل‌گیری خانواده‌های موفق و نظارت پیگیر آنها، استحکام و هویت جامعه حفظ و مراقبت نمی‌شود.»

توجه ویژه به اجرای قانون جوانی جمعیت

وی با اشاره به این نکته که در رأس برخی سازمان‌ها مسأله «جمعیت و خانواده» درست فهمیده شده، به دستورالعمل‌های مثبت در زمینه جمعیت و خانواده اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد: «علاوه بر این، اخیرا رئیس دانشگاه آزاد اسلامی مرخصی زایمان برای خانم‌ها را از ۹ ماه به ۲۴ ماه افزایش داده است، با این هدف که در رشد جسمی و تربیتی کودک و رابطه عاطفی مادر با کودک مؤثرتر واقع شود.»

به گفته رئیس اندیشکده سلامت جمعیت و خانواده، سایر دستگاه‌ها و سازمان‌ها نیز باید به این دید برسند که تربیت نسل را به‌عنوان بخشی از شغل حمایت حقوقی کنند و رئیس و دبیر ستاد ملی جمعیت هم باید این رویکرد را در سطح ملی مورد توجه و اهتمام و پذیرش بیشتری قرار دهند.

یادداشت

لزوم فرهنگ‌سازی برای افزایش جمعیت کشور

این پزشک و دانشیار دانشگاه، در کنار اجرای قوانین مربوط به جمعیت و خانواده، مسأله فرهنگ‌سازی را فوق‌العاده مهم می‌داند و تصریح می‌کند: «فرهنگ شالوده سبک زندگی است و در این ارتباط علاوه بر تکالیف مصرح قانونی دستگاه‌های اصلی، همه سازمان‌ها و نهادهای دیگر و نیز صاحبان فکر و رسانه و تریبون نیز مسئولیت دارند. بنابراین تبیین و فهم روندهای جمعیتی در قالب‌های گوناگون تحلیلی و تبیینی مانند فیلم، داستان، کتاب درسی، نقاشی و سایر موارد و در تمام سطوح مدیریتی و محیطی و در بین اقشار مختلف مردم بیش از پیش ضرورت دارد.» وی با ذکر این مطلب که طی ۱۰ سال اخیر، هر سال نسبت به سال قبل وضعیت آمارهای جمعیتی کشور باز هم افت پیدا کرده است، می‌گوید: «به‌طور کلی وقتی راه‌حل‌ها درست بسترسازی یا اجرا یا منجر به نتیجه نمی‌شود، حتما اصل مسأله درست شناخته نشده است، بنابراین در تعریف مسأله، مختصات و مؤلفه‌های مربوط به آن بایستی تلاش دقیق، مضاعف و پیگیر داشت.»

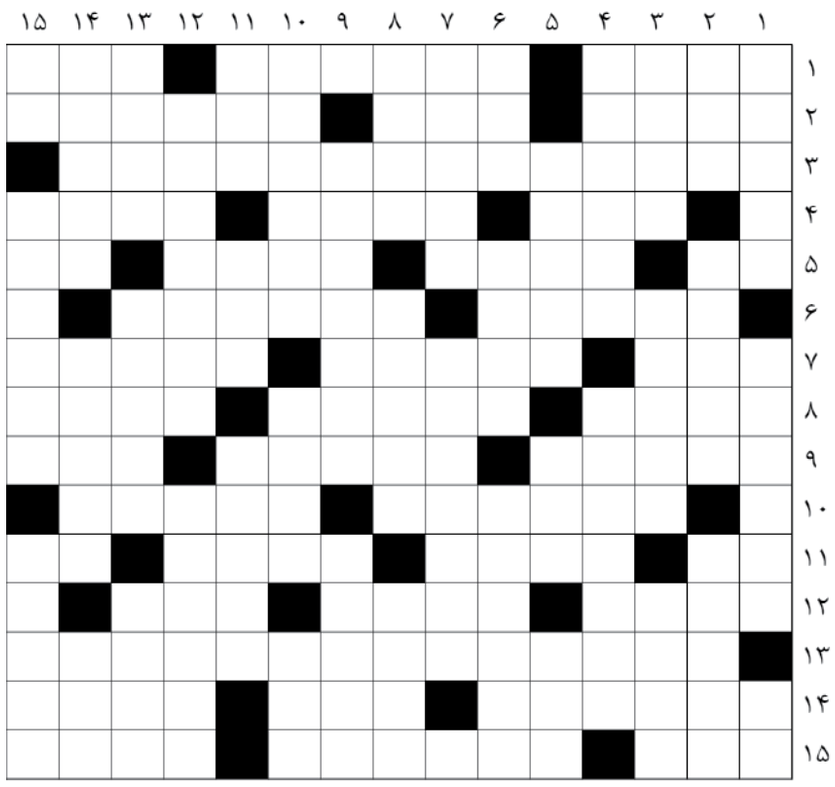
طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۴۶۴

جدول عادی

افقی: ۱) داستان بلند- خشخاش- کالا۲) ورزش زمستانی- عشق بیگانه- شهری در استان فارس۳) از جاذبه‌های گردشگری شهرستان تالش گیلان۴) ضمیر متکلم وحده- خوب- آخرین غزوه پیامبر(ص)۵) ماه دهم- قاطر- زبان مردم افغانستان- نشانه مفعولی۶) پشت سر امام جماعت نماز می‌گزارد- عاجز و درمانده۷) نوعی شیرینی- بزرگ و مهتر- آب‌ورزی۸) خبرگزاری ایتالیا- بنایی تجاری در بازارهای سنتی و قدیمی- فیلمی ساخته رسول ملاقلی‌پور۹) پایتخت بیلوروسی- اهانت- خاخام۱۰) از وسایل حمل‌ونقل عمومی- سهل‌انگاری۱۱) ضمیر غایب- همسر مرغ- مقابل خرید- رطوبت۱۲) بزرگ‌ترین شهر پرو- دوتایی- از عناصر اربعه۱۳) نویسنده ایرانی مجموعه داستان شرق بنفشه۱۴) شهری در افغانستان- ادعا- شریف‌تر۱۵) نیرومند- مرکز ایالت نبراسکا در امریکا- چند نکته.

عمودی: ۱) نوعی قلم رسم- گلی زیبا- تکرار حرفی از الفبا۲) شبانگاه- منسوب به یمن- خدای هندو۳) پایتخت غنا- خبرگزاری دانشجویان- نام امام‌زمان(عج)۴) خوش‌آوازه- تفأل با قرآن۵) آدم‌فروش- نابینا- موی گردن اسب۶) شهری در آلمان- گوجه‌فرنگی- پاک کردن غلات۷) آهنگساز آلمانی قرن نوزدهم- بخش خارجی کره زمین۸) از ماهیان دریای خزر- آبرو و شرف- صاحب شدن۹) هماهنگ- مسابقه پایانی۱۰) دیزی- نوعی اجاق برقی- خاکسپاری۱۱) چهره- تاب و توان- زنان عرب۱۲) مستطیل لوله‌شده- شهری در استان مرکزی۱۳) از چهار جهت جغرافیایی- شعله آتش- از آفات نباتی۱۴) مشهور- نوعی یافته زینتی- پشت سر۱۵) مجموعه‌ای هماهنگ و همخوان- موفق- شناخت.



جدول ویژه

افقی: ۱) از اصول دین- درمانده- زادگاه مولانا۲) جانشین وضو- مکعب- دریچه ای در قلب پستانداران۳) فیلمی کلاسیک ساخته بلیک ادواردز با بازی آدری هپبورن۴) سازمان همکاری‌های اقتصادی- نتیجه و ثمره- نیکورو۵) شهری در غرب فرانسه- رهن‌دهنده- پرتو نور تک‌رنگ- چه کسی۶) ویران‌شده- شمشیر بلند ژاپنی۷) مقابل شوخی- بزرگداشت- کشتزار برنج۸) اینرسی- نوعی اردک- نامی دختر انه۹) جمع روح- همسایه تبریز و مرند- هنر فرنگی۱۰) از درجات نظامی- زیباترین شهر لهستان۱۱) پیش‌درآمد آشغال- امانتداران- حالتی مخصوص زن آبستن- رطوبت۱۲) جانشینان- گرداندن- میان شکم۱۳) رمانی از مت هیگ، نویسنده و روزنامه‌نگار انگلیسی۱۴) لقب جواهرلعل نهرو- نوعی پخت برنج- کاغذفروش۱۵) مادربزرگ- اثری به قلم دافنه دوموریه- سبز تیره.

عمودی: ۱) پنداشتنی- ناوشکن ساخت ایران- قلم انگلیسی۲) ایراد- مرطوب- از صور فلکی نیمکره جنوبی آسمان۳) محوکردن- استانی در شمال عراق- خدای اندیشه و هنر۴) ترموسفر- موزه طبیعت و حیات‌وحش ایران۵) از ایالات آمریکا- قطعی- امر به آمدن۶) ام‌القری- طبقه‌ای از ساختمان- آشنابودن۷) پهناورترین کشور آفریقا- نوعی انگور دانه‌درشت۸) خجستگی- جسم- گیاهی علفی از خانواده جعفری۹) بخشی از مغز مهره‌داران- هراس۱۰) همدلی- ناهنجار- پدربزرگ۱۱) پوست نخل- کوچک و بزرگش به دجله می‌ریزد- بیمار روحی۱۲) جهانگرد فرانسوی قرن هفدهم که سفرهایی به ایران و هند داشت- آزادیخواه بزرگ بریتانیایی۱۳) زراعت شمال- بزرگداشت- مسجدی تاریخی در استان یزد۱۴) غیرمذهبی- سرزمین آریایی‌ها- مقام و مرتبه اجتماعی۱۵) نیمه دیوانه- ترکیب شیمیایی آب‌دار- باقیمانده.

حل جدول عادی ۶۴۶۳

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ک	ی	پ	■	ک	د	ا	م	■	خ	ر	چ	ن	گ
۲	ج	ن	ا	ی	ت	و	م	ک	ا	ف	ا	ت	■	ا	ز
۳	ت	ا	ن	ک	ر	■	ن	و	ک	ر	■	و	ر	ز	ا
۴	م	ر	■	س	و	د	ه	■	س	ا	ک	ش	ن	■	ر
۵	ا	■	ل	ی	ا	■	ا	ی	د	ا	■	ا	د	ب	ش
۶	ع	د	س	■	ج	ن	ا	ح	■	س	ی	ا	ه	ر	گ
۷	ی	ا	ت	ا	■	ش	ب	م	ه	ت	ا	ب	■	ک	ر
۸	■	م	ه	س	ا	■	ا	د	م	■	ک	پ	و	ر	■
۹	س	د	■	ا	س	ت	ن	ش	ا	ق	■	ز	ا	ی	د
۱۰	پ	ا	ی	م	ا	ل	■	ا	ن	د	ر	■	ج	ز	ا
۱۱	ت	ر	ا	■	ن	گ	ا	■	ه	و	ه	ا	■	ر	■
۱۲	ا	■	د	ل	ی	ر	ی	■	ش	س	ا	ل	■	ج	د
۱۳	م	ن	ه	ا	■	پ	ر	ا	■	ی	و	ح	ن	ا	■
۱۴	ب	ا	■	م	ح	م	و	د	ف	■	ر	ش	چ	ی	ا
۱۵	ر	ب	ا	غ	ی	■	ن	ا	ر	س	■	ه	ا	ب	ل

حل جدول ویژه ۶۴۶۳

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ب	ق	ا	■	م	ن	ه	ا	■	ا	ک	ر	ا	م
۲	ت	ا	د	ن	ی	ا	د	ن	ی	ا	س	ت	■	ر	ت
۳	ش	ب	س	ت	ر	■	ب	ی	ر	م	■	ا	ک	ث	ر
۴	خ	ا	■	ه	م	ب	■	م	ت	ر	ن	■	م	■	ل
۵	ا	ن	■	ا	و	ی	■	پ	ا	د	و	■	د	ر	ی
۶	ن	ق	ص	■	ک	ن	ت	س	■	ا	م	ن	ی	و	ن
۷	ه	ا	و	ن	■	ا	ب	ن	ن	د	ی	م	■	ر	ک
۸	■	ب	ح	ا	ر	■	ل	د	ا	■	و	ک	ل	ا	■
۹	ا	ل	■	ف	ن	ا	ت	ی	س	م	■	ی	و	ن	ک
۱۰	پ	ی	ل	ه	و	ر	■	د	ک	ا	ن	■	ی	س	ر
۱۱	ا	ت	و	■	ا	ک	ل	■	ه	م	ا	ن	■	ی	ی
۱۲	د	■	ک	و	ر	س	ی	■	س	ا	ر	و	■	ا	ن
۱۳	ا	ن	س	■	ت	و	ج	ه	■	ر	ا	ن	و	■	ل
۱۴	ن	و	■	ص	د	ر	ا	ل	م	ت	ا	ل	ه	ی	ن
۱۵	ا	ش	ت	ل	م	ن	ب	ی	ل	■	ا	ه	ر	ن	د

مهندس اسماعیل کرمی، مدیر صادرات شرکت فرآورده های نسوز ایران در گفت‌وگوی اختصاصی مطرح کرد:

دستاوردهای صادراتی و راهکارهای افزایش صادرات در آینده شرکت فرآورده‌های نسوز ایران

مهندس کرمی در این گفت‌وگو دستاوردهای صادراتی و راهکارهای افزایش صادرات در آینده شرکت فرآورده‌های نسوز ایران را عنوان نمود که در ادامه می‌خوانید:

● لطفا توضیح مختصری در خصوص شرکت و فعالیت‌های آن بفرمایید؟

شرکت نسوز ایران از سال ۱۳۵۶ با ظرفیت اسمی ۴۸۰۰۰ تن و با هدف تامین نیاز صنایع کشور به انواع محصولات دیرگداز از فعالیت خودش را آغاز کرد. این شرکت با بهره‌گیری از تجهیزات متنوع نظیر دستگاه‌های کیسه‌پرکنی با ظرفیت‌های مختلف، انواع آسیاب‌ها خردایش و پودرسازی نظیر آسیاب‌های گلوله‌ای، ضربه‌ای، آسیاب‌های ویبرومیل و فکی و... در کنار خط شکل‌دهی با انواع پرس‌های مکانیکی، هیدرولیکی که به جرات می‌توان گفت یکی از منحصر به فردترین خطوط تولید آجر به لحاظ تعداد دستگاه‌های پرس در منطقه می‌باشد، در کنار بهره‌گیری از انواع کوره‌های تونلی، شاتل و تمپرینگ برای پخت محصولات، امکان تولید بیشتر از ۳۰۰ نوع محصول (آجر) که با تنوع بیشتر از ۱۳۰۰ نوع قالب تولید می‌شوند را فراهم می‌کند.

● صنایع مصرف‌کننده محصولات دیرگداز چه شرکت‌هایی هستند؟

بسیاری از صنایع مهم و زیربنایی کشور حیات و بقاء آنها به استفاده از محصولات دیرگداز وابسته است. صنایعی نظیر کارخانجات فولادسازی، صنایع غیرآهنی همچون کارخانجات مس، آلومینیوم و سایر فلزات رنگین، کارخانجات سیمان، صنایع شیشه، نفت و گاز و پتروشیمی و در یک کلام کلیه صنایعی که به نوعی با حرارت‌های بالا کار می‌کنند برای محافظت تجهیزات خود در برابر انواع خوردگی‌های شیمیایی، حرارتی و فیزیکی به محصولات دیرگذار وابسته‌اند.

● برنامه‌های صادراتی شرکت و علت حضور در این نمایشگاه چیست؟

حضور در بازارهای بین‌المللی و نفوذ در صنایع کشورهای خارجی به لحاظ ارائه خدمات مهندسی پس از فروش مناسب به مشتری، ارتباط با صنایع هدف و اعتمادسازی، رصد بازارهای بین المللی و هماهنگ سازی قیمت محصولات با سایر رقبای خارجی، تلاش در جهت معرفی محصولات و برند سازی، ارائه محصولات با کیفیت و قابل رقابت با رقبای خارجی و از همه مهم تر حفظ کیفیت محصولات، پاسخ به موقع به نیاز مشتری و... از عمده مسائل ابتدایی صادرات هر کارخانه تولیدی به شمار می‌آیند.

یکی از مهم ترین اهداف شرکت‌های تولیدی توسعه بازارهای صادراتی است. به منظور این هدفگذاری و برنامه ریزی، لازم است پتانسیل بازارهای هدف جهت صادرات معین گردد و دقیقا در کشورهایی که مزیت نسبی در محصولات خاص وجود دارد و روابط تجاری و سیاسی خوبی برقرار می شود اقدامات لازم صورت پذیرد. فضای کسب و کار در صنعت نسوز شامل محدوده‌های جغرافیایی صنعتی خاصی است که در عین حال دارای توانمندی‌های بالقوه فراوانی می‌باشد. محدوده‌های جغرافیایی مصرف مواد نسوز شامل صنایع فلزی (آهنی و غیر آهنی) و صنایع سیمان و طیف وسیعی از صنایع شیشه و سیلیکات و شیمیایی می باشد.توسعه سازمانی در حوزه بازاریابی و فروش صادراتی موضوعی است که می‌بایست به آن توجه ویژه داشت. بررسی میزان واردات آجرهای نسوز توسط شرکت‌های همسایه حاکی از وجود بازاری به حجم بالغ بر ۱۶۰ میلیون دلار می‌باشد. که این مقدار با توجه به توسعه صنعتی در منطقه رو به افزایش است. شرکت فرآورده‌های نسوز ایران در سال‌های گذشته صادرات بسیار خوبی به برخی کشورهای همسایه انجام داده است.

● راهکارهای شرکت شما جهت افزایش صادرات محصول چیست؟

توسعه فعالیت‌های صادراتی شرکت از اولویت‌های سال جاری و آتی می‌باشد. با نگاهی به سوابق فعالیت‌های صادراتی گذشته ایرفکو می‌توان راهکارهای را اعلام نمود.

فعالیت مستمر و موثر فروش صادراتی مستلزم حضور فعال در این عرصه و ظرفیت سنجی بازارها و تعیین استراتژی و جغرافیای بازارهای جدید، کاهش قیمت تمام شده محصولات و کیفیت مناسب خدمات در کنار ارائه محصولات با حداقل زمان تحویل، عمر کارکرد متناسب با سایر رقبا، سهولت کاربرد، خدمات مهندسی و مشاوره قبل و بعد از فروش محصولاتف تقویت روش‌های بازاریابی الکترونیکی و معرفی شرکت به مشتریان در بازارهای هدف و درآخر پیگیری رفع کلیه موانع قانونی و بانکی برای تسهیل در امر صادرات و حمل و ارسال محصولات تولید شده نسوز به بازارهای منطقه از طریق انجمن‌ها و تشکل‌های مربوطه بسیار با اهمیت است. خوشبختانه صادرات محصولات شرکت فراورده‌های نسوز ایران در سال ۱۴۰۰ با افزایش ۳۸۲ درصدی در مقایسه با سال ۱۳۹۹ روبرو شد و این روند روبه رشد در سال ۱۴۰۱ نیز ادامه داشت که در مقایسه با سال ۱۴۰۱ افزایش حدود ۲۶۰ درصدی را نشان می‌دهد. امید است با توجه به برنامه‌های صادراتی پیش رو بتوانیم مقدار ارز مورد نیاز شرکت برای خرید مواد اولیه خارجی را به حداقل ممکن کاهش بدهیم.

● کشورهای هدف شما کدام کشورها هستند؟

با بررسی‌های صورت گرفته و با توجه به سوابق قبلی شرکت در صادرات به کشورهای مختلف به ترتیب اولویت، بازار کشورهای عراق، افغانستان، سوریه، ترکمنستان، ازبکستان و عمان به عنوان کشورهای هدف مدنظر تیم صادرات شرکت فرآورده‌های نسوز ایران قرار دارد. امید است با رفع محدودیت‌های موجود و با حضور پر قدرت در عرصه‌های بین المللی به منظور معرفی بیشتر محصولات خود به صنایع هدف بتوانیم صادرات مستقیم به کشورهای مذکور را پایه گذاری و تداوم ببخشیم.