

# قاب رویداد

۸۳۹

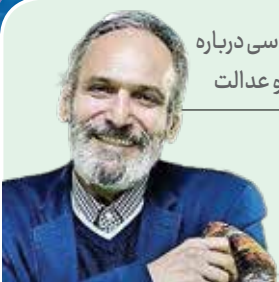
ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم | شنبه ۶ خرداد ۱۴۰۲



رسانه ملی این روزها بیش از پیش نگاهی متفاوت از سبک زندگی بانوان را روانه آنتن می کند

## فصل نو خانواده در تلویزیون

۵۴۰



پای صحبت های جهانگیر الماسی درباره  
برنامه سازی برمدار هویت و عدالت

**نسل جوان  
باید بداند**

۸۰۰



گفت وگو با  
امیرحسین مدرس

**آقای همه فن حریف  
و علاقه اش به رادیو**

۶۰۰



گفت وگو با سعید مستغاثی درباره  
رویکرد جدید برنامه ها در صداوسیما

**عبور از شبهه چهره ها  
با ورود چهره های  
تازه نفس**

۲۰۰



گفت و گو با سعید مستغاثی، رئیس پیشین انجمن منتقدان و نویسندگان سینمایی درباره رویکرد جدید برنامه‌ها در صداوسیما

# عبور از شبهه چهره‌ها با ورود چهره‌های تازه نفس



رسانه ملی در حال پوست اندازی است؛ طی ماه‌های اخیر شاهد ورود و حضور چهره‌هایی جدید در قالب تلویزیون یا برنامه‌های رادیویی هستیم که نویدبخش دورانی تازه در صداوسیما هستند. در برنامه‌ها، مردم بیش از چهره‌های مشهور به اصطلاح سلبریتی دیده می‌شوند. اما این تحول، حتما ملاحظات و مخاطراتی هم دارد و باید به خوبی و با درایت، مدیریت و هدایت شود تا به نتیجه عالی برسد. در این باره با سعید مستغاثی، نویسنده و پژوهشگر و رئیس پیشین انجمن منتقدان سینمایی به گفت و گو پرداختیم.

۱ مدیران و برنامه‌سازان صداوسیما چطور باید این جریان را مدیریت کنند تا به اهداف مدنظر دست یابند؟

اول این که باید همه آنچه در چهار دهه گذشته توسط شبه سلبریتی‌ها در برنامه‌هایی نه چندان تخصصی و نه چندان مماس با تفکرات و ارزش‌های مردمی اتفاق می‌افتاد را کنار بگذارند. حالا باید مردم و زندگی مردمی وارد تلویزیون شود. یعنی باید همان طور که حضرت امام فرموده بودند، این صداوسیما دانشگاه بشود. الان مردم ما و به ویژه نسل جدید از کمبود سواد و اطلاعات فرهنگی رنج می‌برند و بسیاری از مشکلات و نابسامانی‌های اجتماعی، به خاطر این کمبود است. یکی از مراکز متولی در این زمینه همین صداوسیماست. رسانه ملی می‌تواند به جای سرگرمی‌های تقلیدی و ضد فرهنگ ما، سرگرمی‌های جدیدی را جایگزین کند که فرهنگ و سواد و هنر هم داشته باشد و بر اساس سبک زندگی و باورهای خودمان تولید شوند. باید در دوره جدید، این مراقبت صورت بگیرد تا آدم‌های جدیدی که ورود می‌کنند، باز هم همان آش و همان کاسه نشود. چون در آن صورت، اصلا چه نیازی به پاکسازی عناصر قبل از انقلاب بود؟! باید یک جریان جدید و براساس فرهنگ خودمان شکل بگیرد.

۲ کدام برنامه‌ها نمونه مردمی شدن در صداوسیما هستند؟

برنامه‌های مختلفی را می‌توان نام برد که یکی از موفق‌ترین‌ها برنامه «محفل» بود که نمونه یک کار جدید است. یا برنامه «سیدخندان» که البته هنوز خیلی خام است و می‌تواند پخته‌تر شود.

۳ جای چه نوع کارها و برنامه‌هایی را در تلویزیون خالی می‌بینید؟

الان بیشتر فضای تلویزیون را مسابقه یا برنامه‌های گفت و گو محور تشکیل داده و تلویزیون به طور آشکار، دچار کمبود برنامه‌نمایی است. اغلب سریال‌های جدید، ملال‌آور هستند و باید فکری به حال آن کرد.



الان بیشتر فضای تلویزیون را مسابقه‌های گفت و گو محور تشکیل داده و تلویزیون به طور آشکار دچار کمبود برنامه‌نمایی است

۴ نظرتان درباره تلاش صداوسیما برای عبور از سلبریتی‌زدگی در تولید برنامه‌ها چیست؟

ابتدا بگویم من با به کارگیری لفظ سلبریتی برای خیلی از این افراد مشکل دارم؛ چون اصلا آنها را سلبریتی نمی‌دانم! سلبریتی یعنی این که یک فرد اول باید شناخته شده باشد و بخش وسیعی از مردم او را به خوبی بشناسند و دوم هم این که باید محبوب باشد. اما متأسفانه اغلب افرادی که در حوزه سینما به عنوان سلبریتی تعریف شده‌اند، فیلم‌هایی که بازی کرده‌اند حتی سه، چهار درصد هم تماشاگر نداشته‌اند! یعنی حتی می‌توان درباره مشهور بودن این چهره‌ها هم ان قلت داشت چه رسد به محبوبیت. به همین دلیل هم آنها را شبه سلبریتی تلقی می‌کنم.

بسیاری از شبه سلبریتی‌ها بعد از انقلاب و به دلیل فضای خالی ناشی از کنار رفتن خیلی از فعالان سینما و تلویزیون قبل از انقلاب، وارد این عرصه شدند. آنها به تدریج از این فرصت استفاده کردند؛ برخی متخصص شدند و به ارزش‌های مردمی هم معتقد بوده‌اند که روی صحبت من با آنها نیست اما بعضی دیگر از آنها نه متخصص شدند و نه اعتقادی به مردم و باورهای آنها داشته‌اند و بیشتر مقلد نمونه‌های خارجی بوده‌اند، درست مثل قبل از انقلاب؛ در واقع تداوم همان آدم‌های قبل از انقلاب فعال در فیلم‌سازی و تلویزیون شاهنشاهی محسوب می‌شوند. یعنی نمونه دست دوم آن افراد هستند! این افراد سی چهل سال تلویزیون را در چنگ خود داشتند و تا جای ممکن استفاده کردند؛ بیشتر هم تفکرات شان سکولار است و با این تفکر در نمایش‌های تلویزیونی حضور می‌یافتند. به شدت هم تکراری شده بودند. یعنی ما در نمایش‌ها و برنامه‌های آنها کمتر نشانه‌ای از فرهنگ و مفاهیم ایرانی-اسلامی می‌دیدیم و بیشتر ترجمه همان نمونه‌های خارجی را پیاده می‌کردند. اما واقعا دوره آنها گذشته و بهتر است یک عده جوان و تازه نفس بیایند و تفکرات و ایده‌های جدیدی در تلویزیون را شاهد باشیم. به نظرم بعد از هشت فصل «خندوانه» که به تکرار افتاده بود دیگر حتی دست‌اندرکاران این برنامه هم از کارهای شان حالشان به هم می‌خورد! یا «دوره‌می» دیگر از بس به ورطه تکرار افتاده بود دیگر حرفی برای گفتن نداشت و کسالت‌آور بود.

## محبوب‌های مردمی جایگزین مشهورهای مصنوعی

محمد تقی فهیم

کارشناس

سیمای برنامه‌های جدید خود با تغییر ریخت همه اجزایش خودنمایی کرد؛ روندی که از چند ماه قبل با شبکه دو کلید خورد، به تدریج دیگر شبکه‌ها را دربرگرفت به طوری که در تمام آیت‌ها، پلاتوهای مختلف، گفت و گو محورها و حتی مسابقات و ... در شبکه‌های متنوع، این تغییرات کاملاً محسوس است. این تغییرات در برنامه‌های آغاز سال بیشتر به چشم آمد؛ تلویزیون خصوصاً در برداشتن گام جسورانه عبور از خط قرمزهای سلیقه‌ای، نشان داد که اگر بخواهد جای سلبریتی‌ها را پر کنند باید مردم را با تمام تمایزات ظاهری و باطنی برتابد.

اما پرسش این است که آیا سلبریتی‌زدایی تلویزیون جواب داد؟ چنین به نظر می‌رسد که مدیریت جسور کنونی در زمینه محبوبیت و شهرت مجریان و کارشناسان تردید دارد. نباید دچار افراط و تفریط شد و نیاز برنامه‌ها را به «محبوب» ها و «مشهور» ها دست کم گرفت. روند در پیش گرفته شده برای حذف جنجالی‌ها و عدم پرداخت‌های نجومی به خوش چهره‌های مصنوعی و بزک کرده‌های حراف کاملاً اصولی است ولی ایستادن پای آدم‌های محبوب و مردم‌دار نیز به همین نسبت روایی پذیرفتنی است که مدیریت کنونی نباید از نظر دور بدارد.

تغییر ریخت تلویزیون به سمت دربرگیری نمایندگان اکثریت جمعیت کشور، در گرایش کیفی و محتوایی نیز تجلی داشت به طوری که جای بی مغزی و فقدان علم سلبریتی‌های چشم رنگی و ابرو برداشته پرمدا در سال‌های گذشته را صاحبان نظر و اندیشه و علم و خاطره و خانواده گرفته است و این حرکت کمی باید در تحکیم حضور مردم عادی و اهالی دانش بر صفحه قاب کوچک مسیر کیفی‌تر طی کند.

پذیرش این ریخت و روند از سوی مخاطبانی که به حضور سلبریتی‌ها در مقام مجری، جایگاه کارشناس و صندلی مدعو عادت کرده بودند زمانبر است ولی در صورت تداوم این روال به نفع حفظ و افزایش محبوب‌های توانا بی‌تردید بیش از پیش مردم خود را در تلویزیون خواهند دید و به آن دل خواهند بست، مشروط بر این که تخصص و محبوبیت مجریان و ... قربانی ظواهر فریبکارانه نشود.





## شبکه تلویزیونی سلامت تاریخ سازی کرد

رسول شمالی ورزنده

کارشناس

شبکه تلویزیونی سلامت یکی از شبکه‌های تخصصی رسانه ملی است که از آغاز کارش، ماموریت و اهداف ویژه‌ای را دنبال کرده و می‌کند و آن هم بالا بردن سطح آگاهی و اطلاعات پزشکی، درمانی و بهداشتی مخاطبان است. البته نگاه ویژه این شبکه تخصصی به موضوعات روز پزشکی و درمانی و بهداشتی دنیا و پخش تصاویر تازه و بکر از تحولات پزشکی در ایران و جهان و پخش فیلم‌های آموزشی و گفت‌وگو محور و مستندهای خارجی و داخلی از آخرین تحولات پزشکی و درمانی بهداشتی و انعکاس تازه‌های پزشکی جهان، حضور این شبکه تلویزیونی تخصصی را بین شبکه‌های رسانه ملی متمایز و متفاوت کرده است. در واقع شبکه تلویزیونی سلامت در مسیر رشد و ترقی خود موفقیت‌های شاخص‌تری را هم به منصه ظهور گذاشته و آن هم پخش زنده عمل‌های جراحی کوچک و بزرگ از بیمارستان‌های کشور است که برای اولین بار مخاطبان و بیننده‌های این شبکه شاهد آن بودند، اتفاقی مبارک و خارق‌العاده که برگ زرینی در کارنامه درخشان این شبکه تخصصی رسانه ملی و نشان دهنده رشد و بالندگی در راستای انعکاس اطلاعات پزشکی و درمانی به‌رغم همه تحریم‌های ظالمانه دشمنان است.



برنامه همراه با کادر درمان شبکه سلامت سیما، یکی از برنامه‌های پرمخاطب این شبکه به‌ویژه پزشکان، جراحان، کادر درمان، بیمارستان‌ها و دانشجویان علوم پزشکی است که تاکنون توانسته موفقیت‌های بسیاری را کسب کند، بر همین اساس عوامل این برنامه طبق برنامه‌ریزی و هماهنگی‌های لازم و نیز رعایت موارد خاص با حضور خود در بیمارستان‌ها و مراکز پزشکی کشور موفق شدند برای نخستین بار به‌صورت زنده و مستقیم عمل‌های جراحی کوچک و بزرگ را از قاب شبکه سلامت رسانه ملی به تصویر بکشند. نخستین مرتبه مخاطبان این شبکه پیش از ظهر روز دوم خرداد امسال شاهد پخش زنده عمل جراحی از بیمارستان آرمان تهران بودند. این اتفاق، یک موفقیت بسیار تاثیرگذار و برجسته در رسانه ملی و کشورمان محسوب می‌شود و در واقع شاهد تاریخ‌سازی شبکه سلامت در رسانه ملی بودیم که البته این مهم که زیربنای آن هم اکنون نهاده شده به‌طور هفتگی و به‌روز ادامه خواهد داشت و از این پس مخاطبان برنامه همراه کادر درمان شاهد پخش تصاویر زنده عمل‌های جراحی کوچک و بزرگ در بیمارستان‌های تهران و همچنین در آینده نزدیک در بیمارستان‌های استان‌ها و شهرستان‌های کشور خواهند بود که از طریق شبکه تخصصی سلامت رسانه ملی روی آنتن می‌رود.

گفت‌وگو با امیرحسین سیدی، تهیه‌کننده برنامه همراه با کادر درمان

# پخش زنده جراحی و تورسم سلامت



درمان و دانشجویان پزشکی می‌شود.

**۱** در خصوص گردشگری سلامت این برنامه چه ویژگی‌هایی به خصوص برای مسافران خارجی دارد که برای درمان به ایران سفر می‌کنند؟

این برنامه معرفی دستاوردهای پزشکی کشور توسط اساتید برجسته است و البته صددرصد در بحث تورسم سلامت موثر و مفید خواهد بود.

**۲** شاهد پخش زنده عمل جراحی از یکی از بیمارستان‌های تهران بودیم که از شبکه سلامت و از طریق برنامه همراه با کادر درمان انجام شد، آیا در آینده برای پخش زنده عمل جراحی از بیمارستان‌های استان‌ها و شهرستان‌ها هم برنامه‌ای دارید؟

ما ابتدا از ظرفیت‌های بیمارستان‌های دولتی و خصوصی در تهران استفاده کرده‌ایم و در آینده نیز از ظرفیت بیمارستان‌های استان‌های مختلف استفاده خواهد شد، به خصوص استان‌های معین و تاکنون نیز از شیراز، مشهد و اصفهان پیشنهاد داشتیم.

**۳** نحوه هماهنگی با بیمارستان‌ها برای پخش زنده عمل جراحی چگونه انجام شد و همکاری دو طرف چگونه بوده است؟

خوشبختانه همکاری بین برنامه همراه با کادر درمان شبکه سلامت و بیمارستان جهت پخش زنده بسیار خوب انجام شد و ما سعی کردیم از آخرین تکنیک فیلمبرداری در اتاق عمل استفاده کنیم و تمام موارد ایمنی و استریل را رعایت کردیم تا خدای ناکرده، کوچک‌ترین آسیبی از سمت مجموعه ما برای کادر درمان و بیمار پیش نیاید.

**۴** این برنامه چه آیتمی‌هایی دارد، چند قسمت است و آیا فصل‌های جدیدی را در آینده خواهید داشت؟

برنامه همراه با کادر درمان شامل آیتمی نیست و از ابتدا تا انتها توسط استاد مربوط توضیح داده خواهد شد و تمام نکات موارد عمل ۶۰ درصد به زبان پزشکی و ۴۰ درصد قابل فهم برای مردم عادی و بینندگان معمولی است، این برنامه در فاز اول ۵۲ قسمت است که چهارمین و پنجمین قسمت آن تاکنون روی آنتن شبکه سلامت رفته و سعی ما این است که این برنامه مستمر ادامه دار شود.

**۵** برای ساخت این برنامه از اساتید دانشگاهی و پزشکی کشور تا چه اندازه استفاده کردید و همکاری آنها چگونه بوده و تا چه اندازه در شکل‌گیری کامل این برنامه نقش داشتند؟

تمام دانشگاه‌های علوم پزشکی تهران به محض اطلاع، همراه مجموعه ما شدند، همان‌طور که می‌دانید این یک کار گروهی است و تمام اساتید حوزه درمان ابراز تمایل برای اجرای انجام این برنامه داشتند، در حال حاضر اساتید جراحی و کادر حوزه داخلی، اطفال و همچنین گروه‌های دیگر هم در آینده نزدیک درگیر این موضوع خواهند شد.

دکتر امیرحسین سیدی، پزشک و تهیه‌کننده برنامه «همراه با کادر درمان» در رابطه با ویژگی‌های این برنامه و همچنین موضوع پخش زنده عمل‌های جراحی که برای نخستین بار در عرصه رسانه‌ای، از شبکه سلامت سازمان صداوسیما به وقوع پیوست با خبرنگار قاب کوچک گفت‌وگویی انجام داده که می‌خوانید.

**۱** ابتدا در خصوص برنامه همراه با کادر درمان، این‌که چه اهدافی را دنبال می‌کند توضیح دهید.

درباره این برنامه و به خصوص پخش زنده عمل‌های جراحی باید بگویم برنامه پخش زنده عمل جراحی از بیمارستان برای اولین بار از شبکه سلامت و رسانه ملی انجام شده و هدف ما در درجه اول به رخ کشیدن ظرفیت‌های پزشکی ایران است و دومین هدف ما رقم زدن تورسم سلامت در کشورمان است و هدف سوم نیز ایجاد انگیزه و امید در بین قشر فرهیخته پزشکی و کادر درمانی - بهداشتی است و هدف چهارم هم آموزش پزشکی برای پزشکان این مرز و بوم و دیدن نکته فنی و کلیدی عمل‌های جراحی سخت است که ممکن بوده در دوره آموزشی، پزشکان ما از آن غافل بوده باشند.

**۲** از شاخصه‌های مهم این برنامه چیست و چه تفاوتی با دیگر برنامه‌های شبکه سلامت رسانه ملی دارد؟

شاخصه مهم این برنامه، پخش زنده آن است و همچنین استفاده از اساتید برجسته و نامدار پزشکی و نشان دادن تصاویر عمل‌های جراحی سخت که جذابیت زیادی برای برای مردم و مخاطبان این برنامه به همراه دارد که به‌نظر می‌رسد جذابیت عمل‌های جراحی کاملاً از سوی مخاطبان احساس می‌شود، چرا که تاکنون برای همه مردم بیشتر برنامه‌های پزشکی که از رسانه ملی پخش شده، حالت گفت‌وگو محور و خشک داشته و هیچ‌گونه جذابیتی هم نداشته است.

**۳** پخش زنده عمل‌های جراحی از طریق این برنامه چه تأثیری بین کادر درمان و پزشکی و همچنین بین مخاطبان خواهد داشت و تا چه اندازه می‌تواند برای اساتید دانشگاه‌های پزشکی کشور، کادر درمان و دانشجویان پزشکی مفید و موثر باشد؟

به یقین باعث شغف، امید و روحیه بالا بین قشر فرهیخته کشور شده و همچنین باعث انتقال آخرین مطالب پزشکی بین کادر



محمدعلی میرزایی

روزنامه نگار

«خانواده» کلیدواژه‌ای که این روزها می‌توان در بدنه رسانه ملی دید و شنید. مسأله‌ای بسیار مهم که طبق سیاست‌گذاری‌های از پیش تعیین‌شده توسط مدیران رسانه ملی برنامه‌ریزی مناسبی برای تولیدات محتوایی و برنامه‌سازی برای آن شده است. به‌طوراساسی بعد از تغییر و تحول در ساختار رسانه ملی، تولیدات برنامه در قالب خانواده محوری و زن محوری در فرم و محتوا شکل رسمی به خود گرفت؛ به‌طوری که نیمی از برنامه‌ها با ترکیب و تنوع محتوایی در تلویزیون با موضوع خانواده و بانوان روانه آنتن می‌شود. ازسویی ساخت و پردازش برنامه‌هایی با محوریت سرگرمی یا به اصطلاح مسابقه و در خلال آن آموزش مفاهیم و ارزش‌های خانواده می‌تواند برای مخاطب بسیار جذاب باشد و ضمن به‌کارگیری توانایی فردی آنها موجب رشد و ارتقای فرهنگ در سطح جامعه شود. همان‌طور که گفته شد تلویزیون و برنامه‌های آن نقش بسیار مهمی را در تحکیم بنیان‌های خانواده ایفا می‌کنند و با شناخت نیازهای جامعه و اجرای الگوهای مناسب رفتاری می‌توان از این وسیله در جهت تحکیم پیوندهای خانوادگی استفاده خوبی کرد و سبب جلوگیری از بروز بسیاری از آسیب‌های اجتماعی شویم.

رسانه ملی این روزها بیش از پیش نگاهی متفاوت از سبک زندگی بانوان را روانه

# فصل نو خانواده در تلویزیون



## فصل سوم مسابقه «آشپزی با مامان»؛ شبکه پنج سیما

فصل سوم مسابقه «آشپزی با مامان» با اجرای لاله صوری از این هفته روزهای چهارشنبه و پنجشنبه هر هفته ساعت ۲۱ روی آنتن شبکه پنج سیما می‌رود و روز بعد حوالی ۱۵ دقیقه بامداد بازپخش خواهد شد. مهم‌ترین هدف این مسابقه آشپزی، تکریم مقام مادر و یادآوری نقش و جایگاه حمایتی او در خانواده است. در هر قسمت از برنامه دو گروه شرکت‌کننده به اتفاق مادران خود برای طبخ غذای پیشنهادی کارشناس، با یکدیگر رقابت می‌کنند. بنا بر این گزارش یکی از ویژگی‌های این فصل از برنامه رقابت همزمان دو گروه شرکت‌کننده در فضایی بانشاط و دوستانه است که پس از طبخ غذای پیشنهاد شده به داوری گذاشته می‌شود.

فصل سوم آشپزی با مامان به تهیه‌کنندگی علیرضا خوش‌بیان، هر هفته چهارشنبه و پنجشنبه ساعت ۲۱ نمایشی می‌شود.



## اهمیت ساخت برنامه‌های تلویزیونی در حوزه خانواده

ساخت برنامه‌های تلویزیونی در حوزه تحکیم و تربیت خانواده و فرزندان از همان دهه ۷۰ با برنامه سیمای خانواده در شبکه یک سیما شروع و پس از اقبال مخاطبان نسبت به این برنامه در شبکه‌های دیگر ادامه یافت. برنامه تلویزیونی به خانه برمی‌گردیم یکی دیگر از برنامه‌های موفق حوزه خانواده بود که به محض روی کار آمدن شبکه پنج ساخته و پخش شد. در یکی دو سال اخیر نیز برنامه‌های تلویزیونی خوبی در حوزه خانواده و تحکیم آن، مشاوره و ارائه راهکار برای زندگی مناسب به زوج‌های جوان، تشویق و ترغیب جوانان به ازدواج، فرزندآوری و تربیت درست فرزندان ساخته و پرداخته شده است. نکته جالب این‌که خوشبختانه برنامه‌های خانواده دیگر قالب خشک و روتین گذشته را که یک مجری و کارشناس خانواده روبه‌روی دوربین بنشینند و در موضع تربیت فرزند و اصلاح رفتار خانواده صحبت کنند، ندارد و به اهمیت به آموزش و فرهنگ‌سازی به زبان نمایش و سرگرمی توجه شده است.

دیدگاه

## خودباوری زنان در قالب تلویزیون

فریبا طاهری

مجری و مؤلف

زنان و مادران باشد بیشتر شود فرهنگ کل جامعه نیز بالا خواهد رفت. برای مثال صرفاً تمام محتوای یک برنامه نباید در خصوص تربیت فرزند باشد؛ خانم‌ها در جامعه می‌توانند نقش‌های متفاوتی داشته باشند و اگر برنامه‌های مفرح تولید شود، زن که مخاطب برنامه هست با روحیه بهتری خانواده را مدیریت می‌کند. یکی از الگوهای رسانه می‌تواند فضای مجازی باشد و ساختار برنامه را به آن سمت و سو ببرد که مخاطب رسانه (تلویزیون) را به فضای مجازی ترجیح دهد. زن زیباترین واژه آفرینش و مؤثرترین عامل تربیت و نگهدارنده سلامت روحی، روانی و جسمانی فرزند و جامعه است. زن در جامعه می‌تواند در موقعیت و جایگاه‌های مختلف ایفای نقش کند. به نظر من رسانه می‌تواند ابتدا جایگاه زن را در جامعه مورد ارزیابی قرار

بدهد و سپس با دادن آگاهی کافی به زنان و نقش‌هایی که می‌تواند در حوزه‌های مختلف (خانواده، روابط دوستانه، روابط کاری و...) داشته باشد. اولین شرط داشتن جامعه‌ای سالم و پویا حفظ سلامت و پایداری خانواده بوده که این موضوع در گرو نقش آفرینی سازنده زنان در خانواده است. اگر چنین نباشد بخش زیادی از هویت اجتماعی انسانی نابود می‌شود و در پی آن تلاش‌های فردی و اجتماعی بی‌ثمر و نافرجام خواهد ماند. پس وظیفه رسانه این است که با تولید برنامه‌های متنوع، جذاب، شاد، سرگرم‌کننده در خصوص حوزه بانوان، تولید محتوایی انجام بدهد که بتواند مخاطب خودش را جذب کند.

نکته قابل‌تأمل این که متأسفانه هنوز در جامعه زنانی هستند که حاضرند خودشان را به عنوان جنس دوم نگاه کنند و وظیفه رسانه است که نگاه زنان را تغییر دهد. البته



ناگفته نماند که سال‌هاست در جامعه شاهد فعالیت‌های درخشان زنان در حوزه‌های مختلف هستیم. در بحث کارآفرینی زنان هم رسانه می‌تواند تأثیر به‌سزایی داشته باشد و با حمایت از زنان و دادن ایده نو و جدید بانوان را تشویق







## رسانه ملی؛ در مسیر روایتی نواز زن در خانواده

بررسی نشود به جای مناسبی نخواهیم رسید. این که موضوع زن و خانواده از تمام ابعاد سخت و شیرینش بررسی شود کمک می کند تا تمام زوایای این موضوع دیده شود و در پس نکته ای که با چارچوب های خانواده همراه است، موضوعاتی که در وهله اول برای خود زنان جذاب و دلپذیر است بررسی شده و دیگر محتوای برنامه های تلویزیونی به سمت اشتباهی حرکت نخواهد کرد. در گام اول باید وظیفه روایت چهره زنان به درستی صورت بگیرد و این روایت باید تمام اقشار را دربر بگیرد. اصولا رسانه و مشخصا تلویزیون بستری است تا بتوانیم کلامی درست، قابل فهم و روان را مطرح کرده و به دنبال آن مخاطب را همراه تفکر خود کنیم اما متأسفانه از آنجا که تولید برنامه های متعدد و مختلف در حوزه زنان و دختران از نیازهای امروز جامعه است، نیازی که باید خیلی قبل تر به آن پرداخته می شده و نشده است؛ حال باید با نگاهی فراتر از امروز زمان و تاریخ جلو رفت و نمی شود با برنامه های تکراری و قدیمی به نقطه و جایگاه مطلوبی رسید. در صورتی که این مدل برنامه ها از دل خانواده و مسأله زنان بیرون بیاید و در تمامی موارد، هنری، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، کار و... تعمیم پیدا کند در این صورت می توانیم به سمت جلو حرکت کنیم و تنها به نقطه مطلوبی رسیده و بگوئیم ساخت و هزینه این برنامه ها ارزشمند است. اما متأسفانه در جامعه امروز ایران، نمی توانیم از برنامه تلویزیونی با موضوع زن و خانواده نام ببریم که جریان سازی نداشته باشد و مخاطب با آن به صورت روزانه درگیر نباشد، چراکه اصولا رسانه در تمام مدیوم های خود باید به شناخت و تاثیر منجر شود و در غیر این صورت آن حرکت عقیم مانده است. لذا فکر می کنم تولیدات حوزه زن و خانواده در این روزها نه تنها ضعیف بوده، بلکه حرکتی رو به جلو احساس نشده است. پس در کنار تمام تولیدات ارزشمند و فاخر نیاز به بازنگری در این موضوع داریم تا حدی که جایگاه ویژه و مشخصی را در رسانه پیدا کند.

مهسا فرزانه

رئیس تشکل زنان انقلاب اسلامی

از آنجا که حداقل در دهه گذشته روایت و فعالیت بجا و درخوری نسبت به روایت و ساخت چهره درست از زن مسلمان ایرانی صورت نگرفته و همواره در فضایی خاموش، گنگ و ساکت پیش رفته حال در نقطه عطف انقلاب اسلامی باید توجه به موضوع زنان، به عنوان محور اصلی خانواده، انگیزه و امیدبخش خانه و خانواده جور دیگری صورت پذیرد. حال جسته گریخته شاهد برخی فعالیت های مختلف در حوزه رسانه زنان هستیم و به طور مشخص برنامه های مختلف تلویزیونی و این که بالاخره بعد از سال های طولانی خلأ این حوزه حس شد و عده ای به سمت پاسخ دادن به این نیاز حرکت کردند، بسیار ارزشمند است. اما موضوع اصلی در این ارزشمند بودن، کار تخصصی، حرفه ای و اصولی است. چرا که اگر کاری در چارچوب اصولی و بین المللی خود انجام نشود نه تنها دچار آسیب در اعتماد سازی مخاطب خواهد شد؛ بلکه لب تیز دیگرش ایجاد پروپاگاندای غلط علیه ذات همان موضوع و هدف است.

اگر نیمی از جمعیت کشور را زنان در نظر بگیریم، باید بدانیم که این جمعیت حدود ۴۰ میلیون نفری به خوراک فرهنگی، جدید، تاثیر گذار و به روز نیاز دارند، جمعیتی که دارای سلیق مختلف هستند و اهمیت به نوع فکر، رفتار و سبک زندگی یک به یک شان حائز اهمیت است و اینجا وظیفه مدعیان این حوزه سنگین تر خواهد شد، چرا که باید جامعه آماری شان را خوب شناخته و به سمت رفع مشکل آن جامعه حرکت کنند و تا زمانی که کارگروهی و مشارکتی به معنای سپردن بخشی از مسئولیت به دوش یکدیگر صورت نپذیرد؛ دغدغه و پیشبرد نیز صورت نخواهد پذیرفت. بنابراین، توجه به برنامه های مختلف تلویزیونی ارزشمند است، اما متأسفانه سلیق و دسته بندی های مختلف و متفاوت جامعه را در نظر نگرفته و تحلیل و بررسی نمی کنند. تا زمانی که دغدغه زنان از نگاه زنان در همان قشر مطرح و

با محوریت روایت خوانی و داستنگویی، «هم خونه» با موضوع گفت و گو بین مادر بزرگ ها، نوه ها و دیگر اعضای خانواده، «شیرین عسل» با تمرکز بر بیان و گویش استان های مختلف و مرور تکیه کلام های لهجه های گوناگون، «مثل یک کوه» و... خواهد بود. تهیه کننده این برنامه مریم نیکان لو و مجری، زهرا شوقی است.

### برنامه «مامان ها»

برنامه «مامان ها» چالش ها، دشواری ها و پستی و بلندی های مسیر مادری را نشان می دهد و سعی می کند تصویر دقیقی از زنان امروز و مشکلات و موضوعات مهم زندگی آنها تصویر کند، بدون این که بخواهد نماد مادر سمبلیک تلویزیون را بشکند. این برنامه مدتی پیش مهمان منازل ایرانی ها در شبکه سه سیما بود. بخشی از عوامل فصل دوم این برنامه عبارتند از تهیه کننده: سید مجتبی حسینی، گروه سردبیری: سید میلاد ناظمی و فاطمه نبوی و مشاور پروژه: منصوره مصطفی زاده.

### برنامه «بی مرز با حجاب» شبکه ۲ سیما

اما یکی از برنامه هایی که تاثیر بسزایی در شناخت سبک زندگی اسلامی بانوان به ویژه در حوزه بین الملل داشته؛ «بی مرز با حجاب» است. برنامه ای که تثبیت هویت اسلامی در نگاه مخاطب، تبیین منزلت و جایگاه زن و خانواده از نقطه نظر اسلام و تفاوت آن در غرب، بررسی چالش های پیش روی زنان مسلمان در غرب، ایجاد حس اعتماد به نفس در مخاطب برای تکریم داشته های فرهنگی و دینی خود و از جمله مصادیق موجود در برنامه است. در این برنامه سبک زندگی اسلامی، توجه به کرامت، عزت و وظایف زن و خانواده در غرب و اشتغال زنان مورد توجه قرار گرفته است. تهیه کننده، کارگردان و مجری این برنامه شیدا نیکورویین است.



### برنامه «از مامان بگو» شبکه یک سیما

این برنامه با رویکرد توجه ویژه به زنان و بانوان ایرانی با حضور مهمانان و موضوعات مختلف روانه آنتن می شود و شامل آیت های مختلفی همچون «هزار و یک شب»

زنان باید در حوزه های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی حضور پررنگی داشته باشند در نتیجه رسانه می تواند با برنامه سازی حول محور نقش زنان در جامعه به جایگاه زن اشاره درستی کند؛ زیرا نه تنها زنان نیمی از جمعیت جامعه را تشکیل می دهند، بلکه به دلیل نقش مؤثرشان در خانواده بر نیم دیگر جامعه اثر گذارند و کار کردن و برنامه سازی در خصوص حوزه زنان فعالیت برای کل جامعه است. لذا رسانه می تواند برای تمام گروه های حوزه زنان مانند؛ دختران، بانوان خانه دار، بانوان شاغل، زنان سرپرست خانوار، زنان جوان و میانسال و سالمندی ... با رویکردهای متفاوت برنامه سازی کند و فقط کافی است در حوزه برنامه سازی برای تلویزیون ذائقه مخاطب در سنین مختلف در نظر گرفته شود. استفاده از نیروی کار متخصص و کار بلد در حوزه زنان کمک بسیار زیادی به رسانه می تواند انجام دهد که در این صورت اثرگذاری به مرور زمان افزایش می یابد.



ایجاد کسب و کارهایی کند که تا به حال خیلی به آن پرداخته شده است؛ رسانه تاثیرگذارترین فضایی است که می تواند در ل حاضر دخترانی شاد و در آینده ای مادرانی خوشحال برای تحکام بنیان خانواده به جامعه تحویل دهد.





گفت و گو با امیرحسین مدرس

# آقای همه فن حریف و علاقه اش به رادیو

کمتر کسی است که اجرای امیرحسین مدرس در برنامه نیمرخ و صدای او را در تیتراژ سریال متهم گریخت به کارگردانی رضا عطاران که در ماه رمضان پخش می شد، فراموش کرده و اسم این هنرمند را در یکی از عرصه های هنری ندیده باشد. مدرس یکی از افرادی است که همه فن حریف بود و در بسیاری از زمینه های هنر از جمله بازیگری، اجرا، خوانندگی، نویسندگی و... فعالیت کرده است و به تازگی هم در گروه متون قدیمی با تدوین و تصحیح کتاب «وحی بر توفان» اشعار مقبل اصفهانی در چهلمین دوره جایزه کتاب سال شایسته تقدیر شد. با امیرحسین مدرس که این روزها بیشتر در رادیو صبا برنامه اجرا می کند، گفت و گو شده که در ادامه می خوانید.

یک ضرورت است. ولی مهم ترین عامل در موفقیت یک رسانه، متن خوب است که تضمین کننده برنامه است، چه در صدا یا سیما فرقی نمی کند.

۱ کار طنز در رادیو چیست؟

کار طنز این که در عین کوتاهی یک موضوع یا پیام را به گونه ای با ظرافت و طنازی بیان کند که در ذهن شنونده ماندگار شود. در رادیو و طنز اختصار و کوتاه گویی اهمیت بسیاری دارد، یک لطیفه زمانی می تواند خنده بر لب مخاطب بنشانند که طولانی نشود.

۲ چه پیشنهاد یا نظری درباره متن برنامه های رادیو دارید؟

انتقادی که من همیشه در این زمینه داشتم تقویت متن های برنامه هاست، البته من آدم سختگیری در این حوزه هستم و لازمه داشتن متن خوب، استفاده از هنرمندان و طنزانی است که به خوبی در کار خود استاد هستند. آنها به خوبی می دانند چگونه یک مطلب را به زبان طنز بیان کنند که در کنار لبخند و شادی، پیام را به مخاطب مورد نظر منتقل کنند.

۳ آیا تمام کارهایی که داشته اید را از روی علاقه انجام داده اید؟

من همه کارهایی را که انجام داده ام، دوست داشتم و دارم. اما در هر دوره ای، فضا مناسب انجام یک فعالیت است.



۴ این روزها بیشتر مشغول چه کارهایی هستید؟

این روزها بیشتر وقتم را به پروژه یافتن، تصحیح و شرح نسخه های خطی اختصاص دادم که این کار را در حوزه های ادبیات (شعر و نثر)، معارف و هنر انجام می دهم. کتاب «وحی بر توفان» در بردارنده اشعار آقامحمد شیخا اولین کتاب منتشر شده از این پروژه است، کتاب های دیگری هم آماده چاپ است که به زودی منتشر خواهد شد.

۵ چه رسانه ای را بیشتر می پسندید؟

در کل رادیو را بیشتر می پسندم؛ چون احساس می کنم رادیو هنوز صمیمیت دارد. روزگار همه چیز را تغییر می دهد ولی با همه اینها رادیو هنوز رسانه معتمدی است که مخاطبانش را حفظ کرده و این بار مسئولیت را در رادیو دوچندان می کند. این مساله باعث می شود مسئولیت و کار رادیو برای جذب و حفظ مخاطب بیشتر شود و لازمه آن استفاده از نیروهای جوان و خلاق است که با تولید برنامه های جدید در قالب های نو در این مسیر قدم بردارند.

۶ چه رابطه ای بین رادیو و طنز است؟

بازیگری طنز در برنامه «جمعه ایرانی» رادر کارنامه کاری ام دارم، این روزها وجود برنامه های طنز و شبکه های اختصاصی که حال مردم را بهتر کند،



رادیو را بیشتر

می پسندم؛

چون احساس

می کنم رادیو

هنوز صمیمیت

دارد و هنوز رسانه

معتمدی است

که مخاطبانش را

حفظ کرده است



پدر است، از همان ابتدا به ماهیت کیانی پی می برد و دائم هشدار می دهد اما ضعف او در مدیریت شرکت و همچنین کینه سیمین نسبت به او باعث می شود که نه تنها این هشدارها را نادیده بگیرد که از لچ احمد، به کیانی پروبال بدهد.

باید به نمایش زیبایی های زندگی سنتی به ویژه خانواده ایرانی در این سریال نیز اشاره کرد که از نقاط قوت آن است. برف... یکی از سریال هایی است که توانسته برخی از نشانه های سبک زندگی ایرانی- اسلامی را بازنمایی کند. از حجاب و پوشش برتر گرفته تا اهمیت نان حلال، احترام به بزرگ ترها، ساده زیستی، ازدواج آسان و....

هر چند که ریتم سنگین و کند ی پیشرفت داستان سریال قابل انتقاد است. مخاطب گاهی احساس می کند که به فضای این سریال آب بسته شده از بس که همه چیز به کندی پیش می رود.

شناسنامه مالکیت، برگ کمیای خودرو پژو مدل ۱۳۹۶  
فاتو مدل ۱۳۹۵ به رنگ سفید شماره انتظامی  
ایران ۴۴-۲۸۳۸۸ شماره موتور ISF385 شماره شاسی  
314189795148N5T6CE106GAL00040  
به مالکیت نفیسه کورنکی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

شناسنامه مالکیت و برگ کمیای خودرو پژو مدل ۱۳۹۶  
به رنگ خاکستری شماره انتظامی ایران ۸۲-۶۹۴۱۳  
شماره موتور 181BOO13943 شماره شاسی  
NAAN11FE9HH992754 به مالکیت نفیسه  
کورنکی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند برگ سبز و کارت خودرو پراید  
صبا مدل ۱۳۸۳، به رنگ سبز، شماره  
موتور 01031724 شماره شاسی  
S1412283409957 به نام ناصر قربانی  
شالدهی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز، کارت ماشین، گواهینامه و کارت سوخت  
خودرو پراید ۱۱۱ به رنگ سفید مدل ۱۳۹۲  
به شماره موتور 4983666 و شماره شاسی  
NAS431100D5756240 و شماره پلاک  
۹۶-۸۹۷-ایران ۳۸ به نام مصطفی عسگری  
اصیل مفقود و فاقد اعتبار می باشد.



# مزایده ۳۲۸۷ و ۳۲۸۸ / ۱۴۰۲ / اقلام، خودرو، حضوری مرکز فروش کوثر

مرکز فروش کوثر در نظر دارد، تعداد ۵۰ دستگاه انواع خودرو سبک، سنگین موتورسیکلت و نیز اقلام مستعمل و اسقاط زیر را از طریق مزایده حضوری به فروش رساند.

## تنوع خودرو:

پژو سواری (GLX ۴۰۵ - روآ)، پیکان (سواری و وانت)، پراید سواری، تویوتا وانت هایلوکس، تویوتا وانت لندکروز FJ ۷۵، مزدا وانت ۲۰۰۰، تویوتا آمبولانس FJ ۷۵ نیسان وانت، تریلر استریک کانکس، موتورسیکلت آمیکو (تریل ۱۵۰ و ۱۸۶) موتورسیکلت ایردیکو تریل ۲۰۰، موتورسیکلت روان تریل ۲۰۰ و موتورسیکلت متفرقه

**آدرس محل بازدید:** تهران، بزرگراه بسیج، خیابان شهید فهمیده، موقعیت شهید چراغی

تلفن تماس: ۰۹۱۲۴۴۶۷۰۵۵

## تنوع اقلام:

کمد، فایل، میز و صندلی، لوازم سرمایی، گرمایی و آشپزخانه، لوازم صوتی تصویری و رایانه، تجهیزات انفرادی

**آدرس محل بازدید:** تهران، بزرگراه بسیج، خیابان شهید فهمیده، موقعیت شهید چراغی

تلفن تماس: ۰۹۱۲۴۴۶۷۰۵۵

تجهیزات انفرادی و گروهی، اتاق عقب کمپرسی، گاری تک محور داغی قطعات خودرویی

**آدرس محل بازدید:** تهران، کیلومتر ۸ جاده مخصوص کرج، شهرک استقلال بلوار عبیدی، جنب درمانگاه شهید صنیع خانی، مرکز فروش کوثر

تلفن تماس: ۰۹۳۰۰۱۴۶۶۲۳

## تانکر

**آدرس محل بازدید:** تهران، جاده قدیم کرج، قبل از سه راه شهریار موقعیت شهید بروجردی

تلفن تماس: ۰۹۱۲۵۶۳۶۴۲۲

کمد، فایل، میز و صندلی، لوازم سرمایی، گرمایی و آشپزخانه، لوازم صوتی، تصویری و مخابراتی، متعلقات کامپیوتر، ابزار آلات مختلف، لوازم برقی، آهن آلات ضایعاتی

**آدرس محل بازدید:** تهران، کیلومتر ۸ جاده مخصوص کرج، شهرک استقلال بلوار عبیدی، جنب درمانگاه شهید صنیع خانی، موقعیت ۱۵ خرداد

تلفن تماس: ۰۹۲۱۳۶۶۱۵۴۶

## آهن آلات ضایعاتی

**آدرس محل بازدید:** تهران، منطقه ۲۲، میدان دریاچه، خیابان جوزانی غربی پروژه خط ۱۰ مترو

تلفن تماس: ۰۹۱۹۴۵۹۹۵۰۸

دستگاه چاپ رول زیرکن التراست (زیر و رو چهاررنگ)

**آدرس محل بازدید:** تهران، شورآباد، ۶۰ متری امام حسین (ع)، بین خیابان صنعت ۲ و ۴

تلفن تماس: ۰۹۱۹۲۳۹۴۰۴۲

ماشین لوله خم کن با قطر ۵۶ اینچ

**آدرس محل بازدید:** تهران، رباط کریم، بلوار یادگار امام (ع)، میدان شهید آشناسان روبروی جایگاه سوخت CNG، موسسه اروندان، آمادگاه شهید مظفر

تلفن تماس: ۰۹۱۹۶۸۵۴۷۶۳

## آهن و گاردیل ضایعاتی

**آدرس محل بازدید:** قم، کیلومتر ۳۵ آزاد راه قم-گرمسار، عوارضی قم-گرمسار راهدارخانه شماره ۱۰، موسسه راه پایدار

تلفن تماس: ۰۹۱۵۷۸۹۰۱۳۶

آهن آلات ضایعاتی - اقلام عمومی

**آدرس محل بازدید:** تهران، کیلومتر ۸ جاده مخصوص کرج، شهرک استقلال بلوار عبیدی، مجتمع فرهنگی آموزشی فدک، مرکز آموزش شهید دستواره

تلفن تماس: ۰۹۱۲۷۹۸۸۴۵۷

لوله آهنی (چاه) ضایعاتی، کابینت (فلزی) ضایعاتی، لوله آب (فلزی) ضایعاتی دیگ شوفاژخانه ضایعاتی

**آدرس محل بازدید:** تهران، کیلومتر ۸ جاده مخصوص کرج، بزرگراه آزادگان جنوب (کنار گذر)، شهرک مسکونی فاطمه الزهرا (س)

تلفن تماس: ۰۹۳۸۹۹۳۰۰۸۶

آهن آلات ضایعاتی - آلومینیوم ضایعاتی

**آدرس محل بازدید:** تهران، اتوبان تهران - ساوه، فرودگاه بین المللی امام خمینی (ره)

تلفن تماس: ۰۹۱۹۴۶۰۵۳۱۸

اقلام عمومی شامل کمد، فایل، انواع لوازم رایانه و اداری، یخچال باتری یو پی اس و ...

**آدرس محل بازدید:** تهران، خیابان گاندی، کوچه پانزدهم، پلاک ۲۱

تلفن تماس: ۰۹۳۹۹۰۴۴۹۵۷

## لاستیک ضایعاتی

**آدرس محل بازدید:** مازندران، آمل، کیلومتر ۲۰ جاده آمل به تهران، آمادگاه سد هراز

تلفن تماس: ۰۹۲۱۱۶۴۴۵۹۴

اقلام عمومی، کباب پز صنعتی برقی، مخزن پلی اتیلن ایستاده ضایعاتی منبع دوجداره موتورخانه ضایعاتی

**آدرس محل بازدید:** شهرستان نکا، بندر امیرآباد، جاده نیروگاه، جنب شرکت نفت خزر، هتل مروارید صدرا

تلفن تماس: ۰۱۱-۳۴۶۲۲۲۹۴

## الف) شرایط مزایده:

- ۱- اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن اصل و کپی کارت ملی الزامی می باشد)
- ۲- خریدار موظف است به محض برنده شدن ۱۰٪ قیمت خرید را به عنوان سپرده به صورت نقد از طریق کارت های بانکی عضو شبکه شتاب (به نام شخص خریدار) و یا چک پول پرداخت نماید.
- ۳- بابت پرداخت سپرده بالاتر از مبلغ یک میلیارد ریال تهیه چک رمزدار و یا ارائه چک شخصی صیادی ثبت شده به نام مرکز فروش کوثر به میزان ۱۰٪ قیمت پیشنهادی الزامی است.
- ۴- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.
- ۵- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید، ۲٪ بابت هزینه های جانبی مزایده و ۹٪ بابت مالیات بر ارزش افزوده به فروشنده پرداخت نماید.
- ۶- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می باشد.
- ۷- کلیه هزینه های پس از فروش اعم از بیمه، مالیات، عوارض شهرداری، دریافت تاییدیه معاینه فنی و هزینه های تعویض پلاک و نیز انجام امور اداری مربوطه به عهده خریدار می باشد.

## ب) زمان و مکان:

- زمان بازدید مزایده: روزهای دوشنبه و سه شنبه ۸ و ۹ خرداد ماه ۱۴۰۲ صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶
- زمان برگزاری مزایده: روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ (خودرو ساعت ۹ صبح) و (اقلام ساعت ۱۰:۳۰ صبح)
- آدرس محل برگزاری مزایده: تهران، بزرگراه بسیج، خیابان شهید فهمیده موقعیت شهید چراغی
- تلفن تماس: ۰۹۱۲۴۴۶۷۰۵۵

ساعت پاسخگویی صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶

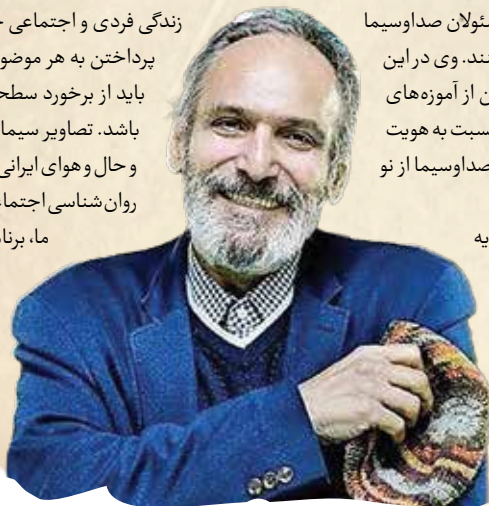
مدیریت مزایده: ۰۲۱-۴۴۵۴۹۱۲۵ مدیریت خدمات پس از فروش: ۰۲۱-۴۴۵۴۹۱۱۶-۷



پای صحبت های جهانگیر الماسی درباره برنامه سازی برمدار هویت و عدالت

## نسل جوان باید بداند

محور اصلی فعالیت صداوسیما در دوران مدیریت جدید، تحول برمدار هویت و عدالت است. اما این گزاره، چه معنا و مفهومی دارد و چطور می تواند به مرحله عمل دربیاید؟ جهانگیر الماسی، از بازیگران پیشکسوت فراتر از نقش آفرینی، اهل مطالعه و اندیشه است. او از هنرمندانی است که همواره دغدغه هویت و عدالت را داشته و به همین دلیل گزینه خوبی برای صحبت درباره این مساله است.



اتفاقی که ابتدای انقلاب در تشکیل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی رخ داد. الماسی هویت بخشی به برنامه های صداوسیما و ارتقای کیفیت برنامه ها را دو شاخصه مهم دانست که مسئولان صداوسیما باید به طور همزمان و همگام به آن توجه کنند. وی در این باره تاکید کرد: لازم است که با بهره جستن از آموزه های روان شناسی اجتماعی و با شناخت بیشتر نسبت به هویت اعتقادی و ملی سرزمین مان، برنامه های صداوسیما از نو تعریف و تنظیم شوند. او برخی موضوعاتی را که می تواند دستمایه برنامه سازی با محور عدالت و هویت باشد، به این ترتیب اشاره کرد: شرح چپاول و غارتگری بیگانگان در طول تاریخ، قضایای مربوط به کودتای ۲۸ مرداد، موضوع نفت، شبه قراردادهای آرامکو، اقتصاد سرمایه داری کمپرادور و دلارها

این بازیگر پیشکسوت معتقد است: صداوسیما برای ساخت ایرانی قوی و متحد باید برنامه ها و محتوایی را در سطح و عمق جامعه منتشر کند که عشق تعلق به این آب و خاک و احساس نزدیکی همه اقوام و اقشار را تقویت کند. این اتفاق هم رخ نمی دهد مگر با افزایش آشنایی مردم با افتخارات و ارزش های فرهنگی خود. این مهم، برای نسل جوان حیاتی تر است. یعنی صداوسیما باید برنامه هایی در جهت بازشناسی هویت و افزایش همدلی ملی برای مخاطب جوان تولید کند. این بازیگر، محوری ترین ارزش فرهنگی این کشور که صداوسیما باید بر آن تمرکز داشته باشد را پرستش خداوند یکتا دانست و تاکید کرد: این باور عمیق و ریشه دار در تار و پود ایرانیان مسلمان همواره توانسته موجب راندن بیگانگان و چپاولگران از این سرزمین شود. امروز هم همین باور نیاز اصلی و زیربنایی فرهنگی و رسانه ای ماست. وی صحبتش را این گونه ادامه داد: همدلی و گرهمایی جوانان ایرانی برای حراست از مرزهای هویتی، فرهنگی و جغرافیایی کشورمان، جز با خرد و دانایی و درک منافع ملی صورت نمی گیرد. درست مثل همان

و جوانمردانی که با اشغالگران و استعمارگران به مبارزه پرداختند، می توانند موضوعات خوبی برای ساخت سریال باشند. هرچقدر نسل جوان ما درباره خیانت پادشاهان، توطئه دولت های استعمارگر برای غارت سرمایه های ملی ما و در مقابل، از خودگذشتگی قهرمانان و جوانمردان برای مبارزه ها را بیشتر بدانند، هویت یابی و وحدت ملی در کشور ما تشدید می شود. همچنین باید برنامه های بیشتری درباره دست درازی های قدرت های خارجی به منابع و مرزهای ایران ساخته شود.

بازیگر سریال پر مخاطب «در چشم باد» افزود: نمایش راه های به یغما رفتن منابع کشورشان از سوی بیگانگان در سریال ها، آگاهی و معرفت جمعی نسل جوان را افزایش می دهد. اگر جوانان در آثار سینمایی و تلویزیونی این گونه موضوعات را ببینند، راه های نفوذ فرهنگی و اقتصادی و سیاسی باز نخواهد شد. از جهانگیر الماسی پرسیدیم که برای طرح جذاب و دلنشین این موضوعات در سریال های تلویزیونی باید چه کرد، که او این گونه پاسخ داد: اول این که ناظران و برنامه سازان، خودشان باید به این گونه موضوعات اعتقاد داشته باشند. هم ایمان داشته باشند و هم در زندگی فردی و اجتماعی خویش به آنها پایبند باشند. همچنین در پرداختن به هر موضوعی در سریال ها و برنامه های صداوسیما باید از برخورد سطحی پرهیز کرد؛ برنامه ها باید عمق داشته باشد. تصاویر سیما باید جلوه ای از هویت، طبیعت، معماری و حال و هوای ایرانی را نمایش دهد. ضمن این که لازم است یک روان شناسی اجتماعی، با شناخت از هویت تاریخی و اعتقادی ما، برنامه های صداوسیما را نظم بدهد.

این بازیگر با اشاره به اهمیت برنامه های کودک و نوجوان هم گفت: این برنامه ها نیاز به یک بازنگری جدی دارند. در این برنامه ها باید به بازی ها، روابط اجتماعی و سایر مسائل تربیتی دقیق تر پرداخته شود.

## آراستگی پوشش کارمندان خود را به ما بسپارید

پوشاک فرم

اولین ارائه دهنده تخصصی پوشاک ادارات



آدرس فروشگاه: تقاطع خیابان ولیعصر و طالقانی، مجتمع تجاری نور تهران، طبقه سوم تجاری، شماره ۹۰۶۷

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۲۶۰۳۵-۶ همراهِ: ۰۹۱۲۷۰۱۵۱۲۲

@form1

manto\_uniform

www.form1.ir

formiran@yahoo.com

سند مالکیت بیل یکپو لودر کشونی  
هیدرولیکی به شماره سریال F03352 به رنگ  
زرد مدل SP100 به شماره موتور LFW09403T  
به نام داوود فتاحی سا کد ملی ۳۰۹۱۱۱۰۰۲۸  
مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

شناسنامه مالکیت سواری سیتروئن زانتیا SX  
رنگ نقره ای متالیک مدل ۱۳۸۳ شماره  
موتور ۸۲۶۴ شماره شاسی ۹۹۲۵ شماره پلاک  
۳۷۴ ب ۴۱- ایران ۴۶ به نام حسین آرام  
ذوالپیرانی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند کمیابی خودرو کامیون کشنده  
کاماز (۴۵۲) ۵۴۶۰ مدل ۲۰۰۷ به رنگ زرد  
روغنی شماره انتظامی ایران ۱۳-۴۴۶۲۸۰  
شماره موتور 2395629 شماره شاسی 1132697  
به مالکیت بهمن رجائی پور مفقود گردیده و  
فاقد اعتبار است.

برگ سبز، سند کمیابی و کارت موتورسیکلت  
لیزر بی کلاچ مدل ۱۳۹۱ به رنگ نقره ای  
شماره انتظامی ایران ۶۲۴۴ شماره  
موتور LC152FMI\*FJ217892 شماره شاسی  
NEE\*\*\*12589128146 به مالکیت امین مهدی  
علیخانی حاجی آبادی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز و کارت خودرو سواری پژو پارس مدل ۱۳۸۹  
به رنگ خاکستری متالیک به شماره پلاک ۴۶ ب ۲۷۸  
ایران ۹۳ به شماره موتور 12489068337 و شماره شاسی  
NAAN21CA2AK782512 به نام احسان زارعی  
به شماره ملی ۲۲۰۸۵۶۹۸۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار  
ساقط می باشد.

دانشنامه پایان تحصیلات دوره کاردانی  
دانشجو سارا نبوره به شماره تایید  
سازمان مرکزی ۱۳۸۹۱۶۶۰۱۲۳۰ سال  
فارغ التحصیلی ۱۳۹۰ از دانشگاه آزاد اسلامی  
واحد مهاباد مفقود گردیده و فاقد  
اعتبار می باشد.

برگ سبز و برگ کمیابی خودرو سواری هاج یک  
لبان X60 مدل ۱۳۹۶ به رنگ سفید روغنی  
شماره موتور LFB479QL170490510 شماره  
شاسی NAKSG4325HB141800 شماره پلاک  
۴۸۷ س ۲۷- ایران ۳۱ به مالکیت حسین قوامی  
مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز و برگ تعویض بلوک سیلندر خودرو سواری  
پژو هاج یک TU3 ۲۰۶ مدل ۱۳۹۵ به رنگ  
سفید روغنی شماره انتظامی ایران ۵۳-۱۴۵ ج ۷۵  
شماره موتور 165A0065512 شماره شاسی  
NAAP03EE0GJ829149 به مالکیت جواد کریمی  
مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند کمیابی برگ سبز خودرو سواری سمند LX XU7  
مدل ۱۳۹۹ به رنگ زرد روغنی شماره انتظامی  
ایران ۴۳-۳۷۳۲ شماره موتور 124K1531256  
شماره شاسی NAAC91CE1LF704962 به مالکیت  
بتول همت مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

شناسنامه مالکیت سواری کوئیک هاج یک  
QUIKR رنگ سفید مشکی مدل ۱۴۰۲  
شماره موتور M159894715 شماره شاسی  
NAPX212AAP1172816 شماره پلاک  
۴۴۶ ۲۱۰ ایران ۴۶ به نام امیر حسین پاسباز مجره  
مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.