

محمدعلی میرزایی

روزنامه نگار

«خانواده» کلیدواژه‌ای که این روزها می‌توان در بدنه رسانه ملی دید و شنید. مسأله‌ای بسیار مهم که طبق سیاست‌گذاری‌های از پیش تعیین‌شده توسط مدیران رسانه ملی برنامه‌ریزی مناسبی برای تولیدات محتوایی و برنامه‌سازی برای آن شده است. به‌طوراساسی بعد از تغییر و تحول در ساختار رسانه ملی، تولیدات برنامه در قالب خانواده محوری و زن محوری در فرم و محتوا شکل رسمی به خود گرفت؛ به‌طوری که نیمی از برنامه‌ها با ترکیب و تنوع محتوایی در تلویزیون با موضوع خانواده و بانوان روانه آنتن می‌شود. ازسویی ساخت و پردازش برنامه‌هایی با محوریت سرگرمی یا به اصطلاح مسابقه و در خلال آن آموزش مفاهیم و ارزش‌های خانواده می‌تواند برای مخاطب بسیار جذاب باشد و ضمن به‌کارگیری توانایی فردی آنها موجب رشد و ارتقای فرهنگ در سطح جامعه شود. همان‌طور که گفته شد تلویزیون و برنامه‌های آن نقش بسیار مهمی را در تحکیم بنیان‌های خانواده ایفا می‌کنند و با شناخت نیازهای جامعه و اجرای الگوهای مناسب رفتاری می‌توان از این وسیله در جهت تحکیم پیوندهای خانوادگی استفاده خوبی کرد و سبب جلوگیری از بروز بسیاری از آسیب‌های اجتماعی شویم.

رسانه ملی این روزها بیش از پیش نگاهی متفاوت از سبک زندگی بانوان را روانه

فصل نو خانواده در تلویزیون



فصل سوم مسابقه «آشپزی با مامان»؛ شبکه پنج سیما

فصل سوم مسابقه «آشپزی با مامان» با اجرای لاله صوری از این هفته روزهای چهارشنبه و پنجشنبه هر هفته ساعت ۲۱ روی آنتن شبکه پنج سیما می‌رود و روز بعد حوالی ۱۵ دقیقه بامداد بازپخش خواهد شد. مهم‌ترین هدف این مسابقه آشپزی، تکریم مقام مادر و یادآوری نقش و جایگاه حمایتی او در خانواده است. در هر قسمت از برنامه دو گروه شرکت‌کننده به اتفاق مادران خود برای طبخ غذای پیشنهادی کارشناس، با یکدیگر رقابت می‌کنند. بنا بر این گزارش یکی از ویژگی‌های این فصل از برنامه رقابت همزمان دو گروه شرکت‌کننده در فضایی بانشاط و دوستانه است که پس از طبخ غذای پیشنهاد شده به داوری گذاشته می‌شود.

فصل سوم آشپزی با مامان به تهیه‌کنندگی علیرضا خوش بیان، هر هفته چهارشنبه و پنجشنبه ساعت ۲۱ نمایشی می‌شود.



اهمیت ساخت برنامه‌های تلویزیونی در حوزه خانواده

ساخت برنامه‌های تلویزیونی در حوزه تحکیم و تربیت خانواده و فرزندان از همان دهه ۷۰ با برنامه سیمای خانواده در شبکه یک سیما شروع و پس از اقبال مخاطبان نسبت به این برنامه در شبکه‌های دیگر ادامه یافت. برنامه تلویزیونی به خانه برمی‌گردیم یکی دیگر از برنامه‌های موفق حوزه خانواده بود که به محض روی کار آمدن شبکه پنج ساخته و پخش شد. در یکی دو سال اخیر نیز برنامه‌های تلویزیونی خوبی در حوزه خانواده و تحکیم آن، مشاوره و ارائه راهکار برای زندگی مناسب به زوج‌های جوان، تشویق و ترغیب جوانان به ازدواج، فرزندآوری و تربیت درست فرزندان ساخته و پرداخته شده است. نکته جالب این‌که خوشبختانه برنامه‌های خانواده دیگر قالب خشک و روتین گذشته را که یک مجری و کارشناس خانواده روبه‌روی دوربین بنشینند و در موضع تربیت فرزند و اصلاح رفتار خانواده صحبت کنند، ندارد و به اهمیت به آموزش و فرهنگ‌سازی به زبان نمایش و سرگرمی توجه شده است.

دیدگاه

خودباوری زنان در قالب تلویزیون

فریبا طاهری

مجری و مؤلف

زنان و مادران باشد بیشتر شود فرهنگ کل جامعه نیز بالا خواهد رفت. برای مثال صرفاً تمام محتوای یک برنامه نباید در خصوص تربیت فرزند باشد؛ خانم‌ها در جامعه می‌توانند نقش‌های متفاوتی داشته باشند و اگر برنامه‌های مفرح تولید شود، زن که مخاطب برنامه هست با روحیه بهتری خانواده را مدیریت می‌کند. یکی از الگوهای رسانه می‌تواند فضای مجازی باشد و ساختار برنامه را به آن سمت و سو ببرد که مخاطب رسانه (تلویزیون) را به فضای مجازی ترجیح دهد. زن زیباترین واژه آفرینش و مؤثرترین عامل تربیت و نگهدارنده سلامت روحی، روانی و جسمانی فرزند و جامعه است. زن در جامعه می‌تواند در موقعیت و جایگاه‌های مختلف ایفای نقش کند. به نظر من رسانه می‌تواند ابتدا جایگاه زن را در جامعه مورد ارزیابی قرار

بدهد و سپس با دادن آگاهی کافی به زنان و نقش‌هایی که می‌تواند در حوزه‌های مختلف (خانواده، روابط دوستانه، روابط کاری و...) داشته باشد. اولین شرط داشتن جامعه‌ای سالم و پویا حفظ سلامت و پایداری خانواده بوده که این موضوع در گرو نقش آفرینی سازنده زنان در خانواده است. اگر چنین نباشد بخش زیادی از هویت اجتماعی انسانی نابود می‌شود و در پی آن تلاش‌های فردی و اجتماعی بی‌ثمر و نافرجام خواهد ماند. پس وظیفه رسانه این است که با تولید برنامه‌های متنوع، جذاب، شاد، سرگرم‌کننده در خصوص حوزه بانوان، تولید محتوایی انجام بدهد که بتواند مخاطب خودش را جذب کند.

نکته قابل‌تأمل این که متأسفانه هنوز در جامعه زنانی هستند که حاضرند خودشان را به عنوان جنس دوم نگاه کنند و وظیفه رسانه است که نگاه زنان را تغییر دهد. البته



ناگفته نماند که سال‌هاست در جامعه شاهد فعالیت‌های درخشان زنان در حوزه‌های مختلف هستیم. در بحث کارآفرینی زنان هم رسانه می‌تواند تأثیر به‌سزایی داشته باشد و با حمایت از زنان و دادن ایده نو و جدید بانوان را تشویق

