



رسانه ملی؛ در مسیر روایتی نواز زن در خانواده

بررسی نشود به جای مناسبی نخواهیم رسید. این که موضوع زن و خانواده از تمام ابعاد سخت و شیرینش بررسی شود کمک می کند تا تمام زوایای این موضوع دیده شود و در پس نکته ای که با چارچوب های خانواده همراه است، موضوعاتی که در وهله اول برای خود زنان جذاب و دلپذیر است بررسی شده و دیگر محتوای برنامه های تلویزیونی به سمت اشتباهی حرکت نخواهد کرد. در گام اول باید وظیفه روایت چهره زنان به درستی صورت بگیرد و این روایت باید تمام اقشار را دربر بگیرد. اصولا رسانه و مشخصا تلویزیون بستری است تا بتوانیم کلامی درست، قابل فهم و روان را مطرح کرده و به دنبال آن مخاطب را همراه تفکر خود کنیم اما متأسفانه از آنجا که تولید برنامه های متعدد و مختلف در حوزه زنان و دختران از نیازهای امروز جامعه است، نیازی که باید خیلی قبل تر به آن پرداخته می شده و نشده است؛ حال باید با نگاهی فراتر از امروز زمان و تاریخ جلو رفت و نمی شود با برنامه های تکراری و قدیمی به نقطه و جایگاه مطلوبی رسید. در صورتی که این مدل برنامه ها از دل خانواده و مسئله زنان بیرون بیاید و در تمامی موارد، هنری، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، کار و... تعمیم پیدا کند در این صورت می توانیم به سمت جلو حرکت کنیم و تنها به نقطه مطلوبی رسیده و بگوئیم ساخت و هزینه این برنامه ها ارزشمند است. اما متأسفانه در جامعه امروز ایران، نمی توانیم از برنامه تلویزیونی با موضوع زن و خانواده نام ببریم که جریان سازی نداشته باشد و مخاطب با آن به صورت روزانه درگیر نباشد، چراکه اصولا رسانه در تمام مدیوم های خود باید به شناخت و تاثیر منجر شود و در غیر این صورت آن حرکت عقیم مانده است. لذا فکر می کنم تولیدات حوزه زن و خانواده در این روزها نه تنها ضعیف بوده، بلکه حرکتی رو به جلو احساس نشده است. پس در کنار تمام تولیدات ارزشمند و فاخر نیاز به بازنگری در این موضوع داریم تا حدی که جایگاه ویژه و مشخصی را در رسانه پیدا کند.

مهسا فرزانه

رئیس تشکل زنان انقلاب اسلامی

از آنجا که حداقل در دهه گذشته روایت و فعالیت بجا و درخوری نسبت به روایت و ساخت چهره درست از زن مسلمان ایرانی صورت نگرفته و همواره در فضایی خاموش، گنگ و ساکت پیش رفته حال در نقطه عطف انقلاب اسلامی باید توجه به موضوع زنان، به عنوان محور اصلی خانواده، انگیزه و امیدبخش خانه و خانواده جور دیگری صورت پذیرد. حال جسته گریخته شاهد برخی فعالیت های مختلف در حوزه رسانه زنان هستیم و به طور مشخص برنامه های مختلف تلویزیونی و این که بالاخره بعد از سال های طولانی خلأ این حوزه حس شد و عده ای به سمت پاسخ دادن به این نیاز حرکت کردند، بسیار ارزشمند است. اما موضوع اصلی در این ارزشمند بودن، کار تخصصی، حرفه ای و اصولی است. چرا که اگر کاری در چارچوب اصولی و بین المللی خود انجام نشود نه تنها دچار آسیب در اعتماد سازی مخاطب خواهد شد؛ بلکه لب تیز دیگرش ایجاد پروپاگاندای غلط علیه ذات همان موضوع و هدف است.

اگر نیمی از جمعیت کشور را زنان در نظر بگیریم، باید بدانیم که این جمعیت حدود ۴۰ میلیون نفری به خوراک فرهنگی، جدید، تاثیر گذار و به روز نیاز دارند، جمعیتی که دارای سلیق مختلف هستند و اهمیت به نوع فکر، رفتار و سبک زندگی یک به یک شان حائز اهمیت است و اینجا وظیفه مدعیان این حوزه سنگین تر خواهد شد، چرا که باید جامعه آماری شان را خوب شناخته و به سمت رفع مشکل آن جامعه حرکت کنند و تا زمانی که کارگروهی و مشارکتی به معنای سپردن بخشی از مسئولیت به دوش یکدیگر صورت نپذیرد؛ دغدغه و پیشبرد نیز صورت نخواهد پذیرفت. بنابراین، توجه به برنامه های مختلف تلویزیونی ارزشمند است، اما متأسفانه سلیق و دسته بندی های مختلف و متفاوت جامعه را در نظر نگرفته و تحلیل و بررسی نمی کنند. تا زمانی که دغدغه زنان از نگاه زنان در همان قشر مطرح و

با محوریت روایت خوانی و داستنگویی، «هم خونه» با موضوع گفت و گو بین مادر بزرگ ها، نوه ها و دیگر اعضای خانواده، «شیرین عسل» با تمرکز بر بیان و گویش استان های مختلف و مرور تکیه کلام های لهجه های گوناگون، «مثل یک کوه» و... خواهد بود. تهیه کننده این برنامه مریم نیکان لو و مجری، زهرا شوقی است.

برنامه «مامان ها»

برنامه «مامان ها» چالش ها، دشواری ها و پستی و بلندی های مسیر مادری را نشان می دهد و سعی می کند تصویر دقیقی از زنان امروز و مشکلات و موضوعات مهم زندگی آنها تصویر کند، بدون این که بخواهد نماد مادر سمبلیک تلویزیون را بشکند. این برنامه مدتی پیش مهمان منازل ایرانی ها در شبکه سه سیما بود. بخشی از عوامل فصل دوم این برنامه عبارتند از تهیه کننده: سید مجتبی حسینی، گروه سردبیری: سید میلاد ناظمی و فاطمه نبوی و مشاور پروژه: منصوره مصطفی زاده.

برنامه «بی مرز با حجاب» شبکه ۲ سیما

اما یکی از برنامه هایی که تاثیر بسزایی در شناخت سبک زندگی اسلامی بانوان به ویژه در حوزه بین الملل داشته؛ «بی مرز با حجاب» است. برنامه ای که تثبیت هویت اسلامی در نگاه مخاطب، تبیین منزلت و جایگاه زن و خانواده از نقطه نظر اسلام و تفاوت آن در غرب، بررسی چالش های پیش روی زنان مسلمان در غرب، ایجاد حس اعتماد به نفس در مخاطب برای تکریم داشته های فرهنگی و دینی خود و از جمله مصادیق موجود در برنامه است. در این برنامه سبک زندگی اسلامی، توجه به کرامت، عزت و وظایف زن و خانواده در غرب و اشتغال زنان مورد توجه قرار گرفته است. تهیه کننده، کارگردان و مجری این برنامه شیدا نیکورویین است.



برنامه «از مامان بگو» شبکه یک سیما

این برنامه با رویکرد توجه ویژه به زنان و بانوان ایرانی با حضور مهمانان و موضوعات مختلف روانه آنتن می شود و شامل آیت های مختلفی همچون «هزار و یک شب»

زنان باید در حوزه های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی حضور پررنگی داشته باشند در نتیجه رسانه می تواند با برنامه سازی حول محور نقش زنان در جامعه به جایگاه زن اشاره درستی کند؛ زیرا نه تنها زنان نیمی از جمعیت جامعه را تشکیل می دهند، بلکه به دلیل نقش مؤثرشان در خانواده بر نیم دیگر جامعه اثر گذارند و کار کردن و برنامه سازی در خصوص حوزه زنان فعالیت برای کل جامعه است. لذا رسانه می تواند برای تمام گروه های حوزه زنان مانند: دختران، بانوان خانه دار، بانوان شاغل، زنان سرپرست خانوار، زنان جوان و میانسال و سالمندی ... با رویکردهای متفاوت برنامه سازی کند و فقط کافی است در حوزه برنامه سازی برای تلویزیون ذائقه مخاطب در سنین مختلف در نظر گرفته شود. استفاده از نیروی کار متخصص و کار بلد در حوزه زنان کمک بسیار زیادی به رسانه می تواند انجام دهد که در این صورت اثرگذاری به مرور زمان افزایش می یابد.



ایجاد کسب و کارهایی کند که تا به حال خیلی به آن پرداخته شده است؛ رسانه تاثیرگذارترین فضایی است که می تواند در ل حاضر دخترانی شاد و در آینده ای مادرانی خوشحال برای تحکام بنیان خانواده به جامعه تحویل دهد.

ه آنتن می کند

بیون