کارگاه زندگی

کی و کجا از فرد مورد علاقه خود خواستگاری کنیم

پیشنهاد ازدواج دادن یکی از استرس‌آورترین و همچنین هیجان‌انگیزترین لحظات زندگی هر شخصی است. چه فردی که تقاضای ازدواج را دارد و چه شخص مقابل هر دو در یک موقعیت هیجان‌انگیز و شاید پر از ذوق و شوق قرار می‌گیرند. نحوه خواستگاری از دختر یا پسر در سراسر جهان متفاوت است و بستگی به فرهنگ و آداب و رسوم آن منطقه دارد. اما اگر می‌خواهید با یک نظر مثبت روبه‌رو شوید پس حواس‌تان به موقعیت و زمان تقاضای ازدواج خود باشد. زمانی را انتخاب کنید که هم شما و هم طرف مقابل تمرکز کافی برای تصمیم‌گیری و انتخاب داشته باشید. زمانی که هیچ‌کدام از شما استرس‌هایی مثل استرس شغلی، زندگی یا خانوادگی نداشته باشید. حواس‌تان باشد یکی از موضوعات مهم در خواستگاری کردن این است که زمان مناسبی را بابت آرامش خانواده‌ها انتخاب کنید، به‌گونه‌ای که هم خانواده شما و هم خانواده دختر هر دو آرامش کافی داشته و به‌دور از هرگونه استرس و تنشی باشند.

به یاد داشته باشید که هیچ قانون و تبصره خاصی برای تقاضای ازدواج وجود ندارد فقط باید هر آنچه که برای طرف مقابل شما و خودتان مهم و حیاتی است درنظر بگیرید. به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کنید که دختر یا فرد مورد علاقه شما این لحظات را با عنوان خاطرات شیرین در ذهن خود ثبت کند.

یادداشت

مهدی نیک‌ضمیر | گروه جامعه

سینما در خدمت صنعت دخانیات

بی‌تردید کمپانی‌های دخانیات بخش عمده‌ای از فروش خود را به صنعت سینما بدهکارند! این سینماگران و بازیگران مشهور هالیوودی بودند که با تولد صنعت دخانیات و شکل‌گیری سیگارهای کارخانه‌ای، مقابل دوربین قرار گرفته و سیگار کشیدن را به‌عنوان ژستی جذاب به مخاطبان خود معرفی می‌کردند و باعث می‌شدند فروش کمپانی‌های دخانیات چندین برابر رشد کند. این ماجرا تا همین امروز هم ادامه دارد. آن‌هم در شرایطی که بخش عمده‌ای از رفتار نوجوانان و جوانان برای تجربه کشیدن سیگار و استعمال دخانیات به تصاویر ذهنی آن از فیلم‌ها و سریال‌ها به‌ویژه سریال‌های نمایش‌خانگی بازمی‌گردد. تصاویری که قهرمان داستان هرگاه می‌خواهد کار مهمی انجام دهد یا با واقعه مهمی روبه‌رو می‌شود، سیگاری را آتش زده و با پک‌های عمیق به سیگار، با ژستی خاص دود آن را بیرون می‌دهد. در کنار این فرهنگ‌سازی برای مصرف سیگار و دخانیات با چالش مهم در دسترس بودن این کالاها مواجهیم؛ به گونه‌ای که اگر قصد کشیدن سیگار داشته باشید، از زمان نیت شما تا تهیه سیگار شاید کمتر از پنج دقیقه زمان ببرد. هرچند این دسترسی و ارزان‌بودن دخانیات به نسبت سایر کالاها یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که موجب شده گرایش به سیگار و دخانیات در جامعه بالا باشد اما نمی‌توان نقش فرهنگ‌سازی و آگاهی‌بخشی به جامعه را در کاهش گرایش به این مواد سمی و سرطان‌زا نادیده گرفت. بر این اساس لازم است فیلم‌ها و سریال‌ها در پخش صحنه‌های کشیدن سیگار از سوی شخصیت‌های اصلی داستان چه مثبت و چه منفی کمی با دقت بیشتر عمل کنند و تا جایی که می‌شود برای پیش‌بردن داستان‌شان از صحنه‌های سیگارکشیدن استفاده نکنند.

ناباروری در کمین دختران سیگاری

طبق اعلام وزارت بهداشت در بازه‌ای ۵ ساله

مصرف سیگار در دختران نوجوان، ۱۳۳ درصد افزایش یافته است

ملیحه محمودخواه
گروه جامعه

کنار دیوار ایستاده بود و مدام اطرافش را نگاه می‌کرد که کسی او را نبیند. پک‌های محکم و پشت سرهم به سیگار می‌زد و با چشمانش اطراف را می‌پایید که کسی او را نبیند. ته‌سیگارش را روی زمین انداخت و مقنعه مدرسه‌اش را روی سرش جابه‌جا کرد و با دستپاچگی یک عطر کوچک از کیفش درآورد و آن را روی سرش چرخاند تا بوی سیگار را از او دور کند. آرام قدم برمی‌داشت تا بوی سیگار کمی کاهش پیدا کند.

او فقط ۱۵ سال دارد

آمارها نشان می‌دهد که وضعیت شیوع مصرف دخانیات در کشورمان در سال ۱۴۰۰، در مردان ۲۵/۸۸ و در زنان ۴/۴۴ و درمجموع، روند مصرف دخانیات طی سال‌های ۹۵ تا ۱۴۰۰ در گروه سنی بالای ۱۸ سال در کشور افزایشی بوده است.

سیگار می‌کشم یعنی هستم!

مصرف دخانیات در سال‌های ۹۵ تا ۱۴۰۰ در گروه سنی ۱۸ تا ۲۴ سال در مردان ۳۴ درصد و در زنان ۹۰ درصد افزایش داشته؛ این موضوعی است که مسئولان وزارت بهداشت آن را تایید کرده و اعلام کردند مصرف روزانه سیگار بین زنان حدود ۱۹۰ درصد و بین مردان ۴۶ درصد و در گروه سنی ۲۵ تا ۳۴ سال نیز در مردان ۱۹/۶ درصد و در زنان ۹۰/۸۸ درصد افزایش داشته است. از سوی دیگر مصرف دخانیات در گروه سنی ۱۳ تا ۱۵ سال در کشورمان نیز ۱۳ درصد و مصرف سیگار در دختران نوجوان ۱۳۳ درصد افزایش یافته است.

محمودرضا بازگیر، روان‌شناس و عضو هیات علمی دانشگاه در گفت‌وگو با جام جم به این موضوع مهم اشاره کرده و توضیح می‌دهد: «مصرف قلیان بین نوجوانان بسیار افزایش داشته است و مصرف سیگار در برخی موارد بین دانش‌آموزان دبیرستان‌ها دیده می‌شود. متاسفانه نوجوان در این سن با تغییرات ظاهری و هورمونی که در بدنش به‌وجود می‌آید، می‌خواهد نشان دهد بزرگ شده است و به همین دلیل گمان می‌کند که مصرف سیگار یا قلیان یا مواد دخانی مثل سیگارهای الکترونیکی یا ویپ نشان‌دهنده بزرگ شدن و استقلال اوست.» او با اشاره به آمار قابل توجه مصرف سیگار بین دختران جوان و نوجوان می‌گوید: «بیکاری، ناراحتی، تنهایی، خستگی و دیدن نمایش سیگار کشیدن بازیگران در فیلم‌ها ازجمله دلایلی است که دختران جوان برای توجیه سیگار کشیدن عنوان می‌کنند. برخی از زنان جوان نیز جلوگیری از افزایش وزن، کنترل استرس و نشان دادن خود به‌عنوان فردی مستقل و جذاب را دلیل سیگار کشیدن خود عنوان می‌کنند.»

طبق توضیحات این روان‌شناس به‌طور عمومی بین خانم‌ها سیگار کشیدن نوعی اعلام حضور، ابراز وجود، تلاش برای دیده شدن و به رسمیت شناخته شدن است. برخی‌ها می‌خواهند این موضوع را تغییر دهند که سیگار کشیدن کاری مردانه است و در واقع می‌خواهند با هنجارهایی که برای‌شان تعریف شده مقابله کنند.

او دلایل افزایش تمایل دختران به مصرف سیگار را زیاد می‌داند و توضیح می‌دهد که «این رفتار طی دهه‌ها و سال‌ها توسط فیلم‌های سینمایی داخلی و خارجی نهادینه شده که در آنها به‌عنوان نوعی رفتار هیجانی به سیگار کشیدن نگاه می‌شده است. در فیلم‌ها وقتی که قهرمان فیلم عصبانی، غمگین یا دچار هیجان می‌شده، بلافاصله سیگار کشیدن را آغاز می‌کرده و دود آن را با حرکتی نمایشی از دهان خود خارج می‌کرده است. تکرار این صحنه و موقعیت‌های هیجانی که به‌واسطه هنرپیشه‌ها در فیلم‌های مختلف طی سال‌ها به مخاطب عرضه شده، باعث می‌شود یکی از شیوه‌های ابراز هیجان، سیگار کشیدن درنظر گرفته شود.»

این روان‌شناس، ژنتیک را هم در این بین بی‌تقصیر نمی‌داند و خاطرنشان می‌کند که «برخی از رفتارها از نسل‌ها قبل به ما رسیده است اما این همه ماجرا نیست و اولین عاملی که تا دو برابر احتمال سیگاری شدن فرزندان را زیاد می‌کند سیگار کشیدن پدر یا مادر است. عامل دیگر نیز تحت فشار قرار گرفتن از سوی جمعیت همسالان، گروه دوستان و کسانی که آنها را تایید می‌کنند، است؛ چون عزت نفس و قدرت‌نمایی در این جمع‌ها بالا می‌رود و نوجوان بعضا برای اثبات خودش تصمیم می‌گیرد که چنین رفتاری را نشان دهد.»

مصرف سیگار توسط والدین کاهش پیدا کند

از نگاه این روان‌شناس پدر و مادر نمی‌توانند خودشان کاری را مقابل بچه‌ها انجام دهند و توقع داشته باشند که بچه‌ها امتناع کنند. پدر و مادرها نباید جلوی بچه‌ها سیگار مصرف کنند. از سوی دیگر یکی از مهم‌ترین راهکارهای حفاظت جوانان از آسیب‌ها و صدمات ناشی از مصرف دخانیات، ممنوعیت کامل تبلیغات است. صنایع دخانی از طرق مختلف ازجمله تولید محصولات دخانی، جوانان و نوجوانان را به دام انداخته و نیمی از مصرف‌کنندگان این محصولات در نهایت به کام مرگ می‌روند.

سالانه هشت میلیون نفر در جهان جان خود را بر اثر استعمال دخانیات از دست می‌دهند که ۱/۲ میلیون نفر آنها در معرض مواجهه با دود حاصل از مصرف دخانیات توسط دیگران بوده‌اند.

برش

باروری با مصرف سیگار کاهش پیدا می‌کند

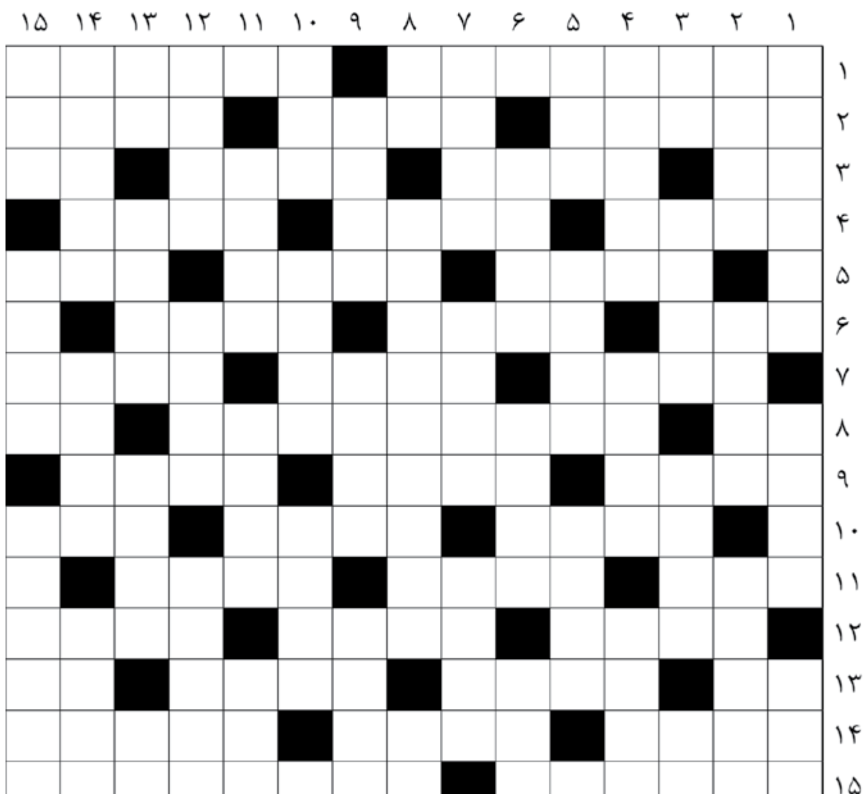
بازگیر توضیح می‌دهد: «رفتارهایی مانند سیگار کشیدن در ابتدا روی فرد تاثیراتی دارد برای مثال قند را پایین می‌آورد و در اصطلاح می‌اندازد و حس خوبی به فرد می‌دهد اما بعد از چند بار تجربه، بدن به آن حالت عادت می‌کند و حتی اگر آن شرایط برای فرد تکرار نشود، باز هم به رفتارش ادامه می‌دهد تا حالش از انجام ندادن رفتار، بد نشود.»

با مصرف سیگار، غلظت خون زیاد می‌شود، فعالیت اکسیژن‌رسانی ریه مختل شده و فعالیت گردش خون با اختلال مواجه می‌شود اما عمده‌ترین اختلالی که می‌تواند برای دختران ایجاد کند بحث امنیت باروری در خانم‌هاست که همین مشکلات جسمی، فرآیند تغذیه و خون‌رسانی به جنین را دچار مشکل می‌کند. این روان‌شناس بر این باور است که قبلا نگاه جامعه به خانم‌های سیگاری بسیار بدتر از امروز بود اما امروزه این نگاه هم در جامعه تغییر کرده و همین مسأله به افزایش مصرف سیگار بین دختران نوجوان دامن زده است.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۴۷۶

جدول عادی



افقی: ۱- نام فارسی اسید استیک- ساحل گردشگری شهرستان لنگرود ۲- بیماری گشاد شدن سیاهرگ- آبشار زیبایی در شهرستان سیاهکل گیلان- قبض ۳- پول ژاپن- الهه اندیشه و هنر در اساطیر یونان- ورزش آزاد و فرنگی- شیوه و شگرد ۴- شجاع- حرکت بالای حرف- غرور و خودستایی ۵- نوعی انرژی- جنگ و پیکار- خجلت ۶- چشم‌چران- واگیردار- نوعی بیماری پوستی ۷- نامی دخترانه- آتشدان- چهارپا ۸- مهم‌ترین بخش تنبان- وسیله سرگرمی کودکان- مادر عرب ۹- التزام- خداوندی- زهر ۱۰- جای ماسوره در چرخ خیاطی- مشقت- گوسفند عربی ۱۱- یاری‌دهنده- امیدوار کردن- ضرباهنگ ۱۲- نقشی زینتی در تذهیب- رسم تازه- آماده ۱۳- پایتخت ایتالیا- سردی مطبوع- مسیر یک جرم آسمانی- دوستی ۱۴- بها- حاجت- ساز هندی ۱۵- فروش کالا به بالاترین قیمت پیشنهادی- مجموعه داستانی نوشته شهریار مندنی‌پور.

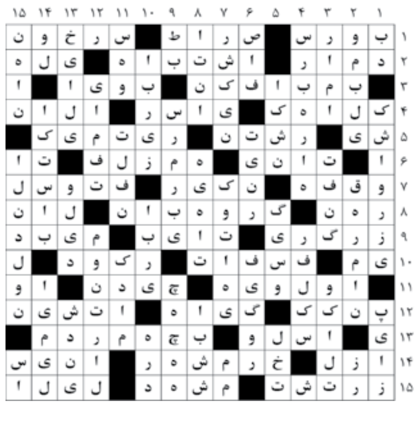
عمودی: ۱- جست‌وجوگر- پوشیده و پنهان- عدد ۲- خودروی باربری کوچک- از پیامبران الهی- متنفر ۳- آقای آلمانی- کاشف الکل- مونس- من و شما ۴- سروری- خدمتکار پیر- مشقت ۵- بدون استحکام- به یکدیگر ساییده‌شده- روحانی یهودی ۶- گرانبها و قیمتی- عقیده- پسوند مکان ۷- قلعه بالای کوه- فال می‌گیرد- ظالم و ستمکار ۸- ضمیری عربی- استاد بزرگ مینیاتور معاصر ایران و خالق تابلوی رودکی- پنج ترکی ۹- بوی خوش- زشت- از صحابه پیامبر(ص) ۱۰- ابزار میخ‌کوبی- بدون آستر- از دین برگشته ۱۱- جدید- قباحت- مهره‌ای در شطرنج ۱۲- مقابل فروش- آسان- ممارست ۱۳- تکخال- دوستان وقت گل آن به که به...کوشیم- ملودی- گرما ۱۴- سخن گستاخانه- اتاق ریلی- آهسته و آرام ۱۵- خراب کردن- سخت و شدید- مال کسی را به زور ضبط کردن.

جدول ویژه

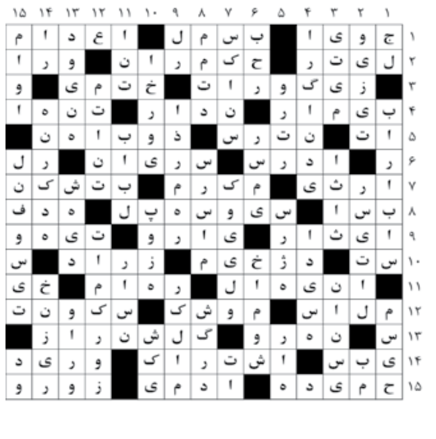
افقی: ۱- خرید و فروش و معامله- آسمان دره ۲- داوری- از تیم‌های فوتبال باشگاهی ایتالیا- شهر موزه ویکتوریا ۳- مرحله خواب عمیق- ریز نیست- از اسناد تجاری که در مبادلات مالی استفاده می‌شود- تکرار حرفی ۴- خواهش‌های نفسانی- سخن، گفتار- از نقوش اسلیمی ۵- شعبه‌ای از نژاد سفید- برای این‌که- به یکباره ۶- پیش‌قراول- داخل- انبوه، فراوان ۷- واحد طول روسی- قطعی برای کتاب- فرود آمدن ۸- ضمیر جمع- مخترع آمریکایی تلگراف- یازده ۹- دستور شروع فیلمبرداری- جاسوس- بی‌آلایش ۱۰- طلق نسوز- داستان بلند- پشت‌سرا ۱۱- نازل شده در مکه- صندوقخانه- شریک ۱۲- بی‌ریا- ممکن- زمان تعیین‌شده برای انجام کاری ۱۳- پیشوندی منفی- خشنود کردن- برادر شیرازی- طرف ۱۴- رمانی نوشته محمد حجازی- شب پیش‌رو- درخشندگی ۱۵- عضو تقویت‌کننده اسکلت ساختمان در برابر زلزله- آماده برای رفتن به جایی.

عمودی: ۱- موقعیت غیرعادی و حساس- همراز- نژاد، تبار ۲- از اجزای پیراهن- زیارت‌کنندگان- اندوه و غم ۳- اراده- وسیله کمک حرکتی بیماران- خنده‌آور- از افعال اسنادی ۴- خواب نیست- رخوت- سواره ۵- پوشش- انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی- نوعی ماهی استخوانی آب‌های شیرین ۶- چوپان- به یکدیگر ساییده‌شده- یک حرف و سه حرف ۷- فیلمی ساخته استیون اسپیلبرگ- داخل- کامل ۸- جدید- شاعر ایرانی که گویند سندبادنامه را به شعر درآورد- بخیل ۹- هوو- دانا و آگاه- آش سرکه ۱۰- غار- رانده‌شده- زندانیان جنگی ۱۱- اصل و نسب- شکاف- سرمایه جاودانی است ۱۲- خوشنویس نامی عهد قاجار- خبرگزاری ایتالیا- منسوب به یمن ۱۳- سنگریزه- کاغذ سیگار- مقدار کمی از غذا- خندق ۱۴- چاشنی‌های غذایی- ستاینده- در را به چارچوب متصل می‌کند ۱۵- گهواره- چند وکیل- آتش گرفتن.

حل جدول عادی ۶۴۷۵



حل جدول ویژه ۶۴۷۵



شرکت ملی پست
جمهوری اسلامی ایران

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تجدید شده
واگذاری برونسپاری توزیع بسته و امانت شهرستان‌های تابعه
منطقه پستی جنوب استان تهران

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد **مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تجدید شده واگذاری برونسپاری توزیع بسته و امانت شهرستان‌های تابعه منطقه پستی جنوب استان تهران به شماره سامانه ۲۰۰۲۰۰۳۰۶۷۰۰۰۰۱۰، را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.**

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد**) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- **تاریخ انتشار مناقصه در سامانه:** روز **شنبه** تاریخ **۱۴۰۲/۰۳/۰۶**
- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** ساعت **۱۹** روز **چهارشنبه** تاریخ **۱۴۰۲/۰۳/۱۰**
- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** ساعت **۱۷** روز **یکشنبه** تاریخ **۱۴۰۲/۰۳/۲۱**
- **تاریخ امکان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت **۸** روز **دوشنبه** تاریخ **۱۴۰۲/۰۳/۲۲**
- **اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف**

به آدرس: تهران، میدان رسالت، ابتدای خیابان نیروی دریایی، نبش کوچه سهند، ساختمان شرکت ملی پست، طبقه اول منطقه پستی شمال شرق تهران، دفتر مرکزی حقوقی، املاک و قراردادها، دبیرخانه کمیسیون معاملات ارسال نمایند.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اطلاعات فنی و کارشناسی از طریق شماره همراه **۰۹۱۲۲۹۱۲۰۷۲** آقای **راستیان** تماس حاصل فرمایند.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

م الف ۷۹۳
شناسه ۱۵۰۲۸۶۰

هرگونه اتلاف قابل توجه آب (شکستگی لوله‌ها، باز بودن لوله‌ها، هدر روی آب در هر نقطه) را به مرکز ارتباطات مردمی (۱۲۲) اطلاع دهید.

آگهی مناقصات عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان در نظر دارد انجام پروژه‌ها برابر اطلاعات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرکت‌های تشخیص صلاحیت شده سازمان برنامه و بودجه واگذار نماید.

۱- نام و نشانی مناقصه‌گزار: شرکت آب و فاضلاب استان زنجان به آدرس: اتوبان ۲۲ بهمن، بلوار شهید آوینی، جنب پل زیرگذر قائم، کدپستی ۴۵۱۴۸۶۸۹۰۶

۲- عنوان و مشخصات کلی مناقصه:

شماره مناقصه	موضوع	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ پیش‌پرداخت	مدت پیمان (ماه)	محل تامین اعتبار	رشته و پایه مورد نیاز	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱۴۰۲-۲۸ نوبت اول	آبرسانی به شهر زنجان (حفر سه حلقه چاه عمیق به عمق ۳۰۰ متر به روش روتاری) شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۰۱۲۳۳۰۰۰۰۱۱	۵۳/۸۵۰/۱۳۹/۷۲۰	٪۲۵	۴	منابع عمرانی به صورت نقد طبق شرح در اسناد مناقصه	حداقل پایه ۵ در رشته کاوش‌های زمینی با پروانه صلاحیت حفاران صادره از وزارت نیرو	۲/۶۹۳/۰۰۰/۰۰۰
۱۴۰۲-۲۹ نوبت اول	آبرسانی به روستاهای مجتمع زاغج (حفر چاه مثبتی روستاهای گل تپه و برین) شهرستان خدابنده شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۰۱۲۳۳۰۰۰۰۱۲	۱۸/۰۵۰/۵۶۵/۳۹۰	٪۲۵	۳	منابع عمرانی به‌صورت نقد طبق شرح در اسناد مناقصه	حداقل پایه ۵ در رشته کاوش‌های زمینی با پروانه صلاحیت حفاران صادره از وزارت نیرو	۹۰۳/۰۰۰/۰۰۰
۱۴۰۲-۳۰ نوبت اول	آبرسانی به روستاهای انگوران، سریل، گیز، ویرمک، قره نخی، اقکند و چنز شهرستان ماهنشان شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۰۱۲۳۳۰۰۰۰۱۳	۵۰/۹۲۱/۶۴۲/۶۵۵	٪۲۵	۵	منابع عمرانی به صورت نقد طبق شرح در اسناد مناقصه	پیمانکاران حقوقی پایه ۵ در رشته آب یا ابنیه	۲/۵۴۶/۰۰۰/۰۰۰
۱۴۰۲-۳۱ نوبت اول	پروژه احداث قنات و خط انتقال شهر آببر شهرستان طارم شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۰۱۲۳۳۰۰۰۰۱۴	۲۰/۷۶۵/۷۰۳/۱۶۶	٪۲۵	۴	منابع عمرانی به صورت نقد طبق شرح در اسناد مناقصه	پیمانکاران حقیقی پایه ۳ و حقوقی پایه ۵ در رشته آب یا ابنیه	۱/۰۳۸/۰۰۰/۰۰۰

۳- تاریخ و آدرس دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه از ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۶ لغایت تا ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۱ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir جهت دریافت موجود است و [illegible] از ثبت و کل فرآیند دریافت اسناد تا ارسال پاکات توسط مناقصه‌گران، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی انجام خواهد شد.

*نکته مهم: مناقصه‌گران جهت شرکت در مناقصه حتما می‌بایست در بازه زمانی فوق نسبت به دریافت اسناد فقط از سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند، در غیر این صورت امکان شرکت در مناقصه فوق برای ایشان وجود نخواهد داشت.

۴- نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌بایست به یکی از صور درج شده در آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی ارائه گردد که جزئیات به‌صورت مشروح در اسناد مناقصه توضیح داده شده است.

۵- مدت اعتبار پیشنهادها: مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه از تاریخ آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها بوده و قابل تمدید تا ۳ ماه دیگر می‌باشد.

۶- سایت‌های ثبت آگهی: http://iets.mporg.ir و http://tender.nww.ir

۷- مهلت تحویل پاکات مناقصه: پاکات مناقصه باید حداکثر تا ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ارائه گردد و به پاکاتی که خارج از سامانه تدارکات الکترونیکی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

تذکر: مناقصه‌گران می‌بایست اصل تضمین شرکت در مناقصه را علاوه بر ثبت در سامانه ستاد، در یک پاکت دربسته تا یک ساعت قبل از بازگشایی پاکات به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان تحویل نمایند.

۸- مکان تحویل اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی به آدرس www.setadiran.ir

۹- زمان گشایش پاکات: پاکات مناقصه مذکور در ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۲ در سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان زنجان بازگشایی خواهد شد.

۱۰- شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مناقصه‌گزار موضوع ماده ۱۰ آیین‌نامه معاملات دولتی می‌باشد. شرکت آبفا در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۱۱- علاوه بر صلاحیت پیمانکاری، داشتن صلاحیت ایمنی برای شرکت در مناقصه الزامی می‌باشد.

۱۲- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

۱۳- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و همچنین پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر در فراخوان واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۴- هزینه کلیه آگهی‌ها به عهده برندگان مناقصات می‌باشد.

دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان زنجان