جو هم سلطان پیدا کرد

حسین مقصودی، نماینده مردم سبزوار، جوین و جغتای در مجلس، گفت: از قوه قضاییه درخواست داریم به موضوع سلطان جو ورود کند، زیرا برخورد با این پدیده در حد توان وزیر جهاد کشاورزی نیست.
وی در گفت‌وگو با خانه ملت درخصوص وضعیت کشاورزی در کشور عنوان کرد: در گذشته کشاورزان و تجار جوهای وارداتی را با واریز هزینه تحویل می‌گرفتند، اما در حال حاضر فردی پول را از خریداران دریافت می‌کند و جوی خریداری شده را سه ماه بعد تحویل می‌دهد.
مقصودی با بیان این‌که می‌توان گفت در زمینه واردات جو شاهد سلطان جدیدی هستیم، ادامه داد: عمده نیاز کشور به محصول جو از طریق واردات تأمین می‌شود و در زمینه تولید و واردات این محصول وضعیت مطلوبی نداریم و تأخیر به وجود آمده در زمینه تأمین جو، موجب افزایش هزینه تولیدکنندگان گوشت قرمز می‌شود.



گزارش جام جم از موانع خودکفایی ایران در تولید چادر

روزگار سیاه چادر مشکی

امین محمودی
اقتصاد

در آشفته‌بازار اقتصادی که هیچ کالایی در کشور از افزایش بی‌حساب‌وکتاب قیمت در امان نمانده است شاید بتوان با نخریدن یا کم خریدن برخی اقلام زندگی گذراند، ولی حذف برخی کالاها، حیات فرهنگی جامعه را به خطر می‌اندازد که از جمله این کالاها «چادر بانوان» است.

قیمت چادر مشکی در یك سال اخیر چهار برابر شده و بانوان را برای خرید این کالا دچار مشکل کرده است. ایران هم اکنون بزرگ‌ترین کشور مصرف‌کننده چادر مشکی در جهان است و سالانه چیزی حدود ۸۰ میلیون مترمربع چادر مصرف می‌کند. به همین دلیل از ابتدای انقلاب اسلامی، مسؤولان دولت‌های مختلف درصدد کاهش وابستگی به واردات این کالا بودند، اما هنوز هم به واردات چادر محتاجیم.

با نگاهی به تاریخچه تولید چادر مشکی متوجه می‌شویم برای اولین بار چادر مشکی توسط سوئیس و سپس کره جنوبی و ژاپن وارد کشورمان شد تا این‌که سال ۶۷ طبق طرحی که وزارت صنعت داد قرار شد پنج کارخانه تولید چادر مشکی به بهره‌برداری رسیده تا کشور در این زمینه خودکفا شود.

اما این طرح روی کاغذ ماند و تنها شرکت نساجی حجاب در سال ۶۸ خط تولید ۸۰۰ هزار متری تولید این کالا را آغاز کرد، ولی پس از مدت کوتاهی تولیدش متوقف شد.

در دهه ۷۰ نیز شرکت کرپ ناز هرسین کرمانشاه و یك شرکت نساجی در بروجرد تولید پارچه مشکی را آغاز کردند، ولی شرکت بروجردی به دلیل کیفیت پایین و مهم‌تر از آن مافیای واردات پس از چند سال تولید خود را متوقف کرد.

در دهه ۸۰، شرکت‌های نای زرین خوانسار و ایران مرینوس قم به قافله تولیدکنندگان این کالا پیوستند تا در کنار کرپ ناز کرمانشاه نیاز کشور به چادر مشکی را تأمین کنند، ولی هر کدام از این شرکت‌ها در ادامه با مشکلاتی روبه‌رو شده و بازار را دودستی به همتایان چشم‌بادامی خود باختند تا چادر مشکی چینی، کره‌ای، تایلندی و ویتنامی بر سر زنان ایرانی برود.

هم‌اکنون مصرف چادر مشکی در ایران حدود ۸۰ میلیون مترمربع در سال است که از این میزان حدود ۱۵ درصد (ده میلیون مترمربع) آن توسط کارخانه حجاب شهرکرد تأمین می‌شود و مابقی از راه واردات و با تخصیص ۱۲۰ میلیون دلار ارز صورت می‌گیرد. این در حالی است که به نظر می‌رسد با اختصاص این ۱۲۰ میلیون دلار به احداث شش کارخانه دیگر، کل نیاز داخل تأمین می‌شود و دیگر احتیاجی به واردات نخواهد بود.

از سوی دیگر راهکارهایی همچون حذف ۹ درصدی مالیات بر ارزش افزوده برای تولیدکنندگان، کاهش تعرفه ۳۲ درصدی واردات و جلوگیری از قاچاق این کالا به کشور می‌تواند قیمت این کالا را به شدت کاهش دهد.



گرانی دیگر کالاها، علت افزایش قیمت چادر مشکی است

امیر قدیمی‌نژاد، رئیس اتحادیه بنکداران پارچه نیز در خصوص دلایل گرانی پارچه چادر مشکی گفت: قیمت ارز و سایر کالاهای اساسی افزایش یافته که این امر سبب گران شدن چادر مشکی شده است با این حال نباید انتظار داشت دولت همانند مواد غذایی و دارو به واردات این کالا ارز ۴۲۰۰ تومانی اختصاص دهد. وی افزود: از طرف دیگر مواد اولیه تولید چادر مشکی همچون نخ و محصولات پتروشیمی و رنگ نیز گران شده که طبیعتا این امر گران شدن پارچه مشکی را توجیه می‌کند، هرچند کل این گرانی را می‌توان به شیطنت‌های آمریکا نسبت داد.

قیمت چادر ۴ برابر شده است

به گفته فعالان بازار پارچه، قیمت چادر مشکی در یك سال اخیر چهار برابر شده و چادری که قبلا با قیمت ۷۰،۸۰ هزار تومان به مشتری می‌رسید امروز بیش از ۲۵۰ هزار تومان قیمت دارد. ۵۰۰ هزار تومان حد وسط قیمت این روزهای چادر در بازار است و قیمت آن تا یك میلیون و ۳۰۰ هزار تومان هم می‌رسد، یعنی چادری که پارسال با قیمت ۳۰۰هزار تومان می‌شد در بازار تهیه کرد، به قیمت یك میلیون و ۲۰۰ هزار تا یك میلیون و ۳۰۰ هزار تومان فروخته می‌شود.
قیمت چادر چند برابر شده چون قبلا پارچه این کالا با ارز ۳۰۰۰ تومانی وارد و هر یارد چادر ۶۸۰۰ تومان خریداری می‌شد، اما اکنون قیمت ارز ۱۲ هزار تومان شده و ارز دولتی به این کالا تخصیص داده نمی‌شود و پارچه آن با ارز آزاد خریداری می‌شود.

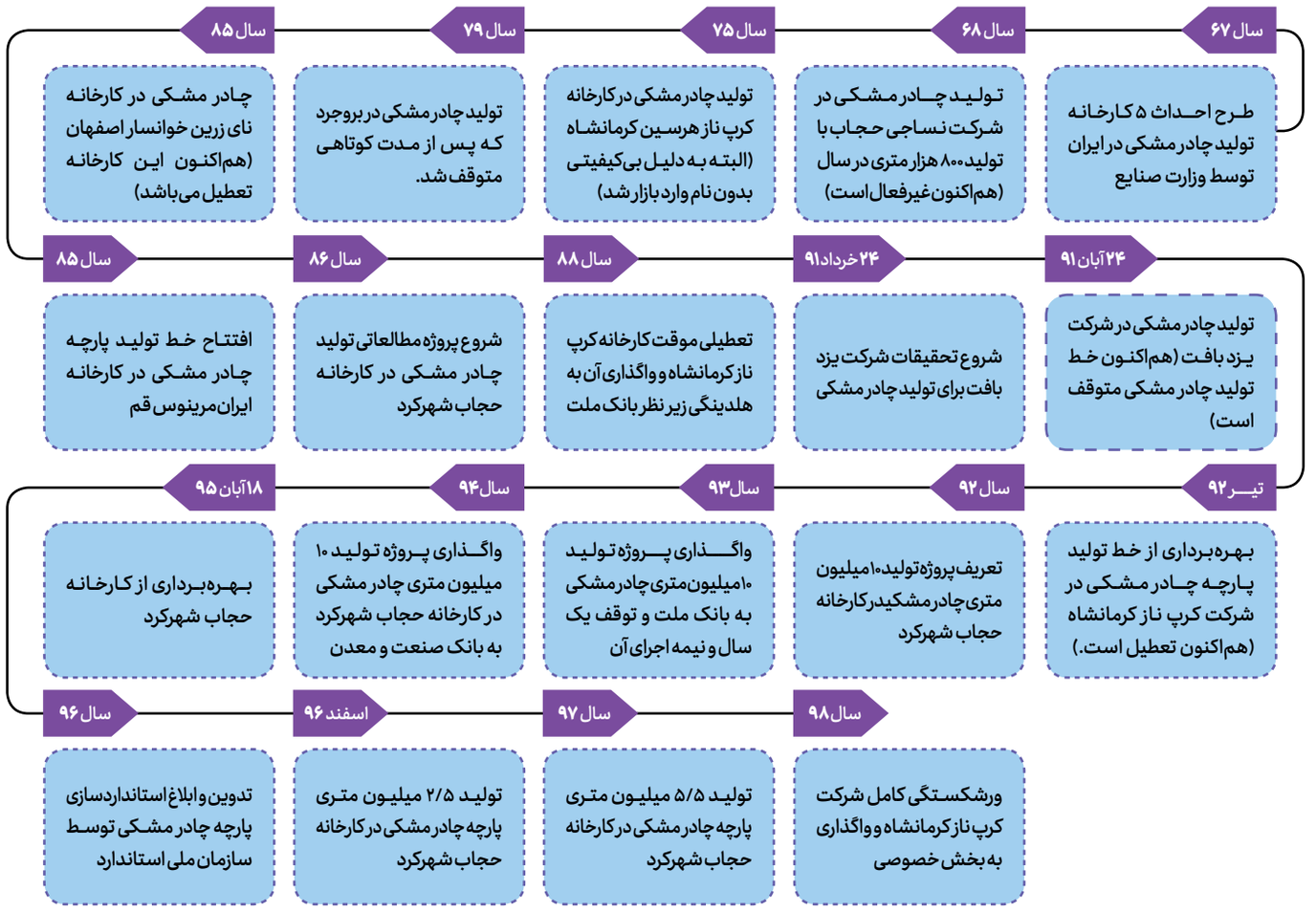
> در حال حاضر کارخانه حجاب حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد نیاز داخل را رفع می‌کند، به همین دلیل برای این‌که کل نیاز بازار کشور تأمین شود باید ۵ کارخانه دیگر شبیه به این کارخانه ساخته شود تا این امر به سرانجام مطلوب برسد

کم‌فروشی در چادرهای وارداتی

مدیرعامل کارخانه حجاب شهرکرد تصریح کرد: پارچه تولیدی کارخانه حجاب در بازار به صورت متری ولی پارچه‌های وارداتی به صورت یاردی به فروش می‌رسند؛ هر یارد ۹۱/۴ سانتی‌متر است، یعنی میزان اندازه چادر وارداتی ۱۰ درصد کمتر از چادر داخلی است و به نوعی در این زمینه کم‌فروشی می‌شود.
دانایی‌هوشیار افزود: اگر به همان اندازه‌ای که هزینه برای واردات چادر مشکی اختصاص می‌یابد به شرکت حجاب نیز برای رنگ و مواد شیمیایی تسهیلات اعطا کنند، طبیعتا قیمت قواره‌های چادر مشکی در بازار به‌شدت کاسته خواهد شد و می‌توان گفت متوسط قیمت فعلی ۸۰ تا ۱۷۰ هزار تومان محصولات به ۵۰ تا ۱۴۰ تومان خواهد رسید، بنابراین اگر تعرفه رنگ و مواد شیمیایی کاهش یابد، قیمت تمام شده چادر مشکی در بازار کاهش می‌یابد.وی با بیان این‌که در ۱۶ ماه گذشته قیمت نخ مورد استفاده در چادر مشکی از ۹۰۰۰تومان به ۲۹ هزار تومان رسیده است، یادآور شد: قیمت عمده مواد اولیه چادر مشکی حدود ۴۰۰ درصد افزایش یافته است.

پای درد دل تنها تولیدکننده چادر مشکی در ایران

میرمحمدتقی دانایی هوشیار، مدیرعامل کارخانه حجاب شهرکرد در خصوص تولید چادر مشکی در این واحد تولیدی گفت: ظرفیت اسمی تولید کارخانه ده میلیون متر طول در سال است با وجود این در سال ۹۶، ۲/۵ میلیون متر و در سال ۹۷ نیز ۵/۵میلیون متر پارچه چادر مشکی تولید کردیم.
وی افزود: علت این تولید پایین‌تر از ظرفیت، محدودیت در واردات نخ به کشور بود که خوشبختانه در سال گذشته با پشتیبانی و فعال‌سازی دو شرکت داخلی صددرصد تولید نخ مصرفی در چادر بومی‌سازی شده است.
مدیرعامل کارخانه حجاب شهرکرد، اظهار کرد: از طرف دیگر رنگ و مواد شیمیایی استفاده شده در چادر، وارداتی بوده و در داخل تولید نمی‌شود.
دانایی هوشیار با بیان این‌که دانش فنی تولید چادر مشکی، بسیار پیچیده و قوی است، افزود: کارخانه حجاب شهرکرد دانش تولید چادر را از کره جنوبی دریافت کرده به طوری که کارشناسان نساجی این کشور با سفر به کشورمان و حضور در کارخانه، آن را به ما آموخته و پس از راه افتادن خط تولید و تولید آزمایشی چادر مشکی در کارخانه، ایران را ترك کردند به همین دلیل در یك سال و نیم گذشته همواره کارشناسان داخلی کار را مدیریت کرده و تولید را به کیفیت رسانده‌اند. وی درخصوص دلایل گرانی چادر مشکی در بازار نیز افزود: این گرانی ناشی از دست‌به‌دست شدن چادر مشکی و حضور دلالان است، چون در حال حاضر این کالا به صورت اینترنتی و با تحویل در منزل در سایت کارخانه حجاب شهرکرد و با قیمت زیر صد هزار تومان تا ۱۵۰ هزار تومان به ازای هر قواره فروخته می‌شود، البته گران‌ترین پارچه چادر مشکی کارخانه حجاب، مجلسی بوده که قیمت هر قواره آن ۱۷۰ هزار تومان می‌شود.
مدیرعامل کارخانه حجاب شهرکرد اذعان کرد: کارخانه حجاب شهرکرد سبد محصولات گسترده‌ای همچون چادر، مقنعه، شال، روسری و مانتو دارد و در زمینه چادر مشکی نیز چادرهای طرح‌دار، عریض و کم‌عرض تولید می‌کند که نهایت قیمت محصولات کارخانه ۱۷۰ هزار تومان است و این در حالی است که در رسانه‌ها اعدادی همچون ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان برای هر قواره چادر مطرح می‌شود.
دانایی‌هوشیار در ادامه یادآور شد: البته قیمت‌های عنوان شده به صورت تك‌فروشی بوده، ولی اگر ارگان‌های مختلف سفارش بالا داشته باشند از تخفیفات زیادی برخوردار خواهند شد، از طرف دیگر باید این نکته را نیز عرض کنم که ۴۷۸ نفر در کارخانه حجاب مشغول به فعالیت هستند که برای تأمین حقوق آنها مجبوریم با تاجران مختلفی کار کنیم، چون طبیعتا با خرده‌فروشی کارخانه دوام نخواهد آورد.
وی در پاسخ به سؤالی درخصوص حمایت دولت از این شرکت نیز گفت: انتظاری از دولت برای حمایت از خودمان نداریم، لکن چند درخواست داریم که البته ساختار حاکمیت کم‌کم در حال رفتن به سمت آنهاست، ابتدا این‌که جلوی قاچاق گرفته شود چون این امر زمینه‌ساز رقابت ناسالم است به‌طوری که شرکت حجاب هزینه رنگ و مواد شیمیایی را پرداخت می‌کند ولی وارداتچی‌ها این کار را انجام نداده و حاشیه سود بالایی دارند.



با هزینه یك سال واردات می‌توان در چادر مشکی خودکفا شد

علیرضا حائری، عضو هیات مدیره جامعه متخصصان نساجی درخصوص گرانی چادر مشکی در بازار داخلی گفت: هم‌اکنون ارز نیمایی به واردات چادر مشکی اختصاص می‌یابد که طبیعتا با اختصاص آن و تعرفه ۳۰ درصدی واردات شاهد گرانی چادر مشکی در بازار داخلی هستیم.
وی افزود: نیاز کشور به واردات این کالا سالانه بین ۷۰ تا ۸۰ میلیون مترمربع است که اگر تنها شرکت تولید چادر مشکی در شهرکرد بتواند به ظرفیت نهایی خود یعنی ده میلیون مترمربع برسد، می‌تواند به‌راحتی ۱۵ درصد نیاز داخلی را مرتفع سازد.
عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصان نساجی تصریح کرد: این شرکت دو سال پیش شروع به تولید کرده و توانسته طی این دو سال بهترین کیفیت ممکن را از خود نشان داده و به‌راحتی با کالای مشابه خارجی رقابت کند و در بازار داخلی نیز از آن استقبال شده است.
حائری درخصوص ارز اختصاص یافته برای واردات چادر مشکی نیز گفت: برای واردات چادر حدود ۱۲۰میلیون دلار ارز اختصاص می‌یابد که قطعا با توجه به توانمندی داخلی می‌توانیم کل نیاز بازار داخل را خودمان تأمین کنیم، از طرف دیگر با همین پول اختصاص یافته به واردات نیز می‌توانیم چند شرکت را توسعه داده و صددرصد تولید داخل را تأمین کنیم به طوری که برای هر خط تولید ده میلیون مترمربعی پارچه چادر مشکی چیزی در حدود ۲۰ تا ۲۵ میلیون دلار ارز نیاز است. با ۱۲۰ میلیون دلار می‌توان شش کارخانه و خط تولید چادر مشکی در کشور ایجاد کرد.
وی افزود: در سال‌های گذشته تلاش تعدادی از کارخانجات نساجی فعال در زمینه تولید پارچه‌های سبك مثل تترون و مانتو این بود که پارچه چادری تولید کنند و مقداری هم تولید کردند ولی به‌واسطه این‌که طراحی و انتخاب ماشین‌آلات خط تولید این مجموعه‌ها مخصوص چادر مشکی نبود بنابراین خیلی موفق نبودند و بازار هم این تولیدات را پسند نکرد و به تدریج کنار رفتند.
این فعال صنعت نساجی در ادامه یادآور شد: خط تولید، بافت، رنگرزی، چاپ و تکمیل کارخانه‌ای که هم‌اکنون در شهرکرد مشغول فعالیت است مطابق با استانداردهای تولید پارچه چادر مشکی در جهان است.عضو هیات مدیره جامعه متخصصان نساجی تصریح کرد: در صورت راه‌اندازی کارخانه‌های بیشتری همچون حجاب شهرکرد می‌توانیم به صادرات چادر مشکی روی آورده و آن را به تمام کشورهای عربی منطقه که عمدتا مصرف‌کننده آن هستند صادر کنیم، چون آنها نیاز خود را از کره، ویتنام و تایلند تأمین کرده، ولی با تولید باکیفیت ایرانی و نزدیکی راه قطعا ایران را ترجیح خواهند داد.
حائری در پاسخ به این سؤال که چرا دولت‌های مختلف در سال‌های اخیر حمایت چندانی از صنعت تولید پارچه چادر مشکی نکرده‌اند، گفت: در این زمینه کم‌کاری و سهل‌انگاری صورت گرفته، از طرف دیگر تجارت کشورمان همیشه بهتر از صنعت بوده و دولتمردان آسان‌ترین راه یعنی واردات را برای این مسأله انتخاب کرده‌اند. به همین دلیل ابتدا از سوئیس و پس از آن از چین، اندونزی، ویتنام و تایلند پارچه وارد می‌کردیم. البته قبل از این کشورها ژاپن و کره و قبل از آن نیز کشورهای اروپایی مبدأ واردات ما بوده‌اند.

فراخوان تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله ای ساخت، حمل، نصب و راه اندازی ۸ دستگاه چیلر

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در نظر دارد، مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله‌ای با موضوع "**ساخت، حمل، نصب و راه‌اندازی ۸ دستگاه چیلر اسکرال یکپارچه (با کندانسور هوایی) بامبرد R۴۰۷C جهت نصب در مجتمع ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) استان‌های کردستان، زنجان، سیستان و بلوچستان و چهارمحال و بختیاری**" به شماره **۲۰۹۸۰۰۰۰۵۰۰۰۰۰۷** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد**) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد. بنابراین لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه **۱۳۹۸/۰۶/۰۹** می‌باشد.

◄ **نشانی مناقصه‌گزار:** تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از چهارراه شهید قدوسی(قصر)، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، ورودی شماره۷، ساختمان معاونت توسعه مدیریت، هماهنگی و امور پشتیبانی
◄ **مهلت دریافت اسناد مناقصه:** از ساعت **۸** روز **شنبه** مورخ **۹۸/۰۶/۰۹** لغایت ساعت **۱۶** روز **یکشنبه** مورخ **۹۸/۰۶/۱۷**
◄ **مهلت ارسال پیشنهاد:** ساعت **۱۶** روز **دوشنبه** مورخ **۹۸/۰۷/۰۱**
◄ **تاریخ گشایش پاکات (ارزیابی کیفی):** رأس ساعت **۱۴** روز **سه‌شنبه** مورخ **۹۸/۰۷/۰۲**
◄ **مبلغ برآورد انجام پروژه:** **۳۹/۶۷۶/۰۰۰/۰۰۰** ریال
◄ **تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** ضمانتنامه بانکی معتبر به مبلغ **۱/۹۸۳/۸۰۰/۰۰۰** ریال

بدینوسیله از پیمانکارانی که دارای پروانه طراحی و تولید از وزارت صنعت، معدن و تجارت یا سازمان های ذیصلاح می‌باشند و مدت اعتبار آن منقضی نشده است، جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید. برای دریافت اطلاعات بیشتر با شماره‌های **۸۸۱۱۷۲۵۲** و **۸۸۱۱۲۷۸۵** اداره خرید و قراردادها تماس حاصل نمایید.

◄ **اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ ، دفتر ثبت‌نام:** ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۰۲۱-۸۵۱۹۳۷۶۸

اداره کل امور اداری و پشتیبانی
م الف/۱۹۰۰