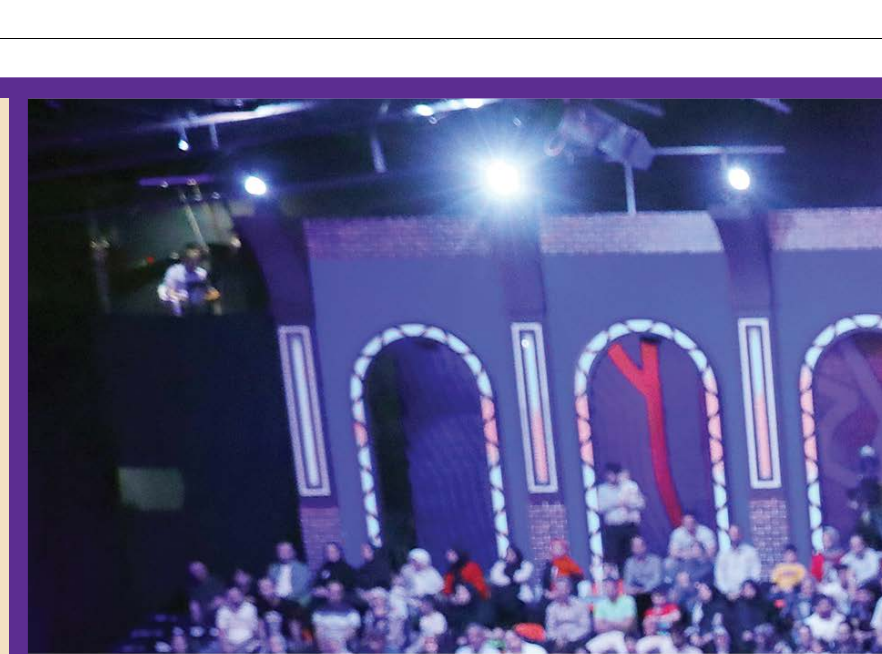


۵ ستاره خارجی لیگ ایران، مقابل دوربین شبکه مستند

مجموعه پنج قسمتی «فوتبال ایرانی» پرتوهای از پنج ستاره خارجی شاغل در لیگ ایران جمعه‌ها ساعت ۲۰ روی آنتن شبکه مستند می‌رود. مجموعه مستند فوتبال ایرانی به کارگردانی و تهیه‌کنندگی مهدی میرتیموری جدیدترین تولید شبکه مستند سیماست که از تلویزیون پخش می‌شود. میرتیموری درباره سوزه این مستند توضیح داد و گفت: در این مجموعه پنج قسمتی سراغ پنج بازیکن برتر لیگ ایران

در سال‌های اخیر رقتیم و زندگی شخصی و فوتبالی آنها را به تصویر کشیدیم. وی ادامه داد: تولید این مستند سه سال پیش آغاز شد؛ در آن روزها بنابر دلایلی سختگیری‌های زیادی برای ورود بازیکنان خارجی به لیگ ایران انجام می‌شد و شاید همین اتفاق باعث شد که پس از آن فوتبالیست‌های بهتری به کشورمان بیایند. در مجموعه مستند فوتبال ایرانی سراغ پنج ستاره لیگ فوتبال کشورمان رقتیم، بازیکنانی که در تیم‌های



پیوندی به برخی تصاویر ماندگار در رقابت‌های ورزشی اشاره کرده و می‌گوید: در جام جهانی فوتبال هم دیدیم که قاب ماندگاری که در ذهن مخاطب نقش بست، شادی یکی از بازیکنان تیم مراکش یعنی اشرف حکیمی با مادرش بود. من این مسأله را سال‌ها در برنامه‌سازی هم تجربه کرده‌ام. خیلی مواقع روایت‌های مختلفی داریم اما برخی قاب‌ها در رسانه ماندگار می‌شود. به نظرم ما در تلویزیون مسئول هستیم که این تصاویر را نقش بزینم و ماندگار کنیم. برخی از این تصاویر خیلی عمیق است. مثل ورزشکاری که سجده می‌کند و پای مادرش را می‌بوسد. اگر توانیم تصاویر این چنینی را نقش بزینم، هیچ چیز را نشان نداده ایم.

حمایت‌های متفاوت

به گزارش جام‌جم، یکی از چیزهای جالبی که در حین ضبط می‌توان دید، پلاکاردهایی است که در دست برخی تماشاچیان است تا اگر صدای شان برای تشویق یک شرکت‌کننده به اندازه کافی بلند نبود، با نوشتن برخی شعارها از او حمایت کنند. پیوندی در این رابطه می‌گوید: ما در رسانه با مدیومی مواجه هستیم که مخاطبان متفاوتی را در برمی‌گیرد. اگر صرفا بخواهیم به برگزاری مسابقه فکر کنیم، این میدان را به فوتبال می‌بازیم چون جذاب‌تر است. به همین دلیل باید به این فکر کنیم که تمام مخاطبان را داشته باشیم و به شکلی آن را ارائه کنیم که برایشان جذاب باشد. در عین حال پارتیزسازی در انتخاب مجریان داشتیم تا طراحی متفاوتی برای‌شان انجام دهیم. در همین راستا یک محتوای عمیق و دراماتیک طراحی کردیم و یک بخش هم طنز است تا هر دو مجری آن را جلو ببرند و کارشان تنوع داشته‌باشد. کار سختی است که در یک برنامه تلویزیونی همه رازانی نکه داریم. این بازی‌ها یک سال تست شده تا به نتیجه برسد.

وی ادامه می‌دهد: البته مسأله پلاکاردها چیز تازه‌ای نیست اما تلاش کردیم از تجربیات خودمان در مسابقات ورزشی استفاده کنیم. با توجه به همان اشاره‌ای که در قیاس این مسابقه با استادیوم ورزشی داشتم، باید بگویم قصدمان این بود که این روح حمایتی را از مخاطب بگیریم. تماشاچی‌های قهرمان احساس نمی‌کنند که در یک برنامه تلویزیونی هستند. تماشاچی در این برنامه، همراه مسابقه است و یادش می‌رود که دوربین وجود دارد. در حالی که در برنامه‌های دیگر این طور نیست. تلاش کردیم قواعد مرسوم را برداریم. تماشاچیان برخی پلاکاردها را خودشان می‌آورند و ایده می‌دهند. ما اینجا به نوعی هم بزرگ‌کننده یک لیگ ورزشی هستیم و هم باید حواس‌مان به مدیوم و مخاطبان باشد. این‌که موفق بوده یا نه، یک بارآیند است که باید دیگران بگویند. برخی مواقع مردم احساس می‌کنند مجری‌ها کار مجزایی می‌کنند. اما مجریان ما با تیم همراه هستند. همه به هم کمک می‌کنیم و در تمام سال‌هایی که من کار کردم، همراه‌ترین مجری‌ها را از نظر ارائه در این برنامه داشتیم. تجربه کار با یوسف تیموری هم جالب بود. شاید برخی تصور کنند کار با یک بازیگر سخت باشد اما هم یوسف و هم ایمان در حین کار نکاتی را بیان می‌کنند که به ما در پیشبرد کار کمک می‌کند.

برای تماشای بخش‌هایی از این برنامه کیوارکدها را اسکن کنید



درنگ

ورزش در آب و آتش

از دیگر برنامه‌هایی که رویکرد ورزشی داشت، مسابقه آب و آتش بود. فصل سوم مسابقه آب و آتش به تهیه‌کنندگی غلامرضا بختیاری با اجرای شهاب عباسی و سیاوش مفیدی در مجموعه دریاچه شهدای خلیج‌فارس ضبط شد و روی آنتن رفت. مجریانی که در محدودیت رایج تنوع بصری در چنین مسابقاتی بار محتوای کلامی را

به کمک می‌طلبند تا کار از ریتم نیفتد. به‌ویژه مفیدی و عباسی به عنوان دو کم‌دین شناخته‌شده سال‌هاست تجربه همکاری دارند و در جریان اجرای آب‌وآتش با مهارت، مکمل یکدیگر می‌شدند و شوخی‌ها و کل‌کل‌های شان را در تعامل با علیرضا احمدی، داور برنامه برپوال می‌دادند. در این میان بهره‌گیری از صدای شاداب نریشن به عنوان مجری سوم فرصت تکمیل جاهای خالی پازل اجرا را فراهم آورد و در انتقال اطلاعات درباره آیتیم‌های مسابقه و معرفی طنزآمیز بازیکنان دلچسب بود. آب و آتش بسیاری از ویژگی‌های یک مسابقه مهیج با ضربه‌نگ تند را دارد به خصوص که به لحاظ تولید مخاطرات، دشواری‌های زیادی داشت و ضمن التزام به قواعد و مناسبات شبکه نسیم و بستر سیماتوانست طیف متنوعی از بینندگان را پای تلویزیون بنشانند.

باشگاهی خود موثر بودند. رادوشویچ، گورگی گولیسانی، گادوین منشا، آیاندا پاتوسی و هروویه میلچ پنج بازیکنی هستند که در این مستند سراغ‌شان رقتیم و زندگی‌شان در ایران را به نمایش گذاشتیم. میرتیموری درباره فرم روانی این مستند گفت: فوتبال ایرانی در پنج قسمت ۳۰ دقیقه‌ای ساخته شده و شامل گفت‌وگو با بازیکنان، استفاده از نریشن و تصاویر آرشیوی است.



گپ

پشت صحنه چه خبر است؟

از همان زمانی که وارد سوله ضبط برنامه می‌شوم، جزئیات پشت صحنه و مدیریت افرادی که آنجا هستند، برایم قابل توجه است. تنها چیزی که از یک مسابقه انتظار نداشتم این بود که چشمم به معماری ایرانی بیفتد و بعدها از قول یکی از عوامل تولید بشنوم که برگرفته از خانه کاشانی‌هاست. از قوس طاق‌های پشت سر تماشاچیان گرفته تا بته‌جقه‌هایی که روی بیشتر تابلوها نقش بسته؛ همه نشان از آن دارد که قهرمان تلاش کرده یک مسابقه با استاندارد جهانی را با نمادهای ایرانی همراه کند. پشت صحنه خودش یک قصه جداست. از آرد سفیدی که برای دست شرکت‌کنندگان است تا برخی سازه‌هایی که برای تمرین‌کردن است و می‌توان آن را نمونه کوچکی از سازه‌های اصلی دانست. سوالی که شاید در همان ابتدای ورود برای خیلی‌ها مطرح شود، حضور تعداد زیادی از نیروهای حراست بوده که ممکن است در ابتدا غریب به نظر برسد. کافی است کمی در پشت صحنه باشی تا متوجه شوی اگر همین نیروهای حراست نباشند، برقراری نظم بین افرادی که خود را مدعیان قهرمانی می‌دانند چقدر سخت است. درست مثل زمانی که یکی از آنها از دور رقابت‌ها حذف و پذیرش آن برای تیم سخت می‌شود.

البته بخشی از نظم پشت صحنه مدیون برنامه‌ریزی‌هایی است که تیم قهرمانان داشته و برای هر لحظه آن طراحی خاصی داشته‌است. درست مثل زمانی‌که ممکن است یک شرکت‌کننده از ادامه رقابت‌ها حذف شده و تنش و هیجان در پشت صحنه بیشتر شود. احمد ناصری‌پور، مدیر تیم قهرمانان است که نفس به نفس با شرکت‌کنندگان همراه است. او در خصوص نحوه‌گریش شرکت‌کنندگان در برنامه قهرمان به جام‌جم می‌گوید: برای فصل اول، شرایط مان‌گزینشی بود. ابتدا از طریق قدراسیون‌ها خوب رقتیم و لیست قهرمانان رشته‌های مختلف را به دست آوردیم؛ یعنی افرادی که مقام کشوری دارند. می‌خواستیم کیفیت برنامه به شکلی باشد که از همه رشته‌ها در برنامه حاضر باشند. این مسأله را برای طراحی کلی آیتیم‌ها لازم داشتیم. برخی قدراسیون‌ها خوب همراهی کردند و برخی هم چندان همراه نبودند. افرادی که در برنامه قهرمان موفق می‌شوند که قدرت بدنی بالایی داشته‌باشند چون آیتیم‌ها نیاز به استقامت بدنی آنها دارد و ممکن است زمان زیادی از سازه‌ها آویزان باشند. از طرفی وزن پایین هم باید داشته‌باشند. برخی ورزشکاران خیلی ما را شگفت‌زده کردند. باور نمی‌کردیم که ورزشکارانی به این خوبی در کشور داشته‌باشیم.

حضور قهرمان‌های گمنام

یک نگاه ساده به شرکت‌کنندگان به‌خوبی نشان می‌دهد که اینجا خبری از قهرمانان عضله‌ای و تزریق‌کرده نیست. چهره‌ها و بدن‌ها همه شبیه همان چیزی است که همه‌جا می‌بینیم. البته پشت این چهره‌ها، قهرمان‌هایی نهفته است که تا قبل از مسابقه قهرمان، فرصتی برای بروز توانمندی‌های خود نداشتند؛ قهرمان‌هایی از شهرها و روستاهای مختلف که فرصت دیده شدن نداشته‌اند. ناصری درباره حضور شرکت‌کنندگان از استان‌های مختلف عنوان می‌کند: در مرحله بعد به شکل استانی و با معرفی ورزشکاران خوب در استان ورود کردیم. تلاش کردیم از همه نقاط ایران شرکت‌کننده داشته‌باشیم و در تقسیم‌بندی انجام شده، تنها ۴۰ درصدشان از شهرهای بزرگ بودند. جزو اهداف اصلی برنامه هم این بود که تمرکززدایی

صورت گیرد و ورزشکارانی باشند که مهارت دارند. مثلا شرکت‌کننده‌ای از شادگان داشتیم که ۶-۵ سال باپای برهنه‌تمرین کرده‌است. برخی از شرکت‌کنندگان هم در مسابقات برون‌مرزی شرکت کرده‌بودند اما نامی از آنها مطرح نشده‌بود. گروهی که اینجا بیشتر توانستند موفق شوند سنگ‌نوردان بودند که ۱۰ نفر اول آنها را در این برنامه داشتیم. قهرمان‌های این ورزش در کشورهای دیگر هم رده اول این مسابقات را در اختیار دارند. وی می‌گوید: حدود ۱۰ درصد از شرکت‌کنندگان ما از روستاها هستند. نگاه‌مان به ورزش‌های باستانی هم‌بوده و تلاش کردیم ورزش‌های ایرانی را در این مسابقه داشته‌باشیم. بیش از این، سه قسمت ۱۵ ثانیه‌ای زیرنویس فراخوان دادیم که ۱۰ هزار شرکت‌کننده متفاوت به ما درخواست حضور دادند. نزدیک به ۴۰ هزار پیامک داشتیم که با پالایش صورت گرفته، به ۱۰ هزار نفر رسیدیم تا برای سری‌های بعد پالایش و تست را انجام

صورت گیرد و ورزشکارانی باشند که مهارت دارند. مثلا شرکت‌کننده‌ای از شادگان داشتیم که ۶-۵ سال باپای برهنه‌تمرین کرده‌است. برخی از شرکت‌کنندگان هم در مسابقات برون‌مرزی شرکت کرده‌بودند اما نامی از آنها مطرح نشده‌بود. گروهی که اینجا بیشتر توانستند موفق شوند سنگ‌نوردان بودند که ۱۰ نفر اول آنها را در این برنامه داشتیم. قهرمان‌های این ورزش در کشورهای دیگر هم رده اول این مسابقات را در اختیار دارند. وی می‌گوید: حدود ۱۰ درصد از شرکت‌کنندگان ما از روستاها هستند.

نگاه‌مان به ورزش‌های باستانی هم‌بوده و تلاش کردیم ورزش‌های ایرانی را در این مسابقه داشته‌باشیم. بیش از این، سه قسمت ۱۵ ثانیه‌ای زیرنویس فراخوان دادیم که ۱۰ هزار شرکت‌کننده متفاوت به ما درخواست حضور دادند. نزدیک به ۴۰ هزار پیامک داشتیم که با پالایش صورت گرفته، به ۱۰ هزار نفر رسیدیم تا برای سری‌های بعد پالایش و تست را انجام

صورت گیرد و ورزشکارانی باشند که مهارت دارند. مثلا شرکت‌کننده‌ای از شادگان داشتیم که ۶-۵ سال باپای برهنه‌تمرین کرده‌است. برخی از شرکت‌کنندگان هم در مسابقات برون‌مرزی شرکت کرده‌بودند اما نامی از آنها مطرح نشده‌بود. گروهی که اینجا بیشتر توانستند موفق شوند سنگ‌نوردان بودند که ۱۰ نفر اول آنها را در این برنامه داشتیم. قهرمان‌های این ورزش در کشورهای دیگر هم رده اول این مسابقات را در اختیار دارند. وی می‌گوید: حدود ۱۰ درصد از شرکت‌کنندگان ما از روستاها هستند. نگاه‌مان به ورزش‌های باستانی هم‌بوده و تلاش کردیم ورزش‌های ایرانی را در این مسابقه داشته‌باشیم. بیش از این، سه قسمت ۱۵ ثانیه‌ای زیرنویس فراخوان دادیم که ۱۰ هزار شرکت‌کننده متفاوت به ما درخواست حضور دادند. نزدیک به ۴۰ هزار پیامک داشتیم که با پالایش صورت گرفته، به ۱۰ هزار نفر رسیدیم تا برای سری‌های بعد پالایش و تست را انجام



کیوارکدها را اسکن کنید

صورت گیرد و ورزشکارانی باشند که مهارت دارند. مثلا شرکت‌کننده‌ای از شادگان داشتیم که ۶-۵ سال باپای برهنه‌تمرین کرده‌است. برخی از شرکت‌کنندگان هم در مسابقات برون‌مرزی شرکت کرده‌بودند اما نامی از آنها مطرح نشده‌بود. گروهی که اینجا بیشتر توانستند موفق شوند سنگ‌نوردان بودند که ۱۰ نفر اول آنها را در این برنامه داشتیم. قهرمان‌های این ورزش در کشورهای دیگر هم رده اول این مسابقات را در اختیار دارند. وی می‌گوید: حدود ۱۰ درصد از شرکت‌کنندگان ما از روستاها هستند.

دهیم. در نظر داریم که در فصل‌های بعد، مسابقه را بیشتر به سمت بین‌المللی شدن ببریم. با کشورهایی مثل کره و روسیه صحبت کردیم تا به‌صورت مستقیم، تیم‌هایی از کشورهای مختلف داشته‌باشیم و برگزیدگان ایران با آنها وارد رقابت شوند. می‌توانیم این نوید را بدهیم که در سری‌های بعد، قهرمان‌های رقابت‌های اینجاوریر را هم در قهرمان داشته‌باشیم. همین حالا هم از کشورهایی مثل افغانستان و عراق شرکت‌کننده داریم ولی قواره مسابقه هنوز بین‌المللی نشده‌است.

همذات‌پنداری مخاطب

ناصری تصریح می‌کند: ما در بخش اول مسابقه، درنظر داشتیم که همذات‌پنداری با مخاطب صوت گیرد. ابتدای کار افرادی وارد می‌شدند که در نگاه اول خیلی ویژگی خاصی از آنها نمی‌دیدیم اما از مسابقه نتیجه می‌گرفتند. این مسأله جزو اهداف برنامه است که سراسر کشور را برای فرهنگ‌سازی و تبلیغ ورزش درگیر کند. تلاش کردیم هم در ورزش و هم در آمادگی جسمانی این همذات‌پنداری را ایجاد کنیم. در سنین مختلف شرکت‌کننده داشتیم. بازه سنی را متنوع گرفتیم. این برنامه به‌شدت نیاز به آمادگی جسمانی بالایی دارد. فینالیست‌های مان ۵-۶ ساعت در روز و در چند بازه زمانی تمرین می‌کنند تا این آمادگی را حفظ کنند. اینجاآیتیمی داریم که فرد ممکن است با چند انگشت در ارتفاع چهار متری آویزان باشد. یعنی عملات انگشت و دست موضوعیت دارد تا دیگر اعضای بدن. البته ورزشکاری هم آوردیم که ۷-۸ سالی است ورزش می‌کند و شاید آمادگی جسمانی بالایی نداشته‌باشد اما به‌عنوان شوی تلویزیونی، او را هم نگه داشتیم. این پهنه را دیدیم که کل کشور را درگیر و تشویق به ورزش کنیم. ما الان مخاطبان بسیاری داریم که نتوانان هستند. از سنین ۱۰ تا ۱۸ سال. هم دختر و هم پسر. بیشترین مخاطبان ما هستند. این برای ما مهم بود که اگر فردی یک سال است ورزش می‌کند، تا امید از حضور در قهرمان نشود. در عین حال قهرمان‌ها هم انگیزه حضور داشته‌باشند.

وی درخصوص دلیل حضور قهرمان رشته‌های مختلف در این برنامه می‌گوید: شرکت‌کنندگان این برنامه، رقابت را دوست دارند و در عین حال، کیفیت مسابقه آنها را درگیر کرده‌است. من به‌صورت مستقیم با بدنه اجتماعی این مسابقه طرف هستم و می‌بینم که شکل ظاهری مسابقه و کیفیت آن، بچه‌ها را درگیر خود کرده‌است. در عین حال حضور قهرمان‌ها در برخی رشته‌های ورزشی باعث می‌شود سرآمد‌های رشته‌های دیگر ورزشی هم در این برنامه وارد شوند. در عین حال رقابت شرکت‌کنندگان از گروه‌های ورزشی مختلف، باعث ارزیابی آنها در مقابل هم می‌شود. خیلی از شرکت‌کنندگان می‌گویند که قهرمان برای‌شان بسیار جذاب است. نکته دیگر این است که در این مسابقه ورزشکاران خودشان باخودشان مسابقه می‌دهند. یعنی هرچقدر آمادگی جسمانی‌شان بالاتر باشد، نتیجه‌بهتری از خودشان می‌گیرند. این‌که متوجه توانمندی خودشان می‌شوند هم برای‌شان جذاب است. یعنی درمجموع سه موضوع باعث جذابیت مسابقه می‌شود: فرم و شکل مسابقه، رقابت با رشته‌های مختلف و به چالش کشیدن خودشان.

ناصری درخصوص نحوه مدیریت هیجانات در برنامه هم عنوان می‌کند: بخشی از آن به‌دلیل تجربه ما با آدم‌هاست. بخشی هم به این دلیل است که ما با شرکت‌کننده دوست شده و وارد خانواده‌اش می‌شویم. به همین دلیل، چالش ورزشکاران در نهایت به‌خودمن‌بازمی‌گردد. به‌طورکلی جدی با بچه‌ها برخورد می‌کنم چون مسابقه جدی است. نکته دیگر این است که جوان‌های ایرانی تنها هستند؛ به‌خصوص به قهرمان‌ها کمتر رسیدگی شده‌است. ما از این تنهایی استفاده کردیم تا کارشان باشیم. بچه‌ها دلگرمی ندارند و اینجا همان دلگرمی را گرفته‌اند. گاهی وقتی از یک آیتیم بیرون می‌آیند، اول به من نگاه می‌کنند تا واکنش من را ببینند. من برای‌شان باعث دلگرمی شده‌ام.



برای خواندن متن کامل گزارش کیوارکدها را اسکن کنید



به تهیه‌کنندگی رضا نصیری با هدف تقویت فرهنگ پهلوانی، ترویج زندگی سالم، تهیه و تولید شد. این مسابقه ابتدا با حضور ۲۵۶ ورزشکار در چهار گروه ساخته‌شد که با پرکندگی قومی و جغرافیایی از سراسر کشور به صورت خانوادگی به این برنامه آمدند تا با توانمندی‌های جسمی، قدرتی و توان‌هوازی با یکدیگر به رقابت بپردازند. بهداد سلیمی از وزنه‌برداران سنگین وزن و نامی کشور و جهان است و آیدین ختایی نیز که از شرکت‌کنندگان مسابقه نوستالژیک مردان آهنین بود، در این سال‌ها علاوه‌بر حضور در عرصه ورزش به عنوان بازیگر نیز در آثاری حضور داشت. آنها در این برنامه تلویزیونی رقابت ورزشکاران را در چالش‌های ورزشی سنگین با به‌کاربردن ذکاوت و قدرت بدنی با تأکید بر روحیه پهلوانی شاهد بودند.

مکت