کارگاه زندگی

مدیریت زبان برای داشتن حس بهتر

کلمات خاص خبر می‌دهند که چقدر احتمال دارد فردی فعال یا واکنش‌گرا، مثبت یا منفی و پاسخگو یا سرزنش کننده باشد. اگر ما برای مدیریت زبان، آگاهانه کلمات را انتخاب کنیم، تاثیر زیادی بر ذهنیت و در نتیجه موفقیت ما خواهد داشت.

وقتی بفهمیم کارهای کوچکی که لزوما نمی‌خواهیم هیچ‌وقت انجام دهیم، دقیقا به چیزهایی که می‌خواهیم منجر می‌شوند، مانند یک رابطه عالی یا یک ترفیع، می‌توانیم از انجام آنها لذت ببریم. وقتی تصمیم می‌گیریم کارهای روزانه خود را به‌عنوان یک نعمت و نه به‌عنوان یک زحمت بدانیم، شرایط بهتری خواهیم داشت.

ما باید یاد بگیریم به‌جای داشتن نگاه منفی به امور، نگاه مثبت داشته باشیم. ما در خطاب قرار دادن دیگران برای این‌که چه کاری باید انجام دهند و چه کاری انجام ندهند، عالی هستیم و بسیاری از ما قبل از این‌که اطلاعات کافی در مورد شنوندگان، علایق، اهداف و رویاهای‌شان به دست آوریم، این کار را انجام می‌دهیم و به‌سادگی به آنها بر اساس مدل خودمان توصیه می‌کنیم. اما بسیاری احساس می‌کنند گفتن این‌که «باید» کاری را انجام دهند، نه فقط قضاوت‌آمیز یا خودپسندانه، بلکه توهین‌آمیز و بی‌احترامی است. اما با درک مخاطب به وی می‌گوییم که به استقلال واراده آزاد آنها احترام می‌گذاریم.

یادداشت

مهدی نیک‌ضمیر | گروه جامعه

ضرورت ایجاد فضای سبز و بازی برای کودکان مناطق شهری

وقتی قرار است سیاست‌های جمعیتی کشور تغییر کند، سایر ساختارهای اجتماعی نیز همسو با این سیاست‌ها باید متناسب سازی شده و در یک جهت حرکت کند. یکی از مهم‌ترین بسترهایی که در این زمینه باید تغییر یابد، ساختارهای شهری ماست.

بدیهی است کودکان و مادران نیازهایی دارند که در یک شهر دوستدار کودک باید برای این نیازها برنامه‌ریزی شود. به‌خصوص در شرایط کنونی که با زندگی آپارتمان‌نشینی مواجهیم که به‌هیچ‌وجه مناسب بازی و فعالیت بچه‌ها نیستند. پس طبیعی است در چنین محیطی کودکان فضای مناسب برای انجام فعالیت‌های کودکانه ندارند که به رشد، تعالی روحی و جسمی آنها کمک کند. در چنین شرایطی نیاز است ساختارهای شهری برای کودکان و خانواده‌های دارای فرزند مناسب‌سازی شود تا این کودکان و خانواده‌ها بتوانند برای فعالیت و بازی جایگزین مناسبی داشته باشند.

زندگی‌های آپارتمانی و ملاحظات این سبک از زندگی به خانواده‌هایی که بچه کوچک دارند، اجازه نمی‌دهد تا کودک‌شان، بالا و پایین پریده و بدود یا بازی‌های دیگر انجام دهد. در چنین شرایطی است که مدیریت شهری باید ورود کرده و نقش خود را در این شرایط ایفا کند. پارک‌ها، فضای سبز و خانه‌های بازی مناسب برای این خانواده‌ها می‌تواند بخشی از مشکل را حل کند. در واقع خانواده‌هایی که فضای مناسب برای بازی و فعالیت کودکان‌شان در خانه ندارند، می‌توانند ساعاتی از روز فرزندان‌شان را به این مکان‌ها برده و از امکانات آن استفاده کنند. بدیهی است چنین مکان‌هایی به‌خصوص در مناطق میانی و پایینی شهر باید هم بیشتر باشد و هم به‌صورت رایگان یا با حداقل هزینه در اختیار خانواده‌ها قرار گیرد.

«جام جم» به این سوال پاسخ می‌دهد؛ آیا شهرهای ما دوستدار کودک هستند؟

رویای شهر دوست‌داشتنی

لیلا مهداد
گروه جامعه

۳۰ درصد جمعیت کشور زیر ۱۸ سال هستند؛ آمارهایی مربوط به اواخر دهه ۹۰. آخرین آمارها هم گواه این مساله‌اند که یک‌پنجم جمعیت کشور را کودکان زیر ۱۲ سال تشکیل می‌دهند؛ حدود ۹ میلیون و ۳۰۰ هزار پسر و هشت میلیون و ۷۰۰ هزار دختر. این آمارها از این واقعیت می‌گویند که کودکان بخشی از جوامع‌اند؛ جمعیتی که وظیفه فرهنگ، اعتقادات، باورها، سنت‌ها و ... را به‌عهده دارد.

واقعیت غیرقابل انکار این است که کودکان بزرگسالان آینده‌اند؛ بزرگسالانی که در شهرسازی و معماری‌های ما به حاشیه رانده شده‌اند در حالی که شهرها باید به شهروندانش احساس آرامش، امنیت و مشارکت فعال، همراه با احساس شادی و نشاط بدهد. این در حالی است که گاهی اوقات شهرها به این ویژگی‌ها بی‌اعتنا می‌شوند و در نهایت این سالمندان، معلولان، کودکان و زنان هستند که از زندگی سالم و صحیح در سیستم شهری محروم می‌مانند. شاید به همین‌منظور رویای شهر دوستدار کودک در سال ۱۹۸۰ زاده شد تا زمینه‌ساز تحقیقاتی باشد در مورد ویژگی‌هایی که باید شهرها به خود می‌دیدند تا گفته شود حقوق شهروندی کودکان رعایت می‌شود. در همین راستا بود که «معاهده حقوق کودک» امضا شد تا دولت‌ها و ملت‌ها را به ساختن دنیایی بهتر برای کودکان تشویق کند. بعد از این معاهده به سال ۲۰۰۷ شهر «بندگو» استرالیا عنوان شهر دوستدار کودک را از طرف یونیسف به خود اختصاص داد. البته این طرح در آسیا و خاورمیانه قدمت زیادی ندارد و ایران هم با انعقاد تفاهمنامه میان وزارت کشور و یونیسف «صندوق اضطراری بین‌المللی کودکان سازمان ملل متحد» این طرح را شروع کرد.

شهرهای دوستدار برج و ماشین

چرخ‌های کوچک همچون چرخ کالسکه، چرخ دوچرخه، چرخ ویلچر، چرخ زنبیل خرید یا چرخ چمدان در معابر و پیاده‌روهای شهر نمی‌چرخند. حتی یک پیاده‌روی استاندارد برای استفاده زنان و کودکان وجود ندارد و یک زن نمی‌تواند کودک خردسال خود را به راحتی در مسافت‌های معمول در شهر حرکت دهد. همه اینها در شرایطی است که خانواده امروزی بیش از هر زمان دیگری به چرخ‌های کوچک وابسته است. به باور یکی از جامعه‌شناسان، شهرهای‌مان شهروندمحور نیستند و زنان و کودکان در کنار سالمندان و معلولان نادیده گرفته شده‌اند. به گفته نیره توکلی، جامعه‌شناس، معماری شهرها، شهروندان را اولویت خود قرار نداده‌اند: «شهری مانند اصفهان توانسته با حفظ معماری سنتی و بافت شهری به نسبت شهرهای دیگر شهروندان را در اولویت قرار دهد، موضوعی که در سایر شهرها کمتر شاهد آن هستیم.»

دیروز دیر بوده و چه رسد به امروز

این جامعه‌شناس معتقد است حقوق شهروندی کودکان در شهرها نادیده گرفته می‌شود: «کودکان‌مان چه آنهایی که در کالسکه‌اند چه آنها که در رحم مادران‌شان هستند و چه دانش‌آموزانی که اسیر ماشین‌ها هستند تا جایی که ما در فضای شهرهای‌مان کودکان را نمی‌بینیم و می‌توان گفت ما کودکان را از شهرها حذف کرده‌ایم. امروز دیگر حتی خبری از دانش‌آموزانی که سر ساعت مشخص در خیابان‌ها و کوچه‌ها دیده می‌شدند، نیست و انبوه ماشین‌ها جلوی مدارس جای آن هیاهوی کودکی را گرفته است.»

شهر دوستدار کودک، مبحثی که مورد توجه جوامع قرار گرفته و تنها رسیدن به آن اولویت دادن به کودکان و خواسته‌های‌شان است؛ شهری که شرایط اجتماعی، فرهنگی و معماری‌اش همسو با نیاز کودکان باشد و بتوان آنها را در سیاست‌ها، قوانین، برنامه‌ها و بودجه‌ها دید. درواقع شهر دوستدار کودک، مکانی است که کودکان در آن احساس امنیت و آرامش می‌کنند و قادرند به کاوش و یادگیری در مورد فضاهای پیرامون خود بپردازند. یک شهر دوستدار کودک، یک شهر دوستدار مردم هم است.

برای خواندن متن کامل این گزارش کیوآرکد روبه‌رو را اسکن کنید

مکث

۱۳ سال از اولین شهر دوستدار کودک گذشت

بیش از ۳۰۰۰ شهر در جهان به‌عنوان شهرهای دوستدار کودک شناخته می‌شوند که حدود ۳۰ میلیون کودک را در ۴۰ کشور دربرمی‌گیرد. شهری که سابقه اجرایی شدنش در ایران در سال ۱۳۸۹ کلید خورد؛ زمانی که «شهر اوز» در استان فارس برای اولین‌بار به‌عنوان شهر دوستدار کودک انتخاب شد، البته چندسال بعد «ویل پارکس» نماینده یونیسف در ایران در مورد اصفهان گفته بود؛ «شهر اصفهان با توجه به فعالیت‌های ارزشمندی که در زمینه کودکان داشته به زودی به‌عنوان شهر دوستدار کودک شناخته می‌شود. البته شیراز هم رویای پیوستن به شهرهای دوستدار کودک را همان دوران داشت. هرچند کلانشهری همچون تهران برای تحقق این رویا نیازمند بازسازی و بازنگری بود؛ رویایی که مشخص نیست تا امروز چقدر با واقعیت فاصله دارد. شهری می‌تواند دوستدار کودک باشد که در حوزه سلامت، حوزه شهری و اجتماعی، حمل‌ونقل و ... ایمن باشند. به این معنا که فضاها و بسترهای شهری برای کودکان مناسب‌سازی شود به‌عنوان نمونه پارک‌ها سطوح شیب‌دار زیادی نداشته باشد و خالی از ضایعاتی باشد که به کودکان آسیب می‌رساند. مبلمان شهری، آبخوری‌ها و ... هم باید برای کودکان مناسب‌سازی شده باشد. واقعیت امر این است که شهر دوستدار کودک آیتم‌های زیادی دارد که نیازمند توجه ویژه به تک‌تک آنها هستیم.

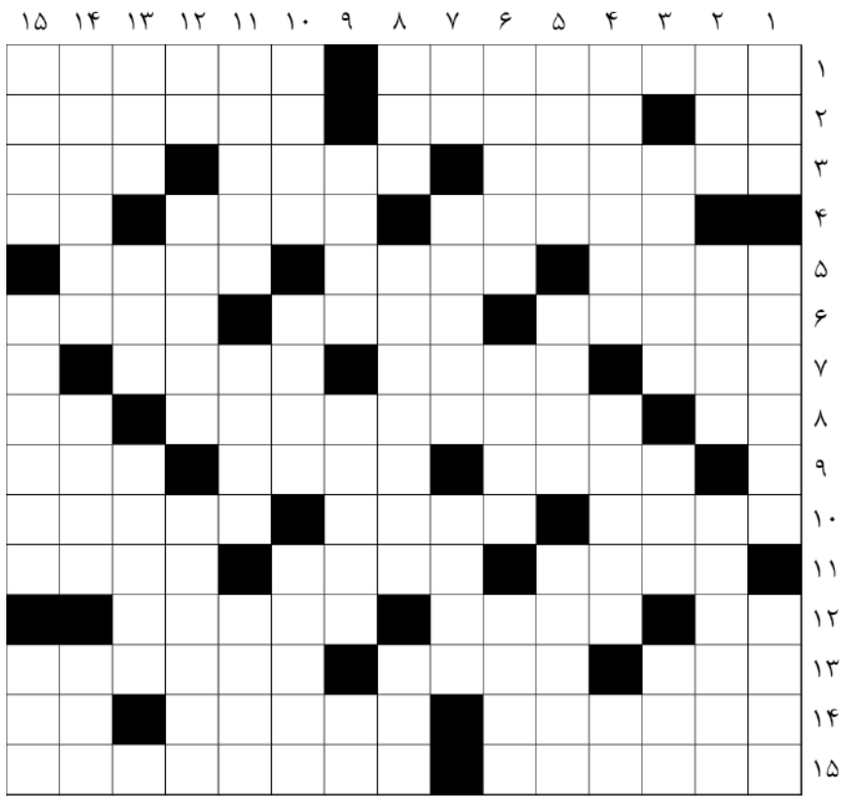
طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۵۰۲

جدول عادی

افقی: ۱) صبح زود- گناهکار۲) قامت- باب روز- مقاومت متغیر سه‌سر۳) محرم اسرار- نیک‌نژاد- عمومی‌تر۴) دارای کیفیت برتر- زاپاس- حرف ندا۵) مأمور نظم و قانون- دمای زیاد و سوزاننده- شبکه استانی صداوسیمای آذربایجان شرقی۶) نوعی زغال‌سنگ- بیهوده- دفعه، بار۷) ادا و اطوار- سرمازا- صمغی خوشبو۸) انتها- از شخصیت‌های کارتونی پرطرفدار دنیا- کتف۹) برخی آن را از سر گشادش می‌نوازند!- راه رفتن کودکانه- کاشتنی انفجاری۱۰) سمبل- پهلوان توانی شاهنامه- افترا۱۱) واضح و آشکار- تفریق- از نام‌های پیامبر اسلام(ص)۱۲) نت چهارم- ورم- هرهفته۱۳) محل رشد جنین- حمله و هجوم- نازک نارنجی۱۴) آب دادن به کشتزار- نکند که- مکان ۱۵) محل نگهداری شتران- نمودار ارتباط اعضای یک خانواده با یکدیگر و پیشینیان.

عمودی: ۱) گاو عربی- طلای سفید- جاروکش اماکن متبرکه۲) به‌جا آوردن- جای بند در کمر شلوار- همنشینی۳) پهنه و گستره- پرنده نوک‌دراز- فرمانده۴) رسیدگی به دعوی توسط قاضی- برادر کمبوجیه- برادر عرب۵) درازگوش- حرکت و جنبش- زن سرخ‌رو۶) قورباغه درختی- دست شکسته... گردن است- از محلات شمال تهران۷) مادر عرب- فاش‌شده- شریک زندگی۸) صدای بلند- شهرستانی در استان سیستان و بلوچستان- طلای قالبی۹) روزه- میوه عرب- برنج گیلانی۱۰) نان خردشده در آبگوشت- گرفتگی زبان- وسیله۱۱) بی‌دغدغه- شریف- انباشته و انبوه۱۲) مادر ورزش‌ها- پیرو دین حضرت موسی(ع)- اندامی در گیاهان بی‌گل۱۳) پسوند شباهت- جوی طبیعی- شگفت‌زده۱۴) ترازمند- شاعر نیشابوری- سوره‌ای با سجده واجب۱۵) مشهور- شبیه و نظیر- منزلت.



جدول ویژه

افقی: ۱) تلاش در جهت تضعیف روحی دشمن با به‌کارگیری امکانات تبلیغی علیه او- نام قدیم قوچان۲) بله ایتالیایی- انگشت‌نما- مدرن۳) کتابی از صادق هدایت- بسیار، زیاد- دارو۴) رهاشده به حال خود- طبقه‌ای از ساختمان- طاقچه بالا۵) گوشه‌ای در ابوعطا- میوه بوشهری- مستقیم۶) علاج- بشقاب پرنده- نوعی فرش۷) موی آراسته- از فروع دین- پدرمرده۸) جانشین او- فیلمی ساخته لوک بسون- تکرار حرفی۹) جروبحث بیهوده- مرگ- نمایشنامه۱۰) سمت چپ- یار همایون- توهین۱۱) دشت طبیعی زیبا بین شیراز و کازرون- نیم‌تنه نظامی- همراه با طلحه در جنگ جمل شرکت کرد۱۲) نقشه انگلیسی- از القاب امرای ترک- هیدروکربنی مایع وسمی۱۳) از افعال اسنادی- انقطاع- رودی در شمال یونان۱۴) از نیروهای سه‌گانه ارتش- دلاوری- دریا۱۵) سنگ چخماق- از رایج‌ترین قالب‌های ارائه آثار در خوشنویسی.

عمودی: ۱) جنازه- اثر موسیقایی برای یک ارکستر- نقطه شروع۲) پدربزرگ- زاپاس- پشتیبانی و حمایت۳) تفنگ سرپر قدیمی- به عمل برآید- آنتن بشقابی۴) ماشین چاپ خودکار- حساسیت- طمع۵) وسیله کمک حرکتی بیماران- طایفه‌ای از مغولان- آلوده به ننگ۶) قند سفید- سهم، جیره- همسر فرعون۷) دختر کارتونی که با پدربزرگش به دنبال مادرش بود- نادر- تهیدست۸) بالشتک نان‌پزی- مرغ غمخوار- هراس۹) مقتل ابن طاووس- اقلیت- رود بزرگ۱۰) مجلس شادمانی- زیرک- درنده‌ای شبیه یوزپلنگ۱۱) مخزن سیمان- لکنت زبان- زاییدن۱۲) موی مجعد- از شخصیت‌های داستانی منفی رمان الیورتوئیست- بسیار مرموز۱۳) مسرور- از پسران فریدون پیشدادی- مقید۱۴) کتابی از ادموند اسپنسر- جنس برخی از ظروف آشپزخانه- ناامید۱۵) پنبه‌زن- از تیم‌های مطرح فوتبال انگلیس- از اعمال حج.

حل جدول عادی ۶۵۰۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	غ	ل	ا	م	ی	ه	■	ب	ا	س	ت	ا	ن	■
۲	ط	ل	ا	ی	ه	■	م	س	ا	■	و	ی	■	غ	ب
۳	ر	و	ی	ت	م	ی	ت	ر	ا	■	غ	ر	و	و	س
۴	ا	م	■	ل	ک	ش	ا	ه	■	و	س	ا	ی	ل	■
۵	ف	ا	م	■	ن	ا	ه	ی	■	ط	ا	ل	ب	و	■
۶	■	ن	و	ش	ت	ن	■	ش	ف	ا	ه	ی	■	ق	م
۷	ج	س	ت	ا	ر	■	س	پ	ه	ر	ی	■	ه	و	و
۸	ی	ا	و	ه	■	ت	ف	ر	ی	ق	■	م	ن	ق	ش
۹	ن	ن	ر	■	ه	ل	ی	و	م	■	م	ا	د	و	ن
۱۰	و	ی	■	ب	ر	ا	د	ر	■	پ	ی	ک	س	ل	■
۱۱	ب	■	ا	ر	ت	ش	■	د	و	ا	ر	■	ه	ی	س
۱۲	ا	ر	س	ب	ز	■	ج	گ	ر	د	ا	ر	■	ق	و
۱۳	ت	س	ل	ط	■	ف	ر	ا	■	س	و	■	س	ه	و
۱۴	ر	و	ا	■	و	ا	گ	ر	ا	■	م	ت	ر	ق	ی
۱۵	■	ا	م	ر	و	ز	ه	■	ی	و	و	ن	ت	و	س

حل جدول ویژه ۶۵۰۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ص	ف	ی	ا	ل	ل	ه	■	ش	ی	ر	خ	د	ا	■
۲	د	ر	و	ن	ه	■	م	ا	ک	و	ل	■	ه	و	ن
۳	ا	د	ن	ا	■	ب	د	خ	ی	م	■	ت	گ	ر	گ
۴	ر	ز	■	م	ت	ق	ا	ر	ب	■	ز	ی	ا	د	ه
۵	ت	ی	غ	■	ن	ی	ن	ی	■	ک	ر	ب	ن	■	ب
۶	■	ن	م	ا	ی	ه	■	ن	ی	و	ش	ا	■	ک	ا
۷	ر	ه	ن	م	ا	■	ا	ن	ت	ی	ک	■	ا	ل	ن
۸	خ	م	ا	ر	■	ا	ف	ش	ا	ر	■	خ	ف	ا	ش
۹	د	ا	ک	■	ا	و	ر	ا	ق	■	م	ل	ت	ه	ب
۱۰	ی	ن	■	م	ب	ر	ه	ن	■	ب	ا	د	ا	م	■
۱۱	و	■	غ	ج	ل	ه	■	م	ک	ن	ت	■	ب	ک	ا
۱۲	ا	ب	ر	ی	ق	■	ت	ر	د	ا	م	ن	■	ز	ه
۱۳	ن	ق	ی	ب	■	س	ا	د	ا	ت	■	ه	ل	ی	س
۱۴	ه	ر	ا	■	ا	ب	ر	ی	ز	■	ک	ر	ی	ک	ت
۱۵	■	ه	ن	د	ی	ک	م	■	ه	ا	ر	و	ن	ی	ه

آگهی تغییرات شرکت
سهامی خاص مبتکران فولاد اسپادانا
به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۶۸۷۵۰ و به شماره ثبت ۳۷۳ به استناد
صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۱
تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
*موسسه امین تدبیر بصیر به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۱۲۶۸۰ به سمت بازرس اصلی، زهرا نادری به شماره ملی ۵۱۲۹۹۱۳۰۸۶ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال انتخاب گردیدند.
*روزنامه کثیرالانتشار جام‌جم جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.
*ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری دهاقان (۱۵۲۲۳۸۸)

آگهی مناقصه عمومی
شرکت محصولات کاغذی لطیف (سهامی عام) در نظر دارد سرویس ایاب و ذهاب کارکنان خود را در ۲۰ مسیر در استان‌های البرز تهران، قزوین و آبیک به کارخانه و بالعکس از طریق مناقصه‌عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
لذا شرکت‌های متقاضی می‌توانند جهت آگاهی از شرایط مناقصه،کروکی مسیرها، مشخصات وسایل نقلیه مورد نیاز و دریافت اسناد مناقصه و تحویل پاکت پیشنهادی از تاریخ درج آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز به نشانی کیلومتر ۷۰ اتوبان تهران- قزوین، شهر صنعتی هشتگرد، فاز دو، خیابان یازدهم واحد حراست شرکت محصولات کاغذی لطیف مراجعه و یا از طریق ورود به سامانه رسمی شرکت لطیف به آدرس: www.latifpaper.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از شرایط اقدام فرمایند.
شماره تلفن: ۰۲۶-۴۴۲۲۲۷۴۳ یا ۰۲۶-۴۴۲۲۲۷۰۹

فراخوان
شناسایی سرمایه گذار
آستان مقدس حضرت فاطمه معصومه(س) در نظر دارد تا ادامه عملیات اجرایی پروژه تجاری اقامتی عقیق واقع در استان قم به متراژ ۶۸۰۰۰ مترمربع را به سرمایه‌گذاران و سازندگان علاقه‌مند به مشارکت در اجرای این پروژه واگذار نماید.
علاقمندان به نشانی:
Vaghf.amfm.ir/mozayede
مراجعه نمایید.

شرکت زرین کشت پایدار زرندیه (سهامی خاص)
آگهی مناقصه
نوبت دوم
خرید لباس کار و کفش کار
شرکت زرین کشت پایدار زرندیه در نظر دارد جهت تامین لباس و کفش کار مورد نیاز خود از طریق مناقصه اقدام نماید.
متقاضیان می‌توانند جهت دریافت لیست اقلام مورد نیاز شرکت و اسناد مناقصه با شماره تماس ۰۹۱۱۹۲۵۲۶۶۰ آقای مسلم‌زاده تماس حاصل نمایند.
مهلت ارسال مدارک: ۱۴۰۲/۰۴/۲۰
زمان برگزاری مناقصه: ۱۴۰۲/۰۴/۲۱
آدرس: استان مرکزی- شهرستان زرندیه، کیلومتر ۱۲ جاده خشکرود

مبابا باتری
شرکت توسعه منابع انرژی توان
آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
گروه صنعتی شهید عارفی زیر مجموعه شرکت توسعه منابع انرژی توان در نظر دارد اقلام مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین (ریال)
۲/۰۲۰۲/۱۵	خرید نوار نقاله ساده	۹۸۵/۰۰۰/۰۰۰
۲/۰۲۰۲/۱۸	تهیه مصالح و اجرای فونداسیون اسکلت و سقف سوله نیروگاه فجر ۲	۱/۲۹۸/۰۰۰/۰۰۰
۲/۰۲۰۴/۳۱	تهیه مصالح و اجرای کفسازی بتنی و حوضچه بتنی دپوی باتری اسقاط فجر ۲	۹۲۵/۰۰۰/۰۰۰
۲/۰۲۰۲/۳	تهیه مصالح و اجرای فونداسیون اسکلت و سقف ساختمان اداری فجر ۲	۴/۴۷۰/۰۰۰/۰۰۰

لذا از کلیه شرکت‌های توانمند و صلاحیت‌دار که دارای سابقه فعالیت در این زمینه می‌باشند، دعوت به‌عمل می‌آید حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۲ جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی: تهران، میدان بسیج، جاده خاوران، بعد از بازار گل امام رضا(ع)، جنب کارخانجات سیمان تهران، گروه صنعتی شهید عارفی (ذوب فلزات فجر)، مدیریت بازرگانی- واحد قراردادها مراجعه نمایند.
تلفن: ۳۳۴۲۱۱۷۷-۳۳۴۲۱۱۸۵-۰۲۱
۱- مناقصه‌گزار در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.
۲- هزینه نشر آگهی به‌عهده برنده مناقصه خواهد بود.
۳- واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ریال جهت خرید و دریافت اسناد شرکت در مناقصه به حساب جاری شماره ۱۲۹۱۸۰۰۱۱۹۰۰۲ بانک سپه، بزرگراه امام رضا(ع) تهران، کد ۱۲۹۱ به‌نام شرکت توسعه منابع انرژی توان و یا شماره شبا IR۹۴-۰۱۵۰-۰۰۰۰-۰۱۲۹-۱۸۰۰-۱۱۹۰-۰۲ و ارائه معرفی‌نامه الزامی می‌باشد.
۴- سپرده تضمین شرکت در مناقصه به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت توسعه منابع انرژی توان می‌باشد.
۵- آخرین مهلت ارسال پاکات تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۲ می‌باشد.
۶- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه فوق در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.