



۱۴

در زمان آلودگی هوا چطور به خودمان امدادرسانی کنیم؟

آلوده‌گیری با غذا...!

۱۱ فناوری آینده‌نگر در خودروها

۱۵



آمادگی سامانه سیار درمانی رضوی برای کمک به زلزله زدگان

زندگی

پنجشنبه ۲۳ آبان ۱۳۹۸ :: شماره ۵۵۲۴



۱۶

۱۳ جامعه

بیایید از خودمان شروع کنیم

واقعیت این است که شبکه‌های اجتماعی مزیت و ظرفیتی را در اختیارمان قرار داده است که قبلاً آن را در دست نداشته ایم. در واقع الان فرصتی پیش رویمان داریم که می‌توانیم به گشت‌گشنگ‌ترین شکل ممکن از آن برای هر موضوعی استفاده و جامعه را زبیراتر از قبل کنیم. اما واقعاً ما و شما چقدر از این فرصتی که در اختیار ما قرار گرفته است ویدر بزرگ و مادر بزرگ‌هایمان از چنین نعمتی بی‌بهره بوده‌اند. استفاده می‌کنیم؟ ما چقدر نسبت به اتفاقاتی که در فضای مجازی می‌افتد واکنش نشان می‌دهیم و مانعی برای بداخلاقی‌های مرسوم هستیم؟ کاش خودمان بلند شویم، قدارست کنیم و آن کسی که مانعی برای بداخلاقی و مروجی برای خوش اخلاقی است خودمان باشیم. کاش فقط ننشینیم و منتظر قانون نباشیم. این منتظر بودن نمی‌تواند تأثیرات منفی فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی را در بینمان کم کند. حتی نمی‌تواند باعث شود اخلاق‌های خوبمان و وجهه‌های مثبت این شبکه‌ها بین کاربران بیشتر شود. باید خودمان به قول معروف

لفت بدهیم، باید خودمان دست به کار شویم و بداخلاقی‌هایی که بی‌حرمتی می‌کنند، ناهنجاری می‌کنند و هر چیزی را که خوب نیست رواج می‌دهند دیگر دنبال نکنیم. باید حذف‌شان کنیم و نادیده‌شان بگیریم. آنها توسط مادیده می‌شوند و دیده نشدن توسط ما به‌عنوان دنبال‌کننده، می‌تواند همان مانع جلوگیری پیشرفت بی‌اخلاقی در این فضا و به‌تبع آن در جامعه باشد. اگر ما آن کسی نباشیم که يك ناسزا را لایک می‌کنیم، اگر ما ناسزاگو را دنبال نکنیم و اگر ما در صفحاتی که چیزی را منتشر می‌کنند که خلاف رسم و ادب و آداب جامعه و فرهنگ‌مان است، نشانی از خودمان به‌عنوان نظر دهنده و ... نگذاریم، این ماجرا بسته می‌شود. در واقع ما، همین خود ما، نه پلیس فتا و نه قانون و نه دولت، می‌توانیم تأثیرگذارتر و محکم‌تر از هر زمانی در این عرصه عمل کنیم و به نتیجه خوبی برسیم. تحلیل استفاده ما از اینترنت و حضورمان در شبکه‌های اجتماعی، یکی دیگر از راهکارهایی است که می‌تواند برای اصلاح شرایط استفاده کنیم. این که بدانیم ما در يك ماه، حقوقمان را چطور خرج می‌کنیم؟ چقدر شارژ اینترنت مصرف می‌کنیم. چقدر از آن را صرف دانلود فیلم و چقدر را برای شبکه‌ها و دیگر موارد فضای مجازی مصرف می‌کنیم. بررسی این موارد و این تفکیک‌ها، يك سری نقاط ضعف و قوت در اختیار ما قرار می‌دهد که قطعاً در روند رو به رشد اخلاق‌مان تأثیرگذار خواهد بود. در واقع بهتر است گاهی سر رشته این اوضاع را خودمان به دست بگیریم و اخلاق خوش داشته باشیم.



خیل و وقت فضای مجازی به خانواردها باز نشده و بر اخلاق و رفتار آن تأثیرگذار شده است



به بهانه روز اخلاق
بررسی کرده‌ایم که فضای مجازی
با اخلاق جامعه ما چه کرده است؟

خلق مجازی

باشد. اما به لحاظ حرفه‌ای و در اخلاق حرفه‌ای اوضاع بهتر شده است. اخلاق حرفه‌ای آن چیزی است که به مشاغل اجتماعی ارتباط پیدا می‌کند. خب چیزی که همه‌مان آن را می‌دانیم و می‌بینیم این است که شبکه‌های اجتماعی، اطلاعات عمومی و فنی و تخصصی خوبی را به اشتراک گذاشته است و به صورت کاملاً حرفه‌ای و آگاهانه عمل می‌کنند. علاوه بر آن، فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی موضوعی است که جوانان این نسل، فضای مجازی را جذاب می‌دانند و ارزش و غیر ارزش، آنقدر برایشان تعریف مشخصی ندارد. طبق آماری که من دارم، آثار مخرب شبکه‌های اجتماعی روی خانم‌ها بیشتر از مردان بوده است. آنقدر که باعث می‌شود سنت‌ها و آداب و رسوم اقوام رو به فراموشی برود و الگوهای ترویج شده در این شبکه‌ها جای آنها را بگیرد، موضوعی که کاملاً مشخص است به ضرر اخلاق سنتی جامعه است. آمار می‌گوید طبقات اجتماعی بالا، به شبکه اجتماعی به چشم تفریح نگاه می‌کنند، اما طبقات پایین روی اخلاق‌شان تأثیرگذار یا حتی تأثیر منفی می‌گذارد. این تأثیرگذاری بر اخلاق در شهرهای کوچک نکات منفی بیشتری دارد اما تأثیرش در کلان‌شهرها به اندازه‌ای که نگران‌کننده باشد، نبوده است. ضمن این که آن بخشی از فضای مجازی که از سمت خارج از کشور تغذیه می‌شود آثار مخرب بیشتری نسبت به شبکه‌های داخلی در این سال‌ها داشته است.»

اخلاقی برای همه

فرشاد عریضی، کارشناس فضای مجازی است و اتفاقاً درباره موضوع پایان‌نامه‌اش که اخلاق در فضای مجازی است، برایشان گفت: «معمولاً در قدیم، وقتی می‌خواستند از اخلاق در فضای مجازی صحبت کنند، روی صحبت همه با تولیدکننده‌های خبر و اهالی رسانه مانند خبرگزاری‌ها و وب‌سایت‌های خبری بود. در واقع در این باره پژوهش‌های فراوانی انجام شد که مثلاً يك مجموعه باید چه نکات اخلاقی خاصی را رعایت کند و مثلاً يك خبرنگار باید در چه حوزه‌هایی ورود کند، اما زمانی که به شبکه‌های اجتماعی رسیدیم اوضاع کاملاً متفاوت شد. در واقع با ورود شبکه‌های اجتماعی، چیزی به اسم تولیدکننده منحصر به فرد از بین رفت و هر فردی خودش به تنهایی رسانه و خبرنگار شد؛ برای همین هم مفهوم اخلاق در فضای مجازی عوض شد. در حال حاضر هر کاربری باید اخلاقی را رعایت کند. این کاملاً طبیعی است که وقتی رسانه‌ها تغییر کردند، تعریف ما هم از اخلاق متفاوت شد. قبلاً کتاب بود، بعد نشریه و روزنامه، تلویزیون، بولوتوت تلفن‌های همراه، پیامک و حالا هم شبکه‌های اجتماعی که اجازه تولید محتوای آزادانه را به ما می‌دهند. اما داستان چیست؟ این که در يك برهه زمانی ما يك لطیفه خارج از عرف و شاید کمی غیراخلاقی را برای همکارمان تعریف نمی‌کردیم، اما ممکن بود این لطیفه را در روز بعد، برایش با پیامک بفرستیم؛ یعنی اینجا و با ورود به دنیای پیامک و مرز اخلاق جابه‌جا شد. در واقع این اتفاق زمانی افتاد که از دنیای حقیقی به دنیای پیامک آمدیم. طبیعتاً گذرمان از دنیای پیامک به شبکه‌های اجتماعی هم با تغییرات اخلاقی خاصی روبه‌رو بوده است که کمی در ارزش‌هایمان تغییر ایجاد کرده است.»

تأثیرگذاری متقابل فضای مجازی و اخلاق زد؛ «مسئله‌های جامعه فکر می‌کنند شبکه اجتماعی اخلاق جامعه را بد و ارزش‌ها را به ضد ارزش تبدیل کرده است. می‌انسان‌ها آن را مخاطره‌آمیز قلمداد می‌کنند. آنها از این که شبکه‌های اجتماعی در خانه‌شان تأثیرگذار است، احساس ناخوشایندی دارند. اما این دو قشر دقیقاً روبه‌روی افراد در دهه‌های ۸۰ و ۹۰ هستند. جوانان این نسل، فضای مجازی را جذاب می‌دانند و ارزش و غیر ارزش، آنقدر برایشان تعریف مشخصی ندارد. طبق آماری که من دارم، آثار مخرب شبکه‌های اجتماعی روی خانم‌ها بیشتر از مردان بوده است. آنقدر که باعث می‌شود سنت‌ها و آداب و رسوم اقوام رو به فراموشی برود و الگوهای ترویج شده در این شبکه‌ها جای آنها را بگیرد، موضوعی که کاملاً مشخص است به ضرر اخلاق سنتی جامعه است. آمار می‌گوید طبقات اجتماعی بالا، به شبکه اجتماعی به چشم تفریح نگاه می‌کنند، اما طبقات پایین روی اخلاق‌شان تأثیرگذار یا حتی تأثیر منفی می‌گذارد. این تأثیرگذاری بر اخلاق در شهرهای کوچک نکات منفی بیشتری دارد اما تأثیرش در کلان‌شهرها به اندازه‌ای که نگران‌کننده باشد، نبوده است. ضمن این که آن بخشی از فضای مجازی که از سمت خارج از کشور تغذیه می‌شود آثار مخرب بیشتری نسبت به شبکه‌های داخلی در این سال‌ها داشته است.»

خوبی‌اش را ببین

اگر بدبین نباشیم، می‌توانیم به شکلی دیگر به این ماجرا نگاه کنیم. این که شاید شبکه‌های اجتماعی در اخلاق عمومی وضعیت چندان خوبی را ایجاد نکرده

نه فقط اخلاق که خیلی از فکرهایمان، رفتارهایمان، تصمیم‌ها و نظرهایمان تحت تأثیر فضای مجازی و گشت و گذار در شبکه‌های اجتماعی تغییر کرده است. گاهی به راحتی قضاوت می‌کنیم، گاهی عصبانی می‌شویم و حرفی نابجا می‌زنیم. گاهی دعوا، گاهی حسادت و گاهی خودنمایی می‌کنیم، یعنی واقعاً از زمانی که در دنیای مجازی افتاده ایم، رفتارمان تغییر کرده یا قبلاً هم همین‌طور بوده‌ایم؟ اخلاق‌های خوبمان چطور؟ آنها چقدر توانسته‌اند بر آن بدها غلبه کنند؟ این همان چیزی بود که به مناسبت تولد پیامبر ص که الگوی خوش اخلاقی است و در روز اخلاق آن را بررسی کردیم. غفور شیخی، پژوهشگر اجتماعی و فرشاد عریضی به عنوان کارشناس فضای مجازی، درباره اخلاق این روزهایمان در جامعه گفته‌اند؛ جامعه‌ای که تحت تأثیر فضای مجازی قرار گرفته است.



نگرس خانعلی‌زاده
جامعه

در جامعه ما بروز پیدا کند؛ این که ارزش‌ها، ضدا ارزش و ضد هنجارها، هنجار شده‌اند. بدی ما چرا این است که قبح و زشتی بعضی مسائل به خصوص در حوزه مسائل جنسی، پوشش‌ها، جوك‌های نامناسب و ... به شدت کاهش پیدا کرده و متأسفانه به جامعه کشیده شده است. البته بهتر است یکطرفه به ماجرا نگاه نکنیم؛ فضای مجازی همان قدر که روی منفی داشته، روی خوش هم داشته است و باعث شده خوش و بیش و تعاملات خوب اجتماعی بین مردم زیاد شود. اما پرونده‌های پلیس فتا این را نشان می‌دهد که گاهی اوقات، وجه منفی این فضا پرنگ‌تر از روی مثبت آن شده است؛ وجهی که شامل حسرت‌زایی و منعکس کردن ایده‌آل‌های جوامع غربی است؛ موضوعی که آن را با نداشته‌های خودمان مقایسه می‌کنیم، در صورتی که نه چیزی که می‌بینیم به آن ایده‌آلی است و نه داشته‌های خودمان به آن بدی است که فکرش را می‌کنیم.»

آمار چه می‌گوید؟

غفور شیخی سری به تحقیقات و آمار درباره این

مسیر دوطرفه موضوعی که شیخی به‌عنوان يك جامعه‌شناس و پژوهشگر اجتماعی در اول بحث مطرح کرد این بود که این فقط، فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی نیستند که اخلاق جامعه را تغییر می‌دهند. در واقع بخش مهمی از این قضیه این است که ما آدم‌ها، اخلاقی داریم که آن را با خودمان به داخل این فضای مجازی و در بین صفحات و شبکه‌های مجازی می‌بریم؛ «ارتباط بین فضای مجازی و اخلاق جامعه يك ارتباط دو طرفه است. یعنی هم شبکه‌های اجتماعی، اخلاق جامعه را تغذیه می‌کند و هم اخلاق ما است که در این شبکه‌ها منعکس می‌شود و اخلاق آن فضا را می‌سازد. در واقع شما نمی‌توانید بگویید فقط شبکه اجتماعی به اخلاق ما خط می‌دهد یا برعکس این اتفاق می‌افتد. دیدگاه‌مان در این رابطه باید کاملاً تعاملی باشد و آنها را در کنار همدیگر قرار بدهیم. خیلی از مسائل روی اخلاق تأثیرگذار است که یکی از آنها شبکه‌های اجتماعی است. در واقع فضای مجازی و به تبع آن، شبکه‌های اجتماعی، عامل مهمی در کنار دیگر عوامل مهم جامعه مانند اعتماد عمومی، وضعیت معیشت، میزان سواد جامعه قرار می‌گیرد و می‌تواند روی اخلاق مردم تأثیرگذار باشد. موضوع مهم این است که بتوانیم تك عاملی به این موضوع نگاه نکنیم و اخلاق جامعه را بر گرفته از مجموع شرایط بدانیم.»

کدام خوبی‌ها؟ کدام بدی‌ها؟

اصلاً ما از کدام تأثیرات حرف می‌زنیم؟ «از تأثیرات شبکه‌های اجتماعی در اخلاق جامعه اگر بخواهیم بگوییم، بازترین این است که مردم می‌توانند راحت‌تر حرف دل‌شان را بزنند و بی‌پروا و صریح‌تر حرف می‌زنند. در واقع فضای مجازی این فرصت را به مردم داده است که اگر دلخورند و اگر مطالبه‌ای از دوست، اقوام و حتی مسؤولان کشور دارند، راحت بگویند و به زبان بیابورند و این باعث شده روابط اجتماعی راحت‌تر و روان‌تر شود. اما این يك طرف ماجراست. طرف دیگر این است که متأسفانه شبکه‌های اجتماعی این فرصت را ایجاد کرده‌اند بدهانی رواج بیشتری مخصوصاً در نوجوان‌ها و جوان‌ها پیدا کند و در قالب بد اخلاقی‌ها



حق با
شماست

info@amejamedaily.ir

روابط عمومی: ۲۲۲۶۱۴۷



#زمین-گنبدکاووس
مهربانی از گنبدکاووس:

قطعه زمینی بین خیابان ترنج و نسترن در شهرک بهارستان گنبدکاووس که باید به فضای سبز تبدیل شود به حال خود رها شده و ممکن است تبدیل به ساختمانی و برج شود. امیدوارم شهرداری گنبدکاووس هر چه زودتر تکلیف این زمین را مشخص کند.



#افسریه-راه‌بندان
شیرازی تهران:

توقف و پارک خودروها در ۱۵ متری اول و دوم افسریه باعث ترافیک و راه‌بندان می‌شود و متأسفانه اتوبوس‌های شرکت واحد به سختی از این مسیرها عبور می‌کنند.



#قرص-قیمت
شهروندی ارقم:

به تازگی يك ورق قرص امگا ۳ به قیمت ۱۳ هزار تومان خریداری کردم، در حالی که تا چند هفته پیش هر ورق ۵۰۰۰ تومان بود. این افزایش قیمت اصلاً منطقی و عادلانه نیست.



#سهام-عدالت
ملاحسینی ارقم:

چرا به همه مردم سهام عدالت تعلق نمی‌گیرد؟ این سهام به افرادی که درآمد اندکی دارند تعلق نگرفته و این موضوع به دور از عدالت است.



#سلطان-زباله
افتخاری از تهران:

بیشتر سطل‌های زباله محله افسریه شکسته و خراب هستند و متأسفانه با پر شدنشان، سطل‌ها در پیاده‌رو و خیابان می‌افتند و زباله‌ها در خیابان پخش می‌شوند.



#زیرساخت-باران
کاظمی از بهشهر:

به علت زیرساخت‌های ضعیف در بیشتر استان‌های کشور، با کوچک‌ترین بارش باران، آب گرفتگی و سیل راه می‌افتد و خسارات زیادی به مردم وارد می‌شود.



#لرستان-امداد
گل‌آراز اردود:

از دولت محترم درخواست می‌کنیم نیروهای امداد استان لرستان را برای مقابله با سیل احتمالی آماده‌باش نگه دارد، چرا که مردم این استان دیگر طاقت درد و رنج و از دست دادن مال و جان خود را ندارند.



#آسفالت-جاده
لوری از تهران:

آسفالت جاده محدوده صومعه‌سرا به آستارا بسیار بد و پرچاله است که باعث تصادفات شدید و آسیب به خودروهای مردم می‌شود. لطفاً سازمان‌های مربوطه رسیدگی کنند.