

مستند «سپاره ما» با گویندگی دو نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تاملین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این مستند در گونه مستند حیات وحش محصول انگلیس در سال ۲۰۲۳ قرار است از شبکه مستند سیما پخش شود. مدیر دوبله این مستند اکبر منانی است.علی‌منانی و اکبرمنانی صدایشه‌های این تیربوده‌اند.این مستند جذاب و دیدنی به تنوع گونه‌های جانوری در روی کره زمین، بر وسعت تنوع زیستگاه‌های سراسر جهان، از سرزمین‌های قطبی دورافتاده و

«سپاره ما» دوبله شد

سپیده اشرفی
آگروه رسانه

وقتی‌سی صبح‌ستاز مطالبیه‌گری فضایی انتخباتی می‌شود، بیشتر گمان‌ها سمت حوزه‌هایی مثل مسکن، اقتصاد و خودرو می‌رود. کم‌تر پیش می‌آید که نمایندگان با شعارهایی از حوزه بهداشت و درمان بخواهند دل مردم را به دست بیاورند، انگار شعار دادن در حوزه اقتصاد و سیاست راحت‌تر است و توجه را سریع‌تر به خود می‌کشاند. اما عمیق‌تر که نگاه کنیم، بخش مهمی از مشکلات همین مردم در حوزه درمان، سلامت و بهداشت است. حالاکه نزدیک روزهای انتخابات مجلس شورای اسلامی هستیم، شبکه سلامت دست به مطالبه‌گری دوباره زده تا شعارهای انتخاباتی رنگ و بوی حوزه درمان بگیرد. برنامه «سپید قانون» بر همین اساس و برای بررسی قوانین و مصوباتی‌روی آنتن رفته‌که به درستی اجرا نشده است. تهیه‌کننده برنامه سپید قانون علیرضا سماورچی طهرانی، مدیرهنری و مشاور پروژه ساسان گلستانه و نویسنده سیما پروانه گوهر است که روزهای زوج ساعت ۱۷ از شبکه سلامت پخش می‌شود. گزارش پیش‌رو، جزئیاتی از این برنامه در گفت‌وگو با علیرضا سماورچی طهرانی تهیه‌کننده و مصطفی مصطفوی مجری برنامه سپید قانون است.

پیگیری قوانین اجرا نشده



علیرضا سماورچی طهرانی، تهیه‌کننده برنامه سپید قانون درخصوص هدف تولید این برنامه به جام جم می‌گوید: شبکه سلامت اهداف مشخصی دارد، حوزه فعالیت این شبکه، بحث‌های مرتبط با بهداشت، درمان، سلامت و محیط زیست است. با توجه به این‌که به انتخابات مجلس نزدیک می‌شویم، بنا را بر این گذاشتیم که برنامه‌ای را با منشورت و دیدگاه مدیران شبکه از جمله دکتر قاسمی‌روی آنتن ببریم که به بررسی قوانین ادوار مجلس شورای اسلامی در حوزه بهداشت، درمان، سلامت و محیط زیست بپردازد و این مسأله را بررسی کنیم که این قوانین تا چه حد اجرایی شده. در عین حال می‌خواهیم به این مسأله بپردازیم که نمایندگان در دوره بعدی باید به چه نکاتی در این حوزه توجه بیشتری داشته باشند.

اقیانوس‌های عمیق راآلود گفته تا مناظر بهناور آفریقا و جنگل‌های متنوع آمریکای جنوبی می‌پردازد. سپاره ما، یک مجموعه مستند طبیعت و حیات وحش بیشتر شبیه به یک اثر هنری است. کیفیت تصویربرداری بسیار بالاست، تصویرهای شگفت‌آور که مخاطب را خیره به خود نگه می‌دارد، جملات راوی مستند تاثیرگذار و حاوی اطلاعات ارزشمندی است، تصاویر زیبا و قاب‌های بی نظیر از شگفتی‌های طبیعت، تنوع حیوانات و زیستگاه‌های آنها، نمایش روابط عاطفی

«جام جم» از برنامه روی آنتن شبکه سلامت گزارش می‌دهد

سپید قانون مطالبه‌گر حوزه سلامت

تلاش برای حل مشکلات با اهرم رسانه

وی ادامه می‌دهد: نکته دیگری که برای ما مان مهم است، مطالبه‌گری مردم در زمان انتخابات و در حوزه بهداشت و درمان است. یعنی نمایندگان فقط در زمینه مسکن، اقتصاد و از این قبیل موارد شعار یا هدف مطرح نکنند، بلکه در حوزه درمان و سلامت هم برنامه داشته باشند و این اهداف را به مردم ارائه کنند. در عین حال مردم هم

نگاه

لکنتی برای بیان مطالبات ندارم



مطلبیه‌گر اما انتخاباتی، به جام جم می‌گوید: ما در برنامه سپید قانون، مطالبات مردم را به شکل صریح مطرح می‌کنیم. با توجه به این‌که من هیچ تعارض منافع یا وابستگی در هیچ حوزه مرتبط با سلامت ندارم و خودم را خادم مردم در سازمان می‌دانم، مطالبات مردم در حوزه سلامت را صریح مطرح می‌کنم تا مردم برای انتخاب بهتر، آگاه‌تر شوند و کلیدوازه سلامت را میان مطالبات‌شان از نامزد‌های انتخاباتی مطالبه کنند. معتقدیم هرچقدر نمایندگان به حوزه سلامت آگاه‌تر باشند، به ارتقای سطح سلامت جامعه کمک خواهند کرد. وی ادامه می‌دهد: سپید قانون یک ویژه برنامه ۱۵ قسمتی است که روزهای زوج ساعت ۱۷ از شبکه سلامت روی آنتن می‌رود. این برنامه به مناسبت انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی روی آنتن رفته. تلاش کردیم در این برنامه به مهم‌ترین قوانین کشور در حوزه سلامت و اجتماع بپردازیم که شاید سال‌هاست تصویب شده اما اجرای آن به شکل دقیق و درستی صورت نگرفته است. تلاش می‌کنیم این موارد را با رازگو کنیم و از کارشناسان هر موضوع به تناسب بحث بهره بگیریم، مثلاً یک برنامه از کارشناسان قانون هوای پاک دعوت کردیم، یک برنامه به موضوع ایمنی راه‌پایرداختیم و از کارشناسان این حوزه در برنامه دعوت کردیم. در مجموع این را بررسی می‌کنیم که چرا تا الان این قوانین به درستی اجرا نشده و مجلس آینده و نمایندگان مجلس دوازدهم در این حوزه‌های مشخص، چه اولویت‌هایی را باید مدنظر قرار دهند. به نوعی می‌توان گفت ما کار نمایندگان را راحت‌تر می‌کنیم و در نظر داریم این برنامه را به شکل کتابچه با عنوان سپید قانون ارائه کنیم تا مواردی که در این ۱۵ برنامه پرداخته‌ایم را مدون کنیم و در اختیار نمایندگان دوره دوازدهم قرار دهیم. مصطفوی عنوان می‌کند: تلاش ما بر این است که گامی برای ارتقای سطح سلامت جامعه برداریم. یکی از نکات مهمی که باید به آن اشاره کنیم، این است که سعی می‌کنیم برای همه شهروندان و روستائیشیان مخاطب، این را

بین‌شان و همکاری تیمی آنها برای بقا بسیار دیدنی است. فیلمبرداری این مستند در ۵۰ کشور مختلف جهان انجام شده و گستردگی آن شامل زیستگاه‌های سراسر جهان ازجمله یخچال‌های قطب شمال و جنوب، دریاها و اقیانوس‌ها، مناظر وسیع آفریقا و جنگل‌های متنوع آمریکای جنوبی است. مخاطب با تماشای این برنامه اطلاعات زیادی از دنیای حیوانات و زیستگاه‌های آنها به دست می‌آورد و توجه بیشتری به تأثیرات انسان بر محیط زیست خواهد کرد.



دوره بعد هم هستند و حضور آنها مصداق تبلیغ خواهد بود. برنامه سپید قانون این توانسپیل را دارد که بعد از انتخابات هم با حضور نمایندگان مردم ادامه داشته باشد تا هم نمایندگان مردم و هم فعالان این حوزه درباره موضوعات این حوزه صحبت کنند. امیدواریم که بتوانیم با اهرم رسانه و پخش این برنامه، مشکلات مردم با موانع حوزه بهداشت و درمان را کاهش دهیم.

طهرانی در پاسخ به این پرسش که آیا شعار‌های نامزد‌های انتخابات در حوزه بهداشت و درمان هم در این برنامه مطرح می‌شود؟ این‌طور بیان می‌کند: این کار را ر بعد از انتخابات می‌توانیم انجام دهیم. البته متأسفانه خیلی در این حوزه وعده یا هدفی از سوی نامزد‌های انتخابات بیان نشده است. مادر این برنامه به مردم می‌گوییم که باید در این حوزه مطالبه‌گر باشند و این را از نامزد‌های مجلس بخواهند که دنبال برنامه‌های سلامت محور باشند. ما معضلات بسیاری در حوزه درمان، محیط زیست، بیمه و هوای پاک داریم که مردم می‌توانند از نمایندگان مطالبه کنند و این نمایندگان باید برای این مشکلات، برنامه کارشناسی شده و تخصصی ارائه کنند. این حوزه به گونه‌ای است که نمی‌توان بدون پژوهش، برنامه ارائه کرد. یعنی نامزد‌های مجلس باید برنامه‌های خود را برای برنامه خود اتاق فکر و پژوهش داشته باشند و برنامه‌های مدون ارائه کنند.

نگاه چالشی به حوزه سلامت

این تهیه‌کننده می‌افزاید: برنامه سپید قانون در فاز اول ۱۵ قسمت ۴۸ دقیقه‌ای است. این برنامه زنده و چالشی است و فضای مطالبه‌گری دارد. در خلال برنامه ویدئو‌هایی هم برای تشریح موضوع و تبیین قوانین پخش می‌شود. تا الان بیش از شش قسمت روی آنتن رفته و موضوعات این چند قسمت همگی چالشی بوده است. مثلاً در برنامه اول درباره هوای پاک صحبت کردیم که کاملاً چالشی بود. برنامه مربوط به قانون حمایت از معلولان هم جنجالی شد که به بود چه و چالش‌های این حوزه پرداخت؛ موضوعاتی مثل جمعیت، محیط زیست و ایمنی راه‌ها از منظر سلامت از دیگر موضوعات این قسمت‌ها بوده و به طور کلی، گستره موضوعات این برنامه، وسیع و کلان است. طهرانی در خصوص نحوه اجرای برنامه هم این‌طور می‌گوید: حضور مهمان و مجری به شکل ایستاده، با هدف و برای این بوده که فضای برنامه چالشی است. ریتم برنامه تند است و در هر برنامه دو-سه مهمان داریم، فضای برنامه هم به شکلی است که ایجاب می‌کند حاضران به شکل ایستاده اجرا کنند. با وجود فضای چالشی برنامه، نگاه ما به آینده روشن است و معتقدیم که اجرای قانون منجر به روشنی راه می‌شود و پایان سپید و روشنی دارد. به همین خاطر نام برنامه را سپید قانون گذاشتیم.



آنتن

«لطفا دور نزنیم» در تلویزیون

آخرین قسمت سریال غیرمحرمانه «سه شبیه اول اسفند» روی آنتن آی فیلم فارسی می‌رود. با پایبان سریال غیرمحرمانه سریال «لطفا دور نزنیم» چهارشنبه دوم اسفند جایگزین می‌شود. در خلاصه این سریال تلویزیونی آمده‌است: شخصیت اصلی پیرمرد ۲۰ ساله‌ای است که ازدواج نکرده و بچه‌ای ندارد، ولی چهار برادرزاده دارد که آنها را مثل پچه‌هایش دوست دارد. او به مسافرت علاقه زیادی دارد ولی به وسایل نقلیه اعتماد ندارد و به طرق مختلف از آنها دوری می‌کند چون همه اجدادش از زمان اربابه تا حال که وسایل نقلیه جدید و مدرن به بازار عرضه شده، بر اثر تصادف با وسایل نقلیه گوناگون جان به جان آفرین تسلیم کرده‌اند. برای همین پای پیاده به مسافرت می‌رود و همین مشکلات مختلفی را برای او و همراهانش به وجود می‌آورد. محمد کاسبی، مه‌ران رجبی، محمدرضا هدایتی، آناهیتا همتی، بهزاد رحیم خانی، زهره حمیدی، جواد عرتی، نیمچه نظام دوست و فریده دریامچ از بازیگران اصلی این سریال هستند. این سریال به کارگردانی مهدی مظلومی محصول سال ۱۳۸۸ است. سریال لطفا دور نزنیم از روز چهارشنبه دوم اسفند، هر روز ساعت ۱۷ از آی فیلم فارسی پخش می‌شود و تکرار آن نیز از ساعت‌های ۹ صبح روز بعد خواهد بود.



خاطرات کاغذی

آخرین تک شاخ

مریم فلاح: «خدانگه‌دار تک‌شاخ زیبا، در جنگل خودت بمان، درختانت را سبز نگه‌دار و از دوستانت مراقبت کن و موفق باشی چرا که تو آخرین هستی!» در دل جنگل، به تصویر خود در برکه نگاه می‌کنند و از خود می‌پرسد: «آیا واقعا من آخرین هستم» حالا این سوالاتی است که خاطر آرام او را آزرده می‌کند. پروانه پیر به او می‌گوید در تمام سفرهایش او تنها تک‌شاخی است که ملاقات کرده، چراکه سال‌ها پیش پادشاه اندوهگین، یعنی سلطان هاگارد تمام تک‌شاخ‌ها را به کمک گاو قرمز آتشین‌اش اسیر کرده. بعد از شنیدن قصه پروانه، تک‌شاخ تنها تصمیم می‌گیرد جنگلش را در جست و جوی همنوعانش ترک کند. در مسیر قلعه سلطان هاگارد تک‌شاخ با اشمن‌دربیک تردست آشنا می‌شود؛ شعبده‌بازی که سو‌دای جادوگر شدن را در سر می‌پروراند. در آخر همراه با مالی، دختر اهرنزی که رویای ملاقات تک‌شاخ‌ها را در دل داشته به قلعه سلطان هاگارد می‌روند تا بقیه تک‌شاخ‌ها را پیدا کنند، غافل از این‌که گاو قرمز پادشاه در انتظار آخرین تک‌شاخ است.



جام جم

رسانه

MEDIA

شنبه ۲۸ بهمن ۱۴۰۲

شماره ۶۷۰۸

یادداشت

زینب علیپور طهرانی آگروه رسانه

نگاهی به برنامه «برمودا» در شبکه نسیم به وقت پیدا شدن!



وقتی نام برمودا را می‌شنوید احتمالاً به یاد گم و یادید شدن می‌افتید. همه ما چنین ذهنیتی از برمودا داریم اما «برمودا» ی شبکه نسیم جایی برای پیدا شدن است. نه گم شدن. برنامه‌ای که مدتی است روی آنتن شبکه نسیم رفته و در همین مدت کوتاه توانسته در فضای مجازی رکورد بزند. این را نتایج پژوهش و بررسی مجموع کلیک‌ها و بازدید‌ها در تلویزیون، اپارات، یوتیوب و کانال‌های شبکه اجتماعی و فضای مجازی می‌گوید که نشان از اقبال عمومی به این تاک‌شودارد.



ارزیابی با جست‌وجوگر کلیدواژه‌ای ونظرسنجی در یک جامعه آماری ۲۰ هزار نفری نشان می‌دهد برنامه برمودا با میزبانی کامران نجف‌زاده در چند قسمت اول توجه بخش زیادی از افکار عمومی را جلب کرده و بیشترین تعداد بازنشر در فضای مجازی را داشته است. فقط یک ویدئو در صفحه مجازی برمودا درباره مصاحبه با حیاتی، گوینده خبر پیشکسوت، نزدیک به پنج میلیون بازدید داشته است که به نظر می‌رسد رکوردی کم نظیر در بازنشر گفت‌وگوهای تلویزیونی است. در شبکه یوتیوب و کانال‌های دیگری هم میزان چرخش برخی بخش‌های برنامه با میلیون‌ها بازدید مواجه شده است.

اما در برمودا چه اتفاقی افتاده که تا این حد مورد توجه قرار گرفته است؟ باید بگوییم اولین نکته‌ای که باعث شده این برنامه با اقبال خوبی از جانب مخاطبان روبه‌رو شود، حضور کامران نجف‌زاده به عنوان میزبان این برنامه است که بعد از هفت سال دوری از وطن و خدا حافظی از حوزه پرهیجان خبر، این بار مجری یک تاک‌شوی تلویزیونی شده است و در کمال احترام مقابل چهره‌های شناخته‌شده و محبوب می‌نشیند و گفت‌وگو می‌کند. نکته دیگری که باعث پربیننده شدن این برنامه شده این است چهره‌هایی به این برنامه آمده‌اند که شاید این اواخر در کمتر برنامه‌ای حضور پیدا کرده‌اند. از طرفی سؤالاتی مطرح می‌شود که در کمتر برنامه‌ای از آنها پرسیده شده است. نکته بعد چالش‌هایی است که گروه برنامه‌ساز برای مهمان‌های این برنامه طراحی کرده و در نظر گرفته است. از این رو نکاتی از این دست باعث شده برمودا در کنار برنامه‌های گفت‌وگومحوری که هم‌زمان در حال پخش است، بیشتر دیده شود و مورد توجه قرار بگیرد. برمودا توجه مخاطبان بسیاری را در فضای مجازی جلب کرده است. با این‌که شاید این برنامه نقاظ ضعفی هم داشته باشد، اما نگاه سازندگان و به خصوص نوع اجرای کامران نجف‌زاده باعث شده این برنامه با اقبال خوبی از جانب بیننده‌ها روبه‌رو شود. ازجمله نکاتی هم که در اجرای او مشهود است و مورد توجه مردم قرار گرفته، احترام به مهمان است. نجف‌زاده برخلاف برخی مجری‌ها هیچ‌گاه بین صحبت مهمان نمی‌پرد و با تمام وجودش شنونده صحبت‌های او می‌شود. حتی در نوع نشستن هم ادب و احترام یک میزبان به مهمان را رعایت می‌کند اما نکته مهم دیگری که در این میان وجود دارد، توجه این برنامه به مطبوعات و روزنامه‌هاست. همین که در هر برنامه یک صفحه روزنامه از گفت‌وگو با مهمان چاپ می‌کند و به آنها می‌دهد، نشان از توجه و اهمیت سازندگان برنامه به مطبوعات و بچه‌های رسانه دارد.

