خبر

راه‌اندازی نهضت سوادآموزی به کمک شبکه آموزش

رئیس سازمان نهضت سوادآموزی از راه‌اندازی دوره تحکیم خبر داد و گفت: قرار است برای اولین بار به یاری شبکه آموزش، دوره‌ای در نهضت سوادآموزی به‌نام «تحکیم» برای افرادی که به بی‌سوادی رجعت دارند راه‌اندازی شود. علیرضا عبدی در برنامه «مثبت آموزش» گفت: آمار بی‌سوادی در سال ۱۳۵۵ در بازه سنی ۱۰ تا ۴۹ سال ۴۷ درصد بوده، درحالی‌که میانگین بین‌المللی ۶۸ درصد بوده است. وی افزود: شتاب بی‌سوادی در این چند سال ۲/۵ برابر میانگین بین‌المللی بوده و درحال‌حاضر ۲ درصد از میانگین بین‌المللی جلوتر هستیم، چراکه اکنون در بازه سنی ۱۰ تا ۴۹ سال ۲ درصد بی‌سواد در کشور داریم.

عبدی مشکل بی‌سوادی در کشور را از آسیب‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی دانست و عنوان کرد: نهضت سوادآموزی در تمام این زمینه‌ها فعالیت‌های مختلفی در دست اقدام دارد که طرح محوریت مدارس کشور و محلات یکی از آنهاست. رئیس سازمان نهضت سوادآموزی خاطرنشان کرد: با استفاده از ظرفیت مردم و دانش‌آموزان کشور و با کمک کتاب «سواد آسان» که در دست انتشار است درصددیم اطرافیان هر فرد را با سواد کنیم تا همه بتوانند خواندن و نوشتن فراگیرند و در مقاطع بالاتر تحصیل کرده و از نهضت سوادآموزی مدرک دریافت کنند.



دیدگاه

امیرحسین عرب‌زاده | نویسنده و پژوهشگر

در نقدِ نقد برنامه‌های رسانه ملی در انتخابات

انتخابات همیشه برای مردم دوره‌ای پرشور و حرارت را تداعی می‌کند؛ آوردگاهی که از سویی باید در آن نامزدها بکوشند آن‌طور که برنامه‌ریزی کرده‌اند آرا به سوی آنها جلب و از سوی دیگر سره از ناسره برای مردم مشخص شود. بخش اول، کار نامزدهاست و بخش دوم امری است که رسانه‌ها باید دنبال کنند. رسانه‌ها همواره می‌کوشند ضمن داغ نگه داشتن تنور انتخابات با نوآوری توجه‌ها را سوی رسانه خود جلب کنند. اما سؤال اصلی اینجاست آیا این جلب توجه به هر قیمتی باید رخ دهد؟

فرصت کم و استفاده حداکثری

این دوره از انتخابات به‌دلیل شرایط ویژه‌ای که پیش آمده بود نوعا ویژگی‌های خاص خود را داشت. زمان برنامه‌ریزی بسیار کم بود. نامزدها فراغ بال دوره‌های قبل را نداشتند. فاصله میان تصمیم به ورود، ثبت‌نام و تایید صلاحیت و تبلیغات بسیار کم بود. همه این ویژگی‌ها نقش رسانه‌ملی را در تبلیغات فراگیر بسیار پررنگ کرد؛ البته آمادگی در رسانه‌ملی وجود داشت، زیرا به‌تازگی انتخابات مجلس را پشت‌سر گذاشت و به تعداد حوزه‌های انتخابیه کانال انتخاباتی راه‌اندازی کرد و برنامه‌های مفصلی برای آن تدارک دید. با این حال انتخابات ریاست‌جمهوری مسأله‌ای ویژه‌تر بود که ابعاد آن برای هر صاحب‌نظری روشن است.

سابقه تاریخی و دوره تحول

در همه دوره‌هایی که انتخابات ریاست‌جمهوری برگزار شده است رهبر معظم انقلاب به‌طور جدی همه دست‌اندرکاران حاضر در کارزار انتخابات؛ اعم از نامزدها و ستادهای‌شان و صاحبان رسانه و سیاستمداران و... را به پرهیز از کشمکش توصیه کرده‌اند. پرواضح است کشمکش و نزاع در شرایط خاص مانند انتخابات، اثرات مخربی را بر فضای عمومی جامعه تحمیل می‌کند و اجازه تصمیم‌گیری درست را از مردم که مخاطبان اصلی تبلیغات انتخاباتی هستند، می‌گیرد. شواهد مختلفی را نیز می‌توان برای آن نام برد؛ از مناظره‌های انتخاباتی سال ۱۳۸۸ گرفته که در بعضی لحظات حضور پرشور مردم را بدل به نزاع و کشمکش میان افراد جامعه کرد تا برخی رخدادهایی که حتی دامنگیر شهید بزرگوار رئیسی نیز شد و ایشان بزرگ‌منشانه از آن گذر کردند.

حال مسأله اصلی در رسانه‌ملی اینجا بود که چگونه دوره تحول می‌تواند با استفاده از فرم و محتوا اولا؛ با توجه به سند تحول که میثاق قطعی میان سازمان، مردم و رهبری است عمل کند، ثانیا؛ مانع قطبیدگی جامعه شود و ثالثا قوه انتخاب مردم را تقویت کند و مانع کلی‌گویی‌هایی از سوی نامزدها شود که بعدا نمی‌توان به استناد آنها مطالبه‌گری صورت گیرد.

تدبیر، طراحی، تحول

آسیب‌شناسی طراحی‌های صورت‌گرفته در خصوص برنامه‌های انتخاباتی نشان می‌دهد که بخشی از ناهنجاری‌های به‌وجود آمده در تبلیغات انتخابات به برنامه‌سازی‌های رادیو و تلویزیون بازمی‌گردد. طراحی فرم برنامه‌ها و همین‌طور محتوای ارائه شده به‌گونه‌ای بود که حتی گاهی اعتراض نامزدها را هم درپی داشت. از این‌رو باید طراحی برنامه‌ها طوری صورت می‌گرفت که آسیب‌های پیشین در آن یافت نشود و همچنین اهداف جدید را نیز پوشش می‌داد. با این محاسبات، طراحی مناظره‌ها تفاوت جدی محتوایی با دوره‌های قبل داشت. همچنین سایر برنامه‌های انتخاباتی نظیر گفت‌وگوی ویژه و میزگردهای تخصصی طوری طراحی و تدبیر شد که به‌طور حداکثری عیار نامزدهای مختلف را مشخص کند و حاشیه‌پردازی در آن نباشد. به‌دلیل همین طراحی خاص بود که نامزدها مجبور بودند به‌طور دقیق به برنامه‌های طراحی‌شده از سوی خودشان ورود کنند و دیدگاه خود را در خصوص اسناد بالادستی بیان کنند.

برای خواندن متن کامل کیوآرکد را اسکن کنید



«جام جم» از برنامه «مثبت مردم» در گفت‌وگو با تهیه‌کننده و کارگردان آن گزارش می‌دهد

قاب سیزدهم از دستاوردهای شهید جمهور

صدف تهرانی | گروه رسانه

از ۲۸ خرداد ۱۴۰۰ که شهید ابراهیم رئیسی به‌عنوان هشتمین رئیس جمهور انتخاب شد و پای به میدان گذاشت و دولت خود را تشکیل داد، تا به امروز که روزهای پایانی دولت سیزدهم را پشت سر می‌گذاریم، دستاوردهای بسیاری را در قالب پروژه‌های مختلف شاهد بوده و هستیم که با همت و با حضور ایشان در استان‌ها و شهرهای مختلف کشور افتتاح و به بهره‌برداری رسید؛ پروژه‌هایی در حوزه‌های اقتصادی، سلامت، آموزش‌وپرورش، اشتغال و معیشت، عمرانی، سیاست خارجی و.... دستاوردها به قدری زیاد است که حتی بعد از شهادت وی و همراهانش هم یکسری پروژه‌ها در مرحله افتتاح یا بهره‌برداری هستند اما شاید بسیاری از مردم کشورمان از این دستاوردها اطلاع چندانی نداشته باشند یا اطلاعات‌شان صرفا در زمینه اخباری باشد که کم‌وبیش شنیده‌اند. از این رو برنامه «مثبت مردم» با محوریت دستاوردها و تلاش‌های شهید رئیسی در سه فصل تولید و روانه آنتن شده که فصل سوم آن همچنان در حال تولید است.

مجله خبری مثبت مردم، تولید معاونت ارتباطات و اطلاع‌رسانی نهاد ریاست‌جمهوری و به تهیه‌کنندگی و کارگردانی صادق شمسایی است که هر هفته از شبکه خبر و شبکه سه سیما پخش می‌شود. حتی بعد از شهادت شهید رئیسی هم تولید برنامه متوقف نشده و همچنان به دستاوردهای دولت شهید خدمت پرداخته می‌شود. محمدرضا فلاحی، مریم خادم‌پور و امیر اکبری کار اجرای این برنامه را بر عهده دارند و آرمان غفاریان گوینده این برنامه است.

گلچین کردن سوژه‌ها

صادق شمسایی که پیش از این ساخت برنامه‌هایی چون «تهرانگرد» و «راهی شو» را در کارنامه کاری‌اش دارد، درباره ساخت این مجله خبری به جام‌جم می‌گوید: از آنجایی که حجم فعالیت‌های دولت، دیدارها، مصوبات و افتتاح پروژه‌ها در طول دوران ریاست شهید رئیسی زیاد است و برنامه هم هفته‌ای یک بار روی آنتن می‌رود، ما نمی‌توانستیم همه آنها را در زمانی که ایشان در قید حیات بودند، پوشش بدهیم؛ بنابراین تولید برنامه به فصل سوم کشیده شد و مدتی است ما بدون حضور ایشان برنامه را می‌سازیم. یعنی پروژه‌هایی را که فرصت نشد به آنها بپردازیم، در این برنامه مورد توجه قرار می‌دهیم. چون همچنان برخی پروژه‌های آقای رئیسی توسط دولت و سرپرست نهاد افتتاح می‌شود.

وی همچنین با ذکر مثالی در این‌باره توضیح می‌دهد: به‌عنوان مثال، هفته‌های گذشته واحدهای نهضت ملی در مشهد و آب‌شیرین‌کن سیستان افتتاح شد که در برنامه‌های آقای رئیسی بود اما متاسفانه تقدیر به این شکل رقم خورد که فرصت نشد خودشان در این مراسم افتتاحیه حضور داشته باشند. همین‌طور برنامه‌های دیگری نیز در نوبت افتتاح بود که ما همچنان تا پایان دولت سیزدهم در حال ساخت برنامه مثبت مردم هستیم. شمسایی می‌گوید: یکی از مشکلاتی که ما در تولید این برنامه داشتیم، گلچین‌کردن سوژه‌ها بود. یعنی به قدری سوژه‌ها زیاد بود که ما نمی‌دانستیم چطور اولویت‌بندی کنیم. البته ما در این حوزه تصمیم‌گیر نبودیم و خود نهاد تصمیم می‌گرفت.

تهیه‌کننده راهی‌شو عنوان می‌کند: ما هیچ‌وقت سراغ سوژه‌های قدیمی نرفتیم و جدول پخش در زمینه سوژه‌های روز بسته می‌شد که براساس سفرها، پروژه‌ها و دیدارهای رئیس‌جمهور بود. به تعبیری ما یک تیم تولید بودیم که در سفرهای استانی با ایشان همراه می‌شدیم.

این راه ادامه دارد

وی در پاسخ به این سؤال که با شهادت آیت‌ا... رئیسی چقدر شیوه و محتوای اثر دچار تغییرات شده می‌گوید: نوع نگاهی که ما به لحاظ رسانه‌ای در ساخت این اثر داریم، این است که بعد از فرمایشات رهبری که درباره کم‌کاری رسانه‌های داخلی گفتند و همچنین بعد از ماجرای شهادت آقای رئیسی، انگیزه بیشتری پیدا کردیم تا بتوانیم این حجم از فعالیت‌های صادقانه و مخلصانه ایشان را به تصویر بکشیم. البته در زمانی که ایشان در قید حیات بودند هم ما تلاش می‌کردیم به نحو احسن کار کنیم، اما تیم ما بعد از ایشان انگیزه مضاعفی پیدا کرد تا همچنان این راه را مصمم ادامه دهد. به‌هرحال هنوز آثار ایشان و دستاوردهایی که در دولت داشتند وجود دارد.

گرچه ما دیگر حضور فیزیکی آقای رئیسی را نداریم، اما نتایج کارهای خالصانه ایشان را می‌بینیم، مثل کاهش تنش آبی کشور که هر روز داریم خبرهای خوبی در این زمینه می‌شنویم. به‌هرحال در این دو سه سال زحماتی در دولت کشیده شد که امروز ثمره آن را می‌بینیم.

بنابراین در رویکرد ما تغییری به‌وجود نیامده و فقط فقدان ایشان است که حس می‌شود. گرچه ثمرات زحمات آقای رئیسی مشهود است و ما هم در این برنامه به آنها می‌پردازیم. به‌هرحال برنامه، برنامه شخص آقای رئیسی نبود و برنامه دولت است. گرچه در زمان حیات‌شان محوریت برنامه ما ایشان بود. بااین‌حال برنامه متعلق به دولت و دستاوردهای آن است.

تهیه‌کننده تهرانگرد در بخش دیگری از این گفت‌وگو بیان می‌کند: پخش مثبت‌مردم تا پایان دولت سیزدهم ادامه دارد. چون همچنان در هر هفته به تعداد پروژه‌های افتتاح‌شده اضافه می‌شود.

وی در ادامه درباره همراهی با تیم ریاست‌جمهوری و خاطراتی که از شهید رئیسی دارد، می‌گوید: به‌هرحال با تیم رئیس‌جمهور کار کردن، به‌خاطر یکسری مسائل امنیتی کار سخت و دشواری است. یعنی هر تیم رسانه‌ای فارغ از این‌که در کدام دولت باشد، وقتی به‌عنوان مستندساز با تیم ریاست‌جمهوری همراه می‌شود سختی کار مضاعفی دارد. به‌خصوص آقای رئیسی که خیلی پرکار و تعداد سفرهای‌شان زیاد بود. گاهی پیش می‌آمد که در یک سفر به چندین نقطه از یک استان سفر می‌کردند که این مسأله جابه‌جایی، کار تیم رسانه‌ای را سخت می‌کرد. بنابراین کار طاقت‌فرسایی برای تیم بود و اصلا به کارهای گذشته شباهتی نداشت.

شاید بهتر است ده‌ها مثبت‌مردم دیگر هم باید ساخته شود تا بتوان حق مطلب را ادا و کارهایی که در دولت سیزدهم انجام شده را در رسانه منعکس کرد

البته ما هیچ‌وقت توفیق همراهی با ایشان را نداشتیم و برخوردمان فقط در حد یک سلام و گپ کوتاه بود اما برای ما واضح است که ایشان به‌شدت انسان بی‌تکبر و دلسوزی بود، یعنی به فکر مردم و تیم‌شان بودند که مبادا در آفتاب بمانند. یعنی حواس‌شان به همه چیز بود. این نکته بسیار مهم و قابل توجهی است که از ایشان به یادگار مانده است. البته من شنیده بودم که حاج‌آقا برنامه را هم می‌دید و پیگیر بود. یعنی در جریان ساخت و محتوا و ساختار برنامه قرار می‌گرفت. شمسایی ادامه داد: به‌خاطر تعامل خوبی که بین صداوسیما و دولت وجود داشت، این برنامه برای نخستین بار تولید شد و بسیار هم مورد توجه قرار گرفت و شاید بتواند گام خوبی برای دولت بعد هم باشد که چنین برنامه‌هایی بازهم تولید شود، چون به‌هرحال این مسأله مطالبه رهبر معظم انقلاب است و مردم باید در جریان کارهایی که در کشور انجام می‌شود قرار بگیرند.

ده‌ها «مثبت مردم» نیاز است

شمسایی می‌گوید: معمولا در یک سفر پروژه‌های مختلفی افتتاح می‌شد؛ بنابراین ساخت مستند و برنامه‌ای که تمام این پروژه‌ها را پوشش بدهد کار راحتی نیست. بااین حال ما همه سعی‌مان را کردیم که از همین ظرفیت محدود حداکثر استفاده را ببریم؛ اما به نظرم شاید بهتر است ده‌ها مثبت‌مردم دیگر هم باید ساخته شود تا بتوان حق مطلب را ادا و کارهایی که در دولت سیزدهم انجام شده را در رسانه منعکس کرد.

وی در پاسخ به این سؤال که تا چه حد توانسته با این برنامه دستاوردهای دولت سیزدهم را به تصویر بکشد هم عنوان می‌کند: من فکر می‌کنم توانسته‌ایم در سه فصل از این برنامه اهم دستاوردها را بیان کنیم، یعنی در ساخت این برنامه تلاش کردیم به موضوعات مختلفی بپردازیم. ازجمله: سیاست خارجی، بحث مطالبات رئیس‌جمهور و دستوراتی که در هیات دولت داشتند؛ همچنین سفرشان به نیویورک و پیوستن ایران به شانگهای و.... بنابراین من فکر می‌کنم مثبت‌مردم می‌تواند مرجع خوبی برای دستاوردهای دولت سیزدهم باشد. به‌هرحال این برنامه از فروردین ۱۴۰۲ شروع شد و در طول این سه فصل به پروژه‌های مختلفی پرداخت. البته فصل اول را تیم دیگری ساخت و دو فصل دیگر را ما ساخته‌ایم.

شمسایی پیش از این در زمینه‌های دیگری برنامه‌سازی می‌کرد. از این رو، وی درباره دغدغه‌اش از ساخت این مجموعه و تجربه متفاوتی که با مثبت‌مردم کسب کرده، می‌گوید: برای من جذابیت این کار از این حیث بود که شخصا به آقای رئیسی علاقه داشتم. حتی قبل از این‌که ایشان رئیس‌جمهور شوند و در پست‌های دیگری فعالیت می‌کردند بازهم شخصیت مورد علاقه من بودند. بنابراین کارکردن و قرارگرفتن به‌عنوان یک عضو کوچک در تیم رسانه‌ای ایشان به‌شخصه برایم افتخار بود. به‌همین‌دلیل وقتی ساخت این کار به من پیشنهاد شد، استقبال کردم و برایش طرح‌های جدیدی هم داشتم و با رویکرد برنامه‌سازی وارد یک ساختار برنامه خبری شدم. ضمن این‌که تلاشم را کردم برنامه با حفظ رسالت‌های خبری خودش به شکل و فرم برنامه‌های مخاطب‌پسند تلویزیون نزدیک شود، چون به‌هرحال ذات برنامه خبری است و گزارش و خبر را فی‌نفسه دارد اما می‌خواستیم به برنامه‌های ترکیبی جذاب تلویزیون تبدیل شود، البته این‌که چقدر موفق بودیم را مخاطب باید بگوید.

درنگ

باارزش‌ترین اثر کارنامه من

شمسایی، تهیه‌کننده و کارگردان مثبت‌مردم بیان می‌کند: من وقتی وارد این پروژه شدم، با توجه به این‌که کارهای قبلی من کارهایی با تولیدات عظیم بود و این پروژه پیچیدگی آن کارها را نداشت، اما ساخت مثبت‌مردم جزو افتخارات کارنامه کاری من است. به نظرم بزرگ‌ترین و مهم‌ترین کاری که در کارنامه کاری‌ام دارم همین برنامه است. چون برای آقای رئیسی و فعالیت‌ها و دستاوردهای ایشان ساخته شده و برای من کار باارزشی است.

مستند در قاب



«تنها» در شرایط دشوار

در مستند مسابقه‌محور «تنها» شرکت‌کنندگان با وسایلی که در یک کوله‌پوشتی جا می‌شود راهی مناطق مختلف می‌شوند. نقطه شروع هر فرد متفاوت است. آنها باید خود را برای هر اتفاقی آماده کنند. تنهایی در شرایط سخت، زمین‌های بی‌رحم در کنار شکار کردن، ساخت سرپناه و مقابله با دیگر شکارچیان همه از چالش‌های سخت این مسابقه است. تمام صحنه‌های این مستند توسط خود افراد فیلمبرداری شده است و قدرت اراده انسان در مقابله با شرایط گوناگون را به تصویر می‌کشد. این مجموعه جمعه‌ها ساعت ۲۳ از شبکه مستند پخش می‌شود و تکرار آن روز بعد ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه است.

کیوآرکد را اسکن کنید

سینما در تلویزیون

روایت زندگی «شجاع دل»



فیلم سینمایی خاطره‌انگیز و مشهور «شجاع‌دل» امروز ساعت ۱۹ از شبکه نمایش پخش خواهد شد. این فیلم فردا ساعت ۳ بامداد و ۱۵ بازپخش خواهد شد. فیلم شجاع‌دل محصول سال ۱۹۹۹ آمریکاست. شجاع‌دل فیلمی حماسی ـ درام به کارگردانی و بازیگری مل گیبسون است. مل گیبسون در نقش ویلیام والاس، جنگجویی اسکاتلندی است که رهبری اسکاتلندی‌ها را در اولین جنگ استقلال‌طلبی علیه ادوارد یکم بر عهده دارد. این فیلم نامزد ۱۰ جایزه اسکار در مراسم شصت‌وهشتمین جوایز اسکار شد و توانست پنج جایزه، شامل اسکار بهترین فیلم، بهترین فیلمبرداری، بهترین کارگردانی، بهترین تدوین صدا و بهترین چهره‌پردازی را از آن خود کند. در خلاصه داستان این فیلم آمده: ویلیام والاس سال ۱۲۷۶ در روستای ایرشایر در اسکاتلند به‌دنیاآمد. در آن روزها شاه الکساندر سوم بیش از ۲۰ سال بود که بر این سرزمین فرمانروایی می‌کرد. سبک و سیاق او در فرمانروایی به‌گونه‌ای بود که ثبات اقتصادی و صلح را برقرار و سلطه‌طلبی همیشگی انگلیسی‌ها را به‌راحتی دفع کرده بود. سال ۱۲۸۶ الکساندر در حین سوارکاری از اسبش به زمین افتاد و....

دیدار

بازدید پیمان جبلی از استودیوهای تلوبیونی



پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی روز گذشته از استودیوها و شبکه‌های تلوبیونی نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۳ بازدید کرد. وی در بازدید از بخش‌های مختلف با دست‌اندرکاران راه‌اندازی و گردانندگان این استودیوها به گفت‌وگو پرداخت. تلوبیون در این دوره امکانات کامل شبکه اختصاصی را به نامزدها ارائه داد. تمام نامزدهای تاییدشده، امکان استفاده از یک استودیو چندمنظوره اختصاصی و یک شبکه مستقل اینترنتی ۲۴ ساعته بر بستر تلوبیون را دارند. امکان تنظیم کنداکتور شبکه‌ها با استفاده از آرشیو تلوبیون و امکان پخش زنده رویدادهای مرتبط با هر نامزد در این شبکه‌ها فراهم شده است. امکان پخش محتوای اختصاصی تبلیغاتی نامزدها مانند تجمعات هواداران در شهرهای مختلف، سخنرانی‌های انتخاباتی، مستندهای متنوع از عملکرد نامزدها و... از امکانات تلوبیون برای نامزدهای این دوره از انتخابات است.

کیوآرکد را اسکن کنید