

هوش مصنوعی و صنعت رسانه در دنیا



دکتر نازی مروت گروه رسانه

بزرگاری بیست‌ویکمین اجلاس فناوری رسانه با محوریت «هوش مصنوعی، تحول در صنعت رسانه» فرصت مناسبی است تا به‌قدر بضاعت به این موضوع مهم بپردازیم. فناوری رسانه و استفاده از هوش مصنوعی در رسانه‌های صوتی و تصویری در جهان از اهمیت بالایی برخوردار است. «بهبود کیفیت محتوا» از جمله مواردی است که می‌توان در لیست دلایل اهمیت، جایگاه بالایی را به آن اختصاص دهیم. هوش مصنوعی می‌تواند به بهبود کیفیت برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی از طریق حذف نویز، افزایش وضوح و تصحیح رنگ کمک کند. شخصی‌سازی محتوا، از دیگر عوامل اهمیت هوش مصنوعی است. به‌نحوی که از این طریق می‌توان با تحلیل داده‌های کاربران، محتوای شخصی‌سازی شده ارائه داد و تجربه کاربری بهینه‌تری فراهم آورد. در این میان، «تحلیل داده‌ها» نیز اهمیت دارد. فناوری‌های هوش مصنوعی می‌تواند به تحلیل داده‌های بزرگ کمک کرده و الگوهای رفتار کاربران را شناسایی نماید. این اطلاعات برای بهینه‌سازی استراتژی‌های بازاریابی و محتوا استفاده می‌شود و دارای اهمیت است. این روزها، هوش مصنوعی در «تولید محتوا» نیز حرف‌هایی برای گفتن دارد، به‌نحوی که می‌تواند در تولید خودکار محتوا، مانند نوشتن متن‌ها یا ویرایش ویدئوها، نقش داشته باشد. این امر نقش بسزایی در افزایش سرعت تولید دارد. همچنین فناوری‌های هوش مصنوعی می‌تواند به بهبود دسترسی به محتوا مانند زیرنویس خودکار برای ناشنوایان یا ترجمه زبان‌ها به‌صورت زنده کمک شایانی کند. همچنین سیستم‌های جست‌وجوی مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند جست‌وجوی محتوا را تسهیل کرده و نتایج دقیق‌تری ارائه دهد. در بیان دلایل اهمیت هوش مصنوعی در صنعت رسانه‌ای دنیا، می‌شود به «مدیریت محتوا» نیز اشاره کرد. هوش مصنوعی می‌تواند در مدیریت دسته‌بندی محتوا، شناسایی محتوای نامناسب و بهبود امنیت فضای رسانه‌ای مؤثر باشد که این امکان، از اهمیت بالایی برخوردار است. هوش مصنوعی همچنین با تحلیل احساسات و واکنش‌های مخاطبان» برنامه‌سازان را یاری می‌کند تا استراتژی‌های بهتری اتخاذ کرده و در نتیجه محصولات بهتری تولید کنند. بش‌ک هرچه امکانات و دسترسی‌های این فناوری روز بیشتر می‌شود، به همان نسبت می‌تواند اهالی رسانه را در رسیدن به فرم و محتوایی فاخرتر یاری کند و به‌طور قابل توجهی به نوآوری، کارایی و بهبود تجربه منجر شود. ناگفته پیداست استفاده از هوش مصنوعی در رسانه‌های صوتی و تصویری با چالش‌های متعددی نیز همراه است. استفاده از AI با همه مزایایش می‌تواند به بروز مسائل اخلاقی مانند تولید محتوای جعلی، عمیق‌تر کردن شکاف‌های اجتماعی و نادیده گرفتن حقوق خالقان محتوا منجر شود. همچنین الگوریتم‌های هوش مصنوعی ممکن است در تحلیل داده‌ها دقت کافی نداشته باشند و این منجر به انتشار اطلاعات نادرست یا بی‌اساس شود. مع‌الاسف جمع‌آوری و تحلیل داده‌های کاربران برای شخص‌سازی محتوا می‌تواند به نقض حریم خصوصی منجر شود و احساس عدم امنیت را در میان کاربران ایجاد کند. گاهی نیز این الگوریتم‌ها ممکن است با داده‌های نادرست یا مغرضانه آموزش ببینند و به نتایج تبعیض‌آمیز و ناعادلانه منجر شود. پیاده‌سازی و نگهداری سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی ممکن است پرهزینه بوده و نیاز به سرمایه‌گذاری‌های بالا داشته باشد که این را هم می‌شود به‌عنوان یکی از چالش‌ها دانست. همچنین گمان می‌رود در بلندمدت استفاده از هوش مصنوعی ممکن است منجر به کاهش تنوع و نوآوری شود، زیرا الگوریتم‌ها ممکن است روی الگوهای موجود تمرکز کنند. بدون شک چالش‌های دیگری نیز در این مسیر وجود دارد که باید مدنظر قرار بگیرد.

عضو کمیسیون آموزش مجلس بیان کرد که ساخت برنامه‌هایی مثل «سرنخ» به امنیت کشور کمک شایانی می‌کند. عبدالوحید فیاضی، عضو کمیسیون آموزش مجلس درخصوص پخش برنامه سرنخ از شبکه نسیم گفت: من همیشه برای نقش آموزش، ارزش بسیار زیادی قائل بودم و هستم. آموزش البته در کنار اطلاع‌رسانی، تأثیر بسزایی در جلب و جذب اعتماد مردم دارد. وی افزود:

«سرنخ» به امنیت بیشتر کشور کمک کرد

رونمایی از ۲۵ محصول فناورانه رسانه ملی

قائم‌مقام معاونت توسعه و فناوری از جزئیات برگزاری بیست‌ویکمین دوره اجلاس فناوری رسانه می‌گوید



سید هاشمی گروه رسانه

هرکجا که بحث رسانه و زیرساخت آن مطرح می‌شود، اهمیت فناوری و استفاده از آن هم به شکل دوچندان مورد تأکید قرار می‌گیرد. در این میان، معاونت توسعه و فناوری رسانه ملی ۴۰ سال متوالی است که با برگزاری اجلاسی با نام فناوری رسانه، تلاش کرده به سمت هماهنگی و اجرای این مهم قدم بردارد. بیست‌ویکمین دوره از این اجلاس که امروز دوشنبه کار خود را آغاز کرده، با تمرکز بر اهداف استراتژیک و نقشه راه سند تحول رسانه ملی، تلاش دارد ضمن شناسایی چالش‌های موجود، فرصت‌های جدیدی را برای بهره‌برداری از فناوری‌های پیشرفته فراهم کند.

این رویداد شامل گردهمایی معاونان فنی صداوسیما استان‌ها، نشست‌های تخصصی، کمیسیون‌های ادارات کل

و تعامل‌های آنها با امور مربوط در استان‌ها و همچنین نمایش محصولات صنعت رسانه با حضور متخصصان خواهد بود. آن‌طور که اعلام شده این اجلاس تلاش کرده به‌روزرسانی اطلاعات و دانش همکاران در معاونت توسعه و فناوری رسانه در زمینه فناوری‌های نوین را مورد توجه قرار دهد و بر ایجاد هماهنگی‌های لازم میان ستاد و بخش‌های مختلف مرتبط با زیرساخت‌ها و زنجیره تولید تا پخش تأکید کند. گفته می‌شود یکی از اهداف کلیدی این اجلاس، ارتقای کیفیت صدا و تصویر و بهبود خدمات رسانه‌ای به‌منظور تولید محتوای جذاب برای جذب مخاطب است. همچنین تمرکز بر کاربرد هوش مصنوعی و توسعه پلتفرم‌های جدید در فناوری رسانه و تضمین پایداری و امنیت سایبری در روند تولید و انتشار رسانه‌ها از موضوعات محوری اجلاس به‌شمار می‌رود.

اجرای سه هدف حول فناوری

فرشید بهجت‌محمدی، قائم‌مقام معاونت توسعه و فناوری رسانه ملی درخصوص بیست‌ویکمین اجلاس فناوری رسانه به جام جم می‌گوید: اجلاس امسال به‌طور کلی سه محور دارد: یکی به‌روزرسانی دانش و اطلاعات همکاران مان است تا پایداری، امنیت و کارکرد صحیح زیرساخت‌ها را هدف قرار دهیم. این مسأله از آنجایی اهمیت دارد که همکاران مان ممکن است در طول سال، فرصت کمتری برای این کار و به‌روزرسانی دانش خود داشته باشند. محور دوم، انجام برخی هماهنگی‌های عملیاتی با همکاران مان در سراسر کشور است. مثلاً اگر قرار است فناوری جدیدی در سازمان استفاده شود، همکاران مان از کم و کیف آن باخبر باشند. هدف سوم هم این است که از تلاش همکاران مان در برخی

همکاری دوجانبه آموزش و پرورش با فرماندهی انتظامی، خروجی خوبی را در سال‌های گذشته از خود نشان داد و حال، شبکه‌نسیم با تولید برنامه‌ای به نام سرنخ به آموزش و اطلاع‌رسانی مردم در حوزه کاری پلیس کمک می‌کند که جای خوشیختی دارد. نماینده محمودآباد و نور تصریح کرد: از کارهای مهم دستگاه‌های ذی‌نفع و تأثیرگذار باید این باشد که افراد را از کودکی و نوجوانی با نقش مهم

بخش‌ها، با یک سیستم امتیازدهی متمرکز تقدیر کنیم. این اهداف کلی اجلاس است که در ۲۰ سال گذشته دنبال کردیم.

توجه به مسائل روز فناوری

وی درخصوص خروجی ۲۰ سال برگزاری این اجلاس هم تصریح می‌کند: ما در چند مقطع، فناوری‌های مهمی را در سازمان داشتیم که باید مدیریت فناوری برای آن انجام می‌دادیم؛ یعنی چرخه مدیریت فناوری را باید در بخش‌های مختلف به شکل هماهنگ ارائه می‌کردیم. مثلاً یکی از مهم‌ترین مسائل، بحث گذار از آنالوگ به دیجیتال بود.

چند دوره از اجلاس‌ها پیرامون خودکفایی این تجهیزات، نصب و راه‌اندازی چرخه‌های دیجیتال بوده، چون فرهنگی تازه بوده که سازمان بیشتر با آن آشنا نبود. مسأله دیگر، گذار از اس‌دی به اچ‌دی، بود. به مرور مسائل تازه‌تری مثل درگیر شدن زیرساخت‌های باند وسیع با چرخه مدیریت و پخش سیگنال را هم داشتیم. البته در سال‌های اخیر علاوه

بر بحث‌های مرتبط با مسائل سازمان، مسائل روز فناوری هم مورد توجه بیشتری قرار گرفته است.

تمرکز بر هوش مصنوعی

وی درخصوص اهمیت هوش مصنوعی در این دور از اجلاس فناوری، می‌گوید: بحث هوش مصنوعی در این دوره اهمیت زیادی دارد؛ کما این‌که به‌جز بحث شعار اجلاس، روز دوم و سوم که نشست‌های تخصصی است، بالای ۸۰ درصد موضوعات را در ارتباط با کاربری‌های مختلف هوش مصنوعی قرار دادیم. بخشی از این بحث‌ها مربوط به زیرساخت‌های فنی است که مثل

نقش هوش مصنوعی در امنیت سایبری یا فرستنده‌ها و

سیگنال‌رسانی است.

بخشی از نشست‌های ما مربوط به ابزارهایی است که عوامل تولید همین حالا هم می‌توانند از آن استفاده کنند؛ ابزارهایی که به تولید کمک می‌کند و ما هم آنها را معرفی می‌کنیم و نحوه بهره‌برداری و زیرساخت‌های مورد نیاز آن را تشریح می‌کنیم. فضای کوچک نمایشگاهی هم در کنار اجلاس داریم که برخی از پروژه‌ها را عملی نمایش می‌دهیم.

وی با اشاره به اهمیت پرداختن به بحث‌های نوین، اشاره می‌کند: سازمان صداوسیما بزرگ‌ترین حجم تولید محتوا را

در روز دارد و نمی‌تواند از حوزه هوش مصنوعی دور بماند.

این ابزارها باید به عوامل تولید معرفی شود که در اجلاس امسال، نشست‌های تخصصی حول آن خواهیم داشت. متقاضیان می‌توانند با مراجعه به سامانه اجلاس به نشانی imtec.iriborg.ir برنامه نشست‌ها را

ملاحظه کنند و اگر امکان حضور نداشتند، از امکان تماشای زنده آن بهره‌برند.

نحوه رسیدن به فناوری ارزان‌تر

وی در تشریح جزئیات نشست‌های این اجلاس هم تصریح می‌کند: بعضی از موضوعات نشست‌ها، متمرکز بر این است که چطور می‌توان از فناوری‌های ارزان‌تری استفاده کرد که پوشش زنده رویدادها و مراسم را سریع‌تر و ارزان‌تر کند. در واقع مسأله‌ای که مرتبط با نزدیک شدن فناوری اطلاعات به چرخه‌های کاری رایج ماست، در نشست‌ها مورد تأکید قرار می‌گیرد.

قائم‌مقام معاونت توسعه و فناوری رسانه ملی همچنین می‌گوید: با وجود سختی‌هایی که داشتیم، قرار است از حدود ۲۵ محصول جدید فناورانه رونمایی کنیم که به‌همت متخصصان داخلی، تولید بومی شده و برخی‌شان هم تولید داخل سازمان صداوسیما بوده است. برخی از این محصولات مربوط به تجهیزات سیگنال‌رسانی و ارتباطات و برخی هم تجهیزات حرکتی و تصویربرداری است که می‌تواند برای تولیدات ویژه مورد استفاده قرار گیرد. تلاش می‌کنیم این محصولات بتوانند در چرخه تولید انبوه قرار گیرد. بهجت‌محمدی همچنین به برخی فعالیت‌های دیگر این معاونت در ماه‌های آینده اشاره کرد و می‌گوید: قرار است یک تمرکزی روی اچ‌دی‌سازی پخش تمامی شبکه‌ها-چه سراسری و چه استانی-داشته باشیم. الان برخی استان‌ها مثل مازندران، خراسان رضوی و قزوین در اچ‌دی‌سازی پیشگام بوده و شبکه‌های سراسری هم هنوز کامل نشده است. به‌طور کلی تلاش می‌کنیم در سه ماه اول ۱۴۰۴ همه شبکه‌ها را به پخش اچ‌دی برسانیم. این را هم باید درنظر داشت که اچ‌دی کردن زیرساخت‌های تولید و استودیویی، بسیار پرهزینه است. به

مرور اقداماتی انجام خواهیم داد تا قسمت‌های مختلف تولید هم به‌طور کامل به زنجیره اچ‌دی و فراتر از آن 4k وصل شود. تمرکز اصلی ما روی همین بحث اچ‌دی کردن خواهد بود.



پلیس و رسالت و زحمات این عزیزان آشنا کنند. حال این کارهای محتوایی می‌تواند در شیوه‌های مختلف و با ظرفت‌های تولیدکنندگان باشد که مجموعه سرنخ، یکی از کارهای ارزشمندی است که توسط صداوسیما اتفاق افتاده و در حال پخش است. فیاضی اظهار کرد: ما هرچه برای آموزش و اطلاع‌رسانی درست وقت بگذاریم، به نفع خودمان است.



برش

استفاده از ظرفیت‌های نوظهور در یک اجلاس

اجلاس فناوری رسانه فرصتی ارزشمند و مغتنم است تا دیدگاه‌های متنوع، خلاقانه و آینده‌نگرانه در حوزه فنی و تکنولوژی به اشتراک گذاشته شود. این گردهمایی نه فقط بستری برای ارائه ایده‌ها و تجربیات است، بلکه محلی برای شناخت ظرفیت‌های نوظهور و بهره‌گیری از آنها در مسیر تحول رسانه‌ای است. با توجه به شعار اجلاس، «هوش مصنوعی تحول در صنعت رسانه»، باید اذعان کرد که امروز هوش مصنوعی دیگر تنها یک ابزار نیست، بلکه یک راهبرد کلیدی در مسیر پیشرفت رسانه است. استان‌ها به‌عنوان سرچشمه و مبدأ تحول در رسانه محلی، می‌توانند بستری مناسب برای پیاده‌سازی طرح‌های ابتکاری و ایده‌های مبتنی بر هوش مصنوعی باشند.

این ایده‌ها می‌توانند حوزه‌های متعددی از جمله تصویربرداری، تولید، تدوین، پخش و حتی تحلیل داده‌ها را متحول کنند و به رشد کیفی و کمی برنامه‌ها در سطح ملی و محلی کمک کنند.

اینجا لازم است از تمامی مدیران و کارشناسان فنی در سراسر کشور تقدیر و تشکر کنم. تلاش‌های شما نه فقط زیرساخت‌های فنی سازمان را استحکام بخشیده، بلکه فضایی برای رشد و نوآوری در رسانه ملی فراهم کرده است. قطعاً آگاهیم انتخاب و تقدیر از طرح‌های برتر در حوزه فنی، نه فقط انگیزه و شوق همکاری را در میان همکاران افزایش می‌دهد، بلکه الگویی از موفقیت را برای سایر مراکز ترسیم می‌کند و این حرکت می‌تواند عاملی باشد برای ایجاد شورونشاط و گام برداشتن به‌سوی آینده‌ای فناورانه‌تر.

این اجلاس نشان‌دهنده آن است که کارهای بزرگ، گاهی با ایده‌های نو، خلاقیت و هزینه‌های پایین نیز قابل اجراست. تحول‌های عظیم همیشه به منابع زیاد وابسته نیست، بلکه به انگیزه، همفکری و اراده جمعی نیاز دارد. حضور معاونان فنی و مدیران مراکز در کنار یکدیگر و تبادل‌نظر میان آنها، گامی ارزشمند در راستای هم‌فرازی و ارتقای سطح کیفی و فنی مراکز است. این هم‌اندیشی‌ها می‌تواند مسیر رسیدن به رسانه‌ای نوآور، کارآمد و تحول‌محور را هموارتر کند. در پایان از تمامی دست‌اندرکاران برگزاری این اجلاس قدردانی کرده و آرزو دارم که این گردهمایی، منشأ دستاوردهای ارزشمند و تأثیرگذاری در مسیر اعتلای رسانه ملی باشد.

سیما

«نابغه» به شبکه آموزش آمد

مسابقه «نابغه» با هدف تقویت ذهن و روشن‌کردن نیمه تاریک مغز طراحی شده و یک مسابقه بر پایه آزمایش‌های انجام‌شده روی مغز است. براساس تحقیقات انجام‌شده، توانایی‌های مغز براساس

چند عامل تقسیم‌بندی شده است. طراحی سؤالات در این مسابقه نیز بر مبنای همین تقسیم‌بندی صورت گرفته است. این طبقه‌بندی بر اساس مقالات علمی معتبر جهانی شامل شش دسته حافظه، زبان، محاسبات چندانگانه، منطق و استدلال، حافظه دیداری و جهت‌یابی است. در این رقابت ۱۰۰ دانش آموز ۱۲ تا ۱۸ساله به‌صورت دوه‌به‌و با یکدیگر به رقابت می‌پردازند. در مرحله اول، ۵۰ نفر به مرحله دوم راه پیدا می‌کنند و این روند ادامه دارد تا در مرحله آخر، یک نفر مدال مسابقه را دریافت کند. مسابقه جذاب و هیجان‌انگیز نابغه به تهیه‌کنندگی محمدامین طارمی شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰:۳۰ از شبکه آموزش سیما پخش می‌شود.



«نجات خودرو» در شبکه تهران

مستند تماشایی «نجات خودرو» به کارگردانی استیون تیلور، استیو بانزر، جیمز ردگیت و بن من؛ محصول ۲۰۱۳ انگلستان است که از شبکه تهران پخش می‌شود. داستان این مستند سرگرم‌کننده

خودرویی، درباره تیم فوز است که از نزدیک با متخصصان تعمیر خودرو همکاری کرده و به‌نوسازی خودروهای کلاسیک از سراسر بریتانیا و اروپا کمک می‌کنند. صاحبان ماشین‌ها که بدون اطلاع و توسط نزدیکان خود نامزد می‌شوند کسانی هستند که به دلایلی مانند ناتوانی جسمی ناشی از حادثه یا بیماری با مشکلات مالی توانسته‌اند خودروی محبوب خود را تعمیر و قابل استفاده کنند. این اشخاص تا زمان تحویل، کاملاً بی‌اطلاع می‌مانند تا در محلی عمومی و عادی لحظه‌ای فلاگ‌بیرکننده برای‌شان ایجاد کنند. این مستند سرگرم‌کننده از شنبه تا چهارشنبه هر روز به مدت ۴۰ دقیقه از شبکه تهران پخش می‌شود و تکرار آن ۱۰ دقیقه بامداد خواهد بود.



«وارفارین» به مستند رسید

فیلم مستند «وارفارین» به تهیه‌کنندگی اکرم اسدی و کارگردانی سعید فرامرزی روی آنتن تلویزیون می‌رود. این اثر ۳۵ دقیقه‌ای با مشارکت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تهیه شده است. این فیلم که تولید شبکه مستند سیماست پنجشنبه، چهارم بهمن ساعت ۱۸ از این شبکه پخش خواهد شد.



متن کامل

مستند در قاب

