سریال‌های رمضانی با چهره‌های مطرح

تلویزیون با اعلام سریال‌های رمضانی خود، از آمادگی برای ماه مبارک و عید نوروز خبر داده است

اکبر یداللهی
گروه رسانه



ماه رمضان و عید نوروز، دو مناسبت مهم در تقویم ایرانیان هستند که هر یک به نوبه خود، لحظات ویژه‌ای از جشن و شادمانی، معنویت و بازنگری در زندگی را برای مردم به ارمغان می‌آورند. در این میان، تلویزیون به عنوان یکی از اصلی‌ترین ابزارهای ارتباطی، نقش بسیار مهمی در ایجاد فضای مناسب برای این ایام ایفا می‌کند. یکی از نکات ویژه‌ای که در سال‌های اخیر شاهد آن بوده‌ایم، تلاقی این دو مناسبت است. این تلاقی نه تنها یک چالش بلکه فرصتی طلایی برای صداوسیما به حساب می‌آید تا با برنامه‌ریزی دقیق و مدیریت صحیح، محتوای متناسب با روح ماه رمضان و عید نوروز را در کنار هم ارائه دهد. به همین منظور، تلویزیون با تغییرات اساسی در رویکردهای خود، به دنبال تقویت ساختارهای برنامه‌سازی و نمایش‌های ویژه برای این ایام است.

تلاقی رمضان و نوروز: فرصتی برای برنامه‌ریزی بلندمدت

در سال‌های اخیر، شاهد تلاقی ماه رمضان با تعطیلات نوروزی بوده‌ایم که این امر به معنای برگزاری دو جشن بزرگ در فاصله زمانی کمی است. این وضعیت، تلویزیون را در موقعیتی قرار داده که باید برنامه‌ریزی‌های خود را به نحوی تنظیم کند که همزمان هم فضای معنوی ماه رمضان را پوشش دهد و هم از جذابیت‌های جشن نوروز بهره‌برداری کند. این چالش که ممکن است در نگاه اول پیچیده به نظر برسد، در واقع یک فرصت ویژه برای تلویزیون فراهم آورده تا با یک برنامه‌ریزی دقیق و بلندمدت، مجموعه‌های نمایشی و برنامه‌های ویژه‌ای تولید کند که به نیازهای متنوع مخاطبان پاسخ دهد. رئیس صداوسیما و رئیس سیمافیلم بارها در سخنان خود بر اهمیت برنامه‌ریزی‌های بلندمدت و آمادگی برای کنداکتور چند سال جلوتر تاکید کرده‌اند. این نگاه تحول‌گرایانه در رسانه، به تلویزیون امکان می‌دهد که از هم‌اکنون برای ایام رمضان و نوروز دو سال بعد نیز برنامه‌ریزی کند.

درواقع، این امر نشان‌دهنده تغییراتی است که در رویکرد صداوسیما در خصوص تولید محتوای مناسب برای ایام ویژه سال به وجود آمده است. برخلاف گذشته، که در برخی مواقع تلاش می‌شد کنداکتور تلویزیون هرطور که شده پر شود، امروز شاهد برنامه‌ریزی اصولی و تمرکز روی آثار با کیفیت هستیم که به مخاطب احترام می‌گذارد و نیازهای مختلف فرهنگی و سرگرمی را پوشش می‌دهد.

سریال‌های ویژه رمضان ۱۴۰۴: تغییرات و نوآوری‌ها

در راستای این برنامه‌ریزی‌ها، تلویزیون امسال مجموعه‌های ویژه‌ای برای پخش در ماه رمضان ۱۴۰۴ معرفی کرده است که هم از لحاظ محتوایی و هم از نظر کیفیت اجرایی، تفاوت‌های محسوسی با سال‌های گذشته دارند. در همین رابطه مهدی نقویان، رئیس مرکز سیمافیلم در تشریح مجموعه‌های نمایشی جدید در ماه مبارک رمضان گفته است: مرکز سیمافیلم امسال با دو اثر نمایشی «اسباب زحمت» و «ساهره» در ژانرهای طنز و اجتماعی، تلاش کرده مفاهیم اخلاقی، خانوادگی و معنوی را در قالب داستان‌هایی جذاب و مخاطب‌پسند به تصویر بکشد.

رئیس مرکز سیمافیلم در ادامه با اشاره به مجموعه کمدی «بهار شیراز» تصریح کرد: این سریال محصول مرکز سیمرغ، به کارگردانی حسن وارسته و تهیه‌کنندگی ابوالفضل صفری، از شبکه دوی سیما در حال پخش است و در ماه مبارک رمضان نیز با فضایی شاد و خانوادگی ادامه پیدا می‌کند.

۱. سریال «اسباب زحمت»

اما در خصوص به مجموعه‌هایی که نقویان به آنها اشاره داشته، باید از اسباب زحمت به کارگردانی سعید آقاخانی یاد کرد که به عنوان سریال رمضانی مطرح شده است. این مجموعه در ۲۵ قسمت به داستان چند کارگر باربری می‌پردازد که با حضور در منازل مختلف وارد موقعیت‌های طنزآمیز می‌شوند.

یکی از نکات جالب در این سریال، خروج سعید آقاخانی از فضای سریال «نون خ» است. آقاخانی در «اسباب زحمت» نیز به فضای طنز وارد می‌شود. او در این مجموعه نگاه و اجرای خود را به گونه‌ای متفاوت ارائه می‌دهد.

۲. سریال «ساهره»

«ساهره» یکی دیگر از سریال‌های ویژه رمضان است که در ژانر اجتماعی-ماورایی ساخته شده است. این سریال که در ۳۰ قسمت تولید شده، داستان زندگی احسان، تاجر موفقی است که در پی یک رویداد غیرمنتظره، به بازنگری در مسیر زندگی، خانواده و ارزش‌های فراموش‌شده می‌پردازد. حضور این سریال با مضمون ماورایی در کنداکتور رمضان، نوید بازگشت به ژانری است که در سال‌های گذشته کمتر شاهد آن بودیم. «ساهره» در حقیقت پرچم‌دار فضایی در تلویزیون خواهد بود که در کنار مفاهیم اخلاقی و معنوی، می‌تواند مخاطب را به دنیای رازآلود و مملو از پیچیدگی‌های انسانی بکشاند.

۳. سریال «بهار شیراز»

«بهار شیراز» که پیشتر از شبکه دوی سیما پخش می‌شد، حالا با توجه به فضای شاد و خانوادگی خود، در ایام ماه رمضان نیز ادامه پیدا می‌کند. این سریال، با فضای مناسب برای خانواده‌ها و جنبه‌های کمدی خود، به‌ویژه در ایام رمضان، می‌تواند به عنوان یک آزمون موفق برای مرکز سیمرغ به حساب آید.

این مرکز که به تازگی به عنوان یک نهاد نوپا در عرصه تولید تلویزیونی مطرح شده است، می‌تواند با سریال‌هایی مانند بهار شیراز خود را به مخاطبان ثابت کند و آزمون‌های خود را در ایام مهم رسانه‌ای مانند ماه رمضان و نوروز به خوبی پشت سر بگذارد.

آمادگی برای عید نوروز: جشن ملی با برنامه‌ریزی دقیق

در کنار ماه رمضان، عید نوروز نیز فرصتی مناسب برای تولید برنامه‌های ویژه تلویزیونی است. این ایام، که با جشن‌های خانوادگی و سنت‌های ایرانی همراه است، نیازمند تولید برنامه‌هایی است که نه‌تنها جنبه شاد و سرگرم‌کننده داشته باشند بلکه با حفظ هویت فرهنگی، ارزش‌های اجتماعی و ملی را نیز به نمایش بگذارند.

سریال‌هایی مثل «من دزد نیستم» به کارگردانی منوچهر هادی، که در ابتدا شایعه حضور محسن تنابنده در آن به گوش می‌رسید، در حال حاضر در مرحله فیلمبرداری است و به‌طور کلی به یک اثر کمدی شاد تبدیل شده است.

این سریال که به نوعی به جنگ ۱۲ روزه اشاره دارد، نمونه‌ای از برنامه‌هایی است که با تکیه بر فضای طنز و سرگرم‌کننده، در عین حال به مسائل اجتماعی و فرهنگی روز نیز اشاره می‌کند.

از دیگر پروژه‌های نوروزی نیز می‌توان به سریال‌هایی اشاره کرد که با تمرکز بر شادی و سرگرمی در خانواده‌ها، اوقات خوشی را برای مخاطبان فراهم می‌آورند.

تغییرات چشمگیر در تولیدات تلویزیونی

تلویزیون ایران در سال‌های اخیر توانسته با برنامه‌ریزی دقیق و بلندمدت، آمادگی بیشتری برای پخش برنامه‌های ویژه در ایام رمضان و نوروز داشته باشد. باتوجه به تلاقی این دو مناسبت در سال‌های اخیر، صداوسیما با تولید مجموعه‌های نمایشی متنوع و باکیفیت، نه‌تنها به نیازهای معنوی و فرهنگی مخاطبان پاسخ داده، بلکه به رسانه‌ای تبدیل شده که می‌تواند در دوران تحولی خود، برنامه‌ریزی دقیق‌تری برای ایام مهم سال داشته باشد. این تغییرات، بدون شک به ارتقای سطح کیفی برنامه‌های تلویزیونی و رضایت بیشتر مخاطبان خواهد انجامید.

برش

اهمیت کنداکتورهای مناسبتی

کنداکتورهای مناسبتی مانند ماه رمضان و عید نوروز برای تلویزیون نقش حیاتی دارند. این ایام نه‌تنها فرصت‌هایی برای ارتقای تعاملات اجتماعی و فرهنگی است بلکه در قالب برنامه‌های تلویزیونی، می‌توانند به تقویت هویت ملی، روحیه معنوی و شادی‌های خانوادگی بپردازند. از همین رو، صداوسیما در سال‌های اخیر اهمیت ویژه‌ای برای برنامه‌ریزی کنداکتور در این ایام داده است. اولین نکته‌ای که باید به آن توجه کرد، افزایش حساسیت مخاطبان در این ایام است. ماه رمضان، با فضای معنوی و نیازهای خاص خود، به برنامه‌هایی با محتوای اخلاقی، اجتماعی و مذهبی نیاز دارد، در حالی که نوروز با فضای شاد و خانوادگی خود، مستلزم سرگرمی و طنزهایی که لحظات خوشی را برای مخاطبان ایجاد کند. این تلاقی، صداوسیما را ملزم به برنامه‌ریزی دقیق و آماده‌سازی قبلی می‌کند تا محتواهایی با کیفیت و متناسب با نیازهای فرهنگی و اجتماعی مردم ارائه دهد. در گذشته، گاهی اوقات تلویزیون به‌طور لحظه‌ای و با شتاب به پر کردن کنداکتور می‌پرداخت اما اکنون صداوسیما در مسیر جدیدی قرار دارد که به برنامه‌ریزی بلندمدت و منظم اهمیت می‌دهد. این رویکرد نه‌تنها به بهبود کیفیت برنامه‌ها کمک می‌کند بلکه به تولیدکنندگان و نویسندگان این امکان را می‌دهد که با آرامش و تمرکز بیشتری روی آثار خود کار کنند. به‌طور خاص، صداوسیما در حال برنامه‌ریزی برای کنداکتورهای دو سال آینده است تا اطمینان حاصل کند که در ایام خاص سال، بهترین محتواها به آنتن خواهند رسید. درنهایت، توجه به کنداکتور مناسبتی و آمادگی از پیش برای ماه رمضان و نوروز، نشان‌دهنده رویکرد جدید و تحول‌گرایانه صداوسیما در برنامه‌سازی است. این برنامه‌ریزی دقیق نه‌تنها مخاطبان را از محتوای باکیفیت بهره‌مند می‌سازد بلکه به ایجاد یک تجربه تلویزیونی منسجم و متناسب با فرهنگ و نیازهای روز جامعه کمک می‌کند.

گزارش

نخبگان جهان از «صدای ایران» می‌گویند

مریم شکیب
روزنامه‌نگار

برنامه تلویزیونی «صدای ایران» با هدف عبور از فضای رسانه‌ای یک‌سویه علیه ایران و بازتاب دیدگاه کارشناسان و اساتید بین‌المللی، همزمان با ایام پیروزی انقلاب اسلامی از شبکه سه سیما پخش می‌شود. این برنامه تلاش دارد تصویری واقعی‌تر از ایران امروز را از زبان نخبگان جهان به مخاطبان ارائه دهد. علی بابیوردی، تهیه‌کننده در تشریح هدف اصلی این برنامه گفت: ایده اولیه برنامه، شکستن فضای رسانه‌ای بود که سال‌هاست علیه ایران در سطح جهانی و عمدتا توسط رسانه‌های غربی و آنچه می‌توان امپریالیسم رسانه‌ای نامید، شکل گرفته است. رسانه‌هایی که جریان اصلی خبر در دنیا را مدیریت می‌کنند و روایت خاصی از ایران ارائه می‌دهند.

وی افزود: هدف ما این بود که دیدگاه واقعی کارشناسان، اساتید دانشگاه و تحلیلگران مستقل دنیا را درباره وضعیت کنونی ایران بشنویم و همان صدا را بی‌واسطه و بدون فیلتر رسانه‌های جریان غالب، به مخاطب ایرانی منتقل کنیم. بابیوردی با اشاره به این‌که مهمانان برنامه از کشورهای مختلفی انتخاب شده‌اند، توضیح داد: در این برنامه با کارشناسانی از کشورهای اروپایی مانند یونان، ایتالیا و اسپانیا، کشورهای آسیایی نظیر مالزی، اندونزی و پاکستان، همچنین روسیه و کشورهای آفریقایی مانند آفریقای جنوبی و غنا و نیز کشورهای آمریکای جنوبی از جمله برزیل گفت‌وگو کرده‌ایم.

تهیه‌کننده برنامه درباره روند انتخاب و هماهنگی مهمانان بیان کرد: هماهنگی‌ها با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و رایزنان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در کشورهای مختلف انجام شده است. پس از معرفی برنامه و توضیح این‌که قصد داریم گفت‌وگوهای کوتاهی درباره ایران داشته باشیم، ارتباط با اساتید و تحلیلگران برقرار می‌شد. وی درباره محورهای محتوایی برنامه توضیح داد: در ۱۲ قسمت ابتدایی، تمرکز اصلی روی مسائل سیاسی و اجتماعی روز ایران بود؛ از تحلیل تحولات اخیر گرفته تا نگاه کارشناسان به آینده ایران، روابط ایران و آمریکا، ایران و اسرائیل و همچنین برخی پرسش‌های فرهنگی.

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران - اداره کل فرودگاه‌های استان مازندران
در نظر دارد فعالیت‌های خدماتی فرودگاههای ساری، نوشهر و رامسر را در قالب مناقصه با موضوع انجام امور نظافت و فضای سبز اداره کل فرودگاه‌های استان مازندران را به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

لذا بدینوسیله از کلیه شرکت‌های صلاحیت‌بندی شده و دارای سوابق کاری مناسب دعوت به عمل می‌آید از تاریخ نشر آگهی لغایت روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۸ به سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و پس از دریافت اسناد، نسبت به بارگذاری اسناد تکمیل شده در همان سامانه اقدام نمایند.

در خصوص مشخصات فنی با شماره ۳۳۷۱۸۵۰۱-۰۱۱ مدیریت اماکن و ترمینال‌ها تماس حاصل نمایید.

این آگهی در سایت‌های http://iets.mporg.ir و https://www.airport.ir و نیز در سایت سامانه ستاد به آدرس https://www.setadiran.ir نیز اطلاع رسانی شده است.

شناسه ۲۱۲۱۷۸۵

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران
اداره کل فرودگاههای استان مازندران

آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای یکپارچه
همراه با ارزیابی کیفی

گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص)

ویژه دهه فجر

مزایده ۵۷-۱۴۰۴

شرکت توسعه عمران امید (سهامی عام)

ردیف مزایده	نام پروژه	کاربری	طبقه/موقعیت	مساحت قطعی طبق سند (متر مربع)	مبلغ پایه مزایده (ریال)	پیشرفت فیزیکی
۱	کاملیا	مسکونی	اول/آپارتمان شماره ۱۰۵	۸۰.۳۲	۱۷۳.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۰۰% (آماده تحویل)
۲			اول/آپارتمان شماره ۱۰۶	۹۰.۰۴	۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	
۳			اول/آپارتمان شماره ۱۱۰	۸۰.۲۲	۱۷۳.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	

★ واحدهای فوق به انضمام یک واحد پارکینگ و یک باب انباری می باشند.
نشانی: تهران، بزرگراه حکیم (شرق به غرب)، خیابان بهشت، خیابان صبح دوست، پلاک ۲۴
★ نحوه دریافت ثمن معامله: ۳۰% نقد، ۷۰% در اقساط ۲۷ ماهه
★ واحد پس از پرداخت حداقل ۴۰% ثمن کل قرارداد به خریدار تحویل می گردد.

شرکت توسعه و عمران امید (سهامی عام) وابسته به گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص) درنظر دارد نسبت به فروش تعداد محدودی از واحدهای مسکونی خود به شرح جدول فوق با شرایط ویژه بصورت نقد و اقساط (بدون کارمزد) از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید.
متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹ طی روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۶:۰۰ جهت اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد شرکت در مزایده به دفتر فروش شرکت به نشانی ذیل مراجعه نمایند.
تهران: میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان ۳۳، پلاک ۱۴، طبقه پنجم
شماره های تماس:
۰۲۱-۸۸۱۹۱۷۴۹-۸۸۱۹۴۱۷۸-۸۶۰۴۵۹۱۷
شرایط فروش:
• شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.
• پاکت های پیشنهادی به همراه یک فقره چک بانکی تضمینی، ضمانتنامه بانکی و یا فیش واریزی به میزان ۵ درصد قیمت پایه طبق فرم شرکت در مزایده می بایست حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹ به واحد فروش شرکت واقع درنشانی مورد اشاره تحویل گردد.
• بازگشایی پاکت های پیشنهادی درروز یکشنبه ۱۴۰۴/۱۲/۰۳ انجام خواهد شد.
• پیشنهادهای فاقد سپرده، مخدوش، مبهم، مشروط و کمتر از مبلغ پایه از درجه اعتبار ساقط می باشد.
• بازدید از واحدها با هماهنگی دفتر فروش شرکت، الزامی می باشد.
• سایر شرایط در اسناد مزایده درج گردیده است.
• متقاضیان جهت اخذ اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مزایده می توانند از تاریخ انتشار آگهی به نشانی های اینترنتی www.tcdgroup.ir و www.omidcdco.ir مراجعه نمایند.
• کلیه هزینه های مزایده به میزان دو دهم درصد ارزش پایه مزایده به عهده برنده می باشد.

www.tcdgroup.ir
www.omidcdco.ir

گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص)

آگهی مناقصه پروژه مرزداران

گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص) در نظر دارد خدمات خرید، تهیه، حمل و جابجایی مصالح و تکمیل اجرای پروژه مسکونی خود با زیربنای ۵۲۶۶ مترمربع واقع در شهر تهران را به اشخاص حقیقی یا حقوقی ذیصلاح و توانمند واگذار نماید.

لذا از اشخاص واجد شرایط که با در اختیار داشتن امکانات فنی و مالی، توانایی اجرای پروژه را دارا می باشند، دعوت می نماید تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۲ جهت کسب اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مناقصه به نشانی ذیل آگهی و یا وب سایت گروه مراجعه نمایند.

• تضمین شرکت در مناقصه به ارزش ۴۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال (معادل چهل میلیارد ریال) بصورت ضمانت نامه معتبر بانکی (با مدت سه ماه و قابلیت تمدید)، چک تضمین شده بانکی و یا واریز به شماره حساب این گروه می باشد.
• مبالغ صورت وضعیت های پیمانکار با املاکی که کارفرما پس از ابلاغ قرارداد، جهت فروش در مزایده عرضه می نماید، در صورتیکه پیمانکار برنده شود، بر اساس مبالغ اقساط مبایعه نامه که مطابق شرایط مزایده تنظیم می گردد، تهاتر خواهد شد.
• سایر شرایط در اسناد مناقصه بطور کامل درج شده است.
• آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهادی ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۶ می باشد.
• این شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
• کلیه هزینه های آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
• به پیشنهادهای فاقد سپرده، مخدوش، مبهم و مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.
• کلیه هزینه های آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
• متقاضیان جهت اخذ اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۹۳۰۸۲ داخلی ۳۰۷ تماس حاصل نمایند.
• نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان سی و سوم، پلاک ۱۴، گروه توسعه ساختمان تدبیر

www.tcdgroup.ir

گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص)

ویژه دهه فجر

مزایده ۵۸-۱۴۰۴

شرکت توسعه عمران امید (سهامی عام)

ردیف مزایده	نام پروژه	کاربری	طبقه/موقعیت	مساحت تقریبی (متر مربع)	مبلغ پایه مزایده (ریال)	پیشرفت فیزیکی
۱	سرسبز	تجاری	مالکیت و سرقفلی واحد تجاری همکف با وضعیت موجود (و دارای پایانکار)	۱۰۰	۷۵۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	%۱۰۰ (آماده تحویل)

★ واحد تجاری فوق به انضمام سه واحد پارکینگ و فاقد انباری می باشد.
نشانی: تهران، بزرگراه رسالت، چهارراه سرسبز، خیابان آیت شمالی، پلاک ۸۹۰
★ نحوه دریافت ثمن معامله: ۲۰% نقد، ۸۰% در اقساط ۳۰ ماهه
★ واحد پس از پرداخت حداقل ۳۰% ثمن کل قرارداد به خریدار تحویل می گردد.

شرکت توسعه و عمران امید (سهامی عام) وابسته به گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص) درنظر دارد نسبت به فروش یک واحد تجاری خود به شرح جدول فوق با شرایط ویژه بصورت نقد و اقساط (بدون کارمزد) از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید.
متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹ طی روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۶:۰۰ جهت اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد شرکت در مزایده به دفتر فروش شرکت به نشانی ذیل مراجعه نمایند.
تهران: میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان ۳۳، پلاک ۱۴، طبقه پنجم
شماره های تماس:
۰۲۱-۸۸۱۹۱۷۴۹-۸۸۱۹۴۱۷۸-۸۶۰۴۵۹۱۷
• شرایط فروش:
شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.
• پاکت های پیشنهادی به همراه یک فقره چک بانکی تضمینی، ضمانتنامه بانکی و یا فیش واریزی به میزان ۵ درصد قیمت پایه طبق فرم شرکت در مزایده می بایست حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹ به واحد فروش شرکت واقع در نشانی مورد اشاره تحویل گردد.
• بازگشایی پاکت های پیشنهادی درروز یکشنبه ۱۴۰۴/۱۲/۰۳ انجام خواهد شد.
• پیشنهادهای فاقد سپرده، مخدوش، مبهم، مشروط و کمتر از مبلغ پایه از درجه اعتبار ساقط می باشد.
• بازدید از واحد تجاری با هماهنگی دفتر فروش شرکت، الزامی می باشد.
• سایر شرایط در اسناد مزایده درج گردیده است.
• متقاضیان جهت اخذ اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مزایده می توانند از تاریخ انتشار آگهی به نشانی های اینترنتی www.tcdgroup.ir و www.omidcdco.ir مراجعه نمایند.
• کلیه هزینه های مزایده به میزان دو دهم درصد ارزش پایه مزایده به عهده برنده می باشد.

www.tcdgroup.ir
www.omidcdco.ir

سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم
daneshpayam.agahi@gmail.com
سازمان آگهی‌ها ۴۹۱۰۵۰۰۰