ببینید و بشنوید

شبکه یک

۶	صبح بخیر ایران
۱۶	جشنواره کارآفرینی سیما
۱۷	کلاس یک
۱۸	فرمول یک
۲۲/۱۵	سریال جلال
۲۳	نگاه یک

شبکه دو

۱۰/۱۵	زنده باد زندگی
۱۴/۲۰	امروز زندگی کن
۱۸	عصر خانواده
۲۱/۳۰	سریال از سرنوشت

شبکه سه

۷	سلام صبح بخیر
۱۳/۱۵	سمت خدا
۲۲/۳۰	اعجوبه‌ها

شبکه نمایش

۱۳	خلبان
۱۵	دستورکار پنهان
۱۷	پنجمین روز نبرد
۱۹	اعمال شیطانی ۳
۲۱	عقاب‌ها
۲۳	تولد اژدها

شبکه آی‌فیلم

۱۶	میعاد در سپیده‌دم
۱۷	باغچه مینو
۱۸	یک وجب خاک
۱۹	خداحافظ بچه
۲۰	رنج پنهان
۲۱	درحاشیه۱
۲۲	ملکاوان
۲۳	دلنوازان

شبکه نسیم

۱۷	دورهمی
۱۸/۳۰	نسیم دانش
۱۹	کتاب‌باز
۲۰	شمس‌العماره
۲۰/۳۰	مرور چهل‌تیکه
۲۲	دست‌فرمون

تورق خاطرات دهکده

سریال اقتباسی «دهکده خاطرات» هر شب ساعت ۲۲ روی آنتن سیما می‌رود

نمایی از سریال دهکده خاطرات به کارگردانی مارک جابست، چارلز پالمر و جان گرینیگ ساخت ۲۰۰۸

نوشین مجلسی

رسانه

سریال خاطره‌انگیز «دهکده خاطرات» باردیگر روی آنتن تلویزیون رفته است و از ۱۷ بهمن هر شب ساعت ۲۲ از شبکه تماشا پخش و ساعت ۴ بامداد، ۱۰ و ۱۶ روز بعد بازپخش می‌شود.

این سریال ۴۰ قسمتی که از رمانی قدیمی به‌نام «از لارک رایز به کندلفورد» اقتباس شده، سال ۲۰۰۸ در انگلستان به کارگردانی مارک جابست، چارلز پالمر و جان گرینیگ ساخته شده و با وجود حضور سه کارگردان در پشت دوربین، یک‌دست و خوش‌ساخت از آب درآمده است.

این مجموعه روایتگر قصه زندگی شخصیتی به اسم لورا است که برای کمک مالی به خانواده‌اش در اداره پست مشغول به کار می‌شود و این آغاز ماجراهایی است که برای او و آشنایانش رقم می‌خورد.

بازیگر نقش لورا، اولیویا هلنیان است که اولین حضور حرفه‌ای‌اش بازی در فیلم جک و لوبیای سحرآمیز بود. در این نوشتار بیشتر از جزئیات سریال تازه تلویزیون می‌خوانیم.

نوشتن از خود

در ایران با نام دهکده خاطرات شناخته می‌شود اما نام اصلی آن Lark rise to candleford است که احتمالا به دلیل ناآشنایی مخاطب ایرانی با این مناطق جغرافیایی، چنین اسمی برایش انتخاب شده است.

این درام خانوادگی سال ۲۰۰۸ در انگلستان ساخته شده و از رمانی به قلم فلورا تامپسون که بین سال‌های ۱۹۳۹ و ۱۹۴۳ انتشار یافته، برگرفته شده است. بسیاری رمان تامپسون را «خود زندگی نوشت» می‌دانند و معتقدند این نویسنده زندگی خود را در قالب این داستان روایت کرده و در واقع لورا ایفاگر نقش او بر صحنه زندگی است.

این سریال خوش‌ساخت تا حد زیادی به رمان وفادار بوده است؛ به‌ویژه در قسمت‌های نخست این وفاداری بیشتر به چشم می‌آید و طرفداران قصه‌های کلاسیک را به خود جذب می‌کند. سریال در قسمت‌های اول به معرفی شخصیت‌ها می‌پردازد و روایتگر قصه جدایی و استقلال لورا از خانواده است.

همین پایبندی و تغییرات اندک سریال نسبت به رمان، به برگ برنده مجموعه بدل شده زیراکه شخصیت‌پردازی‌های کتاب آنچنان قوی و باورپذیر است که به مدد فیلمنامه آمده و قطعا در ایفای نقش هم بازیگران را یاری داده است.

سرگذشت لورا

سریال، قصه لورا با بازی اولیویا هلنیان را تعریف می‌کند. دختری که برای کارکردن و کمک اقتصای به خانواده‌اش به مرکز پست رفته و به عنوان کارآموز در آنجا مشغول به کار می‌شود. این حرفه شروع یک‌سری اتفاقات برای لورا و اطرافیان اوست. در این میان دورکاس لین، یکی از اقوام این شخصیت، زن موفقی است که تلاش دارد در اداره پست به لورا آموزش‌های لازم را ارائه دهد تا او که از دوری خانواده و زادگاهش، لارک رایز ناراحت است، هر چه سریع‌تر به زندگی در مکان جدید عادت کند.

اهالی دهکده خاطرات

اولیویا هلینان، کلادی بلاکلی، لیندا باسِت، جولیا ساوال‌ها، کارل جوهنسون، داون فرنچ، سندی مکدید، مارک هیپ، برندان کویل، لیز اسمیت، رابی بنتال، ماتیلدا زیگلر، متیو مک نولتی و... از بازیگران این سریال هستند و این مجموعه بنا به قصه از حضور نقش‌آفرینانی که به صورت بازیگر مهمان در آن حضور داشتند هم بهره می‌برد.

افتخارات دهکده

سریال «دهکده خاطرات» سال ۲۰۰۹ عنوان بهترین سریال درام تلویزیونی، جوایز باشگاه رادیو و تلویزیون را از آن خود کرد و در بانک اطلاعات اینترنتی فیلم‌ها (آی.ام.دی.بی) به درجه ۸/۱ از ۱۰ دست‌یافته است.

در زمان پخش غالب نظر مخاطبان و منتقدان نسبت به آن مثبت بود و بسیاری بر این باور بودند که فضای قصه آنقدر دوست‌داشتنی و دل‌انگیز است که بیننده را با خود همراه کرده و او را به حس تمایل برای زندگی در دنیای سریال، شهر کوچک کندلفورد و آن سال‌ها می‌رساند.

به وقت تماشا

این سریال که پیش از این از شبکه دو سیما و برخی شبکه‌های استانی پخش شده بود، از ۱۷ بهمن روی آنتن شبکه تماشا رفته و هر شب ساعت ۲۲ پخش و روز بعد ساعت ۴ بامداد، ۱۰ و ۱۶ تکرار می‌شود.

صداپیشگان خاطره‌ساز

علاوه بر هنرپیشگان آنچه در تاثیرگذاری و خاطره‌انگیزی آثار خارجی نقش اصلی را بر عهده دارد، دوبله است. در این سریال شوکت حجت، مدیر دوبلاژ است و صداپیشگی شخصیت اصلی آن یعنی لورا تیمینس را بر عهده دارد.

همچنین بیژن علیمحمدی گوینده نقش رابرت تیمینس، افشین زی‌نوری صداپیشه فلیپ، ژیلا اشکان گوینده اما تیمینس، مهین برزویی گوینده کارولین، سعید شیخ‌زاده صداپیشه دانیل پریش، مریم صفی‌خانی صداپیشه دورکاس لین، امیر عطرچی صدا پیشه نقش توماس براون، بهروز علی‌محمدی صداپیشه آلفی، منوچهر زنده دل گوینده تیموتی، امیرعباس پیام صداپیشه فیشر بلومگ، بهروز علی‌محمدی صداپیشه آرتور پک لک، نرگس فولادوند صداپیشه آدلاید، مهوش افشاری صداپیشه روبی، بتسامه کاظمی صدای پرل، فرزانه شجاعی گوینده زیلا، رضا آفتابی صداپیشه راشیون، علی‌محمد اشکبوس دوبلور پاترسون، مهدی آرین‌نژاد گوینده توییستر، زهرا سوهانی صدای کوینی، نسیم رضاخانی گوینده مینی، شهرزاد ثابتی صدای سیدنی، ماگارت آلیسون صدای الهام چارانی، الهام چارانی صدای ماگارت آلیسون، وحید منوچهری گوینده جیمز، نادر کی‌مرام صداپیشه ادموند و شروین قطعه‌ای گوینده نقش گابریل کاکرین هستند. در کنار آنان نیز صداپیشگانی چون مهرداد ارمغان، مریم نوری درخشان و... حضور دارند.

معاونت آماد و پشتیبانی ناجا

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۹۸/۱۰۰/۶

معاونت آماد و پشتیبانی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد تعداد یک قلم کالای مواد غذایی ماکارونی (تجدید مناقصه) و تعداد ۱۹ قلم پوشاک شامل (پوتین آموزشی مشکی – کاور تابستانی سفید – کاپشن سفید زمستانی – حوله حمام – ساک دانشجویی – پارچه پیراهنی مغز پسته ای و سفید – کفش بی بند – جوراب مشکی – پارچه لباسکار یشمی – پوتین مشکی زیره پی‌یو پارچه لباسکار دیجیتالی پنبه پلی استر – پارچه اورکت دیجیتالی – پارچه لباسکار کویری پنبه پلی استر – پوتین کویری کادر – جوراب کویری – کت و شلوار کارمندی – کفش بند دار کارمندی – چادر مشکی – کفش زنانه و تعداد یک قلم اقلام تخصصی یک دستگاه سردخانه ۱۰۰۰ تنی مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای تامین نماید.

تامین کنندگان واجد شرایط و دارای مدارک قانونی می توانند صرفا از تاریخ ۹۸/۱۱/۲۰ تا تاریخ ۹۸/۱۱/۲۴ با در دست داشتن رسید بانکی به مبلغ بیست و پنج هزار (۲۵/۰۰۰) ریال بابت هر قلم واریزی به حساب شماره ۵۱۵۱۱۵۸۱۰۳۰۰۸ هزینه سایر منابع معاونت آماد و پشتیبانی ناجا نزد بانک سپه به مرکز خرید این معاونت واقع در کیلومتر ۱۸ جاده مخصوص کرج، خیابان ۶۳ (ملک)، نرسیده به بانک قوامین، پلاک ۱۲ جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه مراجعه و پیشنهادهای خود را تا ساعت ۱۷ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۶ به صندوق پیشنهادات مستقر در دبیرخانه آن مرکز ارائه نمایند. ضمنا هزینه چاپ آگهی بر عهده برندگان مناقصه می باشد.

معاونت آماد و پشتیبانی ناجا

صندلی داغ

یادداشت:
سیدهادی شریف‌زاده

کارشناس رسانه

نگاهی به یک نظرسنجی

بر اساس آخرین نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی، در فصل پاییز ۶۲/۵ درصد از ایرانیان بیننده شبکه‌های استانی بوده‌اند و در این میان، شبکه افلاک خرم‌آباد با ۷۸/۳ درصد، شبکه کردستان با ۷۷/۸ و شبکه اصفهان با ۷۷/۵ درصد بیشترین بیننده را به خود اختصاص داده‌اند. مقایسه این آمار و سایر آمارهای پیشین درخصوص میزان بیننده شبکه‌های استانی، نشان از روند مطلوب میزان مخاطب این رسانه‌ها دارد و البته موضوعی قابل تأمل را به ذهن متبادر می‌کند.

پرسش این است با توجه به افزایش روزافزون و تنوع رسانه‌های مختلف در کشور، دلیل استقبال مردم از تولیدات استانی چیست و چرا این رسانه‌ها همچنان مخاطبان خود را حفظ کرده‌اند؟ پاسخ این پرسش را باید در ماهیت وجودی و نوع تولیدات رسانه‌های استانی جست‌وجو کرد؛ ماهیتی که دلیل و ضرورت راه‌اندازی مراکز صداوسیما در استان‌ها نیز در آن نهفته و بر پایه آن شکل گرفته است.

نگاهی به رسانه‌های محلی در کشورهای مختلف نشان می‌دهد کشورهای دارای تنوع فرهنگی و قومیتی بیش از سایر کشورها به راه‌اندازی رسانه‌های محلی و منطقه‌ای روی آورده‌اند و اتفاقا در ادامه این راه و جذب مخاطب نیز موفق‌تر عمل کرده‌اند. به بیان دیگر، رسانه‌های ملی اغلب به‌دلیل رویکرد کلان و جامعی که به مسائل کشوری دارند، نمی‌توانند آنچنان که شایسته است به موضوعات مبتلا به محلی و استانی توجه کنند و این رویکرد، گاه باعث دور شدن و غفلت از نیازها و اولویت‌های مردم سایر شهرها و روستاها می‌شود و رسانه را ناخواسته به آفت مرکزگرایی دچار می‌کند. اینجاست که نقش و جایگاه رسانه‌های محلی و استانی آشکار و ضرورت راه‌اندازی این رسانه‌ها به‌وضوح احساس می‌شود. ذکر این نکته مهم نیز ضروری است خلأ رسانه‌های محلی با تولیدات بومی آن‌قدر جدی است که در تهاجم فرهنگی به‌عنوان راهکاری برای سناریوی نفوذ توسط دشمنان و قدرت‌های رسانه‌ای از آن استفاده می‌شود تا گستره‌ای از مخاطبان ساکن در مرزها را از نظر فرهنگی و سیاسی جذب کنند. بر همین اساس می‌توان به عوامل توفیق رسانه‌های محلی و استانی کشورمان در جذب مخاطب نیز رهنمون شد؛ عواملی که آنها را از رسانه‌های سراسری متمایز می‌سازد و با نگاه ویژه به اولویت‌ها و سلایق مخاطبان یک منطقه جغرافیایی یا فرهنگی خاص، تولیدات و آثار مورد انتظار مردم آن استان و منطقه را دنبال می‌کند. تأمل در این موضوع نشان می‌دهد بخش مهمی از نیازها و خواسته‌های مخاطبان محلی، شامل محصولات و تولیداتی است که در رسانه‌های ملی و حتی بین‌المللی کمتر یافت می‌شود و چنانچه رسانه محلی یا استانی بتواند با شناسایی و احصای این نیازها، پاسخگوی مناسبی برای مخاطبان محلی و استانی خود باشد، بی‌شک جای ویژه‌ای را در سبد رسانه‌ای بینندگان و شنوندگانش باز خواهد کرد و در صدر فهرست رسانه‌های مطلوب مخاطبانش قرار خواهد گرفت.