در قرنطینه

## در خانه نمایش بازی کنید

تئاتری‌ها در اوج خاک خوردن سالن‌های تئاتر هم بیکار ننشسته و هنر نمایش را به خانه‌ها کشانده‌اند. ماجرا از این قرار است که شما می‌توانید در خانه‌تان نمایشی را طراحی و اجرا کنید و آن را به جشنواره مجازی «تئاتر+خانه» بفرستید. سخت‌کوشی جامعه تئاتر کشور برای زنده‌نگه‌داشتن چراغ تئاتر قابل ستایش است.

آن‌طور که روابط عمومی انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس به نقل از محمودرضا رحیمی دبیر جشنواره مجازی تئاتر + خانه خبر داده، وجه تمایز این جشنواره و ویژگی بارز آن این است که بخش‌های گوناگون و متنوعی برای همه اقشار جامعه اعم از آماتور و حرفه‌ای در نظر گرفته شده است و سعی شده در تنظیم فراخوان نگاه جامع و فراگیری باتوجه به شعار «در خانه بمانیم» صورت بگیرد. ویژگی دیگر این برنامه هم این است که حضور خانواده‌ها در این برنامه بسیار جدی است. کارگردان دایره گچی قفقازی همچنین درخصوص نحوه انتشار این آثار گفته: به عنوان دبیر این جشنواره و سایر همکارانم در دبیرخانه جشنواره درصدد این هستیم که در وهله اول آثاری که به دبیرخانه جشنواره ارسال می‌شوند در صورت کیفیت لازم در فضاهای پربازدید رسانه همچون رسانه ملی و شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های متعدد دیداری دیده شوند و درشرایط گسترده و بسیار وسیعی این آثار به سمع و نظر اهالی تئاتر و عموم اقشار کشور رسانده شود.

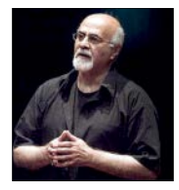
جشنواره مجازی تئاتر+خانه به همت انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس و به دبیری محمودرضا رحیمی برگزار می‌شود. علاقه‌مندان تا ۷ اردیبهشت ۹۹ فرصت دارند تا آثار نمایشی خود را از طریق فضای مجازی ارسال کنند. آیین اختتام این رویداد نیز سوم خردادماه ۹۹ همزمان با شب عید سعید فطر برگزار خواهد شد.

## نمایش آنلاین؛ آری یا نه؟!

هنوز بحث بر سر پدیده اجرای نمایش‌ها و پخش آنلاین آنها چندان درنگرفته، اما در این میان کوروش سلیمانی، بازیگر و کارگردان تئاتر با هنرآنلاین به گفت‌وگو نشسته و گفته در حالت عادی با چنین پدیده‌ای موافق نیست اما خب....

او در این باره گفته: در شرایط ایده‌آلی که همه چیز سر جای خود است و بیماری، غم و غصه‌ای وجود ندارد، با این مدل جریانات موافق نیستم، چراکه در واقع این امکان وجود دارد در تئاتر تغییرات جدی اعمال شود اما آنچه بسیار حائز اهمیت است حضور در سالن تئاتر است. زمانی که مخاطب با بازیگر به طور زنده روبه‌رو نیست دیگر نام تئاتر معنی ندارد و به پخش واکران فیلم یا تله‌تئاتر تبدیل می‌شود. هرچند که ما تله‌تئاترهایی را دیده و از آن لذت برده و یاد گرفته‌ایم. در شرایط عادی به شخصه تماشاگر تئاتر آنلاین نیستم اما در وضعیت اضطراری کنونی به دلیل شیوع ویروس کرونا هر فردی تا جایی که امکان دارد سعی در انجام کار و خلاقیتی دارد؛ شاید آن اثر چند مخاطب داشته باشد که زمان‌شان به‌طور مفید پر شود. به نظرم از این جهت این اقدام ستودنی است و باید از آنها تقدیر شود. یکی از ایراداتی که اکنون در مراحل نخست شکل‌گیری این حرکت می‌تواند متوجه این اقدام باشد تعجیل و کاری فکر نشده است چراکه صرفاً طرحی عنوان شده و سراغش می‌رویم و به اینکه چقدر فکر، تمرین و پرداخت می‌طلبد توجه نمی‌شود.

## دفاع اینستاگرامی غریب‌پور از «مبارک»



بهروز غریب‌پور را در دو دهه اخیر به اجرای نمایش‌های عروسکی می‌شناسیم و طبیعی است حالا از او انتظار داشته باشیم اگر هویت عروسک‌های ملی‌مان با خطر خدشه مواجه باشد پا وسط بگذارد و از آنها دفاع کند.

این نویسنده، کارگردان و سرپرست گروه تئاتر عروسکی آران برای دفاع از هویت عروسک «مبارک»، این میراث فرهنگی ایرانیان، در صفحه اینستاگرام گروه تئاتر عروسکی آران سلسله ویدئوهایی با موضوع مسائل تاریخی مبارک تهیه و منتشر می‌کند. غریب‌پور اعتقاد دارد که دفاع از ارزش‌ها نبایستی تحت‌تاثیر شرایط خاص کمرنگ یا نادیده گرفته بشوند. آن‌طور که هنرآنلاین نوشته او پس از مواجهه با خطر مخدوش کردن هویت مبارک چهره محبوب نمایش‌های شادی‌آور ایرانی تحت عنوان دفاع از عدم تبعیض نژادی از سوی ایرانیان مهاجر، تهیه سلسله ویدئوهایی با موضوع مسائل تاریخی را آغاز کرده است که در اینستاگرام آپلود می‌شود، تا در شرایط قرنطینه دفاع از این میراث فرهنگی ادامه یابد.

# نمایش کاملا خانگی

## چند روزی است در پردیس تئاتر تهران، نمایش‌هایی بدون تماشاگر روی صحنه می‌رود؛ مخاطبان، این نمایش‌ها را از یکی از تلویزیون‌های تعاملی تماشا می‌کنند

صابر محمدی

ادبیات و هنر

**حالا در همه رسانه‌ها بحث بر سر اکران آنلاین فیلم‌ها بالا گرفته است؛ در روزهایی که سالن‌های سینما خاک می‌خورند، رسانه‌ها با آب و تاب درباره اکران آنلاین فیلم «خروج» ابراهیم حاتمی‌کیا می‌نویسند، اما در این میان کسی از به‌راه‌افتادن نمایش‌های آنلاین چیزی نمی‌گوید و نمی‌نویسد. ماجرای نمایش آنلاین آثار، پیش از سینما، در تئاتر بود که اتفاق افتاد؛ از پردیس تئاتر تهران. برخی نمایش‌ها آن‌جا بدون تماشاگر در سالن اجرا می‌شود و فیلم اجرا در فضای وب به نمایش درمی‌آید. البته استقبال از این نمایش‌های آنلاین چشمگیر نبوده است. بخشی از آن را می‌توان ناظر بر خود هنر نمایش دانست که عموما هنر پرمخاطبی محسوب نمی‌شود و بخشی را هم می‌توان به عادت‌نداشتن مخاطب تئاتر به تماشای نمایش به صورت آنلاین نسبت داد.**

اهالی تئاتر این روزها مثل سینماگران، به مانند خواننده‌ها و نوازنده‌ها و به همراه همه هنرمندان خانه‌نشینی می‌کنند و کرکره هنرشان را پایین داده‌اند، اما حالا کرکره‌ها آرام آرام بالا می‌رود. نه، اشتباه نکنید! ویروس کرونا از خیابان‌ها رخت برنبسته، این هنرمندان تئاتر هستند که با هنرشان به خانه‌های‌مان آمده‌اند. در حال حاضر برخی شرکت‌های بزرگ جهان امکان تماشای نمایش‌های درست و درمان دنیا را به صورت رایگان برای مخاطبانشان فراهم کرده‌اند و ما هم گام تازه‌ای در این مسیر برداشته‌ایم.

### اجرا در سالن، پخش در تلویزیون

شامگاه ۱۷ فروردین بود که یک گروه تئاتری، نیمه‌جان و خسته از روزهای خانه‌نشینی و تعطیلی تئاتر، آستین بالا زدند و نخستین نمایش آنلاین در ایران را در پردیس تئاتر تهران روی صحنه بردند. نمایشی که از تلویزیون تعاملی نمایش‌نت به‌عنوان نخستین تلویزیون اختصاصی پخش تئاتر پخش می‌شد. بعد از تجربه موفق پخش آنلاین کنسرت‌های موسیقی در روزهای خانه‌نشینی، نمایش آنلاین نیز با دو هدف کمک به در خانه ماندن مردم در راستای شکست زنجیره شیوع ویروس کرونا از یک‌سو و از سوی دیگر حمایت از هنرمندان عرصه تئاتر که به سبب تعطیلی فعالیت‌های فرهنگی و هنری از ابتدای اسفند ۹۸ فعالیت آنها نیز به محاق رفته بود، پخش زنده خود را آغاز کرد.

پردیس تئاتر تهران به‌عنوان یکی از پردیس‌های بزرگ منطقه خاورمیانه مطرح بوده، اما خب نمی‌خواهیم سر خودمان را شیره بمالیم؛ همه می‌دانیم که کار این پردیس چندان نگرفت و نه هنرمندان تئاتر و نه تماشاگران آن نتوانستند آنجا را به عنوان قطب تئاتر پایتخت بپذیرند. حالا اجرای نمایش‌هایی در آنجا که آنلاین پخش می‌شود، می‌تواند توجه عمده‌ای را به شرق تهران، محل استقرار این پردیس بکشاند.

### نکند مردم با تئاتر قهر کنند؟!

در این میان نباید فراموش کرد که وقتی شیوه تازه‌ای از ارائه تئاتر این روزها در حال آزمایش است، کیفیت اجراها باید آن‌قدر مطلوب باشد که مخاطبان این شیوه تازه، از تماشای آنها ناامید نشوند. این، نکته‌ای است که رحمت امینی نویسنده و کارگردان تئاتر هم بر آن تاکید کرده است. او که با خبرگزاری مهر درباره اجراهای آنلاین به گفت‌وگو نشسته، در همین باره گفته است: «نکته مهم در اجرای طرح نمایش آنلاین، کیفیت و چگونگی تولید این آثار است چون ممکن است به جای جلب مخاطب به ضدخودش تبدیل شود. این روزها مردم بیشتر وقت خود را در منازل سپری می‌کنند و دسترسی راحتی به اینترنت و دیدن برنامه‌های مختلف دارند از همین رو برای مخاطبی که تا به حال به دیدن تئاتر نرفته و آشنایی چندانی با این حوزه ندارد دیدن یک نمایش بی‌کیفیت او را به کل از تئاتر زده می‌کند. فردی که قرار است برای اولین بار یک تئاتر آنلاین را ببیند قرار است با بازی‌های تمرین نشده ضعیف، دکور و طراحی صحنه غیرشکیل و دم دستی و مواردی از این دست روبه‌رو شود یا خیر. بنابراین در عملی کردن این پروژه چه جوان‌ترها و چه همکاران حرفه‌ای‌تر من نباید تن به هر شرایطی برای تولید تئاتر بدهند چون با این شرایط تماشای تلویزیون می‌تواند برای مردم جذاب‌تر و حتی به صرفه‌تر باشد.»

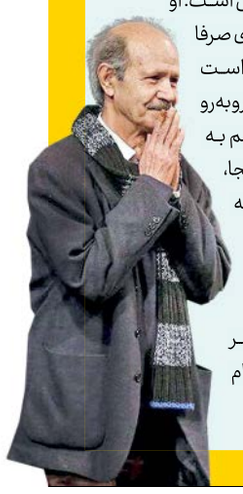
باید منتظر ماند و دید، قبال مخاطبان هنرهای نمایشی به نمایش آنلاین در چه حد خواهد بود.

> نمایش آنلاین از آنجا که هنر نمایش را به خانه‌ها می‌برد فرصتی است که می‌تواند به هرچه عمومی‌ترکردن هنر نمایش بینجامد. البته چاقویی است که می‌تواند دسته خودش را ببُرد. اگر این نمایش‌ها مردم را متقاعد کند که خودشان را می‌توانند با هنرهای خانگی دیگری سرگرم کنند، تئاتر، می‌بازد. این بار بدهم می‌بازد

### ماجرای آلبوم خانوادگی هوشنگ آزادی‌ور

هوشنگ آزادی‌ور، نظریه‌پرداز فقید تئاتر، درباره نسخه ضبطی نمایش‌ها که به صورت فیلم تئاتر عرضه می‌شدند، باور جالبی داشت. او پیش از اینها در گفت‌وگو با جام جم در این باره گفته بود که تجربه تماشای فیلم نمایش‌ها، شبیه عوض‌کردن تجربه زندگی‌کردن با تجربه ورق‌زدن آلبوم عکس‌های خانوادگی است. او می‌گفت ضبط اجراها و عرضه نسخه دی‌وی‌دی از آنها، اعتباری صرفا آرشیوی دارد و هنر تئاتر، تنها به صورت زنده و اجرا روی صحنه است که اتفاق می‌افتد. حالا ما این روزها، با وجه تازه‌ای از این ماجرا روبه‌رو هستیم. نمایش‌های آنلاین، ضبط نمی‌شوند و ما می‌توانیم به صورت زنده از طریق تلویزیونی تعاملی آنها را تماشا کنیم. تا اینجا، یک گام از نظر آزادی‌ور، پیشتر هستیم چون به تماشای نسخه ضبط‌شده ننشسته‌ایم، اما خب باز هم ما با بازیگران یک نمایش نفس به نفس نیستیم و جغرافیای صحنه را از نزدیک دیده و دریافت نمی‌کنیم.

با این حال این روزها چاره‌ای جز این نیست. زنده‌ماندن هنر نمایش، ولو به صورت اجراهای آنلاین، بهتر از تعطیلی تام و تمام آن است.



نوبت اول

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

# آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

| شماره مناقصه | ۹۸/۳۰۶۲ | | |
|---|---|---|---|
| موضوع مناقصه | خدمات عمومی، پشتیبانی و تنظیفات داخلی اماکن اداری پالایشگاه سوم مجتمع گازپارس جنوبی | | |
| مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار | ۵/۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد. | | |
| نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار | به‌صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد. | | |
| میزان و نوع تضمین پیش پرداخت | به این پیمان پیش پرداخت تعلق نمی‌گیرد. | | |
| آخرین مهلت ثبت نام و بارگذاری مدارک در سامانه پیمانه | ۹۹/۰۲/۱۴ | تاریخ توزیع اسناد مناقصه به شرکت های واجد صلاحیت ( پس از ارزیابی کیفی) | ۹۹/۰۳/۰۳ |
| تاریخ ارایه پیشنهادات مالی | ۹۹/۰۳/۱۷ | تاریخ گشایش پاکات مالی | ۹۹/۰۳/۱۷ |
| آدرس و تلفن مناقصه گزار | استان بوشهر – عسلویه- منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس – شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی- پالایشگاه سوم- خدمات پیمان‌ها – تلفن ۵۶۰۵-۳۱۳۱۵۶۲۹-۰۷۷ | | |

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتربه سایت WWW.SPGC.IR ، www.iets.mporg.ir ، www.tender.bazarasi.ir مراجعه و یا با شماره‌تلفن ۳۱۳۱۵۶۲۹-۰۷۷ تماس حاصل فرمایند.

**توجه:** مناقصه گران می بایست از طریق http:// tender .spage.ir (سامانه برگزاری الکترونیکی معاملات و بانک اطلاعات منابع شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی) در مهلت مقرر نسبت به ثبت نام اقدام و سپس کلیه فرم‌های ارزیابی کیفی مختص این مناقصه را به دقت مطالعه ، بررسی و تکمیل نموده و مدارک و مستندات لازم را نیز بارگذاری نمایند بررسی ارزیابی کیفی مناقصه گران به صورت غیر حضوری و صرفا از طریق سامانه مذکور صورت خواهد گرفت.

شماره مجوز: ۱۳۹۹/۱۲۴

**روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی**

دانشگاه فرهنگیان

# تجدید آگهی مناقصه عمومی

## خرید تولید محتوای الکترونیکی

**الف) دستگاه مناقصه گزار:** دانشگاه فرهنگیان (سازمان مرکزی) به شماره شناسه ملی ۱۴۰۰۲۳۶۶۰۳۰-کد اقتصادی ۴۱۱۳۶۵۹۹۶۵۸۵

**ب) موضوع مناقصه:** خرید خدمات تولید محتوای الکترونیکی مربوط به دروس دانش موضوعی (CK) و عمومی (GK) رشته های مختلف مقطع کارشناسی پیوسته و دوره‌های مهارت آموزی منطبق با استانداردهای مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (به شرح مشخصات عمومی و اختصاصی اعلامی در اسناد مناقصه) با شماره فراخوان ۲۰۹۹۰۹۲۱۶۱۰۰۰۰۵

**ج) نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (پانصد میلیون ریال) به صورت ضمانت نامه بانکی به شماره حساب (شبا) IR۵۱۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۹۰۷۱۴۲۶۸ بانک تجارت شعبه آپادانا-نوبخت کد ۳۷۱ در وجه دانشگاه فرهنگیان (با اعتبار سه ماهه) که می بایست ضمن بارگذاری آن در سامانه، اصل برگ تضمین نیز به صورت فیزیکی تحویل اداره کل حقوقی، املاک و قراردادهای دانشگاه گردد. لازم است، مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

**د) نحوه و مهلت دریافت اسناد و شرایط مناقصه:** کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد و شرایط مناقصه از تاریخ نشر آگهی حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۱/۳۰ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir قابل رویت و دریافت می باشد.

**ه) آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد ها و تاریخ بازگشایی پاکت‌ها:** اسناد و پیشنهادهای مناقصه گران می بایست حداکثر ظرف ۱۰ روز از آخرین مهلت دریافت اسناد در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، بارگذاری گردد. کمیسیون مناقصه به منظور گشایش پیشنهادهای ثبت شده در سامانه الکترونیکی دولت راس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۲/۱۳ در محل سازمان مرکزی به‌نشانی: تهران-شهرک قدس، بلوار شهید فرحزادی، خیابان تربیت معلم، تشکیل و نسبت به بازگشایی و اعلام برنده مناقصه در همان روز اقدام خواهد نمود.

**و) هزینه چاپ هر دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد. دانشگاه در رد تمام یا هر یک از پیشنهادها مختار است.**

تلفن تماس ضروری: ۸۷۷۵۱۳۵۳-۰۹۱۲۳۸۶۶۸۲۵

شهرداری نظرآباد

# آگهی فراخوان عمومی جذب سرمایه‌گذار

## جهت ساخت پل عابرپیاده و استندهای تبلیغاتی

**شهرداری نظرآباد** به استناد مجوز شماره ۲۹۶ش مورخ ۹۶/۱۲/۱۳ شورای محترم اسلامی شهر نظرآباد و صورتجلسه هیات عالی سرمایه‌گذاری شهرداری در نظر دارد **با جذب سرمایه‌گذار تبلیغات محیطی سطح شهر نظرآباد شامل ساخت و نصب سه‌دستگاه پل عابر پیاده، استند، بیلبورد و بهره برداری از تلویزیون شهری را به متقاضیان واجدشرایط به مدت ده سال** واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان که از توان مالی و اجرای کافی در این زمینه برخوردار می‌باشند دعوت بعمل آید مطابق شرایط ذیل به واحد مالی شهرداری مراجعه نمایند.

1. شرکت کنندگان درمزایده می‌بایست مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال را بعنوان سپرده به حساب سیبا به شماره ۰۱۰۴۷۴۶۷۵۷۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه شهرداری (حساب سپرده شهرداری) واریز و یا معادل آن ضمانتنامه بانکی با اسناد خزانه تهیه و ارائه نمایند.
2. سپرده نفرات اول تا سوم تا زمان عقد قرارداد نزد شهرداری نگهداری و هرگاه نفرات برنده حاضر به عقد قرارداد نگردند سپرده آنان به‌ترتیب به‌نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
3. پیشنهادات بصورت مکتوب باشد و به پیشنهادات فاقد سپرده مشروط و مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد و هیأت‌عالی سرمایه‌گذاری در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.
4. هزینه خرید اسناد مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که باید به حساب ۰۱۰۴۵۳۴۰۲۱۰۰۰ بنام درآمد شهرداری نظرآباد واریز گردد.
5. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد فراخوان اعلام می‌گردد.
6. متقاضیان می‌بایست حداکثر تا پایان وقت اداری روز ۹۹/۰۲/۱۰ پیشنهادات خود را تحویل دبیرخانه شهرداری نمایند.
7. کلیه هزینه های آگهی و کارشناسی بعهده برنده خواهد بود.
8. هزینه ساخت پلهای عابرپیاده– استندها به‌عهده سرمایه‌گذار بوده و درآمد حاصل از تبلیغات محیطی آن به مدت ده‌سال به ایشان واگذار و درپایان مدت قرارداد علاوه بر اجاره ماهیانه پل‌های عابر پیاده واستندها به مالکیت شهرداری درمی‌آید.

عسگری شهردار نظرآباد